

M&S

媒介与社会书系(第三辑)

*Media studies from a
gender perspective*

社会性别视野下的 媒介研究

刘利群 等 著

中国传媒大学 出版社

C13068620

G206.2
268

M&S

媒介与社会书系(第三辑)

*Media studies from a
gender perspective*

社会性别视野下的 媒介研究

刘利群 等 著



北航

C1676202

中国传媒大学 出版社

G206.2
268

图书在版编目(CIP)数据

社会性别视野下的媒介研究/刘利群等著. —北京:中国传媒大学出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-5657-0785-8

I. ①社… II. ①刘… III. ①女性—关系—传播媒介—研究
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 188723 号

社会性别视野下的媒介研究

著 者 刘利群 等

责任编辑 李水仙

责任印制 张 玥

封面制作 泰博瑞

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 14.25

版 次 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0785-8/G·0785 定 价 49.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

教育部人文社会科学研究规划基金项目“社会性别视野下的媒介研究”
(项目编号: 07JA860002)

目 录

contents

第一章 媒介与女性研究理论 / 1

第一节 马克思主义女性主义理论 / 1

第二节 女性主义理论 / 8

第三节 传播学中的女权主义理论 / 17

第四节 人类学和心理学中的媒介与性别理论 / 20

第二章 媒介与女性研究方法 / 32

第一节 媒介与女性研究的方法论渊源 / 33

第二节 几种常用的社会科学研究方法 / 36

第三节 媒介与女性的研究内容与研究方法 / 40

第三章 媒介与女性研究的历史发展 / 43

第一节 媒介与女性研究的发展 / 43

第二节 近代中国的媒介与女性 / 48

第三节 媒介中的女性公共空间——《玲珑》案例研究 / 59

第四章 电视与女性研究 / 66

第一节 电视与女性研究综述 / 66

第二节 不爱红装爱武装——意识形态与电视剧革命女性形象塑造 / 80

第五章 网络与女性研究 / 93

第一节 网络与女性研究综述 / 93

第二节 网络与女性研究的特点 / 103

第三节 网络与女性研究的现状 / 116

第六章 广播与女性研究 / 129

第一节 社会性别视角下的广播 / 129

第二节 女性广播节目的社会性别意识——《三色玫瑰坊》案例研究 / 132

第三节 女性广播节目中增强社会性别意识的对策 / 150

第七章 媒介与女性研究的热点议题 / 167

第一节 性别议题的媒介传播 / 167

第二节 “剩女”传播现象与媒介传播策略 / 175

第八章 国际视野中的媒介与女性研究 / 186

第一节 媒介与女性主义 / 186

第二节 女性主义媒介研究的研究领域 / 192

第三节 女性主义媒介研究的方法论 / 209

参考文献 / 217

后 记 / 223

第一章 媒介与女性研究理论

传播学具有跨学科的性质,而“社会性别”自诞生之日起便与人类学、社会学等各部门学科紧密地结合在了一起。因此,性别与传播理论体系不仅建立在传播学理论与社会性别理论之上,还建立在心理学、社会学、文学、人类学等相关理论的基础之上。

第一节 马克思主义女性主义理论

一、传统马克思主义女性主义对于马克思主义的继承

女性主义的批判思想与传统马克思主义的理论体系发生碰撞,源于马克思主义的人性概念、经济学理论、社会理论和政治理论。

1. 人性概念

马克思主义者强调,使我们成其为人的主要因素在于,我们能够生产自己所需要的生活资料,即通过生产来满足我们的基本需要。我们是有目的或有意识地改造和利用自然,在这个过程中我们创造了自己。这就形成了“人类创造自身”的著名论断。如何理解这句论断呢?理查德·施密特在《马克思恩格斯导论》中强调,“人类创造自身”,不是理解为“男人和女人个别地创造出他们自己的面目”,而应理解为“男人和女人,通过生产集体地创造出社会,而社会继而又塑造他们”。因此,

