

THE DARWIN ECONOMY

Liberty, Competition, and the Common Good

放下“理性人”面具，我们的日子过得更好

达尔文经济学

自由、竞争和公共利益如何兼得？

〔美〕罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank) 著

谢朝斌 刘寅龙 译



中国出版集团
世界图书出版公司

达尔文经济学

自由、竞争和公共利益如何兼得？

〔美〕罗伯特·H·弗兰克（Robert H. Frank） 著

谢朝斌 刘寅龙 译



中国出版集团

世界图书出版公司

广州 北京 上海 西安

本书中文简体字版通过 **Grand China Publishing House (中资出版社)** 授权世界图书出版广东有限公司在中国大陆地区出版并独家发行。未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式抄袭、节录或翻印。

图书在版编目(CIP)数据

达尔文经济学 / (美) 弗兰克 (Frank, R. H.) 著; 谢朝斌, 刘寅龙译. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2013.4

书名原文: The darwin economy: liberty competition, and the common good
ISBN 978-7-5100-5945-2

I. ①达… II. ①弗…②谢…③刘… III. ①经济学—通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 075342 号

版权登记号 图字: 19-2013-020

THE DARWIN ECONOMY by Robert H. Frank

Copyright ©2011 by Robert H. Frank

Simplified Chinese translation copyright © 2013 by **Grand China Publishing House**

Published by arrangement with The Wylie Agency(UK) LTD through Bardon Chinese Media Agency
All Rights Reserved.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyrights holder.

达尔文经济学

策 划: 中资海派

执行策划: 黄 河 桂 林

责任编辑: 张立琼 韩海霞

责任技编: 刘上锦

特约编辑: 乔明邦 董莹雪

版式设计: 王 芳 邱燕嫔

封面设计: 红杉林文化

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮政编码: 510300)

电 话: 020-84451013

http: //www.gdst.com.cn E-mail: pub@gdst.com.cn

印 刷: 深圳市鹰达印刷包装有限公司

经 销: 各地新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16

字 数: 222 千

版 次: 2013 年 7 月第 1 版

印 次: 2013 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5100-5945-2 / F·0100

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系退换。

目 录

THE DARWIN ECONOMY

推荐序 I	经济学家解释进化论	10
推荐序 II	以大智慧洞悉世界	12
推荐序 III	后危机时代，经济学家的新面孔	16
权威推荐		18
序 言	达尔文可以取代斯密吗？	27

第 1 章 双重失灵 政府与市场同时瘫痪 31

美国在“财政悬崖”边缘徘徊着；中国经济面临着“冰与火”的考验；日本在经济泥沼中挣扎，绝望之时，他是否会狗急跳墙……这一切仅仅源于自由竞争市场吗？

“看不见的手”遭遇几百年来未曾有过的挑战，理性人的选择为何越来越偏离理性？

我们到底是怎样沦落到这一步的？ 34

“看不见的手”不听使唤 36

自由与管制的边界 41

间接伤害：无奈的兴奋剂 42

监管，可以让人觉察不到吗？ 43

第2章 背景和相对位置 夹塞的达尔文 47

微软花费 10 亿美元，研发的“KIN”智能手机，上市 45 天惨遭下架；苹果的 iPhone 5 手机还未上市，权威机构预测销量将突破 2.5 亿部。同为智能手机，命运为何如此悬殊？

诊治“看不见的手” 49

达尔文是理性人？ 52

经济学的“相对论” 56

幸福感也能“指数化” 58

背景，经济学模型的新参数 61

第3章 市场 没有免费午餐 63

沃尔玛在中国，到处都生意火爆，在它的美国老家，为何却遭受抵制？狡猾的冰球运动员总是要求别人戴头盔，而自己却从来不戴；马克思因何痛斥斯密的理论是非人道主义？

员工共管企业：带刺的玫瑰 65

市场不放过任何获利机会 69

“看不见的手”，看得见的怀疑 73

不要再相信市场先生的狡辩 74

第4章 削减政府预算 饿死这只野兽 79

3.2 亿美元修建 1 座桥，仅连接 50 人；640 美元采购一只马桶座垫，435 美元采购一只羊角锤……依靠发债度日的美国政府开支为何如此“大手笔”？

把政府塞进浴缸 81

拧紧政府浪费的水龙头 84

预算削减过度的“后遗症” 86

国家越富有，政府会更廉洁吗？ 90

客人不在乎这场宴会花掉多少钱 93

别让“消费瀑布”洗空你的钱包 95

第5章 位置消费 你身边时刻发生的“军备竞赛” 99

里根总统如何引诱苏联搭上“军备竞赛”的贼船,直至解体?
纽约“扬基”大老板乔治如何智斗职业棒球联盟,最终摘得冠军?
弗里德曼因何被戏称为小政府保守派的“保护神”?

