

经济伦理学

JINGJI LUNLI XUE

王珂 / 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

经济伦理学

主 编 王 珂

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书从经济与伦理的关系入手,阐明经济伦理学的基本理论,旨在唤醒人们的道德良知,共建和谐的经济社会。本书主要阐明的经济伦理学基本理论有:经济伦理学的核心问题——义利观、企业社会责任伦理、诚信伦理、公平与效率伦理、消费伦理、竞争与合作伦理、社会公正伦理、和谐理念及幸福观等。本书是了解经济伦理知识的入门教材,是普及经济伦理知识、开展经济伦理教育、提升大众思想道德水平的读物,适用于党政干部、青年学生和普通读者阅读。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

经济伦理学/王珂主编. —北京:北京理工大学出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 8162 - 1

I. ①经… II. ①王 III. ①经济伦理学 IV. ①B82 - 053

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第191883号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京泽宇印刷有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/9.5

字 数/174千字

版 次/2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

定 价/28.00元

责任编辑/梁铜华

文案编辑/武丽娟

责任校对/周瑞红

责任印制/吴皓云

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前 言

改革开放 30 多年来，中国创造了堪称“奇迹”的经济增长，人民生活水平整体提高，综合国力显著增强，成绩举世瞩目。经济发展了，但政治、文化、社会、生态还没有同步发展，经济快速发展背后存在着一系列不容忽视的社会问题，这既有经济发展自身的问题，也有经济发展引发的社会问题。在这些问题中最直接、最集中的表现是市场失序，如假冒伪劣的食品安全问题、坑蒙拐骗的诚信缺失问题、火中取栗的环境污染问题，等等。市场失序导致“一切向钱看”的理念成为一些人的首选行为准则，这种疯狂的逐利行为扭曲着人们的心灵，改变着人们的价值观。面对经济发展的负面影响，人们不禁要问：市场经济是否以道德的缺失为代价、市场经济是否将带来人性的泯灭、经济发展与社会发展能否协调、人类社会的未来将走向何方……

经济要发展、社会要进步，就必须解决经济发展自身的问题，解决经济发展引发的社会问题。目前我国经济社会发展亟待解决的最突出的问题就是民生问题。百姓要求天更蓝、山更绿、水更清、空气更洁净、环境更优美，能够吃上放心的食品、喝上放心饮用水，不断提升幸福感……这不仅在考量着政府的执政水平，考量着企业的社会责任心，同时也是对每个人道德水准的考量。西方著名伦理学家麦金泰尔曾以“After Virtue”来命名他的一部影响深远的著作，既指明了现代社会处于古典美德沦丧的“后德性”时代，又表明了“追寻德性”的坚定信念。经济伦理学要直面现实生活，要为市场经济注入伦理关怀，这是人类理性面对经济社会自身发展问题的一种理性选择！研究经济伦理学在实现中国梦的当下更是为谋求进一步发展提出了一条可操作性的路径，意义更加重大！

本书就是在这样的背景下展开论述的。书中没有从中外经济伦理思想历史发展的时间纵向来进行理论阐述，也没有从经济活动涵盖的宏观、中观和微观的横向进行梳理，而是选取了一种新的视角——从与百姓生活密切相关的经济社会生活中的重大事件入手，精选案例进行剖析，阐明经济伦理思想。力求以点带面，整体推进，使经济伦理学更贴近读者、贴近生活。因为人不仅有物质层面的需

求，更有精神层面的需要。人们对经济伦理理论的需求来源于现实的需要，这是人自身发展的需要，更是人格自我完善的需要。借此书推进人们的道德自觉、理论自觉；借此书规范人们的经济行为，净化经济环境，为和谐社会建设尽绵薄之力。

本书编写注重经济伦理的现实问题，内容涉及经济伦理学的概论——阐明经济伦理理论、经济伦理学的核心问题——义与利的关系问题、市场经济的主体——企业的社会责任、交易中的诚信伦理、制度层面上的公平与效率伦理、消费领域的消费伦理、企业间的竞争伦理与合作伦理、社会公正伦理、社会和谐理念及人们的幸福观等。这些内容仅仅是经济伦理学理论体系的冰山一角，通过了解这些内容可为进一步深入研究打下理论基础。经济伦理就在你我身边，这正是经济伦理学的魅力所在。

