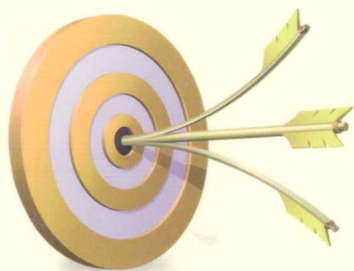


成就卓越的第一管理准则和行为指南

责任到位 才能 自动自发

没有尽责，成果只是运气
执行不力，制度就是空谈

—— 兰涛◎著 ——



**RESPONSIBILITY
SYSTEM**

现在社会不缺少有能力的人，
但真正需要的则是既有能力又富有责任感的人才。

中国华侨出版社

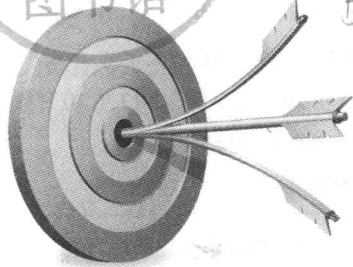
013069640

B822. 9-49

35

责任到位 才能 自动自发

兰涛◎著



B822.9-49
35

**RESPONSIBILITY
SYSTEM**



北航

C1676850

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

责任到位才能自动自发 / 兰涛著. —北京:

中国华侨出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5113-3838-9

I. ①责… II. ①兰… III. ①责任感-通俗读物

IV. ①①B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 183391 号

责任到位才能自动自发

著 者 / 兰 涛

责任编辑 / 文 慧

责任校对 / 孙 丽

经 销 / 新华书店

开 本 / 870 毫米×1280 毫米 1/32 印张/7 字数/152 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-3838-9

定 价 / 26.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成大厦 3 层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (00)64443056 64443979

发行部: (00)64443051 传真: (00)64439708

网址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

序言

XUYAN

现今，面对残酷又激烈的竞争，一个职场中人若要脱颖而出，成为胜利者，就要具备较强的执行力、战斗力和竞争力。执行力就是竞争力，就是能使你从千军万马中突围而出的战斗力。

执行力的大小，决定于责任心的强弱。一个责任心较强的人，往往在工作中能够勇于负责，自动自发，不逃避，不推脱，进而成就超凡的业绩。这样的人才，也更容易得到老板的认可和青睐，能在事业发展中顺风而上。

自动自发，是一种集勤奋、敬业、忠诚于一体的自主能动精神，是真正有效的执行。一旦拥有了这种精神，即使没人要求，没人强迫，也会非常自觉，十分出色地完成工作。

要自动自发，就必须责任到位。一个没有责任心的人，注定做不出成绩。只有责任到位了，才能自动自发，超越自我，创造非凡。

自动自发，就是在责任面前不逃避，不管大事小情，都尽职尽责，时刻以公司目标为己任，以公司利益为中心；在责任面前无借口，只要遇到问题，就勇敢承担，不以任何理由进行

推脱；在责任面前忠诚，无论何种境遇，都能付诸全部的精力和智慧。

对工作负责就是对自己负责。责任感和执行力强的员工，往往能够做好每个环节的工作。不论遇到什么样的困难，都要想办法去克服，不找任何借口。如果责任不到位，执行不到位，再完美的策略和计划都将付诸东流。

成功和机遇不可求。如果你总是抱怨工作，又不能勤奋主动，那你只能止步不前。如果你能自动自发、脚踏实地、敢于承担，幸运之神自会垂青于你。



目录 CONTENTS

第一章

执行力就是竞争力 没有执行力，一切都空谈

责任重在落实，计划重在执行。任何远大的理想、美好的构思、完善的规划，都需要通过高效的执行，才能变为现实，否则一切都是纸上谈兵。

- 002 / 执行力 = 战斗力
- 005 / 与其空喊口号，不如执行到底
- 009 / 战略失败，是因为执行不到位
- 013 / 积极行动才能达成结果
- 017 / 工作是干出来的，不是说出来的

