

技术指标的 102个卖点

朱树健 著

技术特征——准确把握卖点形态
卖点出击——及时捕捉卖出时机
经典案例——轻松掌握实战技巧
实战提高——深入理解买卖要点



中国劳动社会保障出版社

技术指标的 102个卖点

朱树健 著

技术特征——准确把握卖点形态

卖点出击——及时捕捉卖出时机

经典案例——轻松掌握实战技巧

实战提高——深入掌握买卖要点



中国劳动社会保障出版社

内容提要

技术指标是通过对过去股价走势、成交量数据统计计算,得出的各种曲线、柱线、点状线等形态。通过技术指标形成的各种形态,投资者可以从不同方面对股价走势有更直观的认识。因此,对于技术分析的投资者来说,技术指标是必备的分析工具。

本书详细介绍了30个常用的技术指标及这些指标的102个卖点。针对每个卖点,本书都从技术特征、卖点出击、经典案例、实战提高四个方面进行介绍。这种由浅入深、由表及里的介绍顺序,将帮助投资者熟悉各种技术指标的用法,在实战中轻松找出具体卖点。

本书既可以作为新股民初学技术分析的入门参考书,也可以作为有一定经验投资者的指标卖点速查手册。

图书在版编目(CIP)数据

技术指标的102个卖点/朱树健著. —北京:中国劳动社会保障出版社,2013
(富家益股票实战必读系列)

ISBN 978-7-5045-9907-0

I. ①技… II. ①朱… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第062849号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码:100029)

出版人:张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 17.25印张 300千字

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定价:38.00元

读者服务部电话:(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话:(010) 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错,请与本社联系调换:(010) 80497374

我社将与版权执法机关配合,大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动,敬请广大读者协助举报,经查实将给予举报者重奖。

举报电话:(010) 64954652

前言

技术指标是通过对过去股价走势、成交量数据统计计算，得出的各种曲线、柱线、点状线等形态。通过技术指标形成的各种形态，投资者可以从不同方面对股价走势有更直观的认识。因此，对于技术分析的投资者来说，技术指标是必备的分析工具。

通过技术指标分析未来走势，可以有以下几个优势。

第一，直观认识股价走向。通过各种技术指标，投资者可以对股价走向有更加直观的认识。例如当股价加速上涨时，投资者仅观察股价走势图很难判断上涨的“加速度”有多大，也很难看出两拨同样的加速上涨行情哪个更强势。而通过借助 MACD 指标中的柱线，投资者就能很直观地得出结论。

第二，买、卖点明确。技术指标中的各种曲线会形成交叉、支撑、背离等形态。通过这些形态变化，投资者可以明确知道应该何时买入、何时卖出。以 MACD 指标为例，当该指标中的 DIFF 线突破 DEA 线时，形成金叉形态，一旦交叉完成，就是十分明确的买点。

第三，多种技术指标配合。不同技术指标可以从不同的方面分析股价走向。投资者可以选择几种技术指标配合使用，从不同角度考察当前股价走向，从而更准确地预判未来股价走向。例如，移动平均线指标统计当期股价的运行趋势，MACD 指标统计的则是股价涨跌速度快慢及推动股价涨跌的动能大小，投资者将移动平均线指标和 MACD 指标配合使用，可以从不同角度综合判断市场行情。

利用技术指标判断股价走向是技术分析的基础方法。为了帮助投资者更加快速、更加简便地掌握这种分析方法，熟悉各种技术指标形态、买卖点和使用技巧，我们特推出《技术指标的 108 个买点》和《技术指标的 102 个卖点》这两本书。针对每个技术指标的买卖点，我们都全方位地从以下 4 个方面进行阐述。

1. 技术特征

要想熟练使用技术指标的买卖点，首先应该知道该买卖点出现时的市场环境和技术指标的形态特征。在这个部分里，我们详细介绍技术形态的细节、走势特征，并用

图例加以说明，以方便投资者迅速地掌握该形态的技术要点。

2. 买（卖）点出击

每个技术形态出现时，都有一个最佳的买入或者卖出时机。在这部分内容里，我们明确给出了这个买入或者卖出时机。通过阅读，投资者可以快速掌握该形态的买卖点所在，进而更好地应用于实战。

