

社会主义有计划 商品经济概论

主编 陈学基
副主编 万解秋
季进



复旦大学出版社

社会主义有计划商品经济概论

主 编	陈学基	
副主编	万解秋	季 进
审 定	冯玉璋	陈良生

编著者	(按章次顺序)	
万解秋	陈学基	徐文华
陈 瑛	石恂如	叶伟超
季 进		

社会主义有计划商品经济概论

陈学基 主编

复旦大学出版社出版发行

(上海国权路 579 号)

~~常熟市印刷二厂印刷~~

开本 787×1092 1/32 印张 7.625 字数 171,000

1990 年 3 月第 1 版 1990 年 3 月第 1 次印刷

印数 1—4,900

ISBN 7-309-00480-9/F·99 定价: 2.95 元

序 言

社会主义经济已经历了四十年的成长与发展过程。四十年来，经济在不断发展，体制也在不断变革，有许多经验教训需要经济学理论去总结。党的十一届三中全会以来，我国的经济体制走上了改革开放的轨道，并开始向社会主义有计划商品经济的新体制转形，这无疑给经济学理论提出了一系列新的课题和新的任务。本书正是根据马克思主义经济学的基本原理和我国的具体现实，分析阐述改革开放条件下社会主义有计划商品经济新体制的一个理论尝试。

本书的结构体系编排与内容叙述既不同于高深的经济学专著，也不同于一般的政治经济学教程。作为一本概论性的教材，它主要以政治经济学的基本原理为出发点，具体地分析、阐述我国改革开放新时期经济体制的主要特征，经济运行的基本原理和经济发展的种种问题。在编写过程中。我们广泛地收集了国内外的各种资料，参阅了大量的经济学文献，较详细地叙述了社会主义经济的各种理论问题与现实问题。因此，本书作为一本体裁较新的经济学理论读物，可帮助具有一定理论基础的读者加深理解社会主义政治经济学的基本原理，解释现实社会主义经济中的各种问题。

从体系结构看，本书共安排八章。全书围绕有计划商品经济这一中心命题展开。第一章对有计划商品经济新体制的基本结构作出概述，此后，依次对商品和市场、企业组织、流通与物价、货币与金融、财政与税收、宏观经济调控、以及对外经济关系展开分析。全书围绕现实阐述理论，根据理

论解剖现实，从而把经济学的基本原理与社会主义经济的现实分析结合起来，因而具有较强的知识性与可读性。

《概论》作为一本通俗经济学教程，具有较广泛的适用性。它既可作为大专院校学生的参考教材，也可作为各类自修者的经济理论读物。它尤其适合于那些初具经济理论知识而又具备一定实际经济工作经验的经济管理干部及企业管理人员阅读，也可作为专业进修的教材。

正当本书成书之际，欣逢党的十三届四中全会召开，根据坚持四项基本原则和坚持改革开放的总方针，本书在各章作出了相应的分析与阐述，以期更切实地回答当前我国面临的种种问题。

本书由江苏省乡镇企业经营管理干部培训中心、常熟市科委和苏州大学财经学院共同组织编著。各章次编写人员依次为：第一章万解秋；第二章第八章陈学基；第三章徐文华；第四章陈瑛；第五章石恂如；第六章叶伟超；第七章季进。全书由陈学基、万解秋和季进负责统纂，并经冯玉璋、陈良生审阅后定稿。在写作与出版过程中，江苏省委农工部和江苏省乡镇企业局教育处给予了热情的帮助，在此表示感谢。

由于编著者水平学识所限，加之时间紧促，书中难免有疏漏与不协调之处，我们恳请广大读者提出批评意见。

编 著 者

1989年7月

目 录

第一章 总论：有计划的商品经济……………(1)

一、公有制与多种经济成份并存……………(2)

(一)公有制是社会主义经济的基础……………(2)

(二)公有制与商品经济……………(5)

(三)多种经济成份与商品经济……………(6)

二、物质利益关系与商品经济原则……………(9)

(一)社会主义的物质利益关系……………(9)

(二)物质利益与经济动力……………(11)

(三)商品经济与利益协调……………(13)

三、计划与市场的共同调节……………(15)