对于“集体”概念的强调,是马克思主义女性主义进入的一个路径。

此外,对马克思主义者来说,物质决定意识,或曰经济基础决定上层建筑。所以,这就启发了女性主义者对于妇女地位问题的思考,首先是从物质性方面来入手。因为工作或社会生产是妇女获得物质资料的一条重要途径,所以,马克思主义女性主义者认为,为了理解妇女缘何与男人以不一样的方式受压迫,需要分析妇女工作地位与妇女自我形象之间的联系。这从某种角度丰富了西方女性主义理论普遍关注受教育权、选举权等方面的奋斗维度与关怀面向。

2. 经济学理论

如果说自由主义者首先把资本主义看作是自愿交换的制度,那么马克思主义者首先把资本主义看作剥削性的权力关系制度。马克思在《资本论》中提出,雇主垄断了生产资料,所以工人必须在接受剥削和完全失业中做出选择。以为工人可以自由地和雇主签署互惠互利的契约合同,只是自由主义的幻想而已。

因此,马克思主义女性主义者认为,自由主义意识形态维护类似契约的关系,将卖淫和代理孕母等关系都视为人的自由选择,这是没有看到签订这种契约关系的双方处于何种位置,以及双方的权利与义务是否是平等的。马克思主义女性主义者指出,当贫穷、没文化、没有技术的女人选择出卖她的性服务或生育服务时,极有可能的是,她的选择更多情况下是出于迫不得已,而不是自愿选择。这一论断对于分析当今社会中的很多问题依然具有解释力。它提醒我们,一方面不应忽视对事件参与者的个人选择权的尊重,更重要的一方面是,不对这种看似是自由契约的关系背后不平等的权力地位视而不见。

3. 社会理论

马克思指出,每一种政治经济——原始公社制、奴隶时代、前资本主义社会、资产阶级社会——都蕴含了自我毁灭的种子。即需要认识到“阶级的动态本性”:一旦某个群体的人们充分意识到自己作为阶级的存在,他们就能有更好的机会去实现自己的基本目标。对于广大妇女来说,无论是处于资产阶级地位的女性,还是处于无产阶级地位的女性,她们都在家务劳动以及这种劳动不被社会价值所认可方

面具有相同的经验与处境,所以,马克思主义女性主义倾向于把妇女看作统一的阶级,即“工人阶级”。

为了更好地使人认清资产阶级意识形态的欺骗性,马克思主义提出了两个概念的区分,即“阶级意识”和“虚假意识”。马克思主义者不相信诸如平等主义的或福利的自由主义,他们认为,这是统治阶级的意识形态,它诱骗工人相信雇主实际上是关心工人的。

对这一问题更为细致的讨论,可以通过意大利共产党创始人葛兰西在《狱中书简》、《狱中札记》中提出的“霸权理论”来展开,葛兰西的霸权理论强调的就是意识形态对经济基础的反作用。

在将社会分为政治社会和市民社会的基础上,葛兰西认为,在一定历史阶段,占统治地位的阶级为了确保他们在社会和文化上的领导地位,利用霸权手段劝诱被统治阶级接受它的道德、政治和文化价值。凭借霸权的成功实施,统治阶级无须动用强制性武力手段来维持统治秩序。霸权,就是统治阶级可以使用的各种社会控制模式,其关键不在于强迫大众违背自己的意愿而屈从于统治阶级的意志,而是使其自愿服从、积极参与、自觉地同化到统治阶级的世界观中去。

总体上看,马克思主义女性主义倾向于妇女团结起来,为其共同的“工人阶级”的利益而奋斗。

马克思主义的社会理论中还有一个很重要的概念:异化(alienation)。

异化是一种深刻的破碎体验,在资本主义制度下尤为明显。马克思主义者认为,阶级划分以及工作流程高度专业化、高度分工的特性,使得人类生存的四个基本方面失去了统一性和整体性。

首先,工人与他们的劳动产品疏离。工人并不能享有他们所生产的劳动产品,二者之间仅仅为生产与被生产的关系,而且,并没有因为这种生产关系衍生出其他的权力关系。

其次,工人与他们自身疏离在资本主义制度下,工人进行生产并非出于他们的本来目的或他们的兴趣,而是为了工作而工作。很大程度上,工作是为了完成任务,工人在工作过程中并没有体验到工作的乐趣。

