

配送实务

习题与案例

刘联辉 编著



中国物资出版社

配送实务习题与案例

刘联辉 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

配送实务习题与案例/刘联辉编著. —北京: 中国物资出版社, 2012. 1
ISBN 978 - 7 - 5047 - 4045 - 8

I. ①配… II. ①刘… III. ①物资配送—习题集 IV. ①F252. 2 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 226135 号

策划编辑 朱琳

责任编辑 朱琳

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4045 - 8/F · 1643

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15.5

版 次 2012 年 1 月第 1 版

字 数 295 千字

印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000 册

定 价 29.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换



前 言

配送是现代物流的一个核心内容,随着经济的发展和科技的进步,特别是信息技术的快速发展,配送被赋予了新的内涵,被提升为一种新型商业流通模式与特殊物流模式。为了更准确地认识配送的概念和掌握配送活动的规律,做好配送业务管理工作,作者从配送活动微观运作、操作实务角度出发,紧紧围绕“配”与“送”两个基本职能,2003年编写了《配送实务》一书,系统地对配送作业与管理进行了全面介绍,以指导企业配送作业与管理人员的业务工作。《配送实务》一书经过多年试用,社会反响良好,被中国商业技师协会指定为全国物流技能大赛参考教材,2009年1月作者在第1版的基础上重新修订出版了第2版,强化了配送作业与计划管理部分内容,提升了管理内涵与系统优化理念。该书再版后深受读者欢迎,2010年荣获中国物华图书二等奖。

为配合教材学习,应广大读者的要求,作者将自己从事配送管理课程多年教学的试题积累,特别是2003年我国推行物流师职业资格认证制度以来,本人2003—2008年一直承担湖南省高、中、初三级物流师认证考试的出题阅卷工作,积累了大量物流配送理论与实务方面的试题与范例,汇集奉献出版,与大家共享。

本书与《配送实务》(第2版)教材配套,其编写特色是理论与实务相结合,定量和定性相结合。通过习题练习与案例分析,让读者能理解物流配送运行的有关机理,能熟练运用现代配送管理与作业知识现场处理并创新思考企业物流配送管理与作业问题。

全书共分为四大部分,第一部分按《配送实务》教材章节,以单项选择、多项选择、判断、简答、论述题型的形式,分八章系统概括配送管理与作业的基本理论与知识点;第二部分为实操技能综合训练,以配送业务或作业流程、有关单证设计、配送路线优化、配送计划方案、决策与成本管理、配送中心选址规划为主要内容,分六章全面介绍配送作业基本操作与管理及规划方法;第三部分精选了部分典型案例说明现代配送运作与业务管理原理与方法,以帮助读者对配送业务活动及其管理有更为精确与深刻的理解;第四部分为综合模拟考试试卷,为帮助读者检验自己的学习效果,作者在物流管理专业本科生配送管理课程考试试卷



基础上遴选了四套综合模拟试题，供大家参考练习。

该书适合作为应用型本科院校与高职高专物流管理专业配送管理课程学习、物流职业资格认证考试、物流技能大赛的辅导学习资料，也适合作为各工商企业、物流配送企业物流配送业务培训参考书。

由于时间仓促，精力和水平有限，存在的错误和不足，还希望广大读者批评指正。同时，也对在习题集及案例编整中所引用材料的作者深表感谢！

刘联辉

2011年9月



目 录

第一部分 基础理论知识

第一章 配送概述	(1)
一、单项选择题	(1)
二、多项选择题	(3)
三、判断题	(5)
四、简答题	(6)
五、论述题	(6)
第二章 配送中心与配送网络	(7)
一、单项选择题	(7)
二、多项选择题	(9)
三、判断题	(11)
四、简答题	(12)
五、论述题	(12)
第三章 配送作业管理	(13)
一、单项选择题	(13)
二、多项选择题	(16)
三、判断题	(20)
四、简答题	(22)
五、论述题	(22)
第四章 车辆配装与配送路线优化	(23)
一、单项选择题	(23)
二、多项选择题	(24)
三、判断题	(25)
四、简答题	(25)
五、论述题	(26)



第五章 配送需求与资源计划	(27)
一、单项选择题	(27)
二、多项选择题	(27)
三、判断题	(28)
四、简答题	(28)
五、论述题	(29)
第六章 配送成本管理	(30)
一、单项选择题	(30)
二、多项选择题	(32)
三、判断题	(33)
四、简答题	(33)
五、论述题	(34)
第七章 配送管理信息系统	(35)
一、单项选择题	(35)
二、多项选择题	(36)
三、判断题	(37)
四、简答题	(38)
五、论述题	(38)
第八章 现代配送信息技术	(39)
一、单项选择题	(39)
二、多项选择题	(40)
三、判断题	(41)
四、简答题	(43)
五、论述题	(43)

第二部分 实操技能综合训练

第一章 配送流程设计	(44)
试题 1: 订单处理流程与拣货策略	(44)
试题 2: 宏罡物流配送分拣作业流程	(44)
试题 3: 某物流中心自动分拣流程	(46)
试题 4: 某医药食品配送中心作业流程	(46)



试题 5: 某连锁超市配送流程	(48)
试题 6: 某服装连锁超市商品业务流程	(48)
试题 7: M 配送中心家电分销配送作业流程	(49)
试题 8: 某汽车零配件配送中心 JIT 工位配送作业流程	(50)
试题 9: 配送中心进货入库流程设计	(50)
第二章 配送单证设计	(52)
试题 1: 验收入库单设计	(52)
试题 2: 拣货单设计	(52)
试题 3: 配送中心订单处理流程与出库单设计	(53)
第三章 车辆配装与配送路线优化	(54)
试题 1: 多种货物车辆配装方案	(54)
试题 2: 动态规划方法装货问题	(54)
试题 3: 破圈法优化配送路线	(54)
试题 4: T 标号法优化配送路线	(55)
试题 5: 有收费站的配送路线优化	(55)
试题 6: 用逆推法优化配送路线	(56)
第四章 配送计划方案	(57)
试题 1: 利用节约里程法制定面向 5 个用户的配送方案	(57)
试题 2: 面向 8 个用户配送路线方案	(57)
试题 3: 面向 12 个用户配送路线方案	(58)
试题 4: 某钢铁公司辅料配送方案	(59)
试题 5: 连锁超市生鲜食品配送方案	(61)
试题 6: 单独送货与配送方案比较	(61)
试题 7: 某家电公司配送需求计划 (DRP I)	(62)
试题 8: 某钢铁公司的配送资源计划 (DRP II)	(64)
试题 9: 某物流公司面向 5 个连锁超市门店的配送资源计划 (DRP II)	(65)
试题 10: 某配送中心的配送资源计划 (DRP II)	(66)
试题 11: 基于产品分销配送补货的生产物料计划	(68)
试题 12: 匈牙利法确定配送中心货物调运方案	(70)
第五章 配送决策与成本管理	(72)
试题 1: 基于成本的配送运输决策	(72)



试题 2: 基于多种运输方式的配送决策	(72)
试题 3: 基于储运总费用最低的配送运输决策	(73)
试题 4: 基于考核指标的配送运输方式决策	(73)
试题 5: 配送运输车辆自购与外包决策	(74)
试题 6: 配送中心仓储成本计算	(75)
试题 7: 物流 ABC 作业成本算法	(75)
试题 8: 配送服务税收筹划	(76)
试题 9: 盈亏平衡法与配送运输决策	(78)
第六章 配送中心选址规划	(79)
试题 1: 盈亏平衡法确定配送中心选址方案	(79)
试题 2: 重心法配送中心选址	(82)
试题 3: 数值迭代法配送中心选址	(82)
试题 4: 配送中心选址与高层货架储存区的面积计算	(83)
试题 5: 配送中心选址与高层货架储存区的面积计算	(84)
试题 6: 配送中心建设投资决策	(85)

第三部分 配送案例分析

案例 1: 曾维的低价策略	(86)
案例 2: 沃尔玛公司的配送管理	(88)
案例 3: 巴里勒的配送模式	(90)
案例 4: 某商业集团的配送运作	(93)
案例 5: 常德邮政 185 物流配送	(95)
案例 6: 日本 7-11 连锁物流配送系统	(98)
案例 7: H 公司分销配送方案分析	(100)
案例 8: 恒运生鲜超市配送信息系统分析设计	(102)
案例 9: 7-11 的共同配送战略与冷链配送体系	(104)
案例 10: 北京春溢通物流城市配送	(106)
案例 11: 配送是这样“链”成的	(108)
案例 12: A 卷烟配送中心规划	(111)
案例 13: 林德特巧克力的全球配送	(116)



第四部分 综合模拟考试试卷

试卷一	(119)
试卷二	(125)
试卷三	(130)
试卷四	(136)

参考答案

第一部分 基础理论知识	(142)
第一章 配送概述	(142)
第二章 配送中心与配送网络	(144)
第三章 配送作业管理	(145)
第四章 车辆配装与配送路线优化	(147)
第五章 配送需求与资源计划	(148)
第六章 配送成本管理	(149)
第七章 配送管理信息系统	(152)
第八章 现代配送信息技术	(154)
第二部分 实操技能综合训练	(156)
第一章 配送流程设计	(156)
第二章 配送单证设计	(163)
第三章 车辆配装与配送路线优化	(166)
第四章 配送计划方案	(172)
第五章 配送决策与成本管理	(194)
第六章 配送中心选址规划	(201)
第三部分 配送案例分析	(208)
案例 1: 曾维的低价策略	(208)
案例 2: 沃尔玛公司的配送管理	(209)
案例 3: 巴里勒的配送模式	(210)
案例 4: 某商业集团的配送运作	(210)
案例 5: 常德邮政 185 物流配送	(210)
案例 6: 日本 7-11 连锁物流配送系统	(211)
案例 7: H 公司分销配送方案分析	(211)



案例 8: 恒运生鲜超市配送信息系统分析设计	(212)
案例 9: 7-11 的共同配送战略与冷链配送体系	(212)
案例 10: 北京春溢通物流城市配送	(213)
案例 11: 配送是这样“链”成的	(214)
案例 12: A 卷烟配送中心规划	(214)
案例 13: 林德特巧克力的全球配送	(215)
第四部分 综合模拟考试试卷	(216)
试卷一	(216)
试卷二	(219)
试卷三	(222)
试卷四	(225)
参考文献	(234)



第一部分 基础理论知识

第一章 配送概述

一、单项选择题

1. 在配送定义中强调必须“按用户的订货要求”，说明了用户的（ ）。
A. 主体地位 B. 辅助地位 C. 从属地位
2. 配送概念的演化反映企业战略思想的转变，说明企业物流战略已成为企业的（ ）之一。
A. 职能战略 B. 核心战略 C. 发展战略
3. （ ）是配送的独特要求，也是配送中有特点的活动，以送货为目的的短距离运输则是最后实现配送的主要手段。
A. 保管仓储 B. 送货运输 C. 分拣配货
4. 国家提倡的“要大力发展连锁经营、电子商务、物流配送等新型流通模式”中所讲的物流配送就是一种（ ）的商业运行模式。
A. 商物分离 B. 供应链管理 C. 商物合一
5. 实现了高水平的配送之后，采取定时定量配送服务方式，生产或商贸零售企业可以依靠配送中心的准时配送，实现自己的（ ）经营战略。
A. 多元化 B. 市场拓展 C. 零库存
6. 连锁超市的（ ）制度，就形成了超市价廉物美的商品卖点。
A. 统一标志 B. 统一配送 C. 统一价格
7. 没有（ ）作支撑，电子商务将成为一句空话，网络经济也将是泡沫。
A. Internet B. 物流配送 C. 商场门店
8. 在连锁经营中，企业内部集配体系的核心技术是（ ）。
A. 物流配送 B. POS 系统 C. 门店商品陈列
9. （ ），人们将配送理解为“送货”，许多人将之看成“无法回避、令人讨厌、费力低效活动，甚至有碍企业的发展”。
A. 20 世纪 70 年代 B. 20 世纪 80 年代 C. 20 世纪 90 年代
10. （ ）是站在用户要求与本企业经济效益的角度综合考虑配送问题，



是通过制订科学合理计划而不是完全按顾客要求那样进行配送，是配送管理的进一步深化。

A. 配送计划化 B. 配送网络化 C. 配送技术装备现代化

11. 由企业自身或用户企业集团总部组建配送据点，统一备货，集中库存，然后依据生产计划或门店分销订货需求，向本企业各分厂、车间、工段、班组、工序，或分店即本企业内若干单位组织进行及时配送。这种配送方式是（ ）。

A. 分销配送 B. 供应配送 C. 大批量配送

12. 在人们消费需求多样性、个性化的今天，以下（ ）配送方式是人们最推崇的配送方式。

A. 直接配送 B. 多品种、少批量、多批次配送
C. 大批量配送

13. 以下（ ）配送方式配送作业水平要求高，配送分拣设备复杂，配货送货计划难度相对较大，要求有高水平的组织工作保证和配合。

A. 直接配送 B. 多品种、少批量、多批次配送
C. 大批量配送

14. （ ）有专门的配送设备和设施，所以配送能力强，配送距离较远，配送品种多，配送数量大。

A. 仓库 B. 车站货场 C. 配送中心

15. 以下（ ）配送方式，配送企业不但可以依靠送货服务、销售经营取得收益，还可通过加工增值取得收益。

A. 加工配送 B. 集疏配送 C. 中转配送

16. 以下（ ）配送方式，只改变产品数量组成性态而不改变产品本身物理、化学性态。一般与采购、集货或干线运输相配合。

A. 加工配送 B. 集疏配送 C. 中转配送

17. 以下（ ）配送方式由于时间固定，易于安排工作计划、易于计划使用车辆，对用户来讲，也易于安排接货力量（如人员、设备等）。

A. 定量配送服务方式 B. 即时应急配送服务方式
C. 定时配送服务方式

18. （ ）比较适合于装配型重复大量生产的用户，这种用户所需配送的物资是重复、大量且变化不大的，因而往往是一对一的配送。

A. 准时配送（JIT）方式 B. 定量配送服务方式
C. 即时应急配送服务方式



19. 物流延迟策略的基本原理是 ()。
- A. 生产准时化 B. 地理上的延迟 C. 放在仓库不发货
20. 在物流网络中的几个主要的中央仓库, 根据预测结果存储必要的物品, 不考虑过早地在消费地点存放物品, 一旦接到客户的订单, 从中央仓库处启动物流程序, 把物品运送到客户所在地的仓库或直接快运给客户, 这是 ()。
- A. 生产延迟策略 B. 物流延迟策略 C. 集运策略
21. 现在流行的“宅急便”是 ()。
- A. 企业对消费者的分销配送 B. 企业对企业的分销配送
- C. 企业内部配送
22. 以下 () 第三方化企业供应配送模式可以实现企业的原材料、零部件“零库存”。
- A. “门到门”配送供应 B. “门对库”配送供应
- C. “门到线”配送供应
23. () 配送模式, 不仅有利于形成稳定的物流供需关系, 而且更有利于工商企业专注于生产销售等核心业务的发展。
- A. 企业供应配送第三方物流化配送模式
- B. 企业销售配送第三方物流化配送模式
- C. 销售—供应一体化的第三方物流配送模式
24. 以下 () 产品采用工厂直接配送是最有效的配送方式。
- A. 毒、腐、危险化工产品 B. 服装产品
- C. 家电产品 D. 生鲜食品
25. 配送中心则只有为暂时配送备货的暂时储存, 而无大量的货物储存。货物暂时储存设在配货场地中, 在配送中心不单设储存区。这种配送中心属于 ()。

- A. 加工配送型配送中心 B. 不带储存库的配送中心
- C. 存储型配送中心 D. 批量转换型配送中心

二、多项选择题

1. 配送是由 () 部分有机结合而成的。
- A. 集货 B. 配货 C. 送货
2. 配送主要是通过 () 途径提高企业物流系统的运行经济效益。
- A. 统一订货 B. 集中发货 C. 集中库存
3. 美国的可口可乐公司、沃尔玛公司在全世界范围建立了自己的物流配送



体系，反映（ ）趋势。

- A. 配送区域化 B. 配送网络化 C. 配送直达化

4. 共同配送可以克服城市物流系统运行中可能出现的（ ）问题。

- A. 交错运输 B. 迂回运输 C. 交通拥挤

5. 目前配送运行与管理电子化取得了很大的进展，这个进展突出表现在以下（ ）方面。

- A. 信息传递与处理 B. 计算机辅助决策管理
C. 计算机与其他自动化装置的操作控制

6. 一篇名为《日本制造行业配送系统变革》的文章中认为配送领域“技术条件的核心，就是信息系统和建立在该系统上的分拣系统”，这句话反映了配送发展的核心条件是（ ）技术的应用。

- A. 信息技术 B. 自动化机械技术 C. 数码技术

7. 根据企业经营环节不同，可以把配送划分为（ ）。

- A. 大批量配送 B. 供应配送 C. 分销配送

8. （ ）是面向社会普遍承诺的配送服务方式，针对社会上不确定的，随机性的需求。

- A. 准时配送（JIT）方式 B. 时配
C. 日配

9. 物流延迟策略特别适合（ ）。

- A. 品牌电脑 B. 洗涤用品 C. 高档小汽车

10. 根据目前配送运行的情况，可将配送活动组织与运行分为（ ）基本模式。

- A. 企业自营 B. 第三方物流 C. 厂商共同配送

11. 根据物流资源利用程度，共同配送大体上可分为以下（ ）具体形式。

- A. 系统优化型 B. 车辆利用型
C. 接货场地共享型 D. 设施共同利用型

12. 以下（ ）产品不能与其他产品混存混运或进行综合配送，特别要求配送技术及手段的专业化。

- A. 硫酸 B. 盐酸 C. 家电
D. 液碱 E. 日用品



三、判断题

1. 根据现代配送的概念与内涵,在物流过程中,“面向城市内和区域范围内需要者的运输”就是“配送”,也就是说“少批量货物的末端运输”就是“配送”。()

2. 配送的概念是“在经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。”()

3. 配送过程中包含的那部分运输,处于“二次运输”、“支线运输”、“终端运输”位置,只是完成配送业务的重要保证而已,并非配送业务的精髓所在。()

4. 在“商物合一”的商品供应环境下,配送制度是一种以供给者送货到户的服务式商品供应制度。()

5. 配送是一种高水平、技术成分较高的送货。()

6. 配送的实质是一个局部物流,是大物流在小范围内的缩影,是物流活动小范围内的体现。()

7. 配送功能完成的质量好坏及其达到的服务水平,并不体现物流系统对需求的满足程度。()

8. 有人说,21世纪将是物流的世纪,谁掌握了物流配送,谁就掌握了市场的主动。()

9. 在电子商务 B to C 模式,多品种、少批量、多批次配送是支持消费配送的有力物流平台。()

10. 准时方式则是两个方面的协议,往往是根据用户的生产节奏、销售进度,按指定的时间将货物送达,这种方式比日配、时配更精确,利用这种方式,用户的微量库存——保险储备也可以取消,绝对实现用户企业“零库存”的目标。()

11. 定时、定路线配送服务方式不利于配送企业安排车辆及驾驶人员,不能依次对多个用户实行共同配送,需每次决定配送路线、配车计划。因而配送过程不易监控管理,配送成本费用相对较高。()

12. 从即时配送实际应用情况来看,主要在大量而且生产相对稳定的汽车制造、家用电器、机电产品等物料供应领域效果比较好。()

13. 物流企业采用代存代供配送服务方式,物流企业不仅从代存、代供中获取收益,而且能获得商品销售的经营性收益。()



14. 物流延迟的基本原理是准时化,即在获得客户确切的需求和购买意向之前,不过早地作准备工作或采购零部件,不提前,不过量,严格按订单生产合格的产品。()

15. 连锁商业企业通过统一采购、统一配送、统一企业形象、统一营销策略、统一定价、统一核算达到分散化经营的集约规模效益。()

16. 分拣及配货是决定整配送系统水平的关键要素。()

17. 批量转换型配送中心配送流程十分简单,基本不存在分类、拣选、分货、配货、配装等工序,但是由于是大量进货,储存能力较强,储存及装货作业是主要配送作业环节。()

四、简答题

1. 简述现代配送的特点。

2. 简述现代配送与一般送货的区别。

3. 简述配送的作用与意义。

4. 简述共同配送的含义及产生的原因。

5. 以中、小件杂货型产品为例简述配送作业流程。

五、论述题

试述配送与物流的关系。