

场所 优势

PLACE ADVANTAGE: Applied Psychology for Interior Architecture

场所优势

室内设计中的应用心理学

[美] Sally Augustin 著
陈立宏 译

场所优势

室内设计中的应用心理学

【美】Sally Augustin 著
陈立宏 译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Place Advantage: Applied Psychology for Interior Architecture

978-0-470-42212-0

Sally Augustin

Copyright © 2009 John Wiley & Sons, Inc.

All Rights Reserved. This translation published under license. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of John Wiley & Sons, Inc.

本书中文简体版专有出版权由美国John Wiley & Sons, Inc.公司授予电子工业出版社。未经许可,不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字: 01-2011-0629

图书在版编目(CIP)数据

场所优势: 室内设计中的应用心理学 / (美)奥古斯丁(Augustin,S.)著; 陈立宏译.

— 北京: 电子工业出版社, 2013.6

书名原文: Place Advantage: Applied Psychology for Interior Architecture

ISBN 978-7-121-20299-5

I. ①场… II. ①奥… ②陈… III. ①室内装饰—建筑设计—应用心理学 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第099955号



策划编辑: 胡先福

责任编辑: 胡先福

印刷: 中国电影出版社印刷厂

装订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开本: 787×1092 1/16 印张: 19.5 字数: 448千字 彩插: 4

印次: 2013年6月第1次印刷

定价: 69.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

序

美国建筑师协会和国际室内设计师协会会员 尼尔·弗兰克尔和辛迪·科尔曼

几年前，在市内公立学校体系下，一个朋友的朋友获得了梦寐以求的用于替代高中学校的设计奖。由于该作品的大胆设计和创新技术，设计出版社很看好它并率先出版了它。对于社会来说，该作品的设计代表了当时破旧灯塔中的一线希望。学校董事会也因该作品的独特设计而受益，学校鼓吹在严格的资金预算和时间限制下，依然能积极支持设计者完成该作品的创作。那么它会是一个成功的作品吗？请继续阅读。

那年秋天，当学生蜂拥进入这座新的教学楼时，个个满怀憧憬。然而一年后，在这座教学楼里上课的学生经过高年级课程教育后，仍有43%的学生表现出阅读水平低下和数学、科学分数不高的现象。学生和教师职工的缺席率也持续达不到国家标准，并且新鲜感过后，低迷的学生士气以及高度攀升的破坏率开始复苏。听到这些，你还认为这是个成功的作品吗？那要依赖于你如何界定“成功”。

对于承担作品创作的团队来讲，成功的作品需要具备以下几点：具有震撼的视觉效果，能成功地解决空间规划、资金限制等问题，且能按时交付作品。

表面看来这样的回答似乎并无不妥之处，但事实上这种思考方式是存在缺陷的：合理的空间规划、充足的资金预算、如期地交付作品这些仅仅是对一个作品的基本要求，简单来说，该作品缺少雄心和深度，忽视了人们生活、工作或使用特定场所的需求和意愿。一个作品，无论它在美学上有多少创新，一旦目标没有将用户的使用需求放在首位，那么它就会陷入危险。

正如已故的设计师蒂博尔·卡尔曼的名言：“好的设计与伟大的设计不同之处在于智慧。”伟大的设计需要设计师了解民情，并知道怎样的设计能提高空间使用者的能力，从而使他们获得成功。

对于这个学校的作品，假如我们那位朋友的朋友设定的是完全

不同的目标，诸如提升考试分数、降低缺席率、鼓舞学生或教师士气以及激发学生灵感等，设计团队的调查也会相应把对环境心理学的科学理解作为重点：尤其会注重研究怎样的物质环境和心理环境有助于学生集中注意力学习，并能激发其团体合作意识，从而营造出浓厚的学院氛围。这些问题将会引发出一个更具雄心勃勃的设计理念，并为成功的设计作品树立更高的目标。

作品是一个住宅，还是一个办公室或者一个更大的机构，以用户为中心的作品的过程需要设计师具有强烈的团队合作意识。若要在特定的情况下设计出特别的作品，需要以专业信息和特定作品所需的新知识为基础来改变设计团队的构成。

由于项目的复杂性，除了代表设计公司的设计师外，跨专业的专家、不同的用户群体以及顾问都有可能参与设计，以表现他们的爱好、知识和专业。项目团队能扩展角色，由被动的解决问题者到积极解决顾客预先设定好的问题，再到问题的发现者，最终与顾客共同明确问题，寻找并应用新知识去支持和解答项目中遇到的具体问题。

