

含最新全国统一命题考试试题及参考答案

市场调查与预测

全国高等教育自学考试同步辅导 / 同步训练
全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

吴廖 / 主编

经济管理类专业



中国发展出版社



含 最新全国统一命题考试试题及参考答案

市场调查与预测

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步训练

主编 吴 廖

经济管理



中国发展出版社



图书在版编目(CIP)数据

市场调查与预测/吴廖主编. —北京:中国发展出版社, 2002. 11

(高等教育自学考试同步辅导·同步训练)

ISBN 7-80087-608-X

I. 市… II. 市… III. ①市场—调查—高等教育—自学考试—自学参考资料②市场预测—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 084685 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层)

邮政编码:100037 电话:(010)68990692

北京拓瑞斯印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2004 年 10 月第 2 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

开本:1/32 880 × 1230mm 印张:11.625

字数:307 千字 印数:1—3000 册

定价:21.00 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换



“梯田”系列自考辅导图书是北京梯河教育研究院全国自命题研究中心力邀北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国政法大学、北京外国语大学、武汉大学、华东师范大学、浙江大学、南开大学、山东大学等主考院校的权威专家执笔，紧扣“自学考试大纲”和“指定教材”编写，遵循自学的学习特点和规律，以教育测量学的重要理论为指导，为莘莘学子打造的专门用于备考的辅导用书。

本书是全国高等教育自学考试指定教材《市场调查与预测》（经济管理类专业）的配套辅导用书的修订本。

本书的修订依据：

全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《市场调查与预测（附：市场调查与预测自学考试大纲）》（车礼、胡玉立主编，武汉大学出版社出版）。

修订具体内容所做的重要基础工作：

1. 深入分析研究考试大纲的要求和新命题精神；
2. 深入分析研究最新高等教育自学考试全国统一命题考试的题型、分值分布、答题要求及评分标准；
3. 广泛分析自考生在学习和实际解答试卷中存在的问题，有针对性地进行全面辅导和同步训练，使考生彻底掌握重点与难点。

本书结构及显著特点：

1. 本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索分章辅导，将该章中的所有知识点按统考的各种题型编写在同步练习中，同时配有参考答案。编写中力求做到点面结合，突出重点。



2. 精心设计的综合测试题,是作者综合全书、结合考试大纲要求精选出的数道“押题”,一定程度上反映了考试趋势,同时亦检测考生对于本课程的掌握程度。

3. 编入最新全国统考试题及参考答案。考生可以了解到最近、最新的全国统考试题的发展动态。考生学完全书,再通过对全国统考试卷的训练,可以科学地进行自我考核、自我评估及自我调整复习方向,攻克弱点及不足,从而达到事半功倍的效果。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书,是一项长期的、艰难而具有深刻意义的社会助学工作,编写过程中不断得到社会各界的大力支持与关怀,在此深表谢意。

使该书在使用中不断提高和日臻完善是我们永远的目标。
敬请读者批评指正。

编者

2004年10月



第一编 导 论

第一章 市场与市场调查和预测	(1)
■ 内容提示.....	(1)
■ 同步练习.....	(4)
■ 参考答案.....	(10)

第二编 市场调查

第二章 市场调查的类型与步骤	(33)
■ 内容提示.....	(33)
■ 同步练习.....	(35)
■ 参考答案.....	(39)
第三章 市场调查的内容	(56)
■ 内容提示.....	(56)
■ 同步练习.....	(59)
■ 参考答案.....	(62)
第四章 市场调查的形式	(84)
■ 内容提示.....	(84)
■ 同步练习.....	(87)
■ 参考答案.....	(91)
第五章 市场调查方法	(106)
■ 内容提示.....	(106)
■ 同步练习.....	(108)
■ 参考答案.....	(112)



第三编 市场预测

第六章 市场预测的种类、内容与步骤·····(132)

■ 内容提示·····(132)

■ 同步练习·····(135)

■ 参考答案·····(139)

第七章 判断分析法·····(172)

■ 内容提示·····(172)

■ 同步练习·····(174)

■ 参考答案·····(180)

第八章 时间序列分析法·····(195)

■ 内容提示·····(195)

■ 同步练习·····(197)

■ 参考答案·····(204)

第九章 因果分析法·····(218)

■ 内容提示·····(218)

■ 同步练习·····(220)