再次,工人与其他人疏离。在资本主义竞争环境下,工人为了完成任务不得不服从于特定的奖惩体制,因而与他人形成相互竞争甚至敌对的关系,从而将自身与他人分离。

最后,工人与自然疏离。资本主义制度下的生产体现出来的主旨精神是对自然的征服与改造,而不是使人融入自然,或使人类与自然和谐相处,因而,在工人与自然之间也存在着异化现象。

马克思主义女性主义由此提出,资本主义的人际关系呈现出异化的本性,且异化对女性而言更为不利。因为男人通过与女人的关系来缓解异化,女人的异化却无法缓解,之所以如此,是因为亲密关系正是压迫她的制度结构中最重要关系。

妇女的异化体验是:她们所体验的不是自我,而是他者。在传统社会分工中,女性处于家庭中,而家务劳动是不付酬的劳动,所以其价值不像社会劳动(即工作)那样得到全社会的广泛认可,因而女人变成了依附于男人的对象,她在这种关系中逐渐丧失了自我,而以男人为她生活的坐标轴,这种体验即为“他者”化的体验。

所以,马克思主义女性主义者的目标在于创造一个这样的世界:妇女在其中能够感觉到自己是完整的人,是整体而不是破碎的存在;她们是人,可以自主快乐,即使不能“讨得”亲朋好友的欢心也无妨。

4. 政治理论

马克思主义思想在很大程度上致力于描绘一幅蓝图,它引导工人——无论男人还是女人——团结起来,为组成一个阶级而共同奋斗;继而推动资本主义向社会主义过渡;最后实现共产主义——完全的集体和充分的自由。

通过这幅蓝图,我们可以清楚地看到,男人和女人,是作为劳动力,是服务于阶级奋斗的理想元素。只有共产主义理想实现了,男人和女人,才能从整体上获得解放。

马克思曾说过,个性是由非常明确的阶级关系制约和决定的。生活在共产主义制度下的人们,不仅可以自由地做他们想做的事,而且也可以自由地成为他们想要成为的人。这曾经对妇女具有相当大的吸引力。对妇女而言,它意味着妇女能够和男人一起,共同建构新的社会体制和社会角色,并在这个过程中实现各自的全部潜能。

从我国的历史发展中即可看到这一思想的影响。比如妇女进入教育、医疗、卫生等各个领域,像男人一样实现着自己的劳动价值。毛主席说“妇女能顶半边天”,那些见证新中国成立并为其发展付出青春与汗水的女人被称为“铁姑娘”。

综上所述,传统马克思主义女性主义奠定了一个研究的基础认同,即妇女受压迫的终极原因是阶级歧视,而不是性别歧视。

二、马克思主义女性主义的发展

从上述介绍的马克思主义理论及传统马克思主义女性主义的核心价值可知,马克思主义理论中并没有多少内容直接论及妇女对生育(避孕、绝育及堕胎)和性(色情、娼妓、性骚扰、强奸及殴打妇女)问题的关注,因此,许多马克思主义女性主义者最初集中注意的都是与工作相关的妇女问题。

主要讨论的领域包括:资本主义制度下的家庭、家务劳动社会化、家务计酬运动。

1. 资本主义制度下的家庭

传统观念认为,工作者进行的是物质性生产,这种生产是产生社会价值的,而且这种社会价值被广泛认可。

随着工业化的进展,物质生产由私人家庭转移到公共工作场所。大多数女人起初没有进入公共工作场所,她们被认为是“不事生产”者,这与“生产性的”、能赚工资的男人形成了对比。因此,长久以来女性往往被视为“坐享其成者”、“寄生虫”。

但是,马克思主义女性主义者强调,“生产”应该包括“物质性生产”(工作等)、“生物性生产”(繁衍后代)和“精神性生产”(看护他人等)这三个层次。

生物性生产(即劳动力再生产)和精神性生产,往往是女性所从事的生产,这两类生产都应被赋予社会价值,并得到全社会的广泛认同。

2. 家务劳动社会化

家务历来都是女人的责任。即使外出工作,她们也必须兼顾工作和家务(或者

负责监督替代她操持家务的人)。女人,尤其是已婚、有孩子的女人,如果她在家庭外还有工作,则她必须做家里、家外两份工作。

家庭之外的就业平等,固然是妇女解放的一个先决条件,但这个条件本身并不足以给女人带来平等。只要家务劳动仍然是私人的产物和妇女的责任,她们就只能继续承担双重重担。

家务劳动社会化的重要性不在于它必然把妇女从这一工作中解脱出来,而在于它能让所有人都认识到家务劳动的社会必要性。只有每个人都意识到家务劳动的困难程度,社会才可能抛弃对妇女的偏见,不再认为妇女是所谓的“寄生虫”。