(一)公有制与计划调节……………(15)

(二)商品经济与市场调节……………(19)

(三)计划与市场的结合……………(21)

四、有计划商品经济与经济体制改革……………(23)

(一)企业经营管理体制的改革……………(24)

(二)市场体系的培育……………(25)

(三)计划调节方式与职能的转变……………(28)

(四)新旧体制的转轨与过渡……………(30)

第二章 价值规律与市场机制……………(32)

一、价值规律及其作用……………(32)

(一)什么是价值规律……………(32)

(二)价值规律的作用……………(34)

二、市场机制与市场体系……………(37)

(一)市场与市场机制……………(37)

(二)社会主义市场体系·····	(39)
三、商品经济与竞争·····	(43)
(一)竞争是商品经济的必然伴侣·····	(43)
(二)竞争的内容·····	(45)
(三)竞争的作用·····	(49)
第三章 企业及其运行 ·····	(53)
一、企业的形态与功能·····	(53)
(一)企业的基本特征·····	(53)
(二)企业的类型·····	(55)
(三)企业的地位与作用·····	(57)
二、企业的经济运行·····	(59)
(一)企业的经济目标·····	(59)
(二)企业的经济运行过程·····	(61)
三、企业的经营组织方式·····	(69)
(一)企业的经营方式·····	(69)
(二)企业的组织管理形式·····	(73)
四、企业的竞争、联合与破产·····	(81)
(一)竞争与垄断·····	(81)
(二)企业的协作与联合·····	(86)
(三)企业破产·····	(88)
第四章 商品流通 ·····	(91)
一、商品流通的特点和作用·····	(91)
(一)商品流通的特点·····	(91)
(二)社会主义商品流通的地位和作用·····	(95)
二、商品流通渠道与流通体制·····	(98)
(一)商品流通的渠道·····	(98)
(二)几种主要的贸易方式·····	(103)
(三)流通体制及其改革·····	(106)
三、流通费用与商业利润·····	(103)

(一)流 通 费 用	(108)
(二)商业利润.....	(111)
四、价格的形成与管理.....	(112)
(一)价格形式及其形成.....	(112)
(二)价格体系.....	(118)
(三)物价管理.....	(123)
第五章 货币与金融	(127)
一、货币及其职能.....	(127)
(一)货币的产生与发展.....	(127)
(二)货币的职能.....	(129)
二、信用的形式和作用.....	(132)
(一)社会主义信用形式.....	(133)
(二)信用的作用.....	(138)
三、银行与金融市场.....	(140)
(一)银行的职能作用.....	(140)
(二)其它金融机构的作用.....	(142)
(三)金融市场.....	(143)
(四)我国金融体系及其改革.....	(148)
四、货币的供求与通货膨胀.....	(150)
(一)货币的流通规律.....	(150)
(二)货币发行与经济发展.....	(152)
(三)通货膨胀与货币政策.....	(154)
第六章 国民收入分配与财政税收	(159)
一、国民收入及其分配.....	(159)
(一)国民收入.....	(159)
(二)国民收入的初次分配.....	(161)
(三)国民收入的再分配.....	(162)
二、财政的地位与作用.....	(164)
(一)财政在国民收入分配中的地位.....	(164)

(二) 财政在国民收入分配中的作用·····	(165)
(三) 财政体制改革·····	(168)
三、国家税收制度·····	(170)
(一) 税收的性质与功能·····	(170)
(二) 税制构成与税收分类·····	(172)
(三) 主要税种与税率·····	(174)
(四) 税收体制改革·····	(177)
四、国家预算及其目标·····	(179)
(一) 国家预算的性质与作用·····	(179)
(二) 预算收入与预算支出·····	(179)
(三) 预算外资金管理·····	(181)
(四) 国家预算的目标·····	(183)
第七章 宏观经济调控 ·····	(186)
一、宏观经济调控的必要性与基础·····	(187)
(一) 宏观经济调控的必要性·····	(187)
(二) 宏观经济调控的基础·····	(191)
二、宏观经济调控的目标与内容·····	(193)
(一) 宏观经济调控的目标·····	(193)
(二) 宏观经济调控的内容·····	(196)
三、宏观经济调控的基本手段·····	(198)
(一) 经济手段·····	(198)
(二) 行政手段·····	(207)
(三) 法律手段·····	(209)
四、宏观经济的调控方式·····	(211)
(一) 以间接调控方式协调国民经济·····	(211)
(二) 以价值指标管理为主, 实施社会资金运动的调节·····	(212)
(三) 根据市场的变化, 实行灵活的调节与控制·····	(213)
(四) 实行集中控制与分级控制相结合的调控方式·····	(214)
第八章 对外经济关系 ·····	(216)

