

羊神

单田芳话说恒源祥

凌世学 著

中国文联出版社



陈佩秋

1923年2月生于昆明。现为上海中国画院艺术顾问，国家一级美术师，上海市美术家协会名誉顾问，上海书画院院长，中国美术家协会会员，上海文史馆馆员，上海书法家协会顾问，上海大学美术学院兼职教授，恒源祥香山画院名誉院长。

图书在版编目(CIP)数据

羊神/凌世学著

北京：中国文联出版社，2010.12

ISBN 978-7-5059-6901-8

I. ①羊… II. ①凌… III. ①纪实文学-中国-当代

IV. ① I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第231038号

书 名	羊神
作 者	凌世学
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389150)
地 址	北京农展馆南里10号(100125)
经 销	全国新华书店
责任编辑	张海君
责任印刷	陈 晨 张海君
印 刷	上海光耀印务科技发展有限公司
开 本	700×1000 1/16
印 张	25.5
版 次	2010年12月第1版第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5059-6901-8
定 价	68.00元

您若想详细了解我社的出版物

请登录我们出版社的网址 <http://www.cflacp.com>

目录 *content*

- 7 序
- 11 引子

第一章 福地降神羊

- 15 第一回 遭横祸幸良母教子 闯码头惜少年飘零
- 23 第二回 小伙计仗义救同事 大先生报恩授洋文
- 31 第三回 断后路自砸金饭碗 选字号创立恒源祥
- 39 第四回 “八大号”封杀恒源祥 沈莱舟开办裕民厂
- 47 第五回 聘大师坐堂传编艺 借明星走秀巧促销
- 55 第六回 上海滩商界出奇闻 “海陆空销售”第一人

第二章 风雨牧羊路

- 67 第七回 小经理使出大手笔 老字号展示新风采
- 73 第八回 踩红线突破封锁线 好主意带来好生意
- 81 第九回 小机灵从小赚小钱 新经理创新走新路
- 87 第十回 年轻人钟情老字号 刘瑞旗注册恒源祥
- 95 第十一回 品牌战出师不利 牧羊人风雨兼程

第三章 携手发羊财

- 105 第十二回 同甘苦并肩创伟业 共命运携手发羊财

- 113 第十三回 讲诚信精选加盟厂 反欺诈断绝负心郎
- 119 第十四回 流浪羊找到领头羊 “四天王”归属恒源祥
- 127 第十五回 刘瑞旗卷土重来 恒源祥失而复得
- 135 第十六回 铁三角结构抗风浪 恒源祥模式显神威

第四章 羊名天下知

- 143 第十七回 恒源祥巧挂羊招牌 刘瑞旗妙语做广告
- 155 第十八回 出奇招再打生肖牌 借网络传播羊文化
- 167 第十九回 掷重金征集吉祥物 造声势命名发财羊
- 177 第二十回 恒源祥羊年寻羊娃 黄金羊幸运落羊家
- 189 第二十一回 上海滩惊天大策划 羊毛线超过黄金价
- 197 第二十二回 联合体召开群英会 吉祥羊走进大会堂

第五章 风范领头羊

- 207 第二十三回 恒源祥跻身赞助商 刘瑞旗终圆奥运梦
- 215 第二十四回 中国队亮相开幕式 恒源祥打造奥运装
- 225 第二十五回 恒源祥赞助对抗赛 绒线王牵手足球王
- 233 第二十六回 聚人才传承羊文化 献爱心绒绣伟人像
- 243 第二十七回 恒源祥举办幼儿操 天安门竖起广告牌
- 251 第二十八回 护国粹扶植“好小囡” 中国戏倾倒外国人
- 261 第二十九回 羊局长发出呼救令 牧羊人关爱藏羚羊

271 第三十回 助孤残“恒动”传真情 送温暖爱心一线牵

287 第三十一回 恒源祥钟情作文赛 中学生妙笔比文采

第六章 羊道连四海

301 第三十二回 梅博士青睐恒源祥 羊毛局颁发通行证

311 第三十三回 出国门空前大制作 赴澳洲航拍万羊图

321 第三十四回 美丽羊震撼全世界 中国人摘取“金羊毛”

331 第三十五回 刘瑞旗出访南美洲 乌拉圭总统迎贵客

339 第三十六回 比编技老少总动员 织毛衣申报奥运会

第七章 与羊共舞时

351 第三十七回 牵手奥运倾心世博 参与盛会两度辉煌

363 第三十八回 品牌经营推陈出新 “五感研究”横空出世

377 第三十九回 “左撇子事件”风波起 恒源祥招聘出怪招

389 第四十回 企业文化日新月异 重组画院翰墨飘香

401 后记



评书大师单田芳



恒源祥创始人沈莱舟（1894～1987年）



恒源祥（集团）有限公司董事长刘瑞旗

目录 *content*

- 7 序
- 11 引子

第一章 福地降神羊

- 15 第一回 遭横祸幸良母教子 闯码头惜少年飘零
- 23 第二回 小伙计仗义救同事 大先生报恩授洋文
- 31 第三回 断后路自砸金饭碗 选字号创立恒源祥
- 39 第四回 “八大号”封杀恒源祥 沈莱舟开办裕民厂
- 47 第五回 聘大师坐堂传编艺 借明星走秀巧促销
- 55 第六回 上海滩商界出奇闻 “海陆空销售”第一人

