

当代 > 学生口语 > 艺术丛书

学生 口才艺术

改变命运，
从练就好口才开始

谢伦浩 主编

石油工业出版社

当代>学生口语>艺术丛书

学生口才艺术

谢伦浩

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

学生口才艺术 / 谢伦浩主编.

北京: 石油工业出版社, 2013.11

(当代学生口语艺术丛书)

ISBN 978-7-5021-9737-7

I . 学…

II . 谢…

III . ①口才学—青年读物 ②口才学—少年读物

IV . H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202827 号

学生口才艺术

谢伦浩 主编

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010) 64257021

营销部: (010) 64523623 64255933

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

710×1000 毫米 开本: 1/16 印张: 16

字数: 243 千字

定价: 26.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

编委会

主 编 谢伦浩

副主编 欧阳倩

编 委	曾桂秋	肖艳红	车佳宁	楼 斌
	邱梦丹	杨方源	菜龄锋	谭则骏
	姜 翔	何叶繁	袁小微	

◀ 读石油版书，获亲情馈赠 ▶

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友 **免费** 赠送一本好书。

《学生口才艺术》

1. 您购买本书的动因（可多选）：

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 书名 | ☐ 封面 | ☐ 内容 | ☐ 价格 |
| ☐ 装帧 | ☐ 纸张 | ☐ 双色印刷 | |
| ☐ 书店推荐 | ☐ 朋友推荐 | ☐ 报刊文章推荐 | |
| ☐ 作者 | ☐ 出版社 | ☐ 其他 | _____ |

2. 您在哪里购买了本书（若是书店请写明书店地址和名称）？

_____ 购书时间 _____

3. 您是怎样知道本书的（可多选）？

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ 报刊介绍 _____（报刊名称） | ☐ 朋友推荐 _____ |
| ☐ 网站 _____（网站名称） | ☐ 书店广告 _____ |
| ☐ 书店随便翻阅 | ☐ 其他 _____ |

4. 您对本书印象如何（可多选）？

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 封面： ☐ 新颖 | ☐ 吸引眼球 | ☐ 一般，没创意 | ☐ 不适合本书内容 |
| 内容： ☐ 丰富 | ☐ 有新意 | ☐ 一般 | ☐ 较差 |
| 排版： ☐ 新颖 | ☐ 一般 | ☐ 太花哨 | ☐ 较差 |
| 纸张： ☐ 很好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 定价： ☐ 太高 | ☐ 有点高 | ☐ 合适 | ☐ 便宜 |

5. 您对本书的综合评价和建议（可另附纸）：

● 您的资料：

姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____ 职业 _____
学历 _____ 电话（写明区号） _____ 手机 _____
电子邮件 _____ 邮编 _____
通信地址 _____

● 我们的联系方式：

地 址：北京市朝阳区安定门外安华西里3区18号楼1101 石油工业出版社
大众图书出版中心 孙 宇
邮 编：100011 E-mail: syu@cnpc.com.cn
销售部电话：010-64523623 64255933 编辑部电话：010-64257021