3. 经典案例

对于每个买点或卖点，我们都选取经典的实际案例，进一步对形态特点、买卖时机加以解说。读者通过这些实战案例，可以更好地理解各个形态的应用，做到理论联系实际，能够快速地提高自己的实战水平。

4. 实战提高

在这部分中，我们针对每个买卖点在实战中需要格外注意的地方，加以重点强调。通过这些内容，读者可以更深入、更全面地掌握每个形态的实战要点。

如果您从来没有接触过技术指标分析技术，那么通过本书，将从理论到实际、从形态到买卖点，对技术指标分析技术建立起一个完整的认识。如果您对技术指标分析已经有了一定的认识，那么本书可以作为您的一本速查手册，将在实战中为您提供切实有效的帮助。

在本书编写过程中，刘伟、李金山、程富建、袁艳烈负责股票 K 线图的查找和选取，廖应涵、王建霞、李苏洋、王玉凤、任玉珍、唐娟负责 K 线图的截取和制作，孙立宏、孙宗坤、董连香、董晓辉、李海江、董建华负责文字、图表的制作和编排，沈小立、史册分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢。

目 录

第 1 章 K 线的卖点	(1)
卖点 1 射击之星：射击之星完成当日卖出	(3)
卖点 2 吊颈线：股价跌破实体部分时卖出	(5)
卖点 3 大阴线：K 线完成时卖出	(7)
卖点 4 看跌吞没：形态的最后一根阴线完成时卖出	(9)
卖点 5 乌云盖顶：大阴线完成时卖出	(11)
卖点 6 看跌分离：阴线完成时卖出	(13)
卖点 7 下跌强调：股价开始下跌时卖出	(15)
卖点 8 三只乌鸦：最后一根阴线完成时卖出	(17)
卖点 9 黄昏之星：形态的最后一根阴线完成时卖出	(19)
卖点 10 下降三法：形态的最后一根阴线完成时卖出	(21)
卖点 11 看跌孕线：形态完成时卖出	(23)
卖点 12 平头顶：股价跌破平底的最低点时卖出	(25)
第 2 章 均线的卖点	(27)
卖点 13 股价沿 30 日均线上涨：跌破 30 日均线时卖出	(29)
卖点 14 股价在 60 日均线受到阻力：股价再次开始下跌时卖出	(31)
卖点 15 一阴穿多线：大阴线出现时卖出	(33)
卖点 16 均线死叉：形成死叉当日卖出	(35)
卖点 17 长期均线对短期均线构成阻力：短期均线再次下跌时卖出	(37)
卖点 18 均线空头排列：空头排列的出现日卖出	(39)
第 3 章 成交量的卖点	(41)
卖点 19 高位的价平量增：成交量骤减时卖出	(43)

- 卖点 20 一段涨幅后开始放量下跌：出现第一根放量大阴线时卖出 (45)
- 卖点 21 股价涨至前期重要支撑位：放量下跌时卖出 (47)
- 卖点 22 股价跌破重要支撑位：放量跌破时卖出 (49)
- 卖点 23 高位的第一根放量大阴线：大阴线处卖出 (51)
- 卖点 24 5 日均量线与股价顶背离：顶背离可以确认时卖出 (53)

第 4 章 MACD 指标的卖点 (55)

- 卖点 25 MACD 曲线与股价顶背离：股价开始下跌时卖出 (57)
- 卖点 26 MACD 柱线顶背离：股价开始下跌时卖出 (59)
- 卖点 27 MACD 由红柱变绿柱：变绿时卖出 (61)
- 卖点 28 DIFF 线死叉 DEA 线：死叉时卖出 (63)
- 卖点 29 DIFF 线与 DEA 线拒绝金叉：DIFF 线再次下跌时卖出 (65)

第 5 章 KDJ 指标的卖点 (67)

- 卖点 30 KDJ 高位死叉：死叉日卖出 (69)
- 卖点 31 指标线 K 与股价顶背离：股价下跌时卖出 (71)
- 卖点 32 指标线 J 值严重超买：J 值跌破 80 时卖出 (73)
- 卖点 33 指标线 D 值严重超买：D 值跌破 80 后卖出 (75)

第 6 章 RSI 指标的卖点 (77)