第二章

要执行就要百分百 执行不到位，成功不可求

执行力就是竞争力。策略的关键在于执行，而执行的关键在最后的 10%，如果执行不到位，前面就等于白执行。要成功，就要百分百地去执行，不放过任何一个环节。

- 024 / 遇到问题，就解决它
- 029 / 布置好 ≠ 完成好

- 034 / 执行不到位，等于白执行
- 039 / 执行就要百分百，不能打折扣
- 044 / 将小事做到极致

第三章

责任感决定执行力 执行要到位，责任先到位

人在职场，赢在执行。责任不到位，就会缺乏执行力度，从而影响竞争力。只有将责任落实到位，落实到每一个细节当中，才能打造出一流的执行者，才能创造出一流的业绩。

- 050 / “吃亏”是一种责任
- 055 / 对工作负责 = 对自己负责
- 060 / 有责任心的人，从不抱怨工作
- 064 / 带着激情工作，才能创造成就
- 069 / 尽职尽责，才能尽善尽美

第四章

在责任面前不逃避 责任面前，不应袖手旁观

责任胜于能力。既然选择了工作，就要承担到底，任何时候都不能逃避推卸责任。有责任心的员工，工作中乐于付出，能勇于承担责任，也只有这样，才有更多的机会被委以重任。

- 076 / 不必事事都等老板交代
- 081 / 责任面前，不推卸
- 086 / 老板遇到难题时，员工要施以援手

091 / 以公司为家，与企业共进

096 / 时刻维护公司利益

第五章

在责任面前无借口 自动自发，没有任何理由

责任不是空话，而是一种使命感。责任不分大小，无论轻重，都要勇于担当。一个勇于担当的人，才能充分地展现自己的能力，因为责任承载着能力。

100 / 找借口，就是推卸责任

105 / 守时惜时，也是一种责任

109 / 果断行动，不为拖延找借口

113 / 办法总比问题多

117 / 只找方法，不找借口

第六章

在责任面前要忠诚 背弃了忠诚，等于放弃了责任

“人而无信，不知其可也。”忠诚本身就是一种责任。一个没有责任感的人，也很难做到忠诚。忠诚是对责任的坚守，一个忠诚的员工，往往能够将自己与企业融为一体，同呼吸，共命运。

122 / 忠诚胜于能力

126 / 人品至上，守住公司的秘密

131 / 你的忠诚决定了你的前景

136 / 忠诚敬业，践行责任

140 / 忠于职守，尽职尽责

第七章

在责任面前要结果 对结果负责，才是真正的负责

工作必须以结果为导向，真正做到对结果负责。没有结果的工作是无效的工作。一个真正有责任心的人，不仅要对工作过程负责，更要对要达到的结果负责。没有收获的付出是无谓的付出。

146 / 永远不要满足于 99%

151 / 让问题到此而止

156 / 脚踏实地，担起责任

160 / 用业绩体现你的责任

164 / 有责任，才会有业绩

第八章

在责任面前要细节 关注细节，小事也要负大责

一沙一世界，一水一天堂。任何一件大事，都是由若干小事组成的。小事成就大事，细节成就完美。细节体现责任，对工作中的每一个细节负责，你才能在成功的曲线上不断前进。

170 / 细节定成败，要关注小事

173 / 小细节，大心态

177 / 小事的结果决定大事的成败

181 / 客户的小事，就是企业的大事

186 / 差不多就是差很多

第九章

在责任面前要超越 自动自发工作，超越自身职责

超越责任，就是超越平庸；超越平庸就是选择完美。工作没有分内分外之分，只有超越自己的责任，自动自发地工作，才能做出更大、更强的业绩，才能在职场中，用“责任”的大桨扬帆远航。

- 192 / 干工作，不分分内分外
- 196 / 主动进取，超过老板的期望
- 200 / 着眼全局，以团队利益为先
- 205 / 通过学习为自己增值
- 210 / 责任心决定着你的成就

