

室内 设计元素集

沈百禄 编著

SHINEI
SHEJI YUANSUJI



室内设计元素集

沈百禄 编著



机械工业出版社

本书共分七章,三十三节,内容包括:概论(室内设计元素概述、如何应用室内设计元素、室内空间与界面概念元素)、家装室内设计元素(玄关、客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间、书房、儿童房)、公装室内设计元素(概述、现代商场建筑室内设计、餐饮建筑室内设计、中式茶楼建筑室内设计、酒店建筑室内设计、服装店建筑室内设计)、装饰艺术构成元素(平面、立面构成元素、色彩构成元素)、风格与流派设计元素(流行性的装饰风格、历史性的装饰风格)、室内工程元素(人体工程学概论、室内设计与人体工程学相关的尺寸元素、建筑物理基础知识元素)和装饰材料元素(建筑装饰材料概述、装饰石材、建筑装饰陶瓷、建筑装饰玻璃、建筑装饰塑料、建筑木材及其装饰制品、建筑涂料、室内软装饰材料、金属装饰装修材料)。

本书的内容不仅包含了室内设计所必需的大量设计元素,以及与这些元素相关的性质和知识,而且包含了室内设计的实施过程,以及在设计中运用设计元素的方法。因此,本书不仅可以作为室内设计专业人员的工具书,也可以作为大、中专和职业高中相关专业学生的教学辅导书。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计元素集/沈百禄编著. —北京:机械工业出版社, 2013. 5
ISBN 978-7-111-42100-9

I. ①室… II. ①沈… III. ①室内装饰设计 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 071236 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 薛俊高 责任编辑: 薛俊高 王 一

版式设计: 霍永明 责任校对: 王 欣

封面设计: 马精明 责任印制: 杨 曦

北京中兴印刷有限公司印刷

2013 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 27.25 印张 · 5 插页 · 605 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-42100-9

定价: 69.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066 教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010)68326294 机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010)88379649 机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010)88379203 封面无防伪标均为盗版

前言

《室内设计元素集》终于面世了，它是我多年纠结后的作品，也是抛向室内设计领域的一块小砖头，当然希望能引来许多亮丽美玉。

纠结的原因是这本书难于编著。首先，涉及室内设计的元素包罗万象，不仅涉及室内外建筑和环境设计方面的知识，还涉及建筑施工及装饰材料方面的知识，声、光、热、电等建筑物理方面的知识，色彩学、人体工程学和环境心理学等方面的知识，以及各类人文艺术知识、经济预算和设计规范等方面的知识。

其次，家装要涉及不同个性特点的各种个性元素；公装要涉及三百六十行的各种行业元素，这又是一个林林总总、数不胜数的元素群。

再者，元素的分类较难，例如，家具既可归于家装类，又可归于公装类；家具的材料颜色既可归于精神功能的色彩类，也可归于物质功能的设施设备类等。

还有一个使我纠结的是“建筑风水”，这一既很时髦又很迷惑的概念，有人很喜欢，有人则不以为然，是编入还是舍弃？我的观点是：建筑风水与现代科学、人文礼仪有相通的，也有相悖的，那就取之精华，去之糟粕。

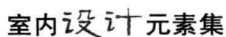
综合以上原因，本书只能先选择一些最新的、常用的、较系统的元素，一则为了不想使本书变得非常厚重，二则考虑到本人的能力有限。本书的不足有待于以后，有待于来者。

另外，有几点说明：

一、针对目前在室内设计领域中，室内设计元素和个性化元素的概念还较含混的情况下，我在本书的第一章中提出了较明确的定义，供各位同仁商榷。

二、在第二章——家装室内设计元素中，因为考虑到功能的范畴很大，有些功能的专业性很强，故本着为设计服务的宗旨，在本书中就不一一罗列了，如设施设备元素就没有从专业角度去展开。有些功能在这章中说不透的，则在其他章节中再加以强调或补充，如色彩元素。

三、对于第三章——公装室内设计元素，因公共建筑室内设计类型繁多，本书选择了有较强代表性和典型性的几类加以阐述，即现代商场建筑室内设计、餐饮建筑室内设计、中式茶楼建筑室内设计、酒店建筑室内设计和服装店建筑室内设计。