第二章 风雨牧羊路

- 67 第七回 小经理使出大手笔 老字号展示新风采
- 73 第八回 踩红线突破封锁线 好主意带来好生意
- 81 第九回 小机灵从小赚小钱 新经理创新走新路
- 87 第十回 年轻人钟情老字号 刘瑞旗注册恒源祥
- 95 第十一回 品牌战出师不利 牧羊人风雨兼程

第三章 携手发羊财

- 105 第十二回 同甘苦并肩创伟业 共命运携手发羊财

- 113 第十三回 讲诚信精选加盟厂 反欺诈断绝负心郎
- 119 第十四回 流浪羊找到领头羊 “四天王”归属恒源祥
- 127 第十五回 刘瑞旗卷土重来 恒源祥失而复得
- 135 第十六回 铁三角结构抗风浪 恒源祥模式显神威

第四章 羊名天下知

- 143 第十七回 恒源祥巧挂羊招牌 刘瑞旗妙语做广告
- 155 第十八回 出奇招再打生肖牌 借网络传播羊文化
- 167 第十九回 掷重金征集吉祥物 造声势命名发财羊
- 177 第二十回 恒源祥羊年寻羊娃 黄金羊幸运落羊家
- 189 第二十一回 上海滩惊天大策划 羊毛线超过黄金价
- 197 第二十二回 联合体召开群英会 吉祥羊走进大会堂

第五章 风范领头羊

- 207 第二十三回 恒源祥跻身赞助商 刘瑞旗终圆奥运梦
- 215 第二十四回 中国队亮相开幕式 恒源祥打造奥运装
- 225 第二十五回 恒源祥赞助对抗赛 绒线王牵手足球王
- 233 第二十六回 聚人才传承羊文化 献爱心绒绣伟人像
- 243 第二十七回 恒源祥举办幼儿操 天安门竖起广告牌
- 251 第二十八回 护国粹扶植“好小囡” 中国戏倾倒外国人
- 261 第二十九回 羊局长发出呼救令 牧羊人关爱藏羚羊

271 第三十回 助孤残“恒动”传真情 送温暖爱心一线牵

287 第三十一回 恒源祥钟情作文赛 中学生妙笔比文采

第六章 羊道连四海

301 第三十二回 梅博士青睐恒源祥 羊毛局颁发通行证

311 第三十三回 出国门空前大制作 赴澳洲航拍万羊图

321 第三十四回 美丽羊震撼全世界 中国人摘取“金羊毛”

331 第三十五回 刘瑞旗出访南美洲 乌拉圭总统迎贵客

339 第三十六回 比编技老少总动员 织毛衣申报奥运会

第七章 与羊共舞时

351 第三十七回 牵手奥运倾心世博 参与盛会两度辉煌

363 第三十八回 品牌经营推陈出新 “五感研究”横空出世

377 第三十九回 “左撇子事件”风波起 恒源祥招聘出怪招

389 第四十回 企业文化日新月异 重组画院翰墨飘香

401 后记

序

智慧的结晶 品牌的力量

艾 丰

在我国林林总总的企业中，恒源祥是别具一格，有独特个性的一家企业：因其将绒线这个“夕阳产业”打造成“朝阳产业”而被称之为“恒源祥现象”；因其独创的组织形式恒源祥联合体而被称之为“恒源祥模式”；因其注重文化的研究和建设被称之为独树一帜的“恒源祥企业文化”；因其惊世骇俗，敢为人先而富有创意的品牌经营之道而被称之为“恒源祥风暴”。

读罢《羊神——揭秘恒源祥生财之道》一书，让我久久不能平静。书中所展示的恒源祥深厚的文化内涵，全新的经营理念，睿智的宣传策划无不令人振聋发聩，拍案叫绝。

这是一本很奇特，或者说是很另类的书，说它奇特，是因为这是第一次尝试用小说形式描写品牌经营的内容，用古典的章回体来表现现代经济生活的要素。

沈莱舟先生80年前创立的恒源祥，历史上曾几度兴衰，几番枯荣。60年后的老字号已金粉褪尽，风光不再，只剩下南京路上两间小门面房和三十几个员工。

如果墨守成规，如果甘于守摊，不思进取，那么，今天的恒源祥也许会像沪上那些已经消失的老字号一样，湮没在历史的废墟里成为一种永久回忆。

但无论怎样时光荏苒，历史变迁，好在有一种东西始终存在，那就是宝贵的“恒源祥文化”，我们把它称之为“不可为而为之”的一种企业文化。

当年，恒源祥能够从众多商号中脱颖而出，成为人们耳熟能详的一家老字号，靠的是这种文化；今天，恒源祥日新月异，蒸蒸日上，成为同行业中的“领先者”，靠的也是这种文化。

正是在这种文化的氛围中，几代恒源祥人前赴后继，以超前的聪明才

智，策动了一场又一场商界神话。无论是历史上的“明星走秀”或“海陆空销售”，还是新时期“航拍万羊图”或“摘取金羊毛”乃至“进军奥运会”，无不在中国品牌营销的历史上书下了浓墨重彩的一笔。