- 卖点 34 RSI6 高位死叉 RSI12：死叉日卖出 (79)
- 卖点 35 RSI 与股价顶背离：股价下跌时卖出 (81)
- 卖点 36 RSI6 在高位形成双顶形态：指标跌破颈线时卖出 (83)
- 卖点 37 RSI6 突破 85，RSI12 未突破 80：RSI6 跌破 85 时卖出 (85)

第 7 章 BOLL 指标的卖点 (87)

- 卖点 38 BOLL 上轨对股价形成阻力：股价遇阻开始下跌时卖出 (89)
- 卖点 39 BOLL 中轨对股价形成阻力：股价遇阻开始下跌时卖出 (91)
- 卖点 40 股价短暂突破上轨：回到通道内时卖出 (93)
- 卖点 41 BOLL 喇叭口敞开，同时股价下跌：中轨下跌时卖出 (95)

第 8 章 WR 指标的卖点	(97)
卖点 42 WR1 跌破 20: 突破后卖出	(99)
卖点 43 WR1 在低位形成三重底: 指标突破颈线位时卖出	(101)
第 9 章 OBV 指标的卖点	(103)
卖点 44 OBV 指标的高点一浪比一浪低: 股价开始下跌时卖出	(105)
卖点 45 OBV 指标加速上涨遇阻后, 再次上涨未超过前期高点: 股价下跌时卖出	(107)
卖点 46 OBV 指标与股价顶背离: 股价下跌时卖出	(109)
卖点 47 OBV 指标由正变负: 股价下跌时卖出	(111)
第 10 章 DMI 指标的卖点	(113)
卖点 48 ADX 由上升转为下降: ADX 指标掉头向下时卖出	(115)
卖点 49 PDI 死叉 MDI: 死叉日卖出	(117)
卖点 50 ADX 高位死叉 ADXR, 同时 PDI 位于 MDI 下方: 死叉日卖出	(119)
卖点 51 PDI、ADX、ADXR 向下发散: 股价下跌时卖出	(121)
第 11 章 DMA 指标的卖点	(123)
卖点 52 在 0 轴下方, DDD 线死叉 AMA 线: 死叉完成时卖出	(125)
卖点 53 DMA 指标与股价顶背离: DDD 线跌破 0 轴时卖出	(127)
卖点 54 DDD 线与 AMA 线低位拒绝金叉: DDD 线下跌时卖出	(129)
第 12 章 ARBR 指标的卖点	(131)
卖点 55 AR 线突破 200: 指标回调并跌破 200 时卖出	(133)
卖点 56 AR 线与股价高位顶背离: AR 线跌破 100 时卖出	(135)
卖点 57 100 上方 AR 线和 BR 线死叉: 死叉完成时卖出	(137)
第 13 章 CR 指标的卖点	(139)
卖点 58 CR 线突破 300: CR 线跌破 300 时卖出	(141)
卖点 59 CR 线跌破地震带: 跌破后卖出	(143)

第 14 章 VR 指标的卖点	(145)
卖点 60 VR 线突破到 350 上方；再次跌破 350 时卖出	(147)
卖点 61 VR 线跌破 150；跌破时卖出	(149)
卖点 62 VR 线与股价在高位顶背离：VR 线跌破 150 时卖出	(151)
卖点 63 成交量顶部萎缩，VR 值下降：VR 线跌破 150 时卖出	(153)
第 15 章 PSY 指标的卖点	(155)
卖点 64 PSY 线形成双顶；PSY 线跌破双顶颈线时卖出	(157)
卖点 65 PSY 线突破 80；跌破 80 时卖出	(159)
卖点 66 PSY 线与股价在高位顶背离：PSY 线跌破 50 时卖出	(161)
第 16 章 BBI 指标的卖点	(163)
卖点 67 股价在高位跌破 BBI 线：跌破日卖出	(165)
卖点 68 BBI 线在高位形成双重顶：跌破颈线时卖出	(167)
第 17 章 EXPMA 指标的卖点	(169)
卖点 69 高位股价跌破有支撑作用的 EXPMA 线：跌破日卖出	(171)
卖点 70 多条 EXPMA 线形成空头排列：空头排列完成时卖出	(173)
卖点 71 下跌趋势中 EXPMA 指标拒绝金叉： 短期 EXPMA 线遇阻下跌时卖出	(175)
第 18 章 TRIX 指标的卖点	(177)
卖点 72 TRIX 指标低位死叉：死叉日卖出	(179)
卖点 73 TRIX 线与股价高位顶背离：股价跌破 0 轴时卖出	(181)
第 19 章 SAR 指标的卖点	(183)
卖点 74 股价向下跌破 SAR 指标：股价跌破时卖出	(185)
卖点 75 股价在 SAR 线位置遇到阻力：遇阻下跌时卖出	(187)
第 20 章 ASI 指标的卖点	(189)
卖点 76 ASI 线跌破前期 N 形转折点：跌破时卖出	(191)