最后，考虑到室内设计的将来，诚请各位同仁与行家不吝赐教，对本书的不足与错误恳请指正。

编者

目 录

前言

第一章 概论	1
第一节 室内设计元素概述	1
一、什么是室内设计元素	1
二、室内设计元素的分类	1
(一) 按室内设计内容分类	1
(二) 按室内设计元素的性质分类	3
第二节 如何应用室内设计元素	4
一、室内设计的一般程序	4
(一) 设计分析阶段	4
(二) 设计实施阶段 (举例说明)	5
二、各阶段的元素收集	7
(一) 设计分析阶段 (设计元素初步收集阶段)	7
(二) 设计实施阶段 (设计元素筛选、确定阶段)	7
第三节 室内空间与界面概念元素	7
一、空间的形状及尺度概念	7
(一) 空间形状的感觉元素	7
(二) 空间大小的感觉元素	10
(三) 其他影响空间的感觉元素	10
二、室内空间的类型元素	11
(一) 固定空间和可变空间	11
(二) 封闭空间和开敞空间	11
(三) 静态空间和动态空间	12
(四) 实体空间和虚拟空间	14
(五) 共享空间	15
(六) 母子空间	15
(七) 下沉空间与上升空间	16
三、室内空间的组合及处理手法	16



(一) 分隔与联系	16
(二) 过渡与引导	21
(三) 空间的序列	22
四、室内界面处理	23
(一) 各类界面功能要求	23
(二) 各类界面材质特性	23
(三) 界面线型处理	24
第二章 家装室内设计元素	28
第一节 玄关	28
一、玄关的种类组成元素	28
(一) 按玄关阻挡视线的程度划分	28
(二) 按玄关空间存在的形式划分	29
(三) 按玄关形成的样式划分	30
(四) 按玄关与周围空间的关系划分	32
二、起遮挡视线或围护作用的元素	32
(一) 按动静状态划分	32
(二) 按材料性质划分	32
(三) 按围护可移动性划分	32
三、布置玄关的物件和材料元素	32
(一) 常用材料元素	32
(二) 风格借鉴元素	32
(三) 个性元素	32
(四) 常见物件元素	33
四、玄关设计的六个重要元素	33
五、玄关的风水设计	35
第二节 客厅	35
一、客厅设计元素	35
二、客厅家具元素	37
(一) 客厅家具种类	37
(二) 客厅沙发	38
(三) 客厅茶几	38
(四) 电视柜	40
三、电视背景墙设计	41
四、客厅的风水设计	44
(一) 客厅的植物摆放	44
(二) 空间及家具的设计	45



第三节 餐厅	46
一、餐厅的界面与装饰元素	46
(一) 餐厅的界面设计元素	46
(二) 餐厅的装饰元素	47
二、餐厅的布置元素	49
(一) 餐厅的常用形式	49
(二) 两种风格的餐厅设计元素介绍	50
三、餐厅的风水设计	51
第四节 卧室	52
一、卧室设计元素	52
(一) 合理划分空间	52
(二) 六大面体现功能	53
(三) 艺术服从于功能	54
(四) 适度运用色彩	54
(五) 照明设计艺术化	54
(六) 隔声效果科学化	55
(七) 卧室家具、材料及织物的选择	55
二、卧室设计风格简介	56
三、卧室的风水设计	58
(一) 卧室设计要点	58
(二) 卧室设计之不宜	58
第五节 厨房	59
一、厨房设计	59
(一) 厨房的设计元素	59
(二) 厨房设备的种类和面层材料	60
二、厨房平面布置	61
(一) 从室内整体考虑的布局分类	61
(二) 从厨房内操作平台考虑的布局分类	62
(三) 厨房零星平面布置	65
三、厨房高度布置	66
四、厨房的设计细节	66
五、厨房的风水设计	68
第六节 卫生间	69
一、卫生间的设计与布置	69
(一) 卫生间设计的基本元素	69
(二) 卫生间设计新理念	70



(三) 卫生间的布局	71
二、卫生间设施	71
(一) 卫生间设施的品种	71
(二) 卫生间设施选择	74
三、卫生间的风水设计	79
第七节 书房	79
一、书房设计原则	80
(一) 书房设计布置	80
(二) 书房设计情绪元素	81
(三) 书房设计技巧	82
二、书房家具种类	83
(一) 书房家具分类	83
(二) 书房家具选择原则	83
(三) 主要书房家具元素	83
三、书房的风水设计	84
第八节 儿童房	85
一、儿童房设计	85
(一) 儿童房设计原则	85
(二) 儿童房设计要点	86
二、婴儿房设计	87
(一) 婴儿房设计原则	87
(二) 婴儿房设计要点	88
第三章 公装室内设计元素	90
第一节 概述	90
一、公共建筑室内设计类型	90
二、公共建筑室内设计的目的和理念	91
(一) 公共建筑室内设计的目的	91
(二) 公共建筑室内设计的理念	91
(三) 公共建筑室内设计的基本设计元素	92
第二节 现代商场建筑室内设计	92
一、现代商场的营销形式	92
二、现代商场建筑设计的原则与内容	94
(一) 现代商场建筑设计的原则	94
(二) 现代商场空间的设计元素	96
三、现代商场建筑室内环境设计的内容	98
(一) 空间布局设计	98