■ 参考答案·····(226)

第四编 经营决策

第十章 经营决策的程序和原则·····(244)

■ 内容提示·····(244)

■ 同步练习·····(246)

■ 参考答案·····(250)

第十一章 决策分析方法·····(274)

■ 内容提示·····(274)

■ 同步练习·····(276)



■ 参考答案·····	(281)
第十二章 决策方案的确定与实施·····	(301)
■ 内容提示·····	(301)
■ 同步练习·····	(304)
■ 参考答案·····	(309)
综合测试题(一)·····	(322)
■ 参考答案·····	(328)
综合测试题(二)·····	(337)
■ 参考答案·····	(343)
 2004 年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试	
《市场调查与预测》试题·····	(352)
2004 年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试	
《市场调查与预测》试题参考答案·····	(359)

第一编 导 论

第一章 市场与市场调查和预测

内 容 提 示

市场是商品经济的产物。市场是商品经济的范畴，是以商品交换为基本内容的经济联系形式。在商品经济条件下，交换产生和存在的前提是社会分工和商品生产。随着社会分工和商品经济的发展，市场的概念也在不断发展和深化，并在深化过程中体现出不同层次的多重含义：第一，市场是指商品交换的场所，即买卖双方发生交易行为的地点或场合。这一重含义体现了市场的空间性质。任何商品交换活动，即使是与商品实体运动相脱离的期货交易，以及信息、技术、服务等无形商品的交易行为，也都是借助现代化的交易手段，在特定的交易空间范围内进行的。第二，市场表现为对某种或某类商品的消费需求。由于市场是在商品所有者为满足各自需要而相互交换产品的基础上产生的，因而消费需求就构成市场的内在特性。特别是在以买方市场为基本特征的现代市场经济条件下，消费需求含义更集中体现了现代市场的本质特征。第三，市场是各种市场主体之间交换关系乃至全部经济关系的总和。这重含义充分体现了市场的经济关系的性质。在商品经济及市场经济条件下，所有商品生产者、经营者、消费者或其他各类经济主体，都必须通过市场从事交换活动，发生经济联系，实现各自利益。因此，市场成

为以交换关系为主的各种经济关系的综合体。第四，市场是社会经济生活的综合体现，也是社会资源的主要配置者和经济活动的主要调节者。这是从宏观经济角度反映的市场含义。在这里，市场不仅表现为交换场所、交换关系和流通领域，而且囊括了生产、分配、消费等各个领域，体现了社会再生产的全过程，成为社会经济运行的总体反映。不仅如此，在市场经济条件下，市场还成为配置资源和调节经济的主要力量。任何经济活动的参与者，都要受到市场总体环境的影响和制约，按照市场导向配置生产要素，组织经营活动。市场的上述多重含义从不同的角度概括、反映了市场的基本特征和性质，由此可以看出，企业开展市场调查和预测是具有不同方面的意义的。因此，应当完整、全面地理解和认识市场，以便为企业掌握市场调查和预测的规律，提高调查和预测的信度与效度奠定基础。

市场是由各种基本要素组成的有机结构体。正是这些要素之间的相互联系和相互作用，决定了市场的形成，推动着市场的现实运动。从宏观或总体角度考察，市场主要包括以下要素：一定量的可供交换的商品、向市场提供商品的卖方、有货币支付能力的商品需求及其人格化的代表者——买方。从微观即企业角度考察，企业作为某种或某类商品的生产者或经营者，总是具体地面对该商品有购买需求的买方市场的。深入了解企业所面临的现实的市场状况，从中选择目标市场并确定进入目标市场的营销策略，以及进一步寻求潜在市场，是企业开展营销活动的前提。因此，就企业而言，更具有直接意义的是微观市场的研究。宏观市场只是企业组织营销活动的市场环境。微观市场的构成包括人口、购买力、购买欲望三方面要素。人口、购买力、购买欲望三者互相联系、相互制约，共同构成企业的微观市场。这种微观市场，是市场营销学关于市场研究的重点所在。

在现代市场经济条件下，市场作为市场经济的运行基础和基本形式，具有如下特征：开放性、多元性、自主性、竞争性。市场的功能，指市场机体在运行过程中发生的功用或效能。尽管由于社会形态和商品经济发达程度的不同，市场在性质、规模以及发育状

况、地位、作用等方面存在着差别，但其基本功能是一切市场所共有的，是市场活动所具有的内在属性。具体表现在：交换功能、反馈功能、调节功能。在上述调节的基础上，最终达到对社会经济基本比例关系的自动调节。调节功能是市场最主要的具有核心意义的功能。市场信息属于社会经济信息范畴。所谓市场信息，就是有关市场经济活动的各种消息、情报、数据和资料的总称。市场信息具有一般信息所共有的基本特性，除此之外，市场信息还有着与其他社会信息不同的特点，具体表现在：市场信息具有明确的来源和目的性、市场信息具有复杂性和多样性、市场信息具有较强的有序性和可传递性、市场信息具有效用性。市场信息的内容极其庞杂，按照不同的划分方法可作如下分类：按照信息产生过程，可以分为原始信息和加工信息；按照信息来源可以分为内部信息和外部信息；按照信息的时间属性，可以分为历史信息、现时信息和未来信息；按照信息来源的稳定程度，可以分为固定信息和流动信息、按照信息内容，可以分为市场情报信息、企业经营管理信息、营销环境信息等。

所谓市场调查，就是运用科学的方法，系统地搜集、记录、整理和分析有关市场的信息资料，从而了解市场发展变化的现状和趋势，为市场预测和经营决策提供科学依据的过程。市场调查与市场信息有着极为密切的联系。一方面，市场信息直接构成市场调查的内容和作用对象，市场调查往往是围绕获取某一方面的市场信息而展开的；另一方面，市场调查是发挥市场信息效用的必要条件。获取市场信息本身并不是目的，而是为市场预测和经营决策提供依据。只有通过市场调查，将预测和决策所需用的信息加以集中和有序化，才能使市场信息得到有效利用。我国在发展社会主义市场经济和实现企业管理现代化的进程中，同样必须高度重视市场调查。所谓市场预测，就是在市场调查和市场分析的基础上，运用逻辑和数学方法，预先对市场未来的发展变化趋势做出描述和量的估计。市场预测是一门掌握市场动态变化的科学。它通过广泛收集一定历史时期内有关社会经济现象的大量信息，系统地分析研究影响市场的各种因素，掌握市场变化的规律性，从而进一步判断和估计市场

未来的发展趋势，为制定经营决策提供科学依据。市场预测作为现代经营管理活动的重要组成部分和一门完整的现代管理科学，具有以下基本特征：系统性、科学性、应用性。我国现阶段正处于一个新的历史时期。随着改革步伐的加快，社会主义市场经济正在全面、深入、迅速地发展。市场作为市场经济关系的集中体现和基本运行形式，已经成为社会经济活动的中心。与市场运动密切相关的市场预测也愈来愈受到人们的高度重视，并在社会经济生活中发挥着多方面的重要作用：加强市场预测有利于促进社会生产的顺利发展、加强市场预测有利于适应和满足消费需要、加强市场预测有利于充分发挥市场机制的调节作用、加强市场预测有利于提高政府宏观管理水平、加强市场预测有利于提高企业的经济效益和经营管理水平。

所谓经营决策，就是企业等经济组织决定企业的生产经营目标和达到生产经营目标的战略和策略，即决定做什么和如何去做的过程。经营决策是现代经营管理科学的重要领域，它是适应社会化大生产和商品经济的发展需要而形成的一门新兴科学。科学的经营决策与传统的经验式决策之间存在着质的差别，这种差别表现为以下特征：决策指导思想的科学性、决策程序的完整性、决策内容的复杂性、决策方法的多样性。在社会主义市场经济条件下，科学经营决策作为生产经营活动的前提条件和关键环节，在市场经济运行中具有多方面的重要功能。

同步练习

一、填空题（请将正确答案填入题中横线处）

1. _____是商品经济的范畴，是以商品交换为基本内容的经济联系形式。在商品经济条件下，交换产生和存在的前提是社会分工和商品生产。

2. 就企业而言，更具有直接意义的是微观市场的研究。宏观市场只是企业组织营销活动的市场环境。微观市场的构成包括_____、_____、_____三方面要素。

3. 建立现代企业制度，是符合社会化大生产要求、适应市场经济的“_____、_____、_____、_____”依法规范的企业制度。

4. 市场的功能，指市场机体在运行过程中发生的功用或效能。尽管由于社会形态和商品经济发达程度的不同，市场在性质、规模以及发育状况、地位、作用等方面存在着差别，但其基本功能是一切市场所共有的，是市场活动所具有的内在属性。具体表现在_____、_____、_____三个功能上。

5. _____，指市场在其内在机制的作用下，能够自动调节社会经济的运行过程和基本比例关系。市场作为商品经济的运行载体和现实表现，本质上是价值规律发生作用的实现形式。

6. _____，表现为以市场为场所和中介，促进和实现商品交换的活动。在商品经济条件下，商品生产者出售商品，消费者购买商品，以及经营者买进卖出商品的活动，都是通过市场进行的。

7. 在现代市场经济条件下，市场作为市场经济的运行基础和基本形式，具有如下特征：_____、_____、_____、_____。

8. 所谓_____，就是有关市场经济活动的各种消息、情报、数据和资料的总称。

9. 市场信息具有一般信息所共有的基本特性，如可感知和可识别性；可转换性；可存储性；可加工处理性；与物质载体的不可分割性，等等。除此之外，市场信息还有着与其他社会信息不同的特点，具体表现在：_____、_____、_____、_____。

10. 市场信息的内容极其庞杂，按照不同的划分方法可作如下分类：按照信息产生过程，可以分为_____、_____；按照信息来源可以分为_____、_____；按照信息的时间属性，可以分为_____、_____、_____；按照信息来源的稳定程度，可以分为_____、_____；按照信息内容，可以分为_____、_____、_____。

二、判断改错题（判断下列命题的正误，正确的请在其题干后面的括号内打“√”，错误的打“×”并予以改正）

1. 市场预测是主观意识的产物。在长期的社会经济发展进程中，市场预测由简单的偶然性活动，发展成为现代经济活动不可缺少的重要组成部分，从生产者的个人经验上升为一门现代管理科学，体现了社会生产力和商品经济不断发展的客观要求。（ ）

2. 购买欲望是人们支付货币购买商品或劳务的能力。（ ）

3. 从宏观或总体角度考察，市场包括的主要要素中一定量的可供交换的商品，只包括有形的物质产品，不包括无形的服务，以及各种商品化了的资源要素，如资金、技术、信息、土地和劳动力等。市场的基本活动是商品交换，倘若没有可供交换的商品，市场也就不存在了。

三、单项选择题（在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内）

1. 市场信息按照信息产生过程，可以分为（ ）

- A. 原始信息和加工信息
- B. 内部信息和外部信息
- C. 历史信息、现时信息和未来信息
- D. 固定信息和流动信息

2. 市场信息具有一般信息所共有的基本特性，如可感知和可识别性、可转换性、可存储性、可加工处理性与物质载体的不可分割性，等等。除此之外，市场信息还有着与其他社会信息不同的特点，其中，通过广泛系统地收集有关信息，可以使人们了解市场的运行状况及变化动态，为进行科学的市场预测和经营决策提供可靠依据。同时市场上各种经济活动的信息只有经过传递，才能为接受者接收，成为对经济活动现象及其内在联系的认识，这些说明（ ）

- A. 市场信息具有明确的来源和目的性
- B. 市场信息具有较强的有序性和可传递性
- C. 市场信息具有复杂性和多样性

D. 市场信息具有效用性

3. 市场信息按照信息来源可以分为 ()

A. 原始信息和加工信息

B. 历史信息、现时信息和未来信息

C. 内部信息和外部信息

D. 固定信息和流动信息

4. 市场预测把影响市场需求的各种因素视为一个有机系统, 注重研究各种因素之间的内在联系, 从因素的联系、制约和相互作用中预测和把握市场需求的变化趋势及运动规律。同时, 市场预测把对某类商品或某个局部市场的需求预测作为子系统, 将其与市场的总体预测按照一定层次联系起来, 形成一个完整有序的市场预测系统。并且作为一门科学, 市场预测在长期的发展过程中逐步形成了一套完整的理论体系和方法体系。任何一项市场预测活动, 都是有关理论、方法及手段的系统性运用。这是市场预测的____特点。
()