卖点 77	ASI 线与股价顶背离：股价跌破前次回调低点时卖出	(193)
第 21 章	BIAS 指标的卖点	(195)
卖点 78	BIAS 指标三条曲线同时超买：脱离超买区间时卖出	(197)
卖点 79	6 日 BIAS 线跌破 0 轴：跌破日卖出	(199)
第 22 章	EMV 指标的卖点	(201)
卖点 80	EMV 线在 EMVA 线位置遇到阻力：EMV 再次下跌时卖出	(203)
卖点 81	EMV 线在高位与股价形成顶背离：跌破 0 轴时卖出	(205)
第 23 章	ROC 指标的卖点	(207)
卖点 82	ROC 线向下跌破 0 轴：跌破时卖出	(209)
卖点 83	ROC 线在高位与股价顶背离：股价开始下跌时卖出	(211)
卖点 84	ROC 线与 ROCMA 线在 0 轴附近死叉：死叉日卖出	(213)
第 24 章	TAPI 指标的卖点	(215)
卖点 85	TAPI 线在 TAPIMA 线处受阻：TAPI 线再次下跌时卖出	(217)
卖点 86	TAPI 线双顶：跌破双顶颈线时卖出	(219)
卖点 87	TAPI 线和股价顶背离：股价跌破前次回调低点时卖出	(221)
第 25 章	宝塔线指标的卖点	(223)
卖点 88	高位三平顶翻绿：翻绿时卖出	(225)
卖点 89	连续 8 根红线：出现长绿时卖出	(227)
卖点 90	高位连续绿线：第三根绿线时卖出	(229)
卖点 91	长红短红一线红：翻绿时卖出	(231)
第 26 章	分水岭指标的卖点	(233)
卖点 92	SW1 线跌破 SW 线支撑：跌破时卖出	(235)
卖点 93	股价在 SW 线遇到阻力：股价遇阻下跌时卖出	(237)
第 27 章	散户线指标的卖点	(239)
卖点 94	股价高位盘整，散户线上涨：股价下跌时卖出	(241)

卖点 95 下跌行情中股价反弹，散户线上涨：股价见顶时卖出 (243)

第 28 章 主力进出指标的卖点 (245)

卖点 96 JCS 线向下跌破 JCM 线、JCL 线：跌破时卖出 (247)

卖点 97 JCS 线在 JCM 线、JCL 线处受到阻力：股价再次下跌时卖出 (249)

第 29 章 主力买卖指标的卖点 (251)

卖点 98 三条曲线形成空头排列：空头排列形成时卖出 (253)

卖点 99 MMS 线上涨遇到 MMM 线阻力：遇阻下跌时卖出 (255)

卖点 100 MMS 线在高位与股价顶背离：MMS 跌破 0 轴时卖出 (257)

第 30 章 筹码分布指标的卖点 (259)

卖点 101 股价跌破筹码密集区：跌破时卖出 (261)

卖点 102 股价在筹码密集区遇阻下跌：遇阻下跌时卖出 (263)

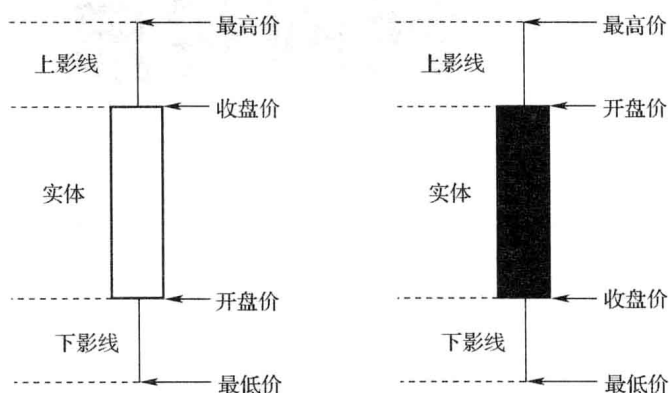
第 1 章

K 线的卖点



指标概览

K线图，也称蜡烛图，是目前股市中使用最广泛的价格表现形式，也是多数投资者最为关注的技术图形。



K线图

如上图所示，一根 K 线，可分为中间的实体，以及矩形上方的上影线和下方的下影线。实体的上下两端代表了当天的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么就称为“阳线”；如果当天的收盘价低于开盘价，那么就称为“阴线”。

单根 K 线，或者 K 线组合所发出的信号，更多的是短期买卖信号。

因为在临近收盘时股价可能会大幅波动，因此只有收盘后当天的 K 线形态才能最终确定。如果投资者希望赶在收盘前交易，可以结合大盘走向和 60 分钟 K 线的形态做出综合判断。

卖点 1 射击之星：射击之星完成当日卖出

技术特征

1. 射击之星的实体部分可以是阳线，也可以是阴线，而且实体部分位于全天价格的底端位置。
2. 射击之星的上影线较长，其长度是实体部分的两倍或两倍以上。
3. 射击之星没有下影线，即使有的话也非常短。
4. 射击之星往往出现在一段上涨行情后。
5. 股价在高位出现射击之星，说明股价在上涨过程中，多方力量逐渐衰竭，而空方开始发动反击，至收盘时空方强力将股价打压至接近股价开盘价位，使得行情开始出现反转迹象。

如图 1—1 所示，这种在上涨行情末期出现，外形像“流星”一样的 K 线即为射击之星。

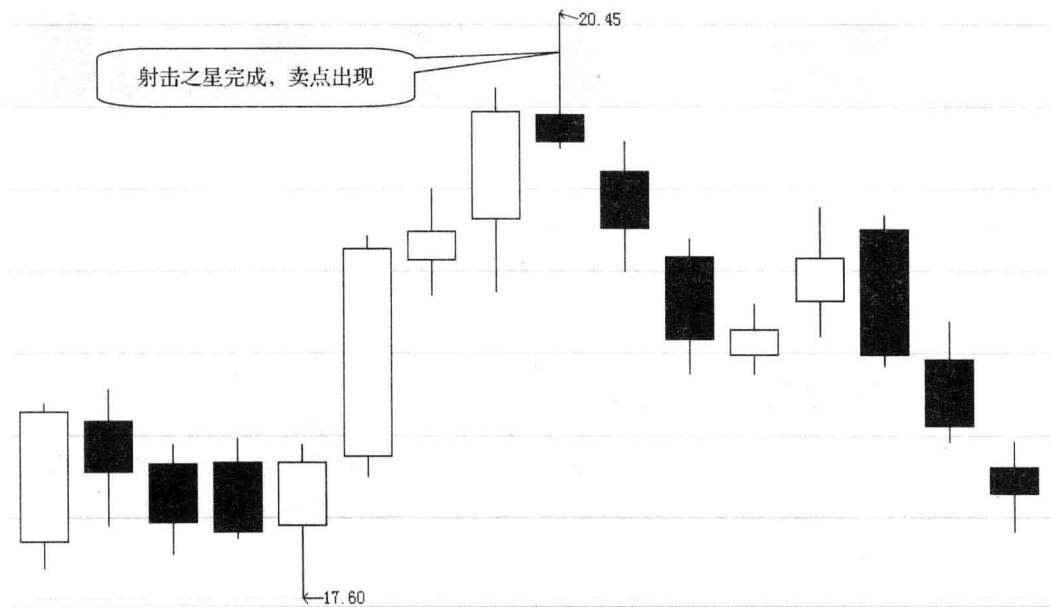


图 1—1 射击之星

►► 卖点出击

当 K 线走势中出现射击之星时，在射击之星将要完成时，卖点出现。此时，投资者可以卖出股票。

►► 经典案例

如图 1—2 所示，伟星股份（002003）的股价经过一波上涨后，在 2011 年 8 月 15 日，出现射击之星形态，这表明空方开始发力打压股价，股价即将进入下跌行情。

8 月 15 日，伟星股份的射击之星完成，此时，卖点出现。投资者应及时卖出股票。

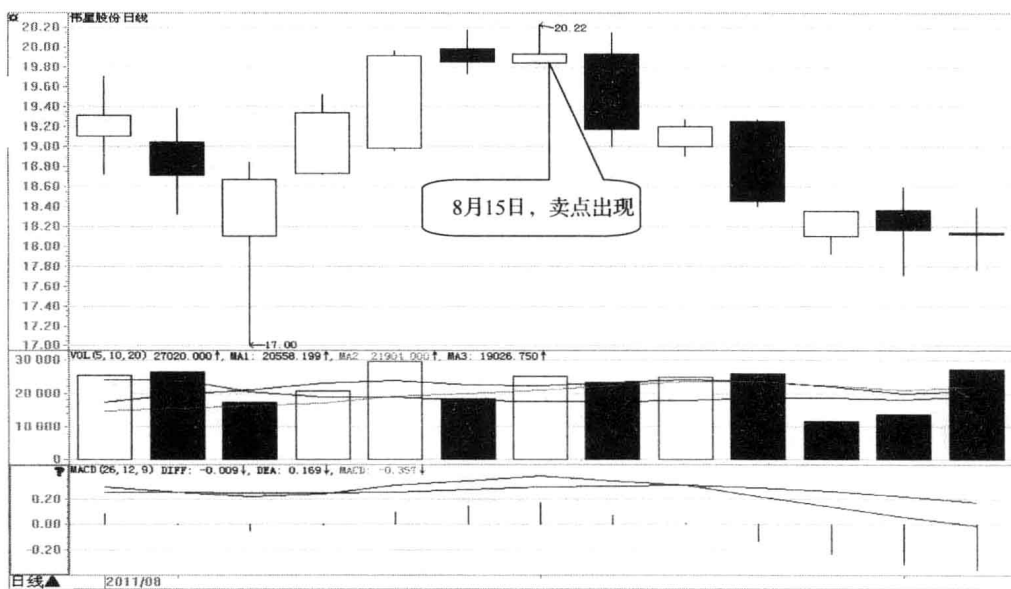


图 1—2 伟星股份日 K 线



实战提高

1. 在射击之星形态中，若其实体部分为阴线，则其发出的卖出信号更强烈。
2. 射击之星的上影线与实体之间的比例越大，则其发出的卖出信号越强烈。
3. 如果射击之星的实体部分为星线，则其看跌信号大大增强。

卖点 2 吊颈线：股价跌破实体部分时卖出

技术特征

1. 吊颈线又称上吊线。其实体部分可以是阳线，也可以是阴线，而且实体部分位于全天价格的顶端位置。
2. 吊颈线的下影线较长，其长度是实体部分的两倍或两倍以上。
3. 吊颈线没有上影线，即使有的话也非常短。
4. 吊颈线往往出现在一段上涨行情末期。
5. 股价在高位出现吊颈线，说明股价在上涨过程中，多方力量逐渐枯竭，而空方力量开始发动反击，至收盘时多方虽然将股价勉强拖至接近股价开盘价位，但仍改变不了变弱的事实。这使得行情开始出现反转迹象。

