



专用于国家电子商务师资格考试

国家职业资格认证

电

辅 导 与 练 习

子商务师

助理电子商务师(分册)

主编 宋文官

光明日报出版社



专用于国家电子商务师资格考试

国家职业资格认证辅导与练习

电子商务师

助理电子商务师(分册)

主 编 宋文官

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

国家职业资格电子商务师考试辅导与练习. 助理电子商务师/宋文官主编.
—北京:光明日报出版社,2002
ISBN 7—80145—549—5

I. 国... II. 宋... III. 电子商务—经济师—中国—资格考核—自学
参考资料 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 032058 号

电子商务师

国家职业技能鉴定专家委员会 推荐
电子商务专业委员会

出版·发行/光明日报出版社出版发行
经销/新华书店北京发行所经销
印刷/香河闻太印刷厂印刷
开本/880×1230 1/16 印张/24 字数/58千字

版本/2002年6月 第1版 2002年6月 第1次印刷
印数/1—5000册

社址/北京永安路106号 邮编/100050
电话/63082416 (本书如有缺页或倒装,本社负责退换)

书号:ISBN 7—80145—549—5/G·315
定价:300.00元(含上网辅导卡,单册定价150元)

版权所有,翻印必究

前 言

随着计算机网络技术的迅猛发展,利用因特网实现商务活动的国际化、信息化和无纸化,已经成为经济全球化发展的一大趋势。电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而出现和发展起来的,并已在国际贸易和商业领域得到广泛应用。虽然,近两年来美国纳斯达克指数的大幅度下跌,和数量众多的电子商务网站(包括国内的 my8848)的倒闭,以及世界经济的衰退,都给 IT 行业和电子商务的发展造成了不良影响。但从世界整体情况看,电子商务并没有停止其发展的脚步。2001 年第四季度美国电子商务零售额达到 \$100.43 亿美元,比 2000 年第四季度增长 13.1%;2001 年英国除去旅游业和门票销售业以外的网上零售市场攀升了 142%,达到了 32.6 亿英镑;2002 年 3 月 2 日,中国海关已开始全面实行无纸通关;截止 2001 年 12 月底,中国上网用户人数达到了创记录的 3370 万人,比 2000 年底的数字净增了 1120 万人。这些都反映出电子商务顽强的生命力,也孕育着电子商务巨大的市场潜力。

作为互联网经济的核心,电子商务的目标是通过计算机网络的方式进行商务活动,所以,它要服务于商务,满足商务活动的要求,商务将会是电子商务的永恒主题。这一点,决定了电子商务的生命力,因为自从人类进入奴隶社会以后,就从来没有停止过商品的交易。电子商务大幅度降低商品交易成本,使它保持了强大的竞争力,从而获得了巨大的发展动力。从另一个方面来讲,商务又是在不断发展的,而电子商务的应用将会对商务本身的发展带来巨大的影响。也可以说,电子商务是通过改变人类的商务方式,增加人类商务活动的合理性,来推动商务本身的发展。从实践过程来讲,电子商务横向跨跃“生产”、“流通”、“消费”三大领域,纵向贯穿“调研、设计、采购、加工、物流、销售、服务”等整个商品生命周期。而且,电子商务已经以惊人的速度被应用到了人类社会活动的各个领域、各个部门,这个速度还在不断加快:从个人到团体、从单个企业到整个国家乃至全世界;从金融、商业、房地产到生产、制造、运输各个产业,电子商务的普及速度锐不可挡。

电子商务的迅猛发展必然带来对电子商务人才的巨大需求,据美国 IDC 估算,未来几年全球电子商务营业额将达到几万亿规模,而电子商务职业岗位人才需求将达 2000 万人,比目前世界现有的信息专业人员总数还要多。在中国,保守估算也需要几百万人。在现实中,能够将现代信息技术融合到商务管理的复合型人才更是受到市场的欢迎。近两年来电子商务专业的毕业生成为人才市场上的“抢手货”,一次就业率高的状况从一个侧面反映了社会对电子商务人才的渴求。