导弹再多也保证不了民众安全 100

纽约扬基队为何不戴“工资帽” 103

选择因环境而变化 104

我们的社会需要合理管制 110

为累进消费税呐喊 111

又是一场政治白日梦? 116

第6章 伤害原则 谁是行凶者? 谁是受害者? 119

1959年,“菜鸟”科斯向经济学大佬弗里德曼发起挑战,辩论开始时,20人赞成弗里德曼,1人赞成科斯;两个多小时后,科斯使用了什么“魔法”征服了21人?

科斯等了诺奖54年 121

看病时,为何不能还价? 125

受害者不一定有道理 127

结果论者在道德上站不住脚 130

我们到底该保卫哪些权利? 133

第7章 效率法则 用案例说话 135

安静的夜晚,你在读一本书,隔壁却传来吱吱呀呀的学琴声。
事情的背后,似乎总有一只无形的手,是谁拨动了政策的天平?

成本-收益实战练习 136

富人不愿意再补贴穷人 147

政策优化从这里出发 150

优化路上的绊脚石 152

第8章 税收 这是你们自己的钱…… 155

前苏联解体，美国还在危机中颤抖。到底是计划经济，还是市场经济更能造就社会繁荣？100多年来，经济学家争得口水满天飞，也没有答案。既然如此，不妨听听达尔文怎么说。

神话所有权 157

拿税收做点实事吧 159

公共物品的搭便车现象 160

达尔文或许有更好的答案 173

第9章 运气 盖茨不会告诉你的秘密 175

IBM一度行将关闭，大胆起用“IT门外汉”郭士纳，最终成功复兴；盖茨带领微软闪电崛起路上，如何赢得“关键先生”青睐？老布什如何从一个十足的富家公子哥，成长为美国总统？

“甲壳虫”乐队风光无限，多少人了解其成功路上的泪水与汗水？

选择比努力更重要 178

苦练1万小时，成就“甲壳虫”乐队 180

市场永远是赢家的舞台 184

信仰至上 190

第10章 涓滴理论 政府为什么优先补贴富人？ 193

“对富人征税，就相当于杀死那只下金蛋的鹅”。“所有税收都是盗窃。”“对不同对象征收不同税收是不公平的”……正当此类反纳税的口号此起彼伏，弗兰克却在呐喊：“NO！富人们必须缴税。”

提高税率会缩短劳动时间吗？ 195

穷人不得已而补贴富人 197

至今还在寻求答案的公地悲剧 200

税收不都是盗窃 203

第 11 章 有害行为 征税比管制更有效 207

北京的尘霾日益严重，汽车拥堵税却至今难产；伦敦开征拥堵税 10 年来，二氧化碳排放量减少 20%，空气明显改善。在美国，车辆税以前按数量征收，现在为什么按重量征收？