3. 家务计酬运动

马克思主义女性主义者认为,妇女的家务劳动是生产性的,这个生产性不仅体现为人们口头上所说的“有用”,而且也体现为严格的马克思主义所说的“创造剩余价值”。所有妇女的劳动是其他劳动的必要条件。妇女不仅给现在的工人提供衣物、食品,而且也给予他们情感慰藉和家庭温暖。

家务计酬倡导者提出,应该由国家(政府及雇主)而不是个人(丈夫、父亲和男朋友)来给家庭主妇支付家务劳动报酬。

马克思主义女性主义者反对家务计酬的观点。他们认为把家务计酬作为妇女解放的策略,既是不可行的,也是不受欢迎的。即使国家给主妇支付报酬,也会在保护自身利益的情况下,可能的做法是:转嫁向已婚男人征税,或向每个人征税。另外,家务计酬有可能把妇女隔离在家里。除了日益增加的烦琐家务以外,她们很少有时间或机会做其他事情。家务劳动机械化表面上为主妇节省了时间,但购买、维修、使用、购买配件等依然占据了她们的时间。要求家务计酬,家庭主妇的作用将会助长资本主义把一切,包括夫妻关系和母子关系商品化的倾向。再者,做家务得报酬,妇女将失去到家庭之外工作的动力。结果是男女两性的劳动分工表面上看起来有所改善,但事实上却被强化了。

4. 可比性价值指标的提出

如何进行生产价值的计算呢?如何评估妇女在工作场所是否受到了歧视呢?

近年来,马克思主义女性主义者最关心的是在工作场所中劳动分工是如何发挥作用的。妇女进入公共劳动时,往往从事“有妇女特点的工作”:教书、看护、文书、烹饪、裁缝等。从工资水平上看,虽然男女工资差别可以用教育程度、工作经验、劳动力贡献等因素来解释,但至少仍有半数的差别得不到解释。许多社会科学家因此将工资上的男女差别归因于工作上的性别隔离。

“可比性价值”的倡导者确信,人的社会性别才是其工资高低的最核心解释。可以通过四项因素来计算“价值点数”。

(1)“知识与技能”,即承担这项工作所需要的信息或熟练程度的总量。

如果同样是大学毕业生,同样都拿到了毕业文凭,那么在工作领域中知识与技能这一指标就应该被一视同仁,而不能毫无根据地说女毕业生的知识与技能水平低于男生。

(2)“智力要求”,即工作所要求的决断能力。

同样,如果不是被相应的医疗机构确认为智障,那么所有人的智力都属于正常水平。所以,不能有先入为主的差别性对待。

(3)“工作责任”,即工作所要求的进行监督管理的总量。

比如同样处于副手的岗位上,却往往是男性副手得到提升的机会比女性副手大很多,但从工作责任上讲,男女副手承担的责任是没有差别的。如果在提升机会方面出现男女不平等现象,那就是性别隔离。

(4)“工作环境”,如工作本身与员工人身安全的关系如何。

现代社会,工作环境中机械化程度越来越高,极少存在需要强调男女体能或生理差别的岗位。因此,像航天员等岗位,如果以工作环境不适于女性为理由而排斥女性参与,也属于性别隔离的范畴。

在谈到工作机会与男女两性性别差异上的联系时,马克思主义女性主义者认为,如果传统上属于女性的工作提供较高的工资,而传统上属于男性的工资却比不上前者,那么许多男人可能会被吸引到“女人的行业”。马克思主义女性主义者把“可比性价值”看作缓和妇女贫困、消除性别隔离的途径。

第二节 女性主义理论

一、社会性别理论

社会性别的英文原词为 gender。在英文词典与著述中,对 gender 一词有许多定义和阐述,具有代表性的观点与解释如下:

《美国传统辞典》中,对 gender 解释为:

“(1)(语法)性;

(2)性,一种语法分类,用于名词、代词或形容词的分析,而且在某些语言中动词可能是任意的或基于一些特点的,例如性别和行为方式,来决定其与修饰成分、有关搭配及语法形式的一致性或选择性;

(3)性的类别:这样搭配的一种类别;

(4)有性别的字的区分:在这种类别中,一个单词或语法形式的分类;

(5)性区别的形式:使用的一个或多个区别形式;

(6)性别同一性,尤指与社会、与文化有关。”^①

Gender 的用法:

传统地,gender 被主要用来指“阳性”、“阴性”和“中性”的语法类别。近年来,这个单词已被人们普遍接受为指基于性别区分的类别,例如在词组、性别差异和性别政治中,这种用法被许多人类学家所支持,他们把 sex 局限为生物类别,而用 gender 来指社会和文化方面的类别。^②

美国社会历史学家琼·W. 斯科特(Joan W. Scott)给 gender 下的定义是:“gender 是基于可见的性别差异之上社会关系的构成要素,是表示权力关系的一种基本方式。”^③

在谭兢常、信春鹰主编的《英汉妇女与法律词汇释义》一书中,对 gender 给出

①② 中国百科网, <http://www.China baike.com/english/en/690023.html>

③ Joan W. Scott, *Gender and the Politics of History*, Columbia University Press, 1988, p. 42.

了如下解释:“用来指由社会文化形成的对男女差异的理解,以及社会文化中形成的属于女性或男性的群体特征和行为方式。”^①

美籍意大利学者劳瑞迪斯(Teresa de Lauretis)在她的名著《社会性别机制》中,对社会性别做了如下的阐释:“社会性别事实上是对一种关系,一种隶属于一个阶级、一个团体、一种类别的关系的再表现。社会性别并非指代一个人而是指代一种关系,一种社会关系。”“一个小孩是中性的,尽管一个小孩从‘自然’得来一个性别,只有等到它成为(或被表示为)男孩或女孩的时候,它才具有社会性别。社会性别不同于性别:性别是一种自然状态,而社会性别则是用特定的、先于个人而存在的社会关系来重新表示每一个人;这种再表现是基于两个生理性别在概念与结构上的僵化对立。”^②

由此可见,gender 在英语里本来是一个语法概念,表示词的阴阳性。在语法里面,这个词是用来将字与语法形式按照有性与无性及其特征来分类的。以上四种定义从不同角度强调了社会性别不同层面和功能。《美国传统辞典》强调的是社会性别的社会和文化方面的类别,斯科特和劳瑞迪斯强调的是社会性别的社会关系层面,而《英汉妇女与法律词汇释义》则将重点落在群体特征与行为方式上。

尽管不同的定义各有侧重,然而这些定义的共同之处在于都认为除了生理性别之外,还存在着社会性别。人类基于生理差异形成了性别,这只是生物学上的区分。而社会性别则是男女两性在生理因素基础上,受社会文化因素影响形成的性别特征与差异,主要基于社会文化的建构。社会性别是人在成长过程中,被逐渐培养成的,它可以在人的社会化过程中被改变。因此,社会性别和性别不一定是一致的,社会性别与性别既有联系更有区别。与性别不同,社会性别不是先天的、自然的和不可更改的。任何一个人都是性别与社会性别的合一。

20 世纪 70 年代之后,女性主义在研究中引入并发展了这一概念,使之成为一种分析的范畴、工具和框架,并被赋予了新的含义。在妇女研究界,有些学者将社

① 谭兢常、信春鹰主编:《英汉妇女与法律词汇释义》,中国对外翻译出版公司 1995 年版,第 145 页。

② Teresa de Lauretis, “The Technology of Gender”, In *Technologies of Gender: Essays on Theory, Film, and Fiction*, Bloomington: Indiana University Press, 1987. pp. 1—30.

会性别译作性别。因此,gender 在中文中对译为“性别”和“社会性别”两种。将gender 译为性别的代表人物是社科院社会学所的李银河博士。在她主编的《妇女:最漫长的革命——当代西方女权主义理论精选》中,gender 统一被译为性别。这本书将斯科特的名著译为《性别:历史分析中一个有效范畴》。其他一些学者,如北京大学的佟新教授也倾向于使用性别一词。佟新认为,在中国“一提性别都知道是社会性别,中国没有西方对性(sex)和性别(gender)那么大的区别”。佟新还认为,社会性别一词比较绕,“写一篇文章总是社会性别、社会的社会性别,觉得有画蛇添足的感觉”。^①

然而,将gender 翻译为社会性别的学者占大多数。译为社会性别的第一人是中国留美学者王政博士及其所领导的位于美国的海外中华妇女学会。她在一篇文章中回忆翻译gender 一词时,曾写道:“1993 年海外中华妇女学会第一次同中国妇女研究者合作,同天津师范大学的妇女研究中心一起举办了为期两周的‘第一届中国妇女与发展研讨会’。会上明确用‘社会性别’这个词来介绍gender 这个新概念。”^②王政在《“女性意识”、“社会性别意识”辨异》一文中对使用社会性别作为gender 所对应的中文词汇进行了解释。认为由于性别一词一直存在于中文词汇中,因此,在翻译gender 时,为避免用饱含陈旧观念的语言来包装新的概念,因此将gender 译为社会性别以示区别。她认为,在性的问题上,要用社会性别制度和社会性别关系来分析现存的文化观念,而不能用现在的概念、现存观念来进行表述。目前,在国内政治界、学术界、妇女界等各个领域,绝大多数取社会性别为gender 的中文译法。本文中采用的中译词汇是社会性别。

从以上对社会性别概念的梳理中,笔者将女性主义的基石和核心范畴——社会性别——给出了如下的定义:社会性别是指基于自然性别的差异而被社会按照不同方式进行建构着的性别。社会性别不仅是一个词汇,还由此派生出一套分析的范畴和研究的方法。包括社会性别意识、社会性别视角、社会性别分析、社会性

① 冯媛、杜芳琴等:《称谓·理念·策略:中国妇女与社会性别学五人谈》,《妇女与社会性别通讯》2003 年第 6 期。

② 王政:《社会性别概念在中国的运用》,《中国妇女报》2000 年 5 月 2 日。

别理论等。笔者认为,所谓社会性别意识,指对人的性别认知是社会建构的性别的认识,社会性别虽然存在着差异,但男、女性别之间应是平等的。社会性别分析,指拥有社会性别意识的研究者,通过社会性别视角的观察,运用社会性别的理论与观点对人或事所进行的分析。社会性别理论是指基于社会性别概念和意识所形成的对人的社会性别的概念和原理的体系。

社会性别理论的核心观点认为:每个人都有社会性别,社会性别源于社会建构,社会性别规范人的行为,决定了人的社会角色和行为特征。

社会性别理论从社会性别视角出发,审视我们所存在的人类社会,对全球范围内存在的男女不平等现象进行分析和解释,认为女性屈从地位的形成是由于存在着社会性别制度。女性主义用社会性别的立场挑战、分析和批判现有的社会制度,并制定重建社会性别平等的社会理想和目标。因此,社会性别研究是用社会性别的观点、立场和方法对社会科学理论与实践进行审视、解释、分析、批判和重建。由于女性主义的各个流派对于造成两性不平等的原因以及实现男女平等的途径有着各自不同的观点,因此女性主义各个分支研究的学科和关注点呈现出多元化特点,出现了女性主义哲学、女性主义社会学、女性主义历史学、女性主义科学等不同门类和流派。但是,女性主义各个分支的共同点是:以社会性别作为分析的范畴和逻辑起点,从而社会性别成为女性主义区别于其他理论和学术研究的显著特征。

二、六种女性主义的微观理论

李银河在《女性主义》^①中,列举了六种女性主义的微观理论,包括:

- (1)交换理论:它假设人是相互连接的、利他的、有情感的。
- (2)网络理论:一个人的社会地位是他的社会关系的综合。
- (3)角色理论:双重角色(家庭和工作)冲突问题。
- (4)地位期望理论:群体对男性的期望值高于女性,降低了女性在群体互动中

^① 李银河:《女性主义》,山东人民出版社2005年版。