环境心理学的领先者萨利·奥古斯丁博士，在她的书《场所优势：室内设计中的应用心理学》中明确地阐述了设计“以人为中心”的场所的科学方法，论述以人为中心的目标如何有助于预先可靠地实现场所的既定目标。

当今，设计师的角色比以往更为复杂，最为明显的角色是利用社会科学研究和新知识来指导我们的建筑环境设计。资金和空间资源的投入是巨大的，伟大的设计师应积极探寻新知识，并利用这些新知识选择设计元素的表现形式。

一个具体的作品应该采用怎样的物理和心理空间策略去改变其空间的表现形式，这对于建立作品的成功标准是至关重要的。光线、视觉、色彩和空间构架如何改变着用户的心理状态，如何支持相互协作和促进人们延长注意力、集中时间，这些重要的信息资源都会在本书中有所阐述。

萨利·奥古斯丁作品的重点集中在长期以来科学研究与设计实践相“脱节”的现象上。社会团体一直以来都没有非常有效地缩小理论与实践的差距，事实上两者是相辅相成的，没有另一方的存在对两者来说都是危险的。同时，设计师也吸收和采纳了社会科学团

体所提供的新信息。

奥古斯丁专注于研究环境心理学背后的科学原理，用以人为中心的设计理念和来自科学期刊的新知识来指导相关的设计研究，展示了设计过程中场所的特点。通过她有效地将语义学研究翻译成设计语言，奥古斯丁提出了勾连设计研究和环境心理学领域的有效途径。

《场所优势》这本书系统地展示了新知识和新研究的伟大力量。每一个章节都概述了设计成果的优点及其对生活质量、人类行为和空间结构形式的影响。本书内容适用于感兴趣的学习者、设计实践者、场所使用者、从中获益者以及想设计出能满足场所使用者需求的人。本书尤其适用于那些重新定义成功作品内涵的人，成功的作品应该是让用户满意的作品。

尼尔·弗兰克尔

尼尔·弗兰克尔与辛迪·科尔曼在芝加哥设计界是最好的搭档，成立了弗兰克尔与科尔曼咨询公司。在接受美国威斯康星大学密尔沃基分校建筑与城市规划学院菲茨-休斯科特主席赋予的优秀设计奖之前，尼尔·弗兰克尔负责芝加哥的斯基德莫尔、奥因斯和美林（SOM）的室内建筑设计。除了他的学术成就，他还是美国建筑师协会和国际室内设计师协会的五位成员之一。同时他还是设计期货委员会的资深会员。此外，弗兰克尔先生也是2005年美国建筑师协会教育荣誉奖的唯一获得者。

辛迪·科尔曼

辛迪·科尔曼与尼尔·弗兰克尔在芝加哥设计界是最好的搭档，成立了弗兰克尔与科尔曼咨询公司。科尔曼是芝加哥艺术学院的建筑、室内建筑和设计对象系的副教授，是《室内设计》和《芝加哥建筑》杂志的特约编辑，也是马库斯奖的专业顾问，这个奖项是一年两次的全球建筑奖，颁发给那些在职业生涯中获得大家认可的建筑师。

致 谢

如果没有约翰·斯奈科和他的助手赛迪的大力支持，就没有这本书。非常感谢他们一直以来的评论。

我也要感谢为这本书提供图像的所有团队。如果没有他们的无私奉献，这本书将缺少许多趣味性和实用性。我要特别感谢的是：

安绅和阿伦

BNIM建筑设计事务所

菲尔丁·奈尔

HOK

《室内设计》期刊

卡勒·斯莱特

飞利浦设计和飞利浦医疗保健

我也很荣幸有机会见到尼古拉斯·沃特金斯博士和乔治·马马洛斯。与他们的谈话令我受益匪浅，让我度过了美好的时光。他们是很好的人。

布莱恩·斯科特从多次的技术坍塌中挽救了这个作品，他是一位伟大的设计师，是伟大的“计算机精灵”，同时也是我很好的朋友。

文章的最后，我还没有感谢尼尔·弗兰克尔和辛迪·科尔曼，因为直到现在为止，还没有想出该如何向他们表达感谢，是他们写了这本书的序，并对该书给予了大力支持。我始终没有找到合适的语言来表达我的感激之情，谢谢辛迪和尼尔。

目 录

序

致 谢

1	空间心理体验的概述	01
2	人类与物质世界交流的基础	09
3	场所设计满足人类基本需求	15
4	精心设计的空间的普遍特征	21
5	感官系统对情感与认知的反应	39
6	人类对静态元素的反应	73
7	场所设计反映个人性格和组织文化	93
8	民族文化与地方习俗	119
9	主要活动与物理环境设计	145
10	基于心理学的场所设计原则的综合应用	149
11	场所设计的研究方法	161
12	特别关注：住宅	183
13	特别关注：工作场所	195
14	特别关注：零售市场	225
15	特别关注：学习环境	237
16	特别关注：医疗机构	247
17	场所设计师对人类福祉的重要影响	263

重要资料和相关阅读 265

空间心理体验的概述

场所事关重大，我们总会置身其中。

物理场所的设计影响空间使用者的心理状态。场所设计塑造了人的态度和行为。但场所设计究竟对我们的视觉、听觉、嗅觉和触觉能起到多大的作用是无法估量的。请考虑以下这些场景：

苏珊是个差生，她几乎从未按时完成过作业。她总是坐在她的课桌前瞎忙，眼神常常处于游离状态，并且总是坐不住。苏珊的妈妈听从专业人士的指导，她改变了苏珊课桌后面墙壁的颜色，墙壁由以前高饱和、低亮度的黄绿色变成了低饱和的浅绿色。她还安置了一个气味扩散器，使苏珊的学习空间一直萦绕着微妙的柠檬气味。苏珊的妈妈还普遍降低了室内的照明强度，并在苏珊的课桌上放了一盏学习灯。现在苏珊能很好地完成她的家庭作业，学习成绩也逐渐提高了。

汤姆的小酒吧位于城镇中的好地段，人们也确实总是光顾他的饭店，但他们总是坐了一会儿就离开了，很少点高利润的甜点，并且这些客人不会再次光顾。汤姆雇用了一个烹饪顾问，他品尝了菜单上的所有菜，认为这些菜都非常美味。问题出在哪儿呢？所有人都很困惑。然而一次意外的空间变动改变了这种状况。饭店的管道泄漏了，沿着饭店一边弯曲的墙壁轻轻流淌着，必须把墙挖开才能查找并修补漏洞。由于当时资金紧张，挖完的弯曲墙壁被换成了直墙，但餐厅的面积仍与原来一样。经过这样的空间变动之后，饭店的客人们开始点甜点了，并且还会再次光顾。一个在管道破裂期间休假的服务员问汤姆是怎样筹集到资金扩建餐厅的，因为现在的空间看起来似乎比过去宽敞多了。

医院里的放射性治疗接待室是一个严密的隔绝室，拥有着碉堡状的空间。无论将它漆成什么颜色，都没有人愿意待在里面。负责放射室设计方案的新主任决定运用艺术品使人们接受这里，也就是增添一些他所喜爱的抽象画。然而这样做之后却使病人感到更压抑。负责医院项目的新领导移走了那些抽象画，并用点缀着草地、树木的风景画取代了它们。这样之后，在放射治疗室的每一个人，包括医生和病人，都渐渐变得更乐观。

塞莱斯特的淡蓝色餐厅似乎没有什么东西能激发人们的食欲。然而在她的黄色厨房里品尝剩菜都会让人感觉很美味。塞莱斯特将她餐厅的墙改用橘红色，并用暖色调的盘子取代了以往使用的蓝白相间的瓷器，这样改动之后，即使是在厨房微波炉烤箱里加工的剩菜，在餐厅里品尝起来也像刚刚烹饪好的新鲜菜一样美味。如今只有到饮食季节这些蓝色瓷器才能派上用场。

约翰逊老师是三年级的班主任，她的学生似乎总是不能集中注意力。突如其来的飓风打破了学校的所有玻璃，安装的新玻璃带有透明而遮光的涂料，取替了过去为削弱强光而挂上的沉重窗帘。这样改造之后，学生可以看见窗外的自然景观，约翰逊老师教室里的每个人，包括约翰逊老师在内都有着愉快的心情。

肖恩总是无法在他妻子设计的新卧室里很好地休息，而肖恩的妻子却觉得卧室很舒适。卧室的壁纸是复杂的几何印花，肖恩的妻子还在卧室的周围放了很多充满花香的小碗。旁边的桌子被漆成光亮的古铜色，地毯是块状的柏柏尔。卧室总是很安静，清晨阳光布满了整个房间。肖恩忽然看清了自己的性格，他发现他没有妻子那样易于表达自己，妻子的装饰风格对他来说太激进。于是他重新粉刷了墙壁，减少了香碗的数量，用悬垂的布遮挡住旁边桌子上的光泽。这样改变之后，肖恩在他的卧室里居然可以轻松休息了。

似乎没有人对A会议室有好印象。但其实它看起来相当不错，家具和油漆都是新的，厚厚的窗帘为投影机阻挡住外面刺眼的阳光，会议桌周围的椅子也很舒适。卡尔认为该空间设计可以得到进一步优化，因此，他参与重新设计这个项目。经过卡尔的努力，会议室充满了创造力。窗子被涂上了遮光的薄膜，厚重的窗帘消失了，这样坐在里面的人可以随时看见外面的公园。宽大的会议桌被

搬走了，取而代之的是带有天然木纹的略微窄小的桌子。会议桌周围的椅子很容易旋转，这样便于会议室里的人们相互之间进行眼神交流。房间的色调更温暖了，房间的墙上还挂了几幅复杂的画。会议期间，可以轻轻地播放每分钟70节拍韵律的古典音乐作为背景。这一切极大地改变了人们对A会议室的印象。

这些故事都显示了场所设计的重要性。同时也说明了场所科学原理是人们对物理环境体验的基础。这些科学原理可以应用于住宅、学校、商店、饭店、工作场所、医疗场所和其他一切场所。每个人的生活环境都略有不同，但人们对环境的感知方式却是相似的。

■ 本书的规划

这本书将向你介绍场所科学，使你所在的场所更赏心悦目。通过阅读本书，你将创造出能提升人们生活品质的空间。《场所优势》这本书整合了心理学家、生物学家、物理学家和其他相关专业的专家通过科学研究收集到的所有信息，它囊括了人类学家、社会学家和设计师通过深入细致调查所得的信息。总之，场所科学是你每天都可以使用的工具包。

阅读这本书能教会你如何创造出特定的场所，使场所以理想的方式去影响人们。空间设计是件困难的事情，因为不同的人在不同时间需要做不同的事情。因此，场所设计是否成功取决于该空间用户群体的个性特点和文化背景。

作为一个独立的研究领域，科学家研究周围物质环境对人类心理的影响已长达四十年之久，早在古希腊时期就建造了诸如帕特农神庙这样的建筑，它们至今仍对人类产生着特别的影响。20世纪60年代以来，场所科学家（也称为环境心理学家）已经将积累的理论知识与实践工作相关联了，但是对于科研人员收集到的信息的使用方面没有引起足够重视，本书将针对这一现状进行重点论述。

本书在整合大量科研成果的基础上，与场所的设计者展开了一场专业的对话。本书还在科学文献中提供了设计者们感兴趣的评论，这样，感兴趣的读者将会获得更多的知识。书后也列出了信息

的重要来源。建议阅读的文献（以S标注在列表上）也是新见解的来源。在本书中，心理学家为室内空间设计师提供了很好的意见。这些意见可以作为普遍规律中的基本方法来使用，但并不是设计中使用的唯一方法。

本书开篇引进了场所科学的普遍原则。这些普遍原则通常最先以住宅为背景进行讨论，这样才能贴近读者——毕竟我们所有人都需要居住在一定的场所中。后面的章节中将具体阐述场所科学如何被应用于学校、医疗机构、零售机构（包括饭店）、住宅和工作场所。因为同为人类，无论我们在哪里，都会与文中各章所阐述的话题具有一致性。然而，不同类型的场所设计以新的方式曲解了正确运用场所科学原则的意义。零售商、餐馆老板以及建立学校、工作场所和医院的人已经懂得很多关于空间如何影响我们心理的知识，他们每天都运用这样的信息去鼓励人们买东西、吃饭、学习、有效的工作以及获得健康的身体。

■ 场所科学的应用

场所科学的应用是件富有挑战性的工作。人类是复杂的。他们是理性与非理性思维和情感的综合体，因此他们对场所的反应也是复杂的（维斯彻 2005）。为了设计出能提升人们生活质量的场所，需要将心思放在一系列细节上，并做出很多选择。