污染与排放者无关 208

向间接伤害行为征税 214

摩托车手为何不戴头盔？ 221

我们正在“滑坡”上坠落 225

第 12 章 福利政府 经济蛋糕做大，每人分得更多 227

现实生活中的交易成本，抹杀了我们一个又一个的梦想；一个声称自由高于一切的社会，对此如何解释？就连“教父”科斯的话，他们都觉得不中听。

外部性是一把双刃剑 229

再回到洪水过后的社会 233

自由主义者，缴税吧 236

理性人选择最近的路，直达目标 239

把经济蛋糕做得再大些 240

好政府可以培养出来 244

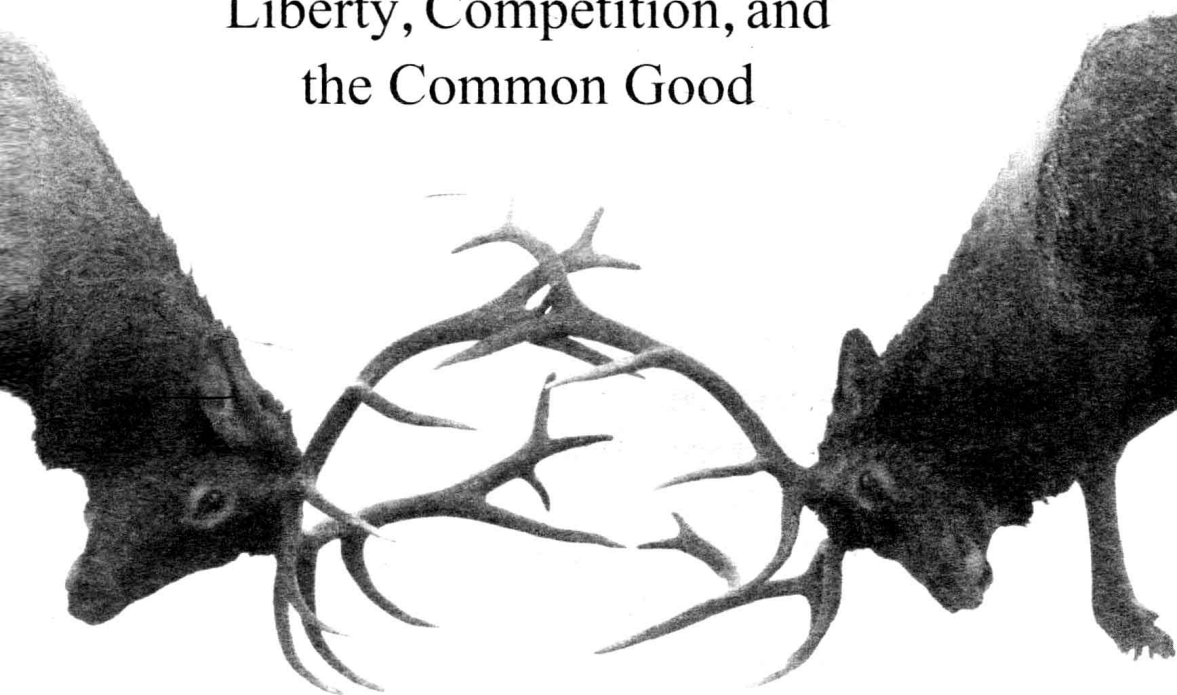
致 谢 249

..... *The*

DARWIN ECONOMY

.....

Liberty, Competition, and
the Common Good



..... *Robert H. Frank*

AUTHOR OF THE ECONOMIC NATURALIST

“iHappy投资者” 系列图书项目介绍

世界图书出版广东有限公司
深圳市中资海派文化传播有限公司

合力打造《世界经管学术经典文库》正式面市

《世界经管学术经典文库》从“iHappy 投资者”系列图书拉开大幕。

深圳市中资海派文化传播有限公司与约翰·威立国际出版公司 (John Wiley & Sons, Inc.) 旗下的 Little Book 系列展开了独家战略合作。约翰·威立出版社不仅是全球历史最悠久、最知名的学术出版商之一，更是世界第一大独立的协会出版商和第三大学术期刊出版商。

而“Little Book”经典投资系列品牌图书作为“iHappy 投资者”主打书目，不仅涵盖了“理论结合实践”的投资策略，更结合欧美投资大师的经典投资理论，突出了未来投资趋势等主题，系列书中的每本书都从不同角度解读了投资获利的奥秘，为读者及广大投资者的投资理财指引明灯。其作者大都为金融投资界享誉盛名的大师级人物，包括“成长股价值投资之父”菲利普·费雪、“指数基金之父”约翰·博格、“华尔街最知名的股票预测者之一”肯·费雪等。

该系列丛书特色鲜明，引领投资潮流，在囊括众多投资经典的同时，也包含很多全球投资新秀的最新投资理念，对国内的投资人和投资机构极具借鉴和指导意义。

中资海派已引进和已出版的该系列图书有：

先锋集团 (Vanguard Group) 创始人约翰·博格 (John Bogle) 的《投资稳赚》(*The Little Book of Common Sense Investing*)；

美国晨星公司的证券研究部主管帕特·多尔西 (Pat Dorsey) 所著的《巴菲特的护城河》(*The Little Book That Builds Wealth*)；

价值投资之父本杰明·格雷厄姆真传弟子克里斯托弗·布朗 (Christopher Browne) 所著的《价值投资》(*The Little Book of Value Investing*)；

自 1980 年以来一直从事金融分析和投资通信编辑的路易斯·纳维里尔 (Louis Navellier) 的畅销书《怎样选择成长股》(*The Little Book That Makes You Rich*) 等。