第一章

执行力就是竞争力： 没有执行力，一切都空谈

责任重在落实，计划重在执行。

任何远大的理想、美好的构思、完善的规划，
都需要通过高效的执行，才能变为现实，

否则一切都是纸上谈兵。

◆ 执行力=战斗力 ◆

在今天的商业社会里，市场就是没有硝烟的战场，企业的生存和发展必须要靠对战略实实在在地执行来实现。企业没有执行力或执行不到位，只会意味着危机、失败，甚至破产。同样，在充满竞争的职场上，任何组织及其成员要想在竞争中脱颖而出、立于不败之地，都要靠不折不扣的执行力。

执行力就是竞争力，执行力就是战斗力。现代企业组织并不缺乏明确理智的战略，也不乏才华横溢的领导者和员工，很多企业之所以在市场中被淘汰，缺乏的只是把战略落实到行动的执行力。企业要做大做强必须要有一个有执行力、有战斗力的团队。

李健熙是韩国三星集团的董事长，三星集团是他父亲创立的，他父亲将这个儿子送到日本早稻田大学读书，让他到日本好好学习日本人是做事的，回来研究韩国人应该怎样做。

李健熙从日本早稻田大学毕业之后，到韩国三星集团担任干部，他

父亲过世之后又接任董事长一职。1987年李健熙担任三星集团董事长届满五年，他诊断出企业存在很多病灶：三星电子已经到了“癌症晚期”；三星重工明显营养失调；三星建设就像得了“糖尿病”；三星化工属于“先天性残疾”，一开始就不应该存在。从此，他开始大刀阔斧地改革。

又过了五年，李健熙在三星集团东京会议上发言，认为三星明显只有二流水准，他说：“我们的产品为什么需要售后服务呢？为什么不将产品制造到不会发生问题呢？”他认为员工制造出不良的产品，应该觉得丢脸或者生气，证明自己的执行力不行。

李健熙还给三星的员工提出一个问题：该如何以最便宜最快速的方式制造出最好的产品，才是关键所在。李健熙提倡员工：“从我开始改变，除了妻儿一切换新。”要求从领导到普通员工都“从我做起”，提高自己的执行力。

从那天开始，三星公司的员工开始严格要求自己，他们做的每一件产品都非常好。凭着这种精细到位的执行力，三星逐渐成长为一家在全球范围内竞争力都很强的公司。

为什么三星从一个二流企业变成了一流企业？他们的业务不是独一无二的，他们的技术不是别人掌握不了的，他们的机器设备也不是全球垄断的，但是为什么他们能做出的业绩别人做不出来？就是因为他们有执行力——公司的战略能够不折不扣地落实到终端产品上。

管理学大师彼得·德鲁克说：“100多年以前，当大型企业首次出

现时，他们唯一能够模仿的组织就是军队。”人类组织发展的历史证明：世界上最有效率的组织是军队。如果一个企业的执行力像军队一样，那么何愁不能发展壮大呢？

对于任何一个组织而言，要想完成计划和任务、达到目标，每一个团队成员必须全身心地投入到组织的日常运营当中。执行是上至最高领导者，下至门卫、清洁工都应该认真对待的工作。如果没有执行，再宏伟的战略、再完美的计划也不过是一纸空文，纸上谈兵罢了。

执行力就是战斗力。一个缺乏执行力的组织，是注定要失败的。无论是企业整体还是员工个人，事业成败的决定因素往往也是执行，因为只有执行到位才能真正达到预期效果。在工作中，当我们提升执行力时，也就意味着我们要提升利润和营业额，也就意味着我们的战斗力得到了提升；工作没有坚决贯彻落实到位的执行，就像军队空有飞机大炮但没有战斗力。

优秀的员工，不论是处在领导位置上还是普通的岗位上，都会对自己的职责不折不扣地执行到底。只有这样，才能提高个人的战斗力，为团队作出更大的贡献。同样，如果每个成员都拥有完美的执行力，那么这个团队就是攻无不克、战无不胜的。