本书的特色：

(1) 结构新颖。引入案例，每章配有名人名言、思考题、知识拓展等内容。

(2) 贴近生活。本书从人们日常经济生活的事件出发，阐明经济伦理的基本理论，易于人们理解和接受。

(3) 注重理论与实践的结合。本书从生活中的实例出发，讲述经济伦理理论，目的是提升人们的经济伦理意识，规范人们的经济行为，为市场经济打造良好环境。

(4) 典型案例。选取具有说服力、代表性、时代性的典型案例，增强本书的吸引力。

(5) 可读性。本书图文并茂，条理清晰，内容深入浅出，亲近读者。

作为一名思想政治理论课教师，心怀崇高的社会责任感，希望通过这本书为思考经济伦理的人们提供一种寻路的方向，以期共同促进经济伦理环境的改善，共创一个文明有序、健康繁荣的社会，实现中华民族的中国梦！

本书的出版得到了沈阳职业技术学院各级领导的大力支持，特此感谢！有幸与北京理工大学出版社合作，甚是欣慰，对你们给予的无私帮助表示感谢！也感谢支持我的家人和朋友们！采用本书作为教学用书的学校和老师可以与王珂老师（wkwkwkwk@163.com）联系，免费获得电子课件。

由于作者水平有限，本书难免存在疏漏和不足，真诚希望有关专家及读者指正。

编者

目 录

第1章 绪论	(001)
1.1 市场经济呼唤经济伦理	(002)
1.1.1 起因：市场失序现象频繁出现	(002)
1.1.2 社会主义市场经济健康发展的要求	(002)
1.2 何为经济伦理学	(003)
1.2.1 经济伦理学的概念	(003)
1.2.2 经济伦理学的范围和对象	(003)
1.2.3 经济伦理学的学科性质	(003)
1.2.4 经济伦理学研究的主要内容	(004)
1.3 大学生与经济伦理学	(004)
1.3.1 学习经济伦理学的目的	(004)
1.3.2 学习经济伦理学的意义	(005)
第2章 义利观	(010)
2.1 何为义利观	(011)
2.1.1 义利观的含义	(011)
2.1.2 义利观的本质特征	(012)
2.2 义利观的历史考察	(013)
2.2.1 重义轻利——儒家的义利观	(013)
2.2.2 重利轻义——法家的义利观	(015)
2.2.3 义利并重——墨家的义利观	(016)
2.3 义利观的主要内容	(016)
2.3.1 物质利益与伦理道德的关系	(016)
2.3.2 个人利益与社会公共利益的关系	(017)
2.3.3 物质生活需要与精神生活需要之间的关系	(017)
2.3.4 志向动机与功利效果的关系	(018)

2.4 义利观的重要意义	(019)
2.4.1 伦理学的核心问题	(019)
2.4.2 经济伦理学的核心问题	(022)
第3章 企业社会责任伦理	(025)
3.1 企业社会责任伦理概述	(025)
3.1.1 企业社会责任的由来	(025)
3.1.2 企业社会责任的定义和性质	(028)
3.2 企业社会责任的内容	(029)
3.2.1 经济责任	(029)
3.2.2 环境责任	(030)
3.2.3 社会责任	(031)
3.3 履行企业社会责任	(033)
3.3.1 企业履行社会责任的意义	(033)
3.3.2 企业履行社会责任的现状	(034)
3.3.3 企业如何履行社会责任	(035)
第4章 诚信伦理	(039)
4.1 何为诚信	(040)
4.1.1 诚信是中国传统道德体系中的重要规范	(040)
4.1.2 市场经济条件下诚信的新内涵	(041)
4.2 当前社会诚信现状	(042)
4.2.1 诚信缺失	(042)
4.2.2 诚信缺失的原因	(043)
4.3 诚信与市场经济	(044)
4.3.1 诚信是市场经济的客观要求	(045)
4.3.2 诚信是我国建立社会主义市场经济体制的客观需要	(045)
4.4 诚信体系的构建	(046)
4.4.1 抓支撑点, 加强诚信道德建设	(046)
4.4.2 抓关键点, 加强诚信制度建设	(047)
4.4.3 抓难点, 政务企业个人诚信建设并重	(047)
4.4.4 抓切入点, 严格执法、诚信执法	(048)
4.4.5 抓重点, 加强诚信普法宣传教育	(048)