回顾80年风雨牧羊路，其间几多坎坷，几多曲折，几多悲壮，几多欢欣，恒源祥人一路走来。从不犹豫，从不退缩。

“恒源祥现象”和恒源祥品牌经营策略不仅在社会上引起广泛的关注，同时也引起了经济界、新闻界、学术界的极大兴趣。同样，“恒源祥现象”还引起了一些外国机构，国际企业的目光，他们慕名而来，与恒源祥进行了广泛友好的交流。他们对恒源祥的品牌经营之道给予了充分的肯定和高度评价。

我和刘瑞旗也有多次交往，他热情好客，思维敏捷，谈锋极健，常常一起煮酒畅叙，每每收益颇丰。

《羊神》一书的出版，对恒源祥自己是一次深情的回眸和智慧的总结，对于读者和同行则是一次经验交流和相互学习的机会。

恒源祥的故事，至少在以下几方面给我们以深刻的启示：

一、它告诉我们品牌有多么重要，品牌有多大的力量。

二、它告诉了我们品牌不是大企业的专利，而正是企业从小到大顺利发展的强有力的助推器，也是众多的中小企业团结起来在市场海洋里同舟共济的舰船。

三、它告诉我们品牌是文化，是诚信、创新、责任为基石的企业文化和社会文化的结晶和载体。

四、它告诉我们品牌是一种专业，不是靠一般的企业管理知识就可以搞好的，必须在懂得品牌规律和品牌理论的基础上，凝聚智慧、营造特色，持之以恒，才能成功。

五、它告诉我们品牌的成功需要专门的人才，可以说，没有刘瑞旗也就没有恒源祥。这种人才至少要有三个基本条件：把品牌作为自己从事的一种社会事业，而不只是单纯的赚钱工具；不仅懂得和善于运用品牌专业知识和技巧，而且深谙社会文化；具有信心、决心和耐心。

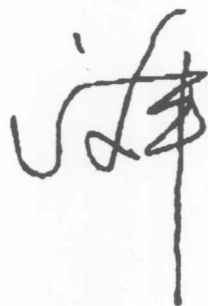
我曾经说过，打造品牌是企业家最高的业绩。只会赚钱的企业家至多是优秀的企业家，而能够打造出一个品牌的企业家才是伟大的企业家。从横向

看，品牌的意义远远超出一个企业的兴衰，而是对整个国家的贡献；从纵向看，即使有一天创造这个品牌的企业家不在世了，他所创造的品牌仍然会继续为社会创造财富和拓展文化。

改革开放30年来，我国经济已经有了巨大的发展。但从世界的角度看，我们仍然还是一个“制造大国，品牌小国”。我们希望有更多的恒源祥出现，希望有更多的国际化的中国自主品牌兴起。

品牌，让中国更受尊敬！

我们要给予创造中国自主品牌的人和企业以更多的尊敬！

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '艾丰' (Ai Feng), written in a stylized, cursive script.

（本文作者艾丰为原《经济日报》总编，现为中国品牌研究领域著名学者。）

2009年6月8日

引子

于神

话说这十里洋场的大上海，从过去到今天，那可是藏龙卧虎之地，英才辈出之都。面对这花柳繁华地，富贵温柔乡，多少人怀揣梦想到这里淘金，又有多少人梦想破灭而黯然离去。

大浪淘沙，水落而石出。上海的繁华与机遇，造就了一个个叱咤风云的金融巨子，商界奇才。他们凭借着这个大舞台，一个个你方唱罢我登场，上演了一幕幕成功创业，大展鸿图的好戏。他们倾注毕生的心血，发挥超人的智慧，打造出一个个享誉国内外的产业品牌和老字号商铺。

但随着时光的流逝，时代的变迁，一些老字号已日益没落，黯然失色，逐渐淡出了人们的视线，退出了历史舞台，不由让人扼腕长叹，惋惜万分。

但令人欣慰，值得庆幸的是，其中一家老字号在濒临倒闭的危难之际，幸遇奇人接棒。在这位新掌门人的成功运作下，这家老字号竟奇迹般地起死回生，脱胎换骨，非但没有褪色，没有湮灭，反而在新世纪焕发出无穷的青春活力和勃勃生机。她以雷霆万钧之力，排山倒海之势迅猛发展，在短短十年间，便将一个南京路上占地仅100多平米的小店发展成一家冠盖同行的大企业，妇孺皆知的大品牌。在中国创造了一个老店换新颜的现代神话。品牌经营达到极致，做成了一个人人耳熟能详，社会知名度，客户认可度屡创新高的金字招牌。她有一个响当当、硬邦邦、暖融融、喜洋洋的名字——恒源祥。而创造恒源祥昔日风光和今日辉煌的，则是两个极富传奇色彩的神秘人物沈莱舟和刘瑞旗。

八十年风雨历程，八十年兴衰往事，留下多少可歌可泣的传奇故事……