

周时奋文存

回到原点



所谓的思考，其实是一种形象化的设想。

Thinking is actually

visualizing your ideas.



上海社会科学院出版社

013068325

C53
381

周时奋文存

回到原点

Huidao Yuandian

——空间环境的文化创意

周时奋 / 著



北航

C1676000



上海社会科学院出版社

C53

381

图书在版编目(CIP)数据

回到原点：空间环境的文化创意/周时奋著.

—上海：上海社会科学院出版社，2013

(周时奋文存)

ISBN 978-7-5520-0330-7

I. ①回… II. ①周… III. ①社会科学—文集

IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 137770 号

回到原点——空间环境的文化创意

著 者：周时奋

丛书策划：缪宏才 林凡凡

责任编辑：缪宏才 李 慧

封面设计：闵 敏 张玉洁

出版发行：上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

排 版：南京展望文化发展有限公司

印 刷：上海中华印刷有限公司

开 本：850×1168 毫米 1/32 开

印 张：13.5

插 页：4

字 数：263 千字

版 次：2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0330-7/C·066

定价：34.80 元



北航

C1676000

版权所有 翻印必究

关于环境的人文创意(代序)

人们常常把某个环境计划直接交给环境设计师或者建筑设计师,以为他们是万能的。其实,他们向设计师只提出了功能的要求,然而对于环境要求,不仅仅是功能而已。环境是人的环境。当人们试图把自然空间变成人文空间的时候,就需要有“人文适应性设计”这一过渡环节。

这些年,我常常受人之托,做一些环境的人文创意,这甚至称不上是我的副业,只是一项业余活动,但几年下来竟然也做了一二十个。这就有了一些心得。这一工作既是给项目甲方出主意,也是给设计乙方指路,结果发现这是一件很值得做的工作。

其实在许多时候,项目甲方一开始并不知道他们到底要做什么,只是稀里糊涂地提一些“标志性”、“时代特点”之类的要求或概念,他们期望设计师做出虚拟的环境图画后再慢慢帮他们清晰思路。这样,设计师也很痛苦,他们往往失去了反复修改的耐心,只觉得自己完全在瞎碰,甲乙双方就像猫捉老鼠一般。于是,几番下来,设计师也不干了,甲方只得再找他人重新来一遍。

做乙方的于是学会了“忽悠”,由此出现了许多只有概念没有细节的设计。这也正好迎合了中国某些地方官员拍板的方式。我的一

位朋友说过很有意思的一句话：“对中国的许多领导，你最好给他看连环画”。这也就佐证了另一个调查结论：“中国前阶段大量的主题公园基本是失败的。”因为从一开始就没有把主题深化和细化。

主题在我看来，只是思考的母题。母题的作用是把所有思考的枝节归向一个大的基调，形成一个“主意家族”，仅此而已。接下去的工作则是现场感受。我坚持一条，即进行任何环境创意，必须亲自到现场去，在现场感受。我对我的学生说：“现场会告诉你怎样做。”的确，现场才是唯一能提供灵感的地方。不同的空间形态、空间尺度、空间关系、空间资源，包括空间历史，都会告诉你只能往这个方向思考，而不是往另外的方向思考。

所谓思考，其实是一种形象化的设想。经历过许多具体的构想后，我深切体会到一点：环境创意，最根本的工作是创造“意境”。中国人的美学根基在诗学，一切经典理论都从诗学引申出来的，意境就是诗学的范畴；然后去考虑画面感、音乐般的节奏、诗词般的隽永与内涵性，以及民间艺术式的热情，当然还有质感与工艺，以及对经典形制的遵循与变形。这是一种意识与物质的交响，是浑然一体的综合，是只可意会不能言传的东西。说得清的只是技术，而只可意会、不可言传的，才是艺术。

也许应该把这些工作称为思辨之花。我想非常朴实地把我当初实际上是怎么想的写出来，同时附上项目的创意书，以及尽可能地配上变成实际形象或者虚拟形象后的图片，与同好们做一个交流。