第5章 公平与效率伦理	(051)
5.1 公平	(052)
5.1.1 公平的概念	(052)
5.1.2 公平的现实问题	(053)
5.1.3 公平的实现	(055)
5.2 效率	(056)
5.2.1 效率的概念	(056)
5.2.2 效率产生的原因及存在的问题	(058)
5.2.3 效率的实现	(059)
5.3 公平与效率	(059)
5.3.1 公平与效率的价值排序	(059)
5.3.2 公平与效率的辩证关系	(061)
第6章 消费伦理	(065)
6.1 消费和消费伦理的含义	(066)
6.1.1 消费的含义及特征	(066)
6.1.2 消费伦理的含义和实质	(067)
6.2 消费伦理思想的演变	(068)
6.2.1 中国传统消费伦理思想	(068)
6.2.2 西方消费伦理思想	(069)
6.2.3 消费伦理的价值取向	(071)
6.3 消费中的伦理问题	(072)
6.3.1 消费行为的表象	(072)
6.3.2 消费伦理问题	(073)
6.4 消费伦理原则	(074)
6.4.1 可持续消费伦理原则	(074)
6.4.2 公正消费原则	(076)
6.4.3 和谐消费原则	(076)
6.4.4 科学消费原则	(077)
第7章 竞争与合作伦理	(079)
7.1 市场经济	(080)
7.1.1 市场经济的含义和本质	(080)
7.1.2 市场经济与政府干预	(082)

7.2 竞争	(084)
7.2.1 竞争的含义	(085)
7.2.2 竞争战略	(085)
7.2.3 竞争的作用	(086)
7.2.4 恶性竞争	(086)
7.3 合作	(087)
7.3.1 合作的原因	(087)
7.3.2 合作的意义	(088)
7.4 竞合关系	(089)
7.4.1 竞合模式	(089)
7.4.2 竞合成功的三要素	(090)
7.4.3 竞合的效应分析	(091)
第8章 社会公正伦理	(094)
8.1 公正的含义与价值	(096)
8.1.1 何谓公正	(096)
8.1.2 公正的价值	(096)
8.2 社会公正与经济发展	(100)
8.2.1 社会公正的含义	(100)
8.2.2 社会公正是经济发展的现实要求	(101)
8.3 社会主义的公正及其实现	(102)
8.3.1 社会主义的公正	(102)
8.3.2 实现社会主义市场经济条件下的社会公正	(103)
第9章 和谐	(108)
9.1 和谐的理念	(109)
9.1.1 认识和谐	(109)
9.1.2 和谐思想溯源	(110)
9.2 不和谐问题	(112)
9.2.1 经济发展方式的不和谐	(112)
9.2.2 经济发展带来的不和谐	(115)
9.3 和谐社会	(116)
9.3.1 和谐社会的内涵及本质	(116)
9.3.2 社会主义和谐社会的内涵与总体特征	(116)
9.3.3 社会主义和谐社会的原则	(118)

9.3.4 社会主义和谐社会与科学发展观	(118)
9.3.5 构建社会主义和谐社会的主要举措	(120)
第10章 幸福	(123)
10.1 什么是幸福	(124)
10.1.1 何谓幸福	(124)
10.1.2 幸福的本质	(125)
10.2 幸福的价值	(127)
10.2.1 人类永恒的价值追求	(127)
10.2.2 影响幸福的因素	(129)
10.3 实现幸福的途径	(132)
10.3.1 幸福观	(132)
10.3.2 中国梦——引领中国人民走向幸福之路	(133)
参考文献	(138)

第1章

绪论

【本章知识点】

- (1) 了解经济伦理学兴起的缘由，经济伦理学的概念，经济伦理学研究的范围、对象、学科性质和主要问题。
- (2) 明确学习经济伦理学的目的和意义，树立正确的经济伦理观。