(二) 界面装修设计	108
(三) 展示陈设设计	116
四、服务空间设计	131
(一) 顾客用附属设施	131
(二) 特殊商品销售需要的设施	132
五、休闲空间设计	132
(一) 休闲空间的类型	132
(二) 休闲空间的设计元素	133
六、现代商场建筑的风水设计	133
第三节 餐饮建筑室内设计	134
一、餐饮建筑的主要类型	134
二、餐饮空间的一般设计原则	135
(一) 提高环境的舒适性	135
(二) 突出环境的特色性	136
三、餐饮空间环境的风格元素	136
(一) 民族性	136
(二) 地域性	136
(三) 主题性	137
(四) 时尚性	138
四、餐饮空间常用的分隔物类型	138
(一) 建筑构配件分配空间	138
(二) 装饰物分隔空间	140
(三) 陈设分隔空间	140
(四) 自然景物分隔空间	140
(五) 改变地坪或顶棚标高分隔空间	140
五、餐饮空间的照明元素	140
(一) 强调营造环境的气氛	140
(二) 重视灯具的造型	141
(三) 重视局部照明的作用	143
(四) 强调光色的作用	144
(五) 重视光影变幻的效果	145
六、餐饮空间的装修	145
(一) 墙面、柱面装修	145
(二) 地面装修	146
(三) 顶棚装修	147
七、餐饮空间的装饰与陈设	148



(一) 装饰与陈设元素	148
(二) 选用装饰与陈设要注意的问题	149
八、各类餐饮空间室内设计	150
(一) 宴会厅的室内设计	150
(二) 中餐厅的室内设计	152
(三) 西餐厅的室内设计	162
(四) 日式餐厅的室内设计	163
(五) 韩式餐厅的室内设计	165
(六) 酒吧的室内设计	166
第四节 中式茶楼建筑室内设计	168
一、概述	168
二、庭院设计	169
(一) 庭院式样	169
(二) 庭院设计	170
三、门头设计	174
(一) 门头构造	174
(二) 门头式样	174
(三) 门头设计要点	175
(四) 门头设计元素	175
四、前台设计	181
(一) 前台式样	181
(二) 前台设计要点	181
(三) 前台设计元素	182
(四) 商品销售区	182
五、散台设计	183
(一) 散座设计	184
(二) 厅座设计	186
六、包房设计	189
(一) 包房设计内容	189
(二) 包房设计应注意的元素	191
七、茶楼家具布置	192
(一) 桌	192
(二) 椅	192
(三) 屏风	193
(四) 门格、窗格	193
(五) 藤竹家具	194



(六) 案	194
(七) 榻	194
(八) 架	195
八、灯光设计	195
九、茶楼陈设艺术设计	196
(一) 传统吉祥图案	197
(二) 盆景	197
(三) 靠垫	198
第五节 现代酒店建筑室内设计	198
一、现代酒店空间室内设计概述	198
(一) 现代酒店的主要分类	198
(二) 现代酒店设计的要点	198
(三) 国际酒店设计的发展趋势	200
二、酒店室内设计	201
(一) 大堂设计原则	201
(二) 酒店大堂设计细节	201
(三) 酒店餐厅设计	203
(四) 酒店客房设计	206
(五) 酒店设计中的几个技术问题	209
(六) 酒店的风水设计	211
第六节 服装店建筑室内设计	212
一、服装店室内空间设计	212
(一) 陈列设计分类	212
(二) 店内空间元素设计	213
(三) 店内商品与空间关系	214
(四) 建筑装修元素与服装店室内设计	215
二、消费心理元素与服装店室内设计	215
(一) 商业心理学中的三类顾客	215
(二) 消费心理过程的八个阶段	216
(三) 认识过程与视觉心理	216
(四) 情绪心理与购买行动	217
三、服装店室内布局	217
(一) 室内布局的类型	217
(二) 服装店的布局与设计	218
(三) 服装陈列的技巧与设计	220
(四) 服装卖场设计技巧	221