我的一位朋友说我：“你的这么多创意，看不出一个定式，其中有什么规律？”没有规律，如果说有，那就是寻找适合，寻找意境的到位和明晰。就连这些创意报告，也不是千篇一律的，主要看它需要描述和强调什么，以及给什么人看。

我很希望我的许多方案由我的朋友葛其浪来实现，因为在长期的合作中，我们之间心灵是沟通的，他会知道我所表达的精髓，并且能举一反三，任何创作总是合作的产物。而同时，我想特别提到邬向东，他常常是我的想法的第一理解者和支持者，同时会很有分寸地向我提出一些可能升华创意的意见。为此，我深深地感谢他们。

我的工作使我想到明中叶到清中叶大量的中国造园的先辈，虽然我的工作不仅仅涉及造园，但是有许多道理其实他们当初都已经明白，并作出经典的榜样。越到后来，我越觉得应当向先辈致敬，就学术的理解层面，我永远是他们的后追者，而且望尘莫及。

但是，一代人毕竟有一代人的责任。

周时奋

2007年6月17日

目录

- 关于环境的人文创意(代序)……001
- 创意之一 寻找“基本任务”……001
创意文案：千年忠诚——东钱湖南宋石刻公园总体创意……005
- 创意之二 把主题贯彻到底……021
创意文案：宋天石魂——东钱湖南宋石刻公园(二期)创意书……023
- 创意之三 把高端做到极端……043
创意文案：豪华的孤独——孤岛会所“烟华瀛月”初步策划……046
- 创意之四 逆向而动,反道而行……057
创意文案：琼落人间——郁家巷街区改造的人文创意……059
- 创意之五 用意境挑起情感……073
创意文案：水郭湖墅 意境小镇
——韩岭：一个千年古镇传奇故事的当代演绎……075
- 创意之六 对称性的应用……095
创意文案：日月同辉
——鄞州区滨海工业区“海日公园”主题创意……097
- 创意之七 用“典型化的构件”完成典型化……103
创意文案：小桥流水人家——西江古村的文化创意……105

创意之八 借题发挥……113

创意文案：岸线上的瑰宝——“水晶宝蓝”公园会所创意……115

创意之九 成套的“文化”……121

创意文案：庙堂气度——“华茂堂”美术馆布置创意……124

创意之十 把心理学引入创意……139

创意文案：励志至上——北仑职业高级中学校园环境创意……141

创意之十一 职业精神的人文观照……157

创意文案：放大的“家”

——鄞州公安分局“警营文化环境”策划案……159

创意之十二 简洁就是力量……165

创意文案：人格宣言——“张苍水故居纪念馆”框架创意……167

创意之十三 站在制高点上看问题……175

创意文案：东方米兰——宁波东部新城时尚中心策划案……177

创意之十四 解构逻辑系统……195

创意文案：纪念生活——宁波城市雕塑的大创意……197

创意之十五 廓清思路，梳理素材……211

创意文案：人文中医——宁波市中医院环境布置的大构想……213

创意之十六 现场和需求是最好的导师……221

创意文案：进取者的营地

——中国黄山(国际)摄影村可行性建议书……223

创意之十七 寻找空白……233

创意文案：在东西方的比较中

——东钱湖国际教育博物馆的创意……235

创意之十八 整体与细部的相互照应……249

创意文案：教育文章——“东钱湖国际教育论坛”基础创意导则……251

创意之十九 无法之法……301

创意文案：职业之美——鄞州区人民法院“法文化”环境创意……303

创意之二十 康定“格萨尔文化生态园”的深化建议……315

创意之二十一 康定·温泉丽苑世界策划报告……347

创意之二十二 蜀地藏风……369

创意之二十三 “乐盛园”甲方愿景阐述……383

创意之二十四 重复与变奏的交响：国门情韵……397

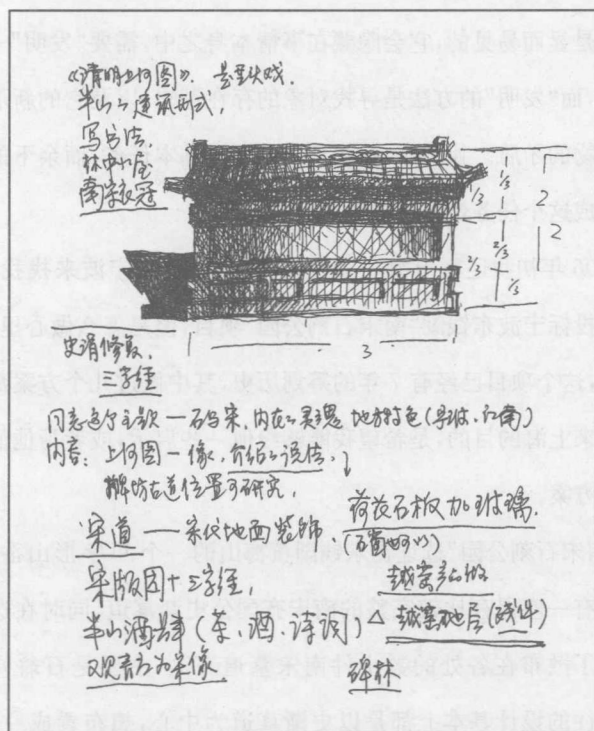
回到原点(代跋)

——我们到底要做什么？……411

《周时奋文存》后记……419

创意之一

寻找“基本任务”



寻找“基本任务”

——南宋石刻公园(一期)创意

所谓“创意”，简单地说是寻找一种富有新意的解决问题的方法。其中的要点有二：一是寻找真正需要解决的“问题”所在；二是解决方法要富有新意，也即别人没有采用过的方法。这个真正的“问题”往往不是显而易见的，它会隐藏在事情本身之中，需要“发明”——启发发明晰，而“发明”的方法是寻找对象的存在逻辑，以及它的新形态与周边事物的矛盾。找到它，就找到了创意的基本任务，而余下的只是寻找完成这个任务最合适的手段。

2006年初我还在上海。有一天，老葛专程从宁波来找我，说是他们想投标宁波东钱湖“南宋石刻公园”项目，但是怎么做心里没底。我知道，这个项目已经有7年的筹划历史，其中做过几个方案都不理想。他来上海的目的，是希望我能够给他一些启示，或者帮他们出一个创意方案。

“南宋石刻公园”选址在东钱湖黄梅山的一个U字形山岬里，这里原来有一座保存比较完整的南宋齐国公史渐墓道，同时在这几年里集中了散布在各处的数十件南宋墓道石刻，主要是石翁仲和石兽。以往的设计基本上都是以史渐墓道为中心，想布置成一个“墓

道公园”。我当时就认为，他们或许根本就没有弄清自己的基本任务，以为有一个南宋的墓道，而且是个国保单位，就想当然地要做“墓道公园”。殊不知在常人的心目中，他们对墓道有两个心理障碍，一是墓道是私家的，我凭什么拜祭你的祖宗？二是墓道太“阴”，它总逃不出关于死亡主题的展开。我就告诉他们：必须弄明白，我们要做的基本任务是什么？也就是说，必须真正弄清楚“南宋石刻公园”的主题定位，因为这地方的史渐墓道已经有了相当的影响。我以为，创意的基本任务也就因此产生，那就是如何把“私家性”变成“公众性”，如何把“阴”转化为“阳”。这才是创意的基本任务和方向。