【引导案例】

桑德尔之问

2011年哈佛大学哲学教授桑德尔到清华大学演讲时，把关于钱的伦理困境扔给了台下的中国学生。他问道：“假如发生了雪灾，每个人都需要雪橇铲雪，商店能不能加价把雪橇卖出去？”如果你在现场，将怎样回答这个问题？在现实生活中，他发现，“我们生活的时代，似乎一切都可以拿来买卖，这种买卖逻辑正逐渐掌控着我们的生活。”过去的15年里，他潜心搜集大量资料，结论却令人悲观——“钱买不到的东西没多少了”。在他的著作《金钱不能买什么》中他努力想要发掘“钱买不到什么”的答案：用金钱垫起来的“超国民”待遇正在各行各业被习以为常。医院里的贵宾号、银行里的VIP、用金钱排队的贵族学校；雨天出租车能否加价、企业掏钱能否换取污染的权利，正成为舆论热议的话题——对于这种以钞票为弹药的价格杠杆的功用，大家抱怨着，但也迷茫着，甚至潜移默化地接受着。



桑德尔

钱可以购买什么，为什么需要一个伦理边界？因为用钞票构筑起的分配规则，不单是与普通人毫无干系的“富人游戏”，他们买游艇、买豪车，几乎不影响普通人的生活，问题是他们要与普通民众生活在一起，试图用金钱购买社会服务时，许多资源就会被他们先瓜分，普通人为同等社会服务支付的社会代价就会更高，生活质量会潜在地下降。

类似“桑德尔之问”每天我们都要面对，你如何回答，怎样选择，又做什么行动？这不仅关乎个人的命运，更关系到社会的文明和进步，就让我们带着“桑德尔之问”，共同思考，走进经济伦理学的世界吧。

1.1 市场经济呼唤经济伦理

“除去所有邪恶，你也就废除了生活本身。邪恶确实是邪恶，灾祸也确实是灾祸，可它们并不是绝对不应存在的东西。然而，它们绝不是为它们本身的缘故，而是为了善的缘故而存在的。”

——包尔生

1.1.1 起因：市场失序现象频繁出现

2013年伊始，“马肉风波”席卷欧洲多国，不法生产商“挂牛头卖马肉”不仅损害了消费者的利益，而且因“商业诈骗”牟取暴利葬送了企业。这样的事件不仅出现在欧洲，在中国也屡屡发生。仅2013年央视“3·15”晚会曝光的问题企业就涉及手机、汽车、黄金、网络、营销等多个领域，这些企业为牟取暴利，采用多种欺诈手段，侵犯消费者利益。放眼全球，在市场失序现象中最为严重并影响世界经济的事件当数2008年的金融危机，至今很多国家仍然深陷危机而不能自拔。由此可见，不论是进入市场经济不久的中国，还是市场经济高度发达的欧美国家，只要搞市场经济就不可避免地存在对利益的追求，这种“利益最大化原则”改变了人们的价值取向：对金钱的渴望，对物质的崇拜，对利益的狂热追求达到了极点，人们为了谋利不择手段，甚至不惜以损害消费者的生命为代价，这种行为严重扰乱了市场经济的秩序，并将人性恶的一面暴露无遗。正是因为有恶的出现，人们才呼唤善。面对市场的缺失、道德的缺失，人们直面问题并寻找解决问题的良方来规范市场经济——我们要市场经济但不要市场社会，市场经济是有边界的，“钱不能买一切”，在抑制市场经济负面影响的机制中除加强法制建设，让人们敬畏法律外，道德伦理建设也是必不可缺的，特别是经济伦理建设更是重中之重。市场经济是有道德底线的，离不开伦理，市场经济呼唤伦理。



马肉风波

1.1.2 社会主义市场经济健康发展的要求

十一届三中全会以来，经济生活已成为人们社会生活的中心，经济生活的剧烈变动，特别是新旧体制的转换，社会主义市场经济体制的创建和展开，经济领域中的道德难题令国人困惑、迷茫和忧虑，经济和道德的关系问题格外引人注

目。许多经济学家在研究经济规律的过程中,开始从伦理学的角度对经济的健康发展进行理论阐述,从而使这种密切联系社会主义市场经济的现实,从伦理道德的角度分析社会主义市场经济,与社会主义市场经济相适应的经济伦理体系,成为社会主义市场经济健康发展的要求。因为社会主义市场经济既要有市场经济的共性,更要有社会主义市场经济的特殊性,体现社会主义的特点,所以,社会主义市场经济应内在地包含经济伦理的内涵。