◆与其空喊口号，不如执行到底◆

我们经常看到，不论是在繁忙的马路上还是在工厂的车间里、办公室的墙壁上，到处张贴着各种各样的口号标语。喊口号确实有提振精神、明确目标的作用，但是这些口号往往不能落到实处，很多口号成了听起来不错的“表面工程”，缺乏执行，喊过去就烟消云散了。

口号表达的内容或者期望都是美好的，不会有哪个企业喊出希望自己破产的口号，都希望员工能按照美好的口号去做事。但是，在喊好口号、做好宣传工作的同时，更重要的是要执行到位。无论是多么科学的决策、多么宏伟的战略、多么美好的设想，如果只停留在嘴巴上喊些口号，而不落实在执行上，也只能是“水中月”、“镜中花”，画饼充饥罢了。

在海尔文化中心里，有一条令人啼笑皆非的口号写在微微发黄的稿纸上：“不准在车间随地大小便”。很多人觉得这好像是一个笑话。其实，海尔的崛起正是从这句口号的严格贯彻执行开始的。

1984年年底，张瑞敏刚刚到电冰箱厂上任，这是一个濒临倒闭的小厂，产品粗糙，滞销积压，资金匮乏。当年，在他之前有三任厂长都未能在此立足，有的知难而退，有的被工人赶走了。

迎接他的，是53份请调报告，工人们8点上班9点就走，10点钟全厂就找不到一个人了。工厂管理混乱，人心涣散，迟到、旷工、打架斗殴都是家常便饭，甚至在车间抽烟喝酒、随地大小便等恶劣现象比比皆是、随处可见。工人明目张胆地偷窃厂里的财物，连车间窗户都被拆掉当柴烧掉了，几乎没有什么东西是不可以拿回家的。

面对这样一个烂摊子，张瑞敏没有畏惧，也没有退却。因为工人长久发不出工资，他就从朋友那里借来几万元钱，为每位员工发了一个月的工资，解决了员工的燃眉之急。然后，抛弃原来厂里一人多高的规章制度，重新制定了13条，并把这些制度写成标语贴在车间里。其中包括严禁盗窃工厂财物、严禁打架斗殴、严禁在车间大小便，等等，一系列规定，狠抓落实，谁违反了规章制度就扣工资。

以前海尔也不是没有各种各样好听的口号，但是都没有执行到位，只是大家口头上讲讲罢了，谁也没有动真格的。只有张瑞敏来了，用他那把著名的大铁锤，砸碎了76台有缺陷的冰箱，砸碎了脆弱空洞的质量口号，砸出了员工们的执行力意识。

如今，海尔的执行力几乎成了各个企业学习的样板，海尔的 OEC 管理成为很多人眼中的法宝，正是靠着无可比拟的执行力，海尔走向了世界市场。

要切实把工作做好，就不要空喊口号，关键在于执行。人们往往被一些激动人心的口号蒙蔽了理智，以为喊了口号就是做了工作。但是，口号喊得再好再响亮，也只能挂在墙上看看，说在嘴上听听，变不成现实。要想把口号变成业绩，还是离不开执行。

可惜，很多企业出于急于树形象，或好大喜功等种种目的，往往只注重喊“口号”，在执行上雷声大雨点小。这样必然导致结果不尽如人意，最终走向失败。

任何工作，仅仅停留在表面的喊口号上，而不能有效执行是绝对不行的，成功的关键是在执行上下功夫。因此，不能仅仅只局限于喊口号、搞形式、做样子，更重要的是要高效地贯彻执行，全力以赴地解决问题，把工作做到实处。

作为在企业中的员工，我们要始终牢记：那些只会说空话、喊口号的人，无法有效地贯彻执行领导的要求，纵使口号喊得再响，也做不出什么卓越的业绩，最终也得不到领导的肯定和认可，只有那些执行力强，能够办实事的人，才会得到领导的青睐。

在工作中，小到领导让你去买一根针，大到国家让你研制宇宙飞船，都需要切实地去执行，才能取得应有的效果。空喊口号或许能够赢