我们对场所的反应是与生俱来的（科勒特 2005）。从某种程度上说，特定的人生经历在世界的不同地方以相同的方式影响了几代人。比方说，可以预想到特定饱和度和亮度的色彩将如何影响人们的情绪（巴尔德斯和梅拉比安 1994）。个性影响着我们的生活，也影响着人们与物理环境的互动。民族文化影响着个性的形成，也影响着人们对事物的反应（奥特曼和戈万 1981）：当看到特定的黑色时，每个人都会有相同的能量级，但是对于一些文化群体来说，黑色是权力的象征，而另一些文化群体则认为黑色代表了弱势。比如，在不同的情况下人们都喜欢保持自己周围有缓冲区域或者空白空间，而文化很大程度上影响了这两类区域的大小（霍尔 1982）。在相同的空间谈论同一话题时，德国人彼此之间的距离要比墨西哥

人远得多。社交规则提示我们，装饰私人空间时，我们可以采用多种方式向人们展示自己性格的方方面面。比如，我们文化团体中的其他成员总会与某种模式或气味相关联，我们要学会并应用这种关联。设计师必须意识到民族文化不仅是指谈话的方式；即使有时没有语言，群体也有他们自己的文化和相互交流的方式。因此对于一个组织里的成员来说，特定的绿色可能代表一个组织给予个人的额外奖励，也可能代表个人狡猾却惧怕参与社会竞争的个性。

由于我们都是生活在群体中的，因此总是与周围的事物相联系。并且我们与他人的交往和记忆影响我们对周围空间的反应。过去，与场所关联的记忆对于人类生存是非常重要的，在战争时期，我们不得不记住营地的具体位置，因为只有睡在那里才是最安全的。如今，我们成长空间的设计也受到个性化场所记忆的影响（以色列 2003）。场所记忆对于设计空间的成功与否是至关重要的。这些充满个性的空间记忆意味着没有两个人会对同一空间做出同样的反应。

气味、色彩、质地以及其他感官信息的输入对于个体来说都具有特殊的含义。尽管浴室里漆上独特的绿宝石颜色是很完美的（根据你所学到的场所科学知识），但如果使用者孩提时对绿宝石颜色的咳嗽药有阴影，则建议不要将浴室漆成这种颜色。通常来讲，薄荷味具有提神的作用，但是如果你的妈妈晚上哄你入睡时口里经常嚼着口香糖，你将会发现薄荷味能使你全身放松。当你想清醒时，需要借助其他具有提神作用的气味，这些将在第5章中论述。第11章将教你如何掌握个人感官系统和它与场所相关的重要信息。

有一种感觉很强烈，它强行进入人体的心理或大脑，这就是个人的主导意识。心理学家阿德勒（1968）已将这个事实公诸于众。当你设计的场所需要被特定的某个人或某个群体所使用时，你要清楚地知道使用者的主导意识。这些主导意识有助于你分析物质世界中怎样的信息能进入他们的心理世界，这些进入的信息将会产生怎样的影响。而发现主导意识的最可靠方式之一就是穿过我们周围混乱的感觉信号流，直接到达贯穿我们主导意识的核心情感。本书的第7章，将详细论述主导意识的发现过程。

人类通过感官能获得很多信息——但我们并不能自动地吸收

周围的所有信息，即使这个空间似乎并未投放很多的曲形球。来看一下这个测试：我们现在待的房间气味怎么样？除非由于某种特殊的原因它的气味不寻常，否则你可能并不知道。无论何时，我们周围都有那么多的信息，以至于我们只关注眼前百分之五十的信息，都会把我们压倒。因此我们总是在筛选，筛选不同的信息，在我们的世界向前发展的过程中，我们每个人都需要使用一套不完整的信息。我们的文化整合了这些经过筛选的信息，这就使群体用户的空间设计变得更简单，当然前提是这一群体具有相似的文化背景。本书第8章将讨论民族文化如何影响场所设计，第7章将讨论组织文化如何影响场所设计。

文化不仅教会了我们对颜色和气味的反应，同时也教会了我们社会规则。我们每个人都掌握了与同事、家人、邻里和其他人之间的场所规则。这些规则告诉我们，文化构建了我们的场所体验。文化体系告诉我们，与他人谈话时应该保持多远的距离，我们所在的空间应具备什么样的个性特征才能令我们不需语言交流就能得到想要的信息。以前我们需要不断地投入精力去挖掘周围的信息，现有的文化体系将我们从这种状态中释放出来，并在精神上激励我们继续努力向前发展。