必须有一个公共话题来展开人们新的认识。于是我想到了“宋金江南首战”明州保卫战，这是宁波民众用一座城市的毁灭为南宋王朝所完成的奠基，这一悲壮的主题充满爱国主义色彩，它必然是一个公共话题，用以完成上述的两个转变，它具有这种内动力。用石翁仲、石兽来为这一主题铺陈一条恢宏的“瞻道”，建造一座悲壮的“祭坛”，它能够激发起人们共同的情感。

当然我也建议把史渐墓道用植被隐蔽起来，尊重它、保护它，但在公园的布置中不利用它。因为在表达上述主题中，它应该是局外的。

在具体深入这一任务时，做法上还有另外3个特点值得注意：

一是陪衬“瞻道与祭坛”这一主景的两个分景观“百代师表”与

“闻陌气节”的表现上,不走传统式的建屋造园的路子。因为传统建筑最漂亮的是门楼、照壁、院子、马头墙、小巷、石窗这一类公共空间的景观,而感觉最不好的则是采光与通风都不佳的室内,因此在设计上,我大量运用了“院子套院子”的做法,没有屋顶的出现。

二是东钱湖搜集了数百座体量不大但生动活泼的石狮子。这些小狮如何摆布?我从“百姓的牺牲”想到了“百家姓”,想到了印章,结果把小石狮变成印章的印纽,基座成为印体,用于表现百家姓这一百姓的主题,与观众的心灵拉近了距离。

三是小博物馆的设计。客观上这个博物馆因缺少“物”而难以支撑局面,于是我在设计中创意了“复线陈列”,在形式上创造了空间的丰富感。具体地说,第一条主线,就是以东钱湖“一门三宰相”的史氏3个宰辅史浩、史弥远、史嵩之的“辅国”大事件为中心,展开南宋一代的基本兴衰史。谢天谢地,这3个人的从政历史,几乎覆盖了南宋一代的基本岁月。第二条主线,即是从“石刻”入手,展示南宋石刻在中国石刻史中的承前与启后的地位。

本创意付诸实施后,社会反响比较好。

需要说明的是,创意书的文案中,许多篇幅是为了理顺项目的内在逻辑,也为了解释“所以然”,因为在信奉“文以载道”的中国,什么事情均需要某种“说法”。其实在写这些说法的时候,我的心里已经对建成后的项目形成了十分具体的形象和效果,许多东西只是为了说说而已。

【创意文案】

千年忠诚

——东钱湖南宋石刻公园总体创意

总 述

一、项目概述

东钱湖石刻位于宁波东钱湖东、南、西岸郭家峙——天童公路沿线,范围长约8公里。2001年6月,国务院批准为第六批全国文物保护单位(简称国保单位)。国保单位主要指南宋史氏望族和明代少傅兼太子太傅余有丁墓葬神道的地面石刻群体。石刻以南宋作品为主,属南宋时期的近140件,属于元明时期的超过40件。完整的墓道主要由冀国夫人叶氏太君墓道、史诏墓道、史渐墓道、史弥远墓道和余有丁墓道(明代)5处墓前石刻组成。

东钱湖石刻数量多,体形大,雕刻精美,石像形象生动、逼真。有些神道整体保存较好,布局也较规整。在我国石刻史上,现存南宋时期的神道石刻资料较少,而东钱湖石刻规模如此之大、数量之多、雕刻之精、分布之集中、保存之完美,在全国尚属唯一。它填补了我国南宋时期美术史、文物考古史、雕刻艺术史的空白。其元明时期石刻也是研究元明职官、衣冠、雕刻、墓葬等内容的重要实物,其珍贵性不言而喻。

任何时代的物质文化,都是当时人民智慧和劳动的成果。反映

古代宁波人民聪明才智和技艺水准的东钱湖石刻群,作为再现时空的历史载体,其蕴含的那些已经消失的时代的历史信息、创造者的思想和寄托,无一不显示了它的不可替代性。

以历史唯物主义为指导,贯彻执行“保护为主,抢救第一,合理利用,加强管理”的文物工作方针,在东钱湖管理委员会和宁波市文化局的重视和指导下,在东钱湖上水下庄黄梅山麓以史渐为代表的 5 座古代墓葬遗址所在的山谷规划的本项目,正是一个尊重科学、尊重历史,业在当代、功在千秋的大事,本创意就是在科学发展观统领下对该项目所作的可操作性的设计大纲。