一、商品经济与对外开放·····	(216)
(一)对外开放的含义·····	(216)
(二)对外开放是商品经济发展的必然趋势·····	(217)
(三)我国发展对外经济关系的必要性·····	(220)
二、对外贸易·····	(221)
(一)对外贸易的地位与作用·····	(221)
(二)正确处理对外贸易中的三个关系·····	(223)
(三)价值规律在国际经济关系中的作用·····	(224)
(四)发展以出口为中心的对外贸易·····	(225)
三、利用外资和引进技术·····	(226)
(一)利用外资、引进技术的迫切性·····	(226)
(二)利用外资·····	(227)
(三)引进先进技术·····	(229)
四、沿海地区的经济发展战略·····	(231)
(一)我国对外开放的格局·····	(231)
(二)沿海地区的经济发展战略·····	(233)

第一章 总论：有计划的商品经济

我国的社会主义经济，已经过了四十年艰难曲折的发展历程，在这一发展过程中，社会主义经济经受了各种风风雨雨的考验，并承受了一系列的挫折与反复。从解放初的三年恢复期，到“一五”时期的社会主义改造；从1958年的大跃进到六十年代初的调整；从“十年浩劫”到十一届三中全会以来的经济体制改革，社会主义经济始终处在发展和变化之中。与此相应，人们对社会主义经济的认识，也经历了一个曲折的过程。在一个很长的时期内，人们根据马克思主义的理论设想与苏联的经验，一直认为社会主义经济是一种实行公有制的、按劳分配、没有商品货币的制度。因而竭力主张消灭私有制与多种经济成份，取消商品经济与市场交换。直到1978年底我国经济体制进入改革时期以后，我们才逐步认识到，要发展社会主义经济，提高国家的经济实力与人民的生活水平，必须根据我国的生产力水平和国情特点，发展社会主义的商品经济，这样才能在现时的条件下，促进我国经济的发展，加快现代化的步伐。而社会主义的商品经济，不是完全自由放任的商品经济，是一种有计划的商品经济，它是我国经济体制改革的基本目标与方向。

本章作为总论，要从总体上说明什么是社会主义的有计划的商品经济，它作为一种经济形式的基本内容是什么，发展

有计划的商品经济需对现行经济体制作出那些调整与改革。

一、公有制与多种经济成份并存

社会主义经济是人类历史上的一种新形态。根据马克思的设想，社会主义经济是在资本主义经济得到了高度发展以后出现的，它是在现代化大生产基础上建立起来的新型制度。作为一种新的经济制度，它与资本主义经济制度的不同之处在于：第一，实行生产资料的公有制，由劳动者直接占有、使用生产资料，废除私有制；第二，社会消费品实行按劳分配，废除剥削制度；第三、废除商品交换与市场流通，对国民经济实行计划的直接控制与调节。但是，从社会主义经济的历史发展与现实形态中，我们发现几乎所有的社会主义国家都是在资本主义经济不发达、社会生产力相对落后的条件下开始社会主义建设的，如果照套马克思的设想来建设国家，发展经济，必然因脱离国情而归于失败。几十年来的经验反复证明，在落后国家发展社会主义经济，不可能超越有计划商品经济的发展阶段而实行那种纯粹公有制、纯粹计划管理的“纯粹”社会主义，而唯一的出路在于发展一种允许多种经济成份并存、开放市场的商品经济，即走有计划商品经济的新路子。