如图 1—3 所示，这种在上涨行情末期出现，外形像“吊”字一样的 K 线即为吊颈线。

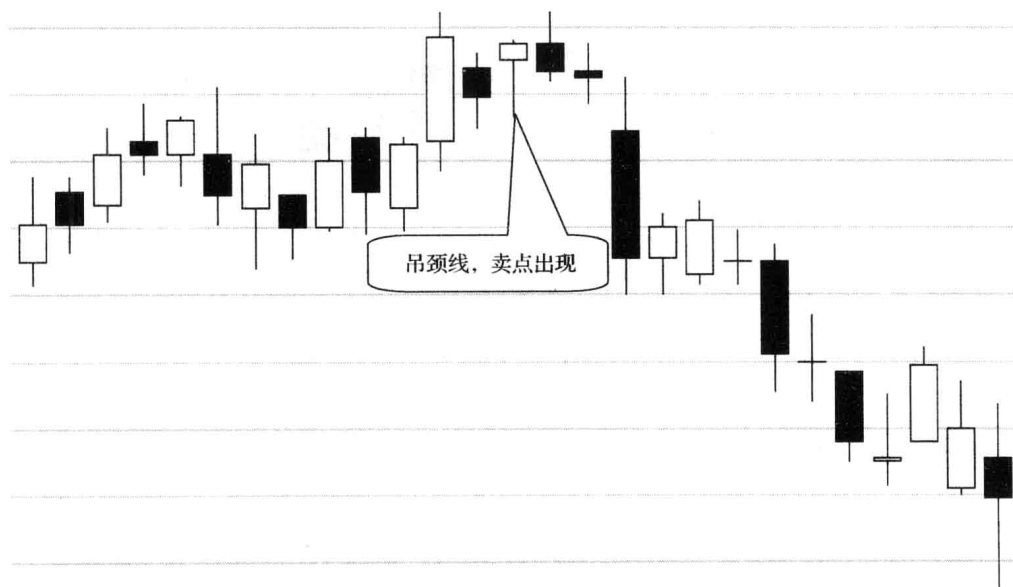


图 1—3 吊颈线

➤➤ 卖点出击

当 K 线走势中出现吊颈线时，在吊颈线将要完成时，卖点出现。此时，投资者可以卖出股票。

➤➤ 经典案例

如图 1—4 所示，荣安地产（000517）的股价经过一波上涨后，在 2011 年 7 月 20 日，出现吊颈线形态，这表明多方力量衰竭，空方力量增强，并由此发出看跌卖出信号。

7 月 20 日，荣安地产的股价在试探下方支撑后，形成吊颈线。此时，卖点出现。投资者应及时卖出股票。

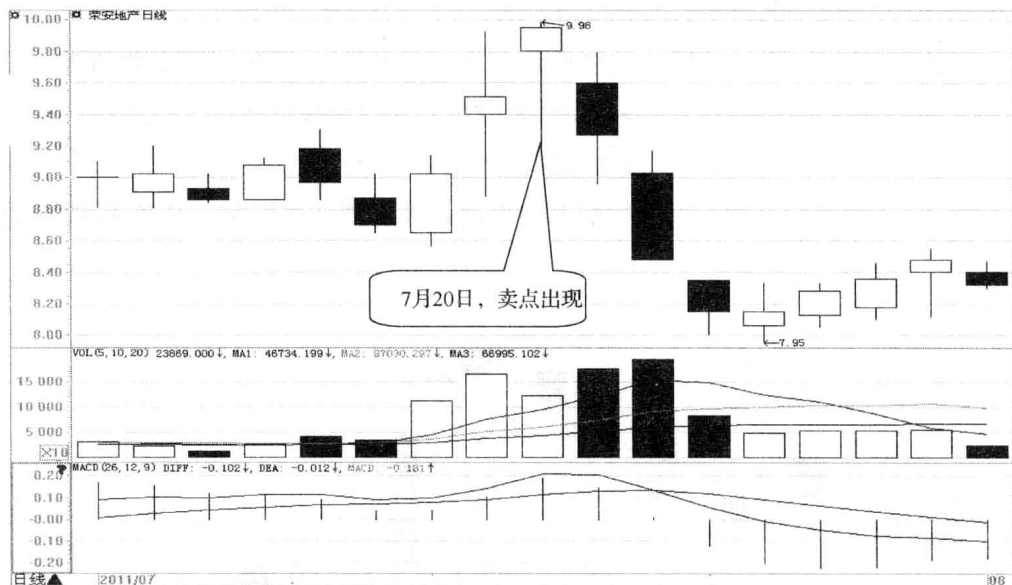


图 1—4 荣安地产日 K 线

实战提高

1. 在吊颈线形态中，若其实体部分为阴线，则其发出的卖出信号更强烈。
2. 吊颈线的下影线与实体之间的比例越大，则其发出的卖出信号越强烈。
3. 如果吊颈线的实体部分为星线，则其看跌信号大大增强。