二、项目的基本要求

该项目作为宁波市 9 个全国重点文物保护单位之一,是我国最大规模的南宋断代石刻群,也是该断代中石刻作品的代表。项目放置在东钱湖风景旅游区,不但需要以此创造该地区新的旅游景点,而且要以项目深邃的文化内涵提升景区的文化质量与品位。由于该石刻群是以史氏家族,尤其是史浩、史弥远、史嵩之和郑清之 4 位南宋宰执的墓道石刻展开,因此在项目的创意中应当适当揭示其相关的历史文化背景。综上所述,该项目在实施中需要满足如下 6 方面的要求:

(1) 严格按照《中华人民共和国文物保护法》及国家文物局、省文物局和宁波市文化局对于国保级文物的保护要求;

(2) 揭示该项目与南宋史的关系及其物质例证意义;

(3) 揭示该项目所涉及的 4 位南宋宰执和史氏家属在南宋一代的社会背景及历史文化地位；

(4) 揭示该项目作为我国有断代代表性的石刻艺术作品集群，在中国石刻艺术史中的地位与贡献；

(5) 突出该项目与所在地宁波的渊源关系；

(6) 满足东钱湖景区文化类景点的文化性、知识性、游览性、参与性的基本要求。

综上，项目的创意必须在满足上述基本要求的前提下展开，并以独到的构思创造本项目与其他同类项目有所不同的个性特点。

三、创意的基本依据

(1) 宁波市文物考古研究所《东钱湖南宋石刻的调查报告》；

(2) 宁波市文化局《关于申报东钱湖南宋石刻群为国家重点文物保护单位报告》；

(3) 国家文物局《关于公布东钱湖南宋石刻群为全国重点文物保护单位的决定》；

(4) 《中华人民共和国文物保护法》；

(5) 宁波市规划局《东钱湖总体规划》；

(6) 宁波市发改委《立项报告的批复》；

(7) 宁波市国土管理局关于土地使用的批复；

(8) 东钱湖管委会《东钱湖南宋石刻公园概念》及论证纪要；

(9) 《宋史》、《中国雕塑史》及有关历史资料。

四、项目的主题与表达方向的提炼

根据上述基本要求与原则,本项目的创意着重需要解决的是如何将本项目所包含的历史文化与艺术的资源和信息,转化为一个可看、可游、可思、可凭吊的主题公园。工作的关键是将上述的理念与信息以适合的手段进行主题化、形象化、空间化的处理。这里特别说明的是,从墓道的“阴”转向主题的“阳”、从史氏墓道的“私”转向公共空间的“公”,是创意的关键。这正是主题公园需要重点提炼的“主题”所承担的任务,而保护史渐墓道和建立一个小型博物馆,将成为本创意同时并存的基本任务。下面,首先从项目提供的一般资源中提炼出蕴含在其中的一些基本价值,作为创意在具体表达时的参考性方向。

(一) 项目主题的提炼

本项目所反映的是南宋这一特定的历史背景,这一时期正是宋金对峙的情势。

以历史唯物主义的 attitude 视之,当时南宋普遍高涨的民族主义情绪,是中华民族一以贯之的、健康向上的爱国主义的重要组成部分,其时大量表达这一情绪的诗词都历史地被认同为“爱国诗词”,这些诗词的作者也都被认同为“爱国诗人”。这是南宋时期的基调。故本项目所称的主题公园,其主题以爱国主义为宜。

(二) 项目的石刻价值的提炼

中国历代的石刻造像精品,基本在佛教石窟和皇家陵园,南宋却