我国政府高度重视电子商务人才的培养。一方面,在学历教育中加大了电子商务本科专业的招生规模;另一方面,积极开展电子商务从业人员的职业培训和职业技能鉴定工作。为此,劳动和社会保障部组织有关专家,制定了《电子商务师国家职业标准》,在电子商务从业人员中推行国家职业资格证书制度。劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心组织专家编写了《电子商务师国家职业资格培训教程》(以下简称《培训教程》)。本书是与《培训教程》中“助理电子商务师”部分配套的辅导教材,其作用在于帮助学习者更好地掌握该课程的内容,尽快掌握电子商务的基础知识和操作技能。

作为《培训教程》配套的辅导教材,本书具有以下特点:

1. 配套性强。本书紧贴《培训教程》内容,“以《培训教程》为中心,以相关知识为拓展”的原则,突出职业特色,注重实际操作能力与理论知识的有机融合。在结构上,本书与《培训教程》完全一致,但在强调重点的同时,补充了较多的相关知识,以拓展学员的知识面,满足电子商务复合人才的要求。

2. 系统归纳,重点突出。本书将《培训教程》的主要内容进行了系统的归纳,有利于学习者更好地掌握有关知识。凡教材已作详细讲解的地方,本书不再赘述,只进行了必要的概括。对教材中尚未展开的观点、方法,以及国内外有关的新的理论和实践,本书则作了较为深入的论证。

3. 练习量大,涵盖面广。电子商务的课程大都是新开设的课程,习题比较缺乏。本书针对助理电子商务师应当掌握的主要原理与方法开发了大量思考题、书面练习题和操作练习题,并附以答案,借以帮助学习者运用所学知识分析、解决实际问题,也有利于学习者了解电子商务师的考试形式。

4. 渗透性强,全程辅导。与本书配发的考前 60 小时网上辅导,可使读者与本书主编直接沟通,进行网上答疑、辅导。同时考生还可随时下载最新的作业练习和考前全真模拟试题等。通过模拟考试,了解考试状况,对考生来讲是非常重要的环节。

本书共四章,第一章基础知识,第二章网络使用,第三章网络营销,第四章电子交易,每节后都有一个本节练习,其中的练习是对学员理论和实际操作能力的检测,每章后附有本章练习,是对学员理论知识和实际操作能力的综合检测,每个本节练习中都有思考题,供大家思考和开拓思路,有些问题在书中并未给出答案,希望大家在思考后给出自己的论断。

参加本书编写人员有宋文官、陈燕、丁卓君、马芙蓉、蒋博,全书由宋文官统稿。

杨坚争教授审阅了全书并提出了修改意见。本书在编写过程中,参考了大量网站资料和国内外大量资料,在这里,对各有关网站编辑和图书杂志资料的作者表示最诚挚的谢意。

由于本书的编者和作者水平有限,错漏之处在所难免,还望广大读者批评指正,我们将衷心地感谢。

作者

E-mail:swg@21cn.com

2002年5月于上海

目 录

| | |
|---|----|
| 第 1 章 基础知识 | 1 |
| 第 1 节 计算机基础网络基础知识 | 1 |
| 一 重点解析 | 1 |
| 1. 数据库基本概念 | 1 |
| 2. 常用数据库简介 | 1 |
| 3. 计算机网络知识* | 2 |
| 二 习题分析 | 4 |
| 三 本节练习 | 5 |
| 第 2 节 电子商务基本业务流程 | 5 |
| 一 重点解析 | 5 |
| 1. 网络商品直销的流转程式 | 5 |
| 2. 企业间网络交易的流转程式 | 6 |
| 3. 网络商品中介交易的流转程式* | 7 |
| 二 习题分析 | 7 |
| 三 本节练习 | 8 |
| 第 3 节 常用检索工具 | 9 |
| 一 重点解析 | 9 |
| 1. 目录式搜索引擎(Directory Search Engine) | 9 |
| 2. 机器人搜索引擎(Crawler-Based Search Engine) | 9 |
| 3. 元搜索引擎(Meta Search Engine) | 10 |
| 4. 搜索引擎的使用 | 10 |
| 5. 网络商务信息的整理 | 14 |
| 二 习题分析 | 15 |
| 三 本节练习 | 16 |
| 第 4 节 电子支付工具 | 16 |
| 一 重点解析 | 16 |
| 1. 智能卡的发展 | 16 |
| 2. 智能卡的结构 | 17 |
| 3. 智能卡标准 | 17 |
| 4. 电子现金的特点 | 17 |
| 5. 电子现金支付存在的问题 | 18 |
| 6. 电子现金的支付过程 | 18 |