第四章 装饰艺术构成元素	222
第一节 平面、立面构成元素	222
一、平面视觉形态基本元素	222
二、平面构成的形式设计	224
三、立体视觉形态基本元素	234
(一) 立体构成的概念	234
(二) 立体构成与空间结构系统	234
(三) 立体构成的基本元素及其在立体构成中的意义	235
第二节 色彩构成元素	238
一、色彩功能概述	238
(一) 色彩在室内设计中的作用	238
(二) 室内色彩的组成	239
(三) 色彩在室内设计中的运用	240
二、色彩的装饰性元素	241
(一) 色彩属性的装饰性	241
(二) 色彩构成的装饰性	244
三、色调变化	247
(一) 色彩综合对比	247
(二) 色调变化设计	247
四、色彩调和	248
(一) 同一调和	249
(二) 近似调和	249
(三) 对比调和	250
(四) 秩序调和	251
五、色彩形式美的手法	251
(一) 色彩平衡	251
(二) 色彩比例	252
(三) 色彩节奏	252
(四) 色彩呼应	252
(五) 色彩重点	253
六、室内设计配色方案	253
(一) 概念	253
(二) 主要配色方案	253
七、色彩的情感性	255
(一) 色彩的视觉心理	255
(二) 色彩性格	257



第五章 风格与流派设计元素	265
第一节 流行性的装饰风格	265
一、地域性的流行风格	265
(一) 中式古典室内装饰风格	265
(二) 新中式室内装饰风格	270
(三) 欧式室内装饰风格	271
(四) 古典欧式室内装饰风格	272
(五) 地中海室内装饰风格	273
(六) 北欧室内装饰风格	275
(七) 美式室内装饰风格	277
(八) 美式乡村室内装饰风格	279
(九) 东南亚室内装饰风格	280
(十) 日本和室室内装饰风格	283
(十一) 伊斯兰的室内装饰风格	286
(十二) 俄罗斯的室内装饰风格	288
(十三) 印度的室内装饰风格	288
二、时尚性流行风格	290
(一) 现代简约室内装饰风格	290
(二) 欧式田园室内装饰风格	291
(三) 时尚混搭室内装饰风格	292
(四) 精致室内装饰风格	293
(五) 自然室内装饰风格	294
(六) 轻快室内装饰风格	294
(七) 柔和室内装饰风格	295
(八) 优雅室内装饰风格	295
(九) 清新室内装饰风格	296
(十) 现代乡村室内装饰风格	296
(十一) 后奢华室内装饰风格	297
(十二) 波西米亚室内装饰风格	297
(十三) 法式浪漫室内装饰风格	298
(十四) 现代时尚室内装饰风格	298
(十五) 欧式宫廷室内装饰风格	298
(十六) 白与黑室内装饰风格	299
第二节 历史性的装饰风格	299
一、古典室内装饰风格	299
(一) 古埃及室内装饰风格 (公元前 3100 年 ~ 公元 525 年)	299