1.2 何为经济伦理学

1.2.1 经济伦理学的概念

经济伦理学有广义和狭义之分。狭义的经济伦理学即企业伦理学,而广义的经济伦理学是一门研究经济制度、经济政策、经济决策、经济行为的伦理合理性,并研究经济活动中的组织和个人的伦理规范的学科。也就是说,经济伦理学是以社会经济生活中的伦理道德现象为研究对象,揭示经济活动中道德的形成、发展和发挥作用的规律,为社会和个人的经济行为确立道德价值准则和道德理想的科学。

1.2.2 经济伦理学的范围和对象

经济伦理学属于应用伦理学的范畴,它是以经济和伦理关系的相互交叉、关联、作用为基础,研究经济的伦理蕴涵和经济的伦理运作过程的各种伦理关系和道德问题,揭示其本质和一般规律的科学。

1.2.3 经济伦理学的学科性质

首先,经济伦理学是一门交叉科学。经济伦理学是经济学与伦理学的交叉,其交叉点是经济与道德、经济学和伦理学的同构和关联,特别是西方的经济学和伦理学,它们的发展演变过程经常是结合在一起的,形成了一种姻缘关系。伦理学不但反映经济生活的变迁,而且也以经济学说为中介对经济活动产生直接或间接的影响。经济学说往往又借助伦理的力量,为经济行为的合理性作理论上的辩护。如孟德维尔的“私利即公益”、法国启蒙思想家的“合理的利己主义”、边沁的“道德算术”,以及布坎南所描述的“帕累托佳境”,等等。经济学说和伦理学,交互作用,构成了一幅共变的图景。事实上,经济的发展与道德的进步不是二律背反,经济人和道德人也不总是势不两立,经济行为中本身蕴涵着道德价

值,经济与道德的发展如果能够圆融一致、携手并肩,经济发展与道德建设就是彼此促进的,所有这些都为经济学与伦理学的交叉提供了客观现实依据。

经济和伦理的交叉可以有两个侧重点:一是经济学;二是伦理学。从经济学视角入手,其侧重点是经济学,由此产生伦理经济学。它是研究伦理现象中的经济问题,如伦理关系中的经济基础、伦理道德的经济意义、道德实施中的经济手段、道德运行的经济支持,等等。从伦理学视角出发,其侧重点是伦理学,它是研究经济现象中的伦理道德问题,如经济制度、经济行为的合理性和正当性、经济行为的道德价值、经济行为的道德调控、经济行为的道德规范,等等,由此产生的是经济伦理学。这就是说,经济伦理学不是经济学的分支,而是伦理学的一个分支科学。这样对经济伦理学学科性质的界定,有助于确定其研究对象、研究内容以及研究方法。

其次,经济伦理学是伦理学研究的一门新兴的基础理论学科,而不属于伦理学的应用学科。也就是说,经济伦理学不是把伦理学原理运用到经济学研究中,而是基于经济现象与伦理现象交叉的具有独立研究领域的基础理论研究。经济伦理学要致力于研究整个经济现象中的道德问题,使经济行为接受伦理道德精神的审视、评价、辩护与批判。经济伦理学在研究经济和道德的关系时自始至终要着力于二者的内在联系,而绝非简单地把经济与伦理现象拼凑起来。

1.2.4 经济伦理学研究的主要内容

关于经济伦理学的研究内容,有的是从中西经济伦理思想史的角度进行研究的;有的是从经济运行的过程进行研究的;有的是从宏观、中观和微观三个层面进行研究的;而本教材研究的主要内容是透过经济活动的表象,把握经济伦理的基本理念。通过对经济伦理的基本理念的详细阐述,阐明经济伦理的基本知识,把握基本的经济伦理理念,如义利观、社会责任伦理、诚信伦理、公平与效率伦理、消费伦理、竞争伦理、合作伦理、公正伦理、社会和谐和幸福观等内容,将其内化为个体的道德良心和道德自律,进而自觉履行经济伦理规范。教材的研究内容既注重历史的深度与时代的广度,又将理论思考与现实关怀相结合,体现经济伦理学应有的价值。

1.3 大学生与经济伦理学

1.3.1 学习经济伦理学的目的

经济伦理学的研究主旨在于寻找经济与伦理,“经济人”与“道德人”的价

值同构,揭示经济行为的道德价值、道德合理性和正当性,确定经济活动对经济主体的道德要求,进而合理地规范经济行为,引导经济行为、经济生活的健康有序和可持续性发展,促进物质生产和精神生产、物质生活和精神生活、物质文明和精神文明的和谐发展,推动社会的全面进步。因此,研究和学习经济伦理学有助于塑造健全的人格、有利于促进经济社会的健康发展、有助于构建和谐社会的建设。

1.3.2 学习经济伦理学的意义

有两种事物,我们愈是沉思,愈感到它们的崇高与神圣,愈是增加虔敬与信仰,这就是头上的星空和心中的道德定律。

——康德

从理论上说,经济伦理学研究是伦理学的一个新的生长点,伦理学的一个新天地,为当代伦理学的发展开辟了一条新道路。表现在一方面拓宽了伦理学的研究领域,另一方面深化了伦理学具体问题的研究,同时也丰富了经济学的理论研究。经济伦理学的成熟与完善不仅为伦理学的发展带来勃勃生机,而且也为现代经济理论大厦的建构提供思想养料。

从实践看,经济伦理学研究是建立和完善社会主义市场经济体制的实践要求,是中国改革开放时代的深切呼唤和历史发展的必然。在社会主义市场经济体制的创建过程中,大量的经济行为失范现象的事实,令人忧心忡忡。合理地规范经济行为,引导经济生活健康有序地发展已经迫在眉睫。事实表明,对经济行为的法制调控、行政调控还不是问题的全部答案,还要道德调控作为补充。我国经济生活的现实给伦理学提出了这一严峻的课题。经济伦理学研究,一方面为我国社会主义市场经济的发展提供可资借鉴的宝贵经济和理论指导,另一方面概括出经济行为的道德规范,为社会主义市场经济健康有序和可持续发展予以道德支持和伦理关怀。经济伦理学研究也是社会主义精神文明建设的重要方面。寻求经济价值和社会价值同构的经济伦理学是物质文明和精神文明建设共生共荣的结合点。

在全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴的征途上,人们的思想道德素质关系着国家的命运和兴衰。加强经济伦理教育,对塑造健全的人格具有重要的意义。驱恶扬善,完善自我,是人们对人格的理想追求,通过学习经济伦理,提高人们的道德修养,树立和践行社会主义荣辱观,知荣明耻,才能牢牢社会主义核心价值观的基础;只有不断加强自身的思想道德修养,加强道德自律,特别是树立正确的经济伦理观,才能为社会带来正能量;通过加强知识传播、深入社会、情感锤炼和调节规范等思想道德培育途径,才能不断完善自我。

【知识拓展】

1. 桑德尔《金钱不能买什么》

有钱就可以不排队吗？

“在这个世界上，很多东西是钱买不到的，只是时至今日，这样的东西没多少了。”桑德尔开门见山地这样写道。

这位哲学教授发现，现在想要发掘“钱买不到什么”的答案，越来越难了。过去15年里，他一直在潜心收集资料，跟钱有关的新闻塞满了一个厚厚的文件夹，里面五花八门地写着：在当今时代，钱可以买到什么。

答案丰富得惊人：只要你肯出钱，你可以在南非射杀濒临灭绝的黑犀牛，也可以请别人做代孕妈妈，还可以让孩子进入世界顶尖大学，即使不上课也能换取一个“荣誉学位”证书；企业可以购买碳排放的指标，换取污染环境的权利；国家可以掏钱雇佣私有军队，替自己的公民去战场上冲锋陷阵……

在桑德尔读高中时，这一切都还是不可想象的事情。那时候，他的同学如果因为获得好成绩而得到家长的金钱奖励，还会成为大家私底下议论纷纷的负面话题。而现在，美国许多学校宣布，如果学生成绩提高，可以获得相应的金钱奖励。

看上去，在这个“钱的时代”，有钱似乎可以买到一切。在中国香港，多花一倍的价格就可以买到地铁“头等座”，那里人少宽敞，“连播放广告的声音都柔和很多”；而在机场排队等待安检，只要掏钱就能直接进入“快速通道”。在美国游乐园门口也赫然贴着告示：“只需149美元，就可以直接插队排前面，马上享受每个项目的乐趣！”