为了将场所科学成功应用于设计实践，我们需要考虑用户将如何使用你所设计的空间。例行工作的空间应不同于集思广益的空间，社交空间应不同于思考空间。只有当你在特定的精神状态下，才能把诸如需要集中注意力做的事情、需要创造力完成的事情、社交方面的事情和精神方面的事情做好。有了场所科学，你将能可靠地创造出这些特定的精神状态。

这本书阐明了科学研究如何影响场所设计，但是对于伟大的空间设计没有简单的公式可循。为了很好地应用场所科学，我们必须记住以上提到的所有信息（个性、组织文化、民族文化等）。场所科学这本书提供了种类繁多的可替代物来优化空间，需要从中选择出适合特定空间艺术和设计技巧的选项。通过一个例子来说明：饱和度和明亮程度决定了人们对色彩的心理反应（更多的信息将在第5章提出），因此红色、绿色、蓝色色调能激发同样的情感效应。对于不同的文化与个体，色彩有着特别的联系，个人经历、性格以及

与颜色的关联致使人们喜欢某种颜色而不喜欢另一些颜色。将这些因素与室内的光照结合起来，可能无需更换家具的颜色，空间中其他无数细节和选项以及空间中的色彩选择将会发生变革——设计师将负责上演这一设计过程的神奇戏法。

总有方法能将人们的心理体验融入到空间设计中去。你能在任意时间随意选择现有的多种工具，并将其应用到与你设计目标相符的空间创作中去，这样将极大增加你自由创作的空间，远远超出你在以往设计经历中所学到的。

场所科学不仅适用于你所设计的场所，也教会你如何选择生活场所。通过给空间设定某种气味和色彩，你将能创造出一个舒适便捷的环境，并且这样的环境会笼罩着你。你也能正确地选择居住空间，在这样的空间中能帮助你实现自己的理想。

表面看来，我们的世界是在不断改变的。蒙古牧民已经有了蒙古包，有了丰田车，有了手机。同样的电视广告以同样的语言出现在荷兰、尼德兰以及密歇根州。尽管不同地方的人对于生活规划和成功与否有着不同的评判标准，但是米兰的家具展依然影响了大马士革和米亚尼公寓未来的设计走向。如今，文化的覆盖使我们很难保持对场所与生俱来的反应，理清文化带来的这种影响是至关重要的。

尽管我们所处的物理环境似乎看起来与几年前有所不同，但场所需求并没有改变。有时候人们依然需要创造性的思考空间，需要偶尔的放松，需要聚在一起吃饭。我们中的许多人通常必须很快的结束聚餐，因为在24小时内我们需要完成的工作量远远多于我们的祖父母。我们傲慢地认为我们的大脑正在进化，我们处理问题的方式与祖父母完全不同，然而，人类大脑的进化和对场所需求的改变并不是几代人就能实现的，这需要一个漫长的过程，这个时间也许要以亿万年来衡量。

人总会存在于一定的场所。确保你所设计的场所最适合人们居住，能让他们过上想要的生活。无可否认，单纯依靠物理环境并不能使每个人梦想成真，但它确实能帮助我们扭转局面。

■ 场所科学的应用

应用场所科学能使你所设计的场所更好地为人们服务。

与物理学和遗传学一样，场所科学也是一门学科。它运用结构化思维构建出人们所在的物理场所如何影响他们的心理状态，然后根据这些影响对物理空间做出必要的改变，以达到符合个性需求和专业发展的目标。场所科学（也称为环境心理学）是心理学、生物学、建筑学、室内设计和社会学的一部分，有些情况也会零星地掺杂着物理学、化学和人类学的知识。场所科学不同于风水。

场所科学系统地收集了人类对色彩、气味、材质、家具布置、天花板高度、声音、形状和我们周围能被人发现的任何其他信息的反应。这些信息回答了如下问题：

- 为什么天花板的高度事关重大？它究竟有多重要？
- 不同的人想要取得成功需要不同类型的场所，性格将对其产生怎样的影响？
- 在某些特定的场所中的一些人比另一些人更富有创造性，这样的场所是否存在？
- 场所设计中如何使用色彩？民族文化将如何影响色彩的选择？
- 当亚洲人和北美人欣赏同一场景时，每一个群体看到的是什么？
- 何种类型的景观会令人有耳目一新的感觉？
- 在未来的岁月中，场所将会有有什么不同？

场所科学家的科学研究已经记录了我们与世界交流的模式。他