A. 科学性

B. 应用性

C. 理论性

D. 系统性

5. 在现代市场经济条件下, 市场作为市场经济的运行基础和基本形式, 具有一些特征, 其中, 市场与商品经济的其他阶段不同, 市场经济体制下的市场是充分开放的, 即向所有的商品生产者、经营者和购买者开放, 向各种产权形式的企业开放, 向全部社会资源要素开放, 向各个行业、地区和国家开放。任何性质、规模和形式的企业都可以自由参与市场活动, 是市场的____特征。
()

A. 开放性

B. 多元性

C. 自主性

D. 竞争性

四、多项选择题 (在每小题列出的四个选项中有二至四个选项是符合题目要求的, 请将正确选项前的字母填在题后的括号内, 多选、少选、错选均无分)

1. 由分析可见, 随着社会分工和商品经济的发展, 市场的概念也在不断发展和深化, 并在深化过程中体现出不同层次的多重含义()

- A. 市场是指商品交换的场所，即买卖双方发生交易行为的地点或场合
- B. 市场表现为对某种或某类商品的消费需求
- C. 市场是各种市场主体之间交换关系乃至全部经济关系的总和
- D. 市场是社会经济生活的综合体现，也是社会资源的主要配置者和经济活动的主要调节者

2. 市场是由各种基本要素组成的有机结构体。正是这些要素之间的相互联系和相互作用，决定了市场的形成，推动着市场的现实运动。从宏观或总体角度考察，市场主要要素包括（ ）

- A. 一定量的可供交换的商品
- B. 向市场提供商品的买方
- C. 有货币支付能力的商品需求及其人格化的代表者——买方
- D. 人们支付货币购买商品或劳务的能力——购买力

3. 在现代市场经济条件下，市场作为市场经济的运行基础和基本形式，特征有（ ）

- A. 开放性
- B. 多元性
- C. 自主性
- D. 竞争性

4. 市场的功能，指市场机体在运行过程中发生的功用或效能。尽管由于社会形态和商品经济发达程度的不同，市场在性质、规模以及发育状况、地位、作用等方面存在着差别，但其基本功能是一切市场所共有的，是市场活动所具有的内在属性。具体表现在（ ）

- A. 交换功能
- B. 反馈功能
- C. 调节功能
- D. 调控功能

5. 市场预测作为现代经营管理活动的重要组成部分和一门完整的现代管理科学，其基本特征有（ ）

- A. 系统性
- B. 科学性
- C. 应用性
- D. 理论性

6. 我国现阶段正处于一个新的历史时期。随着改革步伐的加快，社会主义市场经济正在全面、深入、迅速地发展。市场作为市场经济关系的集中体现和基本运行形式，已经成为社会经济活动的中心。与市场运动密切相关的市场预测也愈来愈受到人们的高度重

视，其在社会经济生活中发挥的重要作用有（ ）

- A. 加强市场预测有利于促进社会生产的顺利发展
- B. 加强市场预测有利于适应和满足消费需要
- C. 加强市场预测有利于充分发挥市场机制的调节作用
- D. 加强市场预测有利于提高政府宏观管理水平

7. 科学的经营决策与传统的经验式决策之间存在着质的差别，这种差别的特征有（ ）

- A. 决策指导思想的科学性
- B. 决策程序的完整性
- C. 决策内容的复杂性
- D. 决策方法的多样性

五、名词解释题

- 1. 市场信息
- 2. 市场预测
- 3. 经营决策
- 4. 交换功能
- 5. 反馈功能
- 6. 调节功能

六、简答题

1. 市场是由各种基本要素组成的有机结构体。请简要回答分别从宏观或总体角度和微观角度考察，市场主要包括哪些要素。

2. 请简要回答微观市场的构成要素包括哪些。

3. 请简要回答在现代市场经济条件下，市场作为市场经济的运行基础和基本形式，具有哪些特征。

4. 市场的功能，即市场机体在运行过程中发生的功用或效能。

5. 市场信息具有一般信息所共有的基本特性，除此之外，市场信息还有着与其他社会信息不同的特点，请简要回答具体表现在哪些方面。

6. 请简要回答市场信息与市场调查的关系。

7. 请简要回答我国在发展社会主义市场经济和实现企业管理现代化的进程中，为什么同样必须高度重视市场调查。

8. 请简要回答市场调查与市场预测的关系。

9. 请简要回答市场预测作为现代经营管理活动的重要组成部分和一门完整的现代管理科学，具有哪些基本特征。