实行有计划的商品经济，必须改革传统的经济体制。首先就是要建立一个以社会主义商品经济为基础的所有制结构。

(一) 公有制是社会主义经济的基础

生产资料公有制，是社会全体成员或部分劳动群众共同

占有生产资料的形式。它包括生产资料的全民所有制与集体所有制两种形式。

生产资料公有制是社会主义经济制度的基础，也是社会主义经济区别于其它社会经济制度的根本标志，没有生产资料的公有制，也就没有社会主义的经济制度。

生产资料公有制之所以成为社会主义经济的基础，是由公有制的本质决定的。我们知道，生产资料所有制的本质，决定生产资料归谁所有、由谁占用、为谁服务。公有制决定了生产资料直接归社会劳动者所有，并由劳动者支配使用，为劳动者的利益服务。公有制一方面彻底否定了生产资料私有制条件下产生的剥削行为，使劳动者成为生产资料的主人；另一方面，也排斥了生产过程中人与人之间的不平等关系，使劳动者得到真正的人身解放，成为生产活动中的主人。

具体地说，生产资料的公有制对社会主义的生产、流通、分配与消费活动都产生了重要的影响。从生产过程看，劳动者是生产资料的共同拥有者，劳动者对生产资料的占有关系是完全平等的，大家都在相同的条件下为社会和个人的利益从事生产劳动，这就否定了少数人利用生产资料盘剥他人的可能性。因此，在这里，生产资料直接归劳动者所有，劳动成果归社会成员共同占有。没有生产资料所有者插在中间剥削。社会产品要在国家、集体、个人三者之间进行分配，一部分归社会直接支配，一部分用于个人消费，而个人消费品的分配实行按劳分配、多劳多得原则，实行劳动平等与报酬平等。

以上分析告诉我们，生产资料的公有制，反映了劳动者共同占有生产资料，劳动者之间互助互利、平等交换和劳动

成果归劳动者共同占有的社会经济关系。这一所有制关系构成了社会主义经济的基础。

我国的生产资料公有制，有全民所有制与集体所有制两种形态。

全民所有制，是指由全体社会成员共同占有生产资料的所有制形式。它是要在工业、交通运输业、邮电业等现代化产业部门发展。在我国，全民所有制也称国家所有制、国营经济，它指由国家政权机构代表全体社会成员行使生产资料所有者的权力与职责，从宏观上组织指挥社会生产。国家所有制最早是通过没收官僚资本和改造民族工商业资本建立起来的。此后，经过国家财政资金的大力投资，逐步扩大了国营经济。今天，国营经济已经遍及我国工业、商业、交通运输、邮电通讯等重要行业，占有国民经济总量的70%左右，构成了我国经济的主体部分。

集体所有制，是指由部分劳动群众共同占有生产资料的所有制形式。在我国，集体所有制主要是在农业、手工业及目前的乡镇企业中大量发展。集体所有制是在一定范围内，如一个企业内部、一个地区内部实行生产资料共同占有、共同支配的所有制形式。在集体经济组织内部，各个成员的地位完全平等，收入实行按劳分配。但在集体经济组织之间，各个企业相互独立，自负盈亏，需通过产品的市场交换建立联系，任何组织与社会成员无权平调其收入，支配其经营活动。集体所有制适应于较小规模的经济活动，在经济尚不发达的现阶段，它表现出了强大的生命力，因而在近年来得到了较快的发展。

当前，我们要大力发展社会主义有计划的商品经济，这会对生产资料的公有制形式产生什么影响呢？

(二) 公有制与商品经济

商品经济，是指各个商品生产者独立自主地组织生产，通过市场交换产品的经济形式。

一般来说，商品经济正常运转的基本前提条件有两个：一是社会生产中存在着广泛的分工，生产者不是为了自己消费而从事生产，他们所从事的是一种交换型的专业化生产，也就是说，生产者在社会分工体系中从事专业性生产，它成为独立的商品生产者。二是生产资料和产品归不同的生产者或社会集团所有，它们通过平等的交换建立联系。因此，社会分工的存在与生产资料私有制是除社会主义经济外的所有社会商品经济存在的基础。