| | |
|---------------------------|----|
| 7. 电子钱包 | 18 |
| 8. 电子钱包的功能 | 18 |
| 9. 电子钱包的特点 | 18 |
| 10. 电子支票 | 19 |
| 二 习题分析 | 19 |
| 三 本节练习 | 20 |
| 第5节 物流基础知识 | 20 |
| 一 重点解析 | 20 |
| 1. 基本概念 | 20 |
| 2. 生产企业物流的内容 | 20 |
| 3. 生产企业物流活动分析 | 21 |
| 4. 商业企业物流 | 22 |
| 5. 商业企业物流活动分析 | 23 |
| 二 习题分析 | 23 |
| 三 本节练习 | 24 |
| 第6节 网络安全基础知识 | 25 |
| 一 重点解析 | 25 |
| 1. 因特网安全面临的严峻形势 | 25 |
| 2. 网络安全主要涉及的领域 | 25 |
| 3. 防火墙简介 | 26 |
| 4. 电子商务安全管理制度 | 26 |
| 5. 网络安全管理的一系列行政法规 | 26 |
| 二 习题分析 | 27 |
| 三 本节练习 | 28 |
| 第7节 电子商务立法范围 | 28 |
| 一 重点解析 | 28 |
| 1. 电子商务法的调整对象 | 28 |
| 2. 电子商务法所涉及的技术范围 | 28 |
| 3. 电子商务法所涉及的商务范围 | 28 |
| 4. 电子商务交易安全的法律保护 | 29 |
| 5. 联合国《电子商业示范法》 | 29 |
| 6. 联合国《电子签字示范法》 | 29 |
| 二 习题分析 | 31 |
| 三 本节练习 | 32 |
| 参考答案 | 39 |
| 第2章 网络使用 | 40 |
| 第1节 基本网络工具使用 | 40 |

| | |
|------------------------------|------------|
| 一 重点解析 | 40 |
| 1. 浏览器 | 40 |
| 2. 文件传输(FTP) | 50 |
| 3. WinZIP 的使用 | 51 |
| 4. 进一步学习* | 53 |
| 二 习题分析 | 63 |
| 三 技能分析 | 68 |
| 四 本节练习 | 69 |
| 第2节 网页制作 | 73 |
| 一 重点解析 | 73 |
| 1. FrontPage 98 的基本操作 | 73 |
| 2. 使用表格 | 74 |
| 3. 使用框架 | 75 |
| 4. HTML 语言入门 | 76 |
| 5. 进一步学习 | 99 |
| 二 习题分析 | 106 |
| 三 技能分析 | 110 |
| 四 本节练习 | 111 |
| 第3节 基本安全技术 | 117 |
| 一 重点解析 | 117 |
| 1. 杀毒软件的安装及卸载 | 117 |
| 2. 病毒防火墙的安装和使用 | 117 |
| 3. 杀病毒软件的更新 | 118 |
| 4. 进一步学习 | 118 |
| 二 习题分析 | 142 |
| 三 技能分析 | 146 |
| 四 本节练习 | 147 |
| 参考答案 | 161 |
| 第3章 网络营销 | 164 |
| 第1节 网络商务信息采集与整理 | 164 |
| 一 重点解析 | 164 |
| 1. 用网络工具采集商务信息 | 164 |
| 2. 网络商务信息的分级 | 164 |
| 3. 网络营销与传统营销 | 164 |
| 4. 网上市场调研的原则 | 166 |
| 5. 网上市场调研的主要内容 | 167 |
| 6. 网上市场调研的主要方法 | 168 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| 7. 网上市场调研的样本类型 | 168 |
| 8. 商情分析报告的撰写 | 168 |
| 9. 常用的商情分析工具 | 169 |
| 10. 几种主要的图表 | 169 |
| 11. 继续学习相关知识 * | 172 |
| 二 习题分析 | 181 |
| 三 技能分析 | 184 |
| 1. 市场概述 | 184 |
| 2. 市场状况分析 | 184 |
| 3. 我国业者拓销应注意事项 | 186 |
| 4. 相关厂商名录 | 186 |
| 5. 网址介绍 | 186 |
| 四 本节练习 | 191 |
| 第 2 节 网络商务信息发布 | 196 |
| 一 重点解析 | 196 |
| 1. 利用网络工具发布商务信息 | 196 |
| 2. 在其它网站上发布商务广告 | 197 |
| 3. 进一步学习网络广告发布的相关背景知识 | 199 |
| 二 习题分析 | 202 |
| 三 技能分析 | 203 |
| 四 本节练习 | 206 |
| 第 3 节 网络促销 | 208 |
| 一 重点解析 | 208 |
| 1. 网站栏目内容编辑 | 208 |
| 2. 网站推广 | 209 |
| 3. 网上商店建设前准备 | 212 |
| 4. 设置网上商店 | 213 |
| 5. 网上商店日常运营管理 | 214 |
| 6. 进一步学习网上商店建设的相关背景知识 | 214 |
| 二 习题分析 | 218 |
| 三 技能分析 | 219 |
| 四 本节练习 | 222 |
| 参考答案 | 238 |
| | |
| 第 4 章 电子交易 | 240 |
| 第 1 节 网上单证处理 | 240 |
| 一 重点分析 | 240 |
| 1. 网上购物概述 | 240 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 2. 网上交易安全问题概述 * | 246 |
| 3. 网上交易安全问题的产生 * | 247 |
| 4. 网上交易的安全需求 * | 249 |
| 5. 网上单证概述 | 258 |
| 6. 网上单证格式的主要内容 | 260 |
| 7. 网上单证流程设计方法 | 260 |
| 8. 网上单证设计概述 | 261 |
| 9. 网上商店订单处理流程的完善 | 262 |
| 10. 网上单证常见问题种类 | 264 |
| 11. 网上单证常见问题解决方法 | 265 |
| 12. 其他类型的网上单证常见的问题及其相关的处理 | 265 |
| 二 习题分析 | 267 |
| 三 技能分析 | 273 |
| 四 本节练习 | 281 |
| 第2节 电子合同 | 284 |
| 一 重点分析 | 284 |
| 1. 电子合同概述 | 284 |
| 2. 中化贸易网的特点 | 292 |
| 3. 中化贸易网的交易流程 | 293 |
| 4. 中化贸易网的交易规则 * | 293 |
| 5. 认证系统概述 | 295 |
| 6. 电子合同签订一般采用的身份认证方法 | 296 |
| 7. 数字证书概述 | 299 |
| 二 习题分析 | 302 |
| 三 技能分析 | 307 |
| 四 本节练习 | 308 |
| 第3节 电子支付 | 310 |
| 一 重点分析 | 310 |
| 1. 中国银行网上支付服务 * | 310 |
| 2. 案例分析:安装中银电子钱包 | 310 |
| 2. 启动和配置电子钱包 | 313 |
| 3. 使用电子钱包进行购物 | 316 |
| 4. SET 协议 * | 316 |
| 5. SSL 协议 * | 324 |
| 6. 电子钱包软件 | 332 |
| 7. 管理帐户信息 | 333 |
| 8. 管理电子证书 | 333 |
| 9. 处理交易记录 | 334 |
| 10. 导入导出信息 | 335 |
| 11. 电子钱包 | 336 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 12. 电子货币和网上货币结算系统 | 336 |
| 二 习题分析 | 339 |
| 三 技能分析 | 344 |
| 四 本节练习 | 345 |
| 参考答案 | 356 |

第 1 章 基础知识

第 1 节 计算机基础网络基础知识

一 重点解析

本节主要讲述了数据库的基础概念、常见数据的类型及特点。

1. 数据库基本概念

数据库就是信息的集合,这种集合与特定的主题和目标相联系,例如,追踪客户订单或维护音乐 CD 集合。数据库以易于存取和检索的逻辑形式帮助用户组织这些相关信息。

数据库的整体结构可区分为三种数据模型,(1)层次型;(2)网络型;(3)关系型。

常用的关系型数据库有 ORACLE、SYBASE、DB2、SQL Server、Access 等。

2. 常用数据库简介

(1)ORACLE

ORACLE 是一种适用于大型、中型和微型计算机的关系数据库管理系统,它使用 SQL (Structured query language)作为它的数据库语言。

SQL 主要包括数据定义、数据操纵(包括查询)和数据控制等三方面功能。SQL 是一种非过程化程度很高的语言,用户只需说明“干什么”而无需具体说明“怎么干”语言简洁、使用方便功能强大,集联机交互与嵌入于一体,能适应广泛的使用环境。ORACLE 数据库由三种类型的文件组成:数据库文件、日志文件和控制文件。

(2)SYBASE

SYBASE 是美国 SYBASE 公司在 80 年代中推出的客户机/服务器结构的关系数据库系统,也是世界上第一个真正的基于 client/server 结构的 RDBMS 产品。

SYBASE 中按权限由高到低,可将用户分为四种不同的类型,由高到低分别为:系统管理员、数据库属主、数据库对象属主和其它一般用户。

(3)DB2

DB2 是 IBM 公司开发的关系数据库管理系统,它有多种不同的版本,如:DB2 工作组版(DB2 Workgroup Edition)、DB2 企业版(DB2 Enterprise Edition)、DB2 个人版(DB2 Personal Edition)和 DB2 企业扩展版(DB2 Enterprise—Exended Edition)等,这些产品基本的数据管理功能是一样的,区别在于支持远程客户能力和分布式处理能力。

DB2 可运行在 OS/2、Windows NT、UNIX 操作系统上,通常将运行在这些平台上的 DB2 产品统称为 DB2 通用数据库,这主要是强调这些产品运行环境类似,并共享相同的源代码。DB2 通用数据库主要组件包括数据库引擎(Database Engine)应用程序接口和一组工具。数据库引擎提供了关系数据库管理系统的基本功能,如管理数据、控制数据的访问

(包括并发控制)、保证数据完整性及数据安全。所有数据访问都通过 SQL 接口进行。

(4) SQL server

SQL Server 是微软公司开发的一个关系数据库管理系统,以 Transact_SQL 作为它的数据库查询和编程语言。T-SQL 是结构化查询语言 SQL 的一种,支持 ANSI SQL-92 标准。

SQL Server 采用二级安全验证、登录验证及数据库用户帐号和角色的许可验证。SQL Server 支持两种身份验证模式:Windows NT 身份验证和 SQL Server 身份验证。

SQL Server 可以在不同的操作平台上运行,支持多种不同类型的网络协议如 TCP/IP、IPX/SPX、Apple Talk 等。SQL Server 在服务器端的软件运行平台是 Windows NT、Windows9x,在客户端可以是 Windows3. x、Windows NT、Windows9x,也可以采用其它厂商开发的系统如 Unix、Apple Macintosh 等。

(5) Access

Microsoft 公司开发的 Access 数据库系统把数据库应用程序的建立移进了用户环境。并使最终用户和应用程序开发者间的距离越来越小,也就是说数据库的管理者不再要求具有程序设计能力,除非要执行复杂或专业的操作。这就是 Access 最重要的特征——不必编写程序。

Access 不仅是一个关系型数据库管理系统,而且是为 Windows 图形用户界面而设计的应用程序生成器。它问世于 1992 年 11 月 16 日,Microsoft 公司综合了 DOSdBASE 和 Paradox 两种关系型数据库的优点,研制出 Access,并增加了窗体和报表设计方法在最新的 Access 2000 版本中,还增加了数据访问页的设计方法。如果用户不满足于系统所提供的功能。则可以借助于它的宏语言 VBA(Visual Basic for Application)自己动手编写程序。

Access 中文版具有 Office 系列软件的相同操作界面和环境,并向用户提供了友好的操作向导和帮助助手。

3. 计算机网络知识*

(1) 计算机网络的产生与发展

计算机网络的发展经历了三个主要阶段;以单机为中心的通信系统,多个计算机互连的计算机网络及国际化的计算机网络。

1) 以单机为中心的通信系统

以单机为中心的通信系统称为第一代计算机网络。这样的系统中除了一台中心计算机,其余终端不具备自主处理功能。这里的单机指一个系统中只有一台主机(Host),也称面向终端的计算机网络。

2) 多个计算机互连的通信系统

多个计算机互连的通信系统是指将分散在不同地点的计算机经通信线路互连,主机之间没有主从关系,网络中的多个用户可以共享计算机网络中的软、硬件资源,这种计算机网络也称共享系统资源的计算机网络。

以单机为中心的通信系统的特点是网络上用户只能共享一台主机中软件、硬件资源。而多个计算机互连的计算机网络上的用户可以共享整个资源子网上所有的软件、硬件资源。

3) 国际化的计算机网络

国际化的计算机网络属于第三代计算机网络,它具有统一的网络体系结构,遵循国际标准化协议。标准化的目的使得不同计算机及计算机网络能方便的互连起来。

(2) 计算机网络的分类与拓扑结构

目前比较公认的能反映网络技术本质的分类方法是按计算机网络的分布距离分类。因为在距离、速度、技术细节三大因素中,距离影响速度,速度影响技术细节。

1) 按分布距离分类

计算机网络按分布距离可分为局域网(LAN)、城域网(MAN)和广域网(WAN)。

局域网(Local Area Networks)

局域网作用范围小,分布在一个房间、一个建筑物或一个企事业单位。地理范围在10m~1km。传输速率在1Mbps以上。

城域网(Metropolitan Area Networks)

城域网作用范围为一个城市。地理范围为5km~10km,传输速率在1Mbps以上。

广域网(Wide Area Network)

广域网作用的范围很大,可以是一个地区、一个省、一个国家及跨国集团,地理范围一般在100km以上,传输速率较低(<0.1 Mbps)。

2) 计算机网络的拓扑结构

计算机网络的拓扑结构是指网络结点和通信线路组成的几何排列,亦称网络物理结构图型。

总线型

在一条单线上连接着所有工作站和其它共享设备(文件服务器,打印机等)。总线型网络的特点是:结构简单、非常便于扩充、价格相对较低、安装使用方便。一旦总线的某一点出现接触不良或断开整个网络陷于瘫痪。实际安装时要特别处理好总线的各个接头。

星型

以中央结点为中心与各结点连接。星型网络的特点是:系统稳定性好,故障率低。由于任何两个结点间通信都要经过中央结点,故中心点出故障时,整个网络会瘫痪。

目前大多数局域网均采用星型结构。

环型

工作站、共享设备(服务器、打印机等)通过通信线路将设备构成一个闭合的环。环型网络的特点是:信息在网络中沿固定方向流动,两个结点间有唯一的通路,可靠性高。由于整个网络构成闭合环,故网络扩充起来不太方便。

(3) 计算机网络的基本组成

1) 资源:被服务器提供到网络上,供工作站使用的硬件、软件、数据库等。资源可以是一个文件、文件夹、打印机、扫描仪等。

2) 服务器:在网络上提供资源的计算机。

3) 工作站:在网络上使用资源的计算机。

4) 网络设备:连接计算机与传输介质、网络与网络的设备。常用的设备有路由器、网络适配器、交换机、网桥、光电转换器等。

5) 网络协议:网络中为数据交换而建立的规则。常用的协议有TCP/IP协议、IPX/SPX协议等。

6) 网络操作系统:网络操作系统的任务就是支持局域网的通信及资源共享。网络操作系统则承担着整个网络范围内的资源管理,支持各用户间的通信。常用的网络操作系统有Windows NT, Net Ware, UNIX等。

(4) 局域网

局域网是指将小范围内的有限的通信设备互联在一起的通信网。决定局域网特性的主要技术要素有三个：网络拓扑、传输介质与介质访问控制方法。

局域网的基本特点有：

1) 连网范围较小。一般距离在几百米到几十公里。如：公司、校园、厂区或一个建筑物等。

2) 传输速率高。它的传输速率范围为 0.1Mbps~155Mbps。目前，数据传输速率高达 1000Mbps 的高速局域网正在发展之中。

3) 误码率低。误码率低至 $10^{-8} \sim 10^{-11}$ 。

二 习题分析

1. 判断题

[例 1-1] DB2 是 IBM 公司开发的关系数据库管理系统，只有一种不同的版本。

答案：F

分析：DB2 是 IBM 公司开发的关系数据库管理系统，它有多种不同的版本，如：DB2 工作组版、DB2 企业版、DB2 个人版和 DB2 企业扩展版等，这些产品基本的数据管理功能是一样的，区别在于支持远程客户能力和分布式处理能力。

[例 1-2] SYBASE 是世界上第一个真正的基于 client/server 结构的 RDBMS 产品

答案：T

分析：SYBASE 是美国 SYBASE 公司在 80 年代中推出的客户机/服务器结构的关系数据库系统，也是世界上第一个真正的基于 client/server 结构的 RDBMS 产品。

2. 单选题

[例 1-3] 数据库的整体结构可区分为三类

- A. 层次型、树型、网络型 B. 树型、网络型、关系型
C. 关系型、网络型、层次型 D. 层次型、结构型、网络型

答案：C

分析：数据库中的数据从整体来看是有结构的，即所谓数据的结构化。按照实现结构化所采取的不同联系方式，数据库的整体结构可区分为层次型、网络型和关系型三种类型。

[例 1-4] ORACLE 数据库由哪三种类型的文件组成

- A. 数据库文件、日志文件和过程文件 B. 数据库文件、过程文件和控制文件
C. 过程文件、日志文件和控制文件 D. 数据库文件、日志文件和控制文件

答案：D

分析：ORACLE 是一种适用于大型、中型和微型计算机的关系数据库管理系统，它使用 SQL (Structured query language) 作为它的数据库语言。ORACLE 数据库由三种类型的文件组成：数据库文件、日志文件和控制文件。

3. 多选题

[例 1-5] 常用的关系型数据库有

- A. ORACLE B. Word C. DB2 D. SYBASE

BCD

答案: A、C、D

分析: 常用的关系型数据库有 ORACLE、SYBASE、DB2、SQL Server、Access 等。

[例 1-6] SQL Server 支持哪几种身份验证模式

- A. Windows NT 身份验证 B. 口令验证 C. 密码验证 D. SQL Server 身份验证

AD

答案: A、D

分析: SQL Server 是微软公司开发的一个关系数据库管理系统, 以 Transact_SQL 作为它的数据库查询和编程语言。T-SQL 是结构化查询语言 SQL 的一种, 支持 ANSI SQL-92 标准。SQL Server 采用二级安全验证、登录验证及数据库用户帐号和角色的许可验证。SQL Server 支持两种身份验证模式: Windows NT 身份验证和 SQL Server 身份验证

三 本节练习

1. 在实际生活中调查一个应用数据库的例子。
2. 在你所经历的事情中例如: 借书、购物、成绩单、体育比赛等, 哪些能用数据库解决? 在各自的数据库中“记录”和“表”表示什么样的含义?
3. Access 数据库是易学易用的数据库, 试用 Access 编写一个学生成绩单。
4. 画出某一机房的网络布线图, 标明所用硬件、软件的型号、版本。
5. 简述计算机网络的发展过程, 从计算机网络的发展中你能得到什么启示?

第 2 节 电子商务基本业务流程

一 重点解析

1. 网络商品直销的流转程式

需求方和供应方直接利用网络形式所开展的买卖活动称为网络商品直销。这种交易的最大特点是供需直接见面, 环节少, 速度快, 费用低。其流转程式如图 1-1 示。

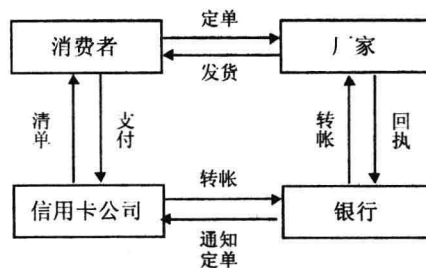


图 1-1 网络商品直销的流转程式

由图 1-1 中可以看出,网络商品直销过程可以分为以下六个步骤:

- (1)消费者进入因特网,查看在线商店或企业的主页;
- (2)消费者通过购物对话框填写姓名、地址、商品品种、规格、数量、价格;
- (3)消费者选择支付方式,如信用卡,也可选用借记卡、电子货币或电子支票等;
- (4)在线商店或企业的客户服务器检查支付方服务器,确认汇款额是否认可;
- (5)在线商店或企业的客户服务器确认消费者付款后,通知销售部门送货上门;
- (6)消费者的开户银行将支付款项传递到消费者的信用卡公司,信用卡公司负责发给消费者收费清单。

在认证机构介入的情况下网络商品直销过程由图 1-1 演变为图 1-2。

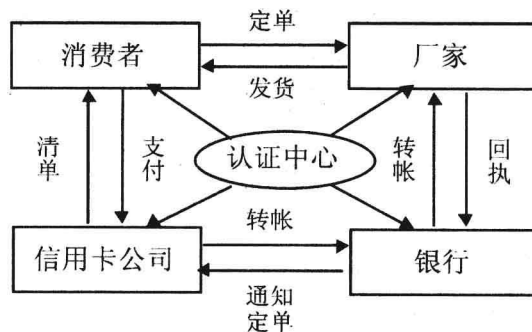


图 1-2 认证中心存在下的网络商品直销流转程式

网络商品直销的优点:

- 有效地减少交易环节
- 大幅度地降低交易成本
- 降低商品的最终价格
- 减少售后服务的技术支持费用。

网络商品直销的缺点:

• 购买者只能从网络广告上判断商品的型号、性能、样式和质量,对实物没有直接的感知。

• 购买者利用信用卡进行网络交易,不可避免地要将自己的密码输入计算机,犯罪分子可能利用各种高新科技的作案手段窃取密码,进而盗窃用户的钱款。

2. 企业间网络交易的流转程式

企业间网络交易的流转过程如图 1-3 所示。

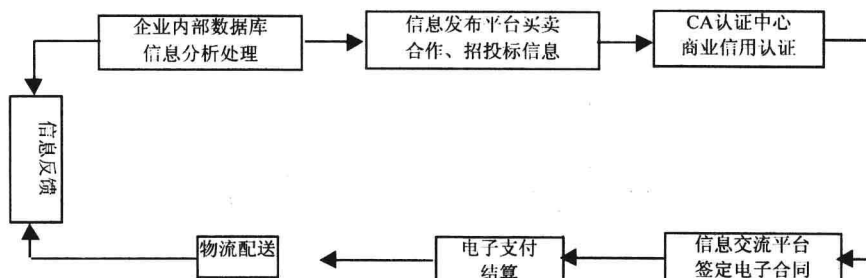


图 1-3 企业间网络交易的流转程式