(二) 古波斯室内装饰风格 (公元前 553 年 ~ 公元 330 年)	301
(三) 古希腊室内装饰风格 (公元前 800 年 ~ 公元前 146 年)	302
(四) 古罗马室内装饰风格 (公元前 9 世纪初 ~ 公元 1453 年)	304
(五) 哥特式室内装饰风格 (12 ~ 16 世纪)	306
(六) 早期基督教建筑室内装饰风格 (4 ~ 9 世纪)	307
(七) 拜占庭室内装饰风格 (395 ~ 1453 年)	308
(八) 罗曼 (古罗马式) 室内装饰风格 (10 ~ 12 世纪)	309
(九) 文艺复兴时期室内装饰风格 (14 世纪中期 ~ 16 世纪末)	310
(十) 巴洛克室内装饰风格 (16 世纪下半叶 ~ 18 世纪)	312
(十一) 洛可可室内装饰风格 (18 世纪 20 年代 ~ 18 世纪后期)	314
(十二) 新古典主义室内装饰风格 (18 世纪下半叶至今)	316
(十三) 浪漫主义室内装饰风格 (18 世纪末 ~ 19 世纪后期)	317
(十四) 折衷主义室内装饰风格 (19 世纪末 ~ 20 世纪初)	318
(十五) 工艺美术运动室内装饰风格 (19 世纪下半叶 ~ 20 世纪初)	318
(十六) 新艺术运动室内装饰风格 (19 世纪 80 年代 ~ 20 世纪初)	320
二、现代的装饰设计风格	321
(一) 现代主义室内装饰风格 (20 世纪初至今)	321
(二) 国际主义室内装饰风格 (20 世纪 30 年代 ~ 20 世纪 70 年代)	322
(三) 未来主义室内装饰风格 (20 世纪初 ~ 20 世纪后期)	323
(四) 粗野主义室内装饰风格 (1953 ~ 1967 年)	324
(五) 典雅主义室内装饰风格 (20 世纪初 ~ 20 世纪中后期)	324
(六) 有机功能主义室内装饰风格 (始于 20 世纪中叶)	325
(七) 后现代主义室内装饰风格 (20 世纪中叶至今)	327
(八) 戏谑古典主义室内装饰风格 (时段类同新古典主义)	328
(九) 传统现代主义室内装饰风格 (时段类同后现代主义)	329
(十) 高技派室内装饰风格 (20 世纪中叶至今)	329
(十一) 解构主义室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	330
(十二) 极简主义室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	332
(十三) 新洛可可派室内装饰风格 (始于 20 世纪初)	332
(十四) 风格派室内装饰风格 (始于 20 世纪 20 年代)	333
(十五) 装饰艺术派室内装饰风格 (始于 20 世纪 20 年代)	333
(十六) 新地方主义的室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	334
(十七) 超现实主义室内装饰风格 (20 世纪 20 年代 ~ 20 世纪后期)	335
(十八) 孟菲斯派室内装饰风格 (始于 20 世纪后期)	335
(十九) 白色派室内装饰风格 (始于 20 世纪中叶)	336
(二十) 光亮派室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	336



(二十一) 新表现主义室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	336
(二十二) 新现代主义室内装饰风格 (始于 20 世纪中后期)	337
第六章 室内工程元素	339
第一节 人体工程学概论	339
一、人体工程学概念	339
二、人体工程学与室内设计	339
(一) 人体空间的构成元素	340
(二) 人体基础数据	340
(三) 人体工程学在室内设计中的应用	341
(四) 人体与家具	343
三、人的行为心理与空间环境元素	344
(一) 心理空间	344
(二) 人在空间中的定位	345
(三) 空间环境与人际交流	345
(四) 捷径效应	345
(五) 幽闭恐惧	345
(六) 恐高症	346
四、人体工程学词汇	346
(一) 基本词汇	346
(二) 人体构造尺寸及与座椅相关的尺寸词汇	346
(三) 人体功能尺寸词汇	347
(四) 生理与心理因素词汇	347
第二节 室内设计与人体工程学相关的尺寸	349
一、家装常用家具尺寸	349
二、公装常用家具尺寸	350
三、橱柜尺寸	353
四、家居中的最佳高度	354
第三节 建筑物理基础知识	354
一、建筑热工学知识	354
二、建筑光学知识	362
三、建筑声学知识	366
第七章 装饰材料元素	372
第一节 建筑装饰材料概述	372
一、建筑装饰材料的主要性能	372
(一) 建筑装饰材料的装饰性	372



(二) 建筑装饰材料的物理性质	373
(三) 建筑装饰材料的化学性质	374
(四) 建筑装饰材料的力学性质	375
(五) 建筑装饰材料的耐久性	375
二、建筑装饰材料的选用	375
(一) 建筑装饰材料的选用原则	375
(二) 居住建筑外饰面材料的选用原则	376
(三) 天然石材选用原则	377
(四) 鉴别陶瓷的简便方法	377
(五) 装饰用木材选用原则	378
(六) 红木材料判断方法	378
(七) 人造板材选择方法	379
(八) 建筑装饰保温隔热材料选用原则	380
第二节 装饰石材	381
一、花岗石	381
二、大理石	382
三、其他常用装饰石材	382
(一) 青石板	382
(二) 板岩	383
(三) 文化石的概念及分类	383
(四) 人造饰面石材的性质及分类	384
第三节 建筑装饰陶瓷	385
一、陶瓷	385
(一) 陶瓷的概念	385
(二) 陶瓷的分类	386
(三) 陶瓷坯体表面的釉	386
二、釉面内墙砖	387
(一) 釉面内墙砖的分类	387
(二) 釉面内墙砖的性质	387
(三) 釉面内墙砖的技术要求	387
三、陶瓷墙地砖	387
(一) 陶瓷墙地砖的概念	387
(二) 陶瓷墙地砖的分类及主要性质	388
第四节 建筑装饰玻璃	389
一、玻璃的一般概念	389
(一) 玻璃的主要性质	389