那么，要在社会主义条件下发展商品经济，生产资料公有制能否适应这一经济形式呢？这首先要取决于公有制采取什么形态，和如何进行组织。我们知道，在社会主义经济条件下，仍然存在着广泛的专业化分工协作体系，这是显而易见的。但生产资料私有制被公有制代替后，后一个条件如何解决？其实，即使生产资料实行公有化，只要这些生产资料不是为国家一个实体所有，而分别归属于不同的劳动者集体，或者实行政企分离，由各个国营企业实行独立经营、独立核算，那么，商品经济原则就可以在公有制经济中通行，形成社会主义的商品经济。

但是，在以往的经济实践中，人们往往把社会主义经济理解为一种纯而又纯的公有制经济。在政策上推行国有制一统天下、限制集体所有制、消灭私有制的极左措施。导致多种经济成份的消失，集体经济的萎缩。而国营经济政企不分，国家行政机构直接控制与管理企业，组织企业的生产经

营活动，平调企业的收入，又使企业无法进行独立核算与自负盈亏，也不能成为一个真正的商品生产者。这种体制排斥企业之间的交换与竞争，因而也就排斥了商品经济的基本原则。

因此，要发展社会主义的有计划商品经济，必须对传统的公有制形式进行改革，建立起适应商品经济的公有制形态。第一，国有经济实行生产资料所有权与经营权的分离，国家作为生产资料所有者从宏观上对企业进行调节、监督，而不直接从事具体生产与投资等经营活动。企业作为独立的商品生产者，在国家计划与法令的约束下，面向市场，组织生产经营。企业完全自负盈亏，独立核算。从最早的对国营企业“扩权让利”到承包制、租赁制、股份制，都是探索两权分离的形式，但两权分离的最终实现还有待于进一步的实践摸索。第二，大力发展集体所有制经济与合作经济，扩大集体经济的比重。集体所有制经济实行分散经营与独立核算，能较好地适应商品经济与市场竞争，具有较大的活力。发展集体所有制经济，对目前的集体所有制经济形式适当的调整与改革，就可大大地推进社会主义商品经济的发展，这已是近年来我国经济体制改革的实践所证明了的。

（三）多种经济成份与商品经济

实行有计划的商品经济不仅要求改革传统的国有制，推行两权分离，大力发展集体经济，而且还必然地要求发展个体、私营等等多种经济成份，使社会主义的所有制结构多元化，各种独立的经济实体相互竞争、相互溶合，刺激企业效率的提高与经济的繁荣。

为什么在社会主义的现实条件下，还要发展多种经济成

份，原因在于以下两点：

第一，我国经济发展的不平衡性与生产力水平的多层次性，决定了必须以在公有制占主导地位前提下，多种经济成份并存的所有制结构来推进商品经济发展。我国的社会主义经济直接脱胎于半封建、半殖民地经济，经过四十年的建设，国民经济在总体上有很大发展。但这种发展很不平衡，导致现代化大生产与传统的小生产并存，自动化与手工劳动并存，现代科学技术的发展与大量文盲并存。具体地说，这种不平衡表现在两个方面：一是各个部门之间存在着巨大的生产力差异，有些部门，如航天航空、电子化工等，已实现了较高水平的现代化、自动化生产；有些部门，如农业、商业、饮食服务行业，仍以手工劳动为主，实行小规模分散经营；还有些部门，如大量的日用消费品生产部门，则停留在一般的机械化生产水平上。二是城乡之间、地区之间也存在着生产力发展水平的极度不平衡。总的说来，城市经济的发展水平较高，农村经济相对落后，沿海生产力较为发达，内地与边远地区则大大落后。显然，当生产力发展水平很不平衡时，必须要有不同形态、不同组织方式的所有制形式与之相适应。在现代化大生产发展程度较高的部门和地区大力发展全民所有制与集体所有制经济；而在分散的小规模生产中适当发展个体经济和私营经济；并积极推行全方位对外开放，吸引外资，发展各种合资合作企业，促进商品经济的发展。

第二，商品经济条件下的多元化、分散化经营与市场竞争也要求多种经济成份并存。实行商品经济要求生产资料分属于不同的社会集团和成员，使生产者在分工协作基础上通过市场交换他们的产品，建立一个专业化的分工协作体系。