这样花钱买来的插队服务打破了排队的规则。以前排队意味着“先到先得”，而如今它信奉的却是“花多少钱，办多少事”。为了避免由此引起排队者的不满，很多游乐园还提供贴心的插队服务——他们会让插队者从后门或者旁门进入，如果不得不从队伍中间加塞儿，他们还会指派一位工作人员“保驾护航”，护送你去插队。

“如果有钱的优势只体现在他们能够购买游艇、赛车或者去好地方度假，财富不平等倒也还不会显得那么扎眼。”桑德尔评论说，“但是，当金钱可以购买的东西越来越多——政治影响力、更好的医疗措施、安全的居家环境、更好的学校，这种财富分配不均就会显得异常突出。”

这种感受，在他短暂的中国之行中特别突出。在这里，花钱可以插队看病几乎是一件天经地义的事情。有的医院直接开设了“特需窗口”，多掏200元钱，病人就可以提前见到他们的“唐大夫”“李大夫”或者是“王大夫”。

不愿排着长队通宵达旦等待挂号的病人可以从票贩子手中买号。这些专业出售插队权的小贩在熙熙攘攘的挂号处分发自己手写的名片，信誓旦旦地许诺，可

以搞到任何一个大夫的门诊号。

“想在中国看病？先富起来再说吧！”美国媒体评论这么写道。

从这些司空见惯的现象里，这位偶然到访的哲学教授看到了一个严肃的伦理命题：应不应该允许病人购买提前看病的权利，仅仅因为他们可以负担起这笔钱？社会能不能允许这样的交易，只要有钱就能达成目标？

如果有钱就能买，这意味着，在日常生活中，富人有机会比穷人买到更舒适的生活条件，而在危机状态下，例如雪崩、地震等，富人则有机会用钱买更多物资，获得更大的生存可能。

“当钱能买到一切的时候，有钱就变成最重要的大事。”桑德尔说。

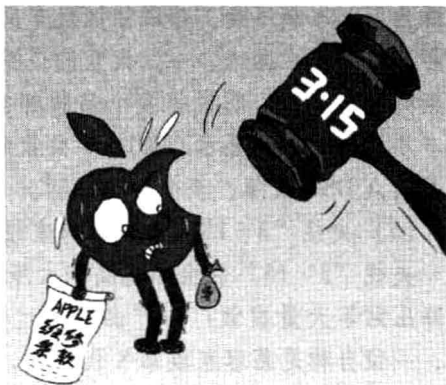
就像在中国，每逢春节假期前，有钱人可以买高出票价本身几倍的黄牛票，而无力承担的人只能出现在火车站售票口，在寒风中裹着大衣熬夜排队买票。

可是，对于金钱权力的不满，似乎最多也只表现为牢骚。“曾经，游乐园是全世界最平等的地方，可惜这种日子已经一去不复返了。”桑德尔在书中引用的评论这样抱怨，“想当初，每个度假的家庭在门口都要不加区别，民主地排队。”

“在我们的时代，金钱获得全面胜利。几乎一切都可以贴上价签随意出售。”桑德尔写道，“人们只是抱怨两句，发发牢骚。但是我们需要严肃的讨论，就像是你参与讨论政治事务一样，我们应该认真地公开辩论，钱不应该买到哪些东西。”

2. 2013年央视“3·15”晚会

2013年央视“3·15”晚会上，苹果在华售后政策存歧视、大众汽车DSG变速箱、安卓手机软件盗取用户信息等问题被曝光。其中，晚会曝光苹果手机在中国市场实施着与国外不同的售后政策，在中国宣称的“以换代修”“整机交换”并没有真正更换整机，通常沿用旧手机后盖，以逃避中国手机三包规定。大众汽车双离合自动变速器被曝质量缺陷，给车主带来极大安全隐患。江淮同悦轿车为了节约成本，采用价格相对便宜的普通钢板代替防腐性能较好的镀锌板，造成钢板生锈，给车主带来极大安全隐患。特别是针对网络消费环境，晚会曝光了网易等公司追踪用户cookie、分析邮件内容、收集用户隐私；安卓系统手机应用软件严重窃取用户资料以及宽带运营商强制给用户推送垃圾广告等各种黑幕。黄金添加“铍”元素，千足金含量不达标，以及打着医疗器械的旗号生产药品，电视购物虚假夸大宣传的整个利益链条。



苹果售后涉嫌歧视