中资海派已引进和即将出版的该系列图书有：

The Little Book of Value Investing by Christopher Browne

The Little Book That Makes You Rich by Louis Navellier

The Little Book That Builds Wealth by Pat Dorsey

The Little Book That Saves Your Assets by David M. Darst

The Little Book of Main Street Money by Jonathan Clements

The Little Book of Safe Money by Jason Zweig

The Little Book of Behavioral Investing by James Montier

The Little Book of Big Dividends by Charles B. Carlson

The Little Book of Bulletproof Investing by Ben Stein and Phil DeMuth

The Little Book of Commodity Investing by John R. Stephenson

The Little Book of Currency Trading by Kathy Lien

The Little Book of Stock Market Profits by Mitch Zacks

The Little Book of Big Profits from Small Stocks by Hilary Kramer

The Little Book of Trading by Michael W. Covel

The Little Book of Alternative Investments by Ben Stein and Phil DeMuth

The Little Book of Emerging Markets by Mark Mobius

The Little Book of Hedge Funds by Anthony Scaramucci

The Little Book of the Shrinking Dollar by Addison Wiggin

The Little Book of Bull's Eye Investing by John Mauldin

The Little Book of Market Myths by Ken Fisher and Lara Hoffmans

The Little Book That Still Beats the Market by Joel Greenblatt

The Little Book of Bull Moves by Peter D. Schiff

The Little Book of Economics by Greg Ip

The Little Book of Sideways Markets by Vitaliy N. Katsenelson

The Little Book of Valuation by Aswath Damodaran

为了适应市场发展要求，中资海派成立了“iHappy 投资者”系列图书编审委员会，诚邀国内相关领域的权威、专业人士，拨冗推荐该系列图书，并在编辑加工图书的过程中提出宝贵意见。

第一批加入“iHappy 投资者”系列图书编审委员会的成员有：

英大证券研究所所长 李大霄

巴菲特长期价值投资策略研究者和传播者 刘建位

《经济观察报》主编 刘 坚

《中国证券报》金牛基金周刊副主编 杨 光

《黑化》、《财富创始记》作者，财经作家 范卫锋

《新金融观察》报副主编、《新领军者》杂志主编 刘宏伟

“Fortune & You，财富智慧你的魅力与幸福”课程创办者 毛丹平

《理财》杂志社 社长兼总编 解鹏里

银河证券首席策略分析师 孙建波

《第一财经日报》资深编辑 艾经纬

达尔文经济学

自由、竞争和公共利益如何兼得？

〔美〕罗伯特·H·弗兰克（Robert H. Frank） 著

谢朝斌 刘寅龙 译



中国出版集团

世界图书出版公司

广州 北京 上海 西安

本书中文简体字版通过 **Grand China Publishing House (中资出版社)** 授权世界图书出版广东有限公司在中国大陆地区出版并独家发行。未经出版者书面许可, 本书的任何部分不得以任何方式抄袭、节录或翻印。

图书在版编目(CIP)数据

达尔文经济学 / (美) 弗兰克 (Frank, R. H.) 著; 谢朝斌, 刘寅龙译. —广州: 世界图书出版广东有限公司, 2013.4

书名原文: The darwin economy; liberty competition, and the common good
ISBN 978-7-5100-5945-2

I. ①达… II. ①弗…②谢…③刘… III. ①经济学—通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 075342 号

版权登记号 图字: 19-2013-020

THE DARWIN ECONOMY by Robert H. Frank

Copyright ©2011 by Robert H. Frank

Simplified Chinese translation copyright © 2013 by **Grand China Publishing House**

Published by arrangement with The Wylie Agency(UK) LTD through Bardon Chinese Media Agency
All Rights Reserved.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyrights holder.

达尔文经济学

策 划: 中资海派

执行策划: 黄 河 桂 林

责任编辑: 张立琼 韩海霞

责任技编: 刘上锦

特约编辑: 乔明邦 董莹雪

版式设计: 王 芳 邱燕娴

封面设计: 红杉林文化

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮政编码: 510300)

电 话: 020-84451013

http: //www.gdst.com.cn E-mail: pub @gdst.com.cn

印 刷: 深圳市鹰达印刷包装有限公司

经 销: 各地新华书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16

字 数: 222 千

版 次: 2013 年 7 月第 1 版

印 次: 2013 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5100-5945-2 / F·0100

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系退换。

致中国读者信

THE DARWIN ECONOMY

I'm excited by THE DARWIN ECONOMY's publication in China because I believe the book offers a framework for thinking more clearly about the difficult choices that arise when individual and collective interests are in conflict.

*Robert H. Frank
Ithaca, New York*



致中国读者信

《达尔文经济学》在中国出版，我感到非常激动，本书给读者提供了一个全新的思维框架，帮助大家在遇到个体利益与集体利益冲突时，得以更加清晰准确地思考与应对。

罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank)

事实上，如果不能更清醒地认识到我们是生活在达尔文描述的世界里，而非斯密描述的世界里，将导致我们的处境更加危险，因为单纯的竞争不可能解决我们面临的所有问题。

全美最有趣的经济学课堂主讲教授

罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank)