

海灵格 智慧精华
BERT HELLINGER WISDOM ESSENCE

成功的序位

Topics of Business Consultancy

——企业管理中的隐秘力量

[德] 伯特·海灵格 著
(BERT HELLINGER)

邱俊铭 译
周鼎文 审订

成功的序位 是爱的序位
顺着灵魂的移动
指引企业可行之路

世界图书出版公司

成功的序位

Topics
of Business
Consultancy

——企业管理中的隐秘力量

[德] 伯特·海灵格 著
(BERT HELLINGER)

邱俊铭 译

周鼎文 审订

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

成功的序位：企业管理中的隐秘力量/(德) 海灵格著；邱俊铭译. ——北京：世界图书出版公司北京公司，2012. 6

ISBN 978-7-5100-4715-2

I. 成… II. ①海… ②邱… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第091121号

成功的序位：企业管理中的隐秘力量

著 者：[德] 伯特·海灵格

译 者：邱俊铭

审 订：周鼎文

策划编辑：于 彬

责任编辑：张瑶瑶

装帧设计：刘 岩

出 版：世界图书出版公司北京公司

出 版 人：张跃明

发 行：世界图书出版公司北京公司

(地址：北京朝内大街137号 邮编：100010 电话：64077922)

销 售：全国新华书店

印 刷：北京博图彩色印刷有限公司

开 本：787 mm×1092 mm 1/16

印 张：10

字 数：105千

版 次：2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

版权登记号：01-2011-6272

ISBN 978-7-5100-4715-2

定价：29.00元

版权所有 翻印必究

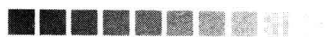


我们的愿望

愿求助者得以获助，专业者得以提升

愿追求成长者得以领悟

愿世代子孙得以受益



总策划序

带着觉知的爱，与世界分享生命的智慧和感动，分享“系统排列”，是我的一个心愿。经过了这十年的耕耘，已经有越来越多的人众直接从中受益，越来越多的专业人员学习与运用这个方法，帮助了无数的家庭与心灵。

许多读者希望能够透过出版物来深入认识与学习，许多珍贵感人的著作也正等待与更多人分享，而生命的智慧更随时向我们招手揭开。因此，我们策划了这系列丛书作为一个媒介，希望让这世界上许多人的生命得以交流交心，与这个伟大的整体共振共鸣！

这个“爱与觉知”系列将与“系统排列”课程一样，贴近我们生命的核心：

关注人性深处的渴望：爱、性、家庭、亲子、感情、关系、归属、信任等主题。

探讨深刻的生命故事：自杀、冲突、疾病、死亡、分离、奋斗、成功等主题。

提升专业品质与视野：助人、疗愈、心理、人际、社会工作、企业管理等主题。

引领身心灵整体成长：觉知、静心、宗教、灵性、哲学、智慧、圆满等主题。

经过这些年的助人工作，我们体会到，不管是个案、助人者以及助人方法都是为这个更大的生命服务；而说得更透彻一点，这个出版系列也是在为生命服务。因此，我们期许自己带着觉知的爱与这个世界分享生命的智慧和感动！如果你在阅读本书后有一点点收获与感动，相信你的亲身经历将带给你生命更深刻的体悟。在此感谢作者们、读者们和所有参与的工作伙伴。我们的祝福将永远伴随着这本书。

周鼎文

国际系统排列学院 (TAOS)

台湾海灵格机构创办人

导言

这是“成功序位”系列的第三册，本书专注在影响企业成败的一些主题，因为人们常不了解或刻意忽略它们的意义。

每一个主题都跟当事人的家族有关，不论那是原生家庭或是现在的家庭，同时这也包括前面世代以及平辈间的人际互动。

成功序位在许多方面显出爱的序位，就像包容的爱所呈现的序位，那股爱对于所有属于现在或过去的人们给予归属感，使他们有所属的位置与应有的权利。

本书超越商业咨询的狭窄框架，因为后者只专注于具体事实。而本书所指的咨询服务则包括了整个人生，并把企业与专业看做是生命的一部分，为更大的整体提供相应的服务。

所以本书能够提供的内容，已超越实事求是的专业咨询与企业顾问，更能在我们的生命中提出视野最为宽阔的指引。

本书的实例摘录自近期在几个国家举办的“事业与专业的成功法则”课程。本书课题多样性，使人们在面对相异的事件背景下，仍能搜寻相应主题，你也能更容易将这些洞见转换到自身情形、自家企业与自己的生命中。

本书如同“成功序位”系列的前几本，也是智慧之书，它带我们进入内心深处，使我们知道处于源头的自己具有不同的联结形式，而在这种联结中有着不同的自由感受。

在一开始，许多洞见会使你感到震惊，但在后续推展过程时，它们呈现出抚慰人心的感受。它们所给予的是不同的爱，那是具有包含性质的爱。它们为那长久的分离提供和解与合一，并引导到不同的成功，那是更宽、更深、更丰富的成功，而幸福也是如此。

伯特·海灵格 (Bert Hellinger)

背景

要如何才能将隐藏的联结显露出来，好让我们清楚看见，它对于成败具有关键的重要性呢？

这问题可藉由新取向家族系统排列来回答。在这些仔细描述的案例里，你将看到它在特定状况下的意义与排列的执行过程，并且我会在在结束排列后给予解释。如此，当你在应用到个人的状况时，就能在脑海中将这些明确步骤加进来并重新排演之。

为了帮助你形塑整个过程的印象，我会简略解释它的程序。例如，从现有的团体中任意挑选出两个代表，其中一位（通常是女性）将代表某企业或特定专业，而另一位则是代表对应的企业主或具有该专业或职责的特定对象。这些代表几乎或完全不知道关于该项事业、专业或咨询对象的资讯。

代表们不久会呈现不属于自身的想法或个人意图的移动。他们移动的方式就像有魔法推动他们，并在参与者与咨询对象的面前演出一场戏，开始显露某种隐藏的事物。这个咨询会在很短的时间内揭露这一切的根本原因，同时指出保障成功、避免失败的恰当解决方案。

例如那位扮演特定专业或企业的代表一直注视地面，甚至跪下来

像要去某位躺着的“死者”那里。而扮演排列个案对象的代表也一直受到地面的牵引，像要去某位看似躺着的人那里。

死者的身份无须表明，秘密并不是在这里被揭露的。然而，它清楚地指出某些人被遗漏了，就是咨询对象的家族里没有自身恰当位置的人。

本书的案例解释会帮助你深化并且了解。这里我只想让你看到，在阅读本书的过程中，你也能共同探索生命全貌的经验与冒险，并朝向更为丰富的生命前进，而不是越走越窄。

在时间之流里重新定位

我们将时间分割为过去、现在与未来。那表示，时间是从我们的过去穿越到现在，并流进我们的未来。所以来自过去的它离开过去而流到此刻，并从此刻朝向将要成形的未来前进。这代表时间已经离开过去，处在当下，并朝着未来移动。

这是时间的线性意象。依照这意象，我们会往后瞧，也会往前看。处于现在的我们，会去回顾也会前瞻。

我们的生命与企业已与我们共同存在一阵子了，由于它们已在这里，我们就能在它们里面移动。所以我们移进它们的“现在”，同时也进入它们的“过去”。那“过去”活在现在里面，它仍在它们里面活着。在时间之流里，它无法消逝。“过去”是“现在”能赖以建立的基础，若以生物学层次的意象来看，我们可以说“过去”是供给“现在”养分的根。

当“过去”身为基础的功能开始有裂隙时，建在上面的房屋就开始晃动，不久就会倒塌。当主根开始腐烂时，树木终究会倒，它的未来也跟着结束，不会有果实，也不会有种子。最后它自己也消逝了。

当我们注视着自家企业并期许着成功时，应该要看向哪里？我们

首先看基础，使我们知道建筑物可以建得多高。就长远来看，它们的强度足够吗？或用另一个意象来看，我们得去检查主根，它从地底吸水上来的能力是否完好无缺呢？其他的根是否能协助稳固、滋养树木，支持这树木的存活、成长并且结出果实呢？而且我们也许得实事求是，检查基础的损伤是否巨大到无法长久支撑建筑物，或根系是否腐烂到树木无法存活的程度。

若就持续运作的角度来看，一家企业的基础是否坚固、根部是否健康等会在系统排列之中显露出来。因此，首要焦点必定放在过去某个导致乱序的错事。当它被揭露的同时，也会显示能否被修复并回归秩序，以及企业主是否有这样做的能力与意愿，是否还有余地去达成，或者为时已晚。

它也会显示出是否还有可以看见的新选项，例如新的事业，甚至是新的工作人员与新企划。我们在这里能被引导进入未来，让过去留在过去，那么我们就免除过去的重担。

问题就在于处在这情况的企业主，是否能从内在释放掉过去，真正让它结束；使自己不再受到过去的牵累，从而为自己重新定位，全心全意朝向下个目标前进。

那么，“未来”会发生什么事？它持续着影响当下，它不断地填入当下。所以时间是在哪里流动呢？它是否同时处在过去、现在与未来呢？我们是否能让它在当下结束，并真正地让持续到来的时间在当下变成真实呢？

从某个角度来看，我们是被送到时间那里。但从另一个角度来看，

我们几乎是掌握着时间。

所以时间是在何处流动或运转呢？主要是在我们自己身上。当我们掌握那被赐予的时间时，不论那是过去、现在与将来，它都会侍奉着我们。当我们让它为我们设定局限时，它就限制了我们。当我们跟它一起看向前方，并让已经过去的时间能顺利地支持我们的话，它会带着我们超越旧有的限制。

目录

总策划序

导言

背景

在时间之流里重新定位

主题一：成功与母亲 /1

心的纯真 /3

案例：现在我是富有的 /4

主题二：那些孩子去哪里了？ /15

他们去哪里了？我们往哪里去呢？ /17

实例：自闭症儿童 /19

静心冥想 /25

主题三：被害者 /27

哪个被害者？ /29

实例：每个人都为自己 /32

主题四：阶级序位 /39

正确位置 /41



目录

男与女	/41
创立者	/42
夫与妻	/43
一些推测	/44
手足	/45
双重阶级序位	/46
生命的序位	/47
实例一：员工的序位	/47
实例二：生意伙伴	/53
阶级序位	/56
手足的序位	/58
秩序	/60
实例三：企业合并	/62
多数决定	/69
实例四：解决之道	/70

主题五：金钱 /77

善财	/79
开始的问题	/81



实例一：跟着钱走去哪里 /81

实例二：毁坏 /84

主题六：遗产 /89

遗产的祝福与诅咒 /91

实例一：所有权的问题 /93

问题 /102

实例二：遗产，要还是不要？ /105

非血缘的亲子关系 /108

实例三：是谁给的？ /109

主题七：双重错置 /115

背景 /117

范例：中国男女的双重错置 /119

说明 /124

性与死 /126

后记 /133

我要如何成为好的企业家并一直保持下去？ /135



主题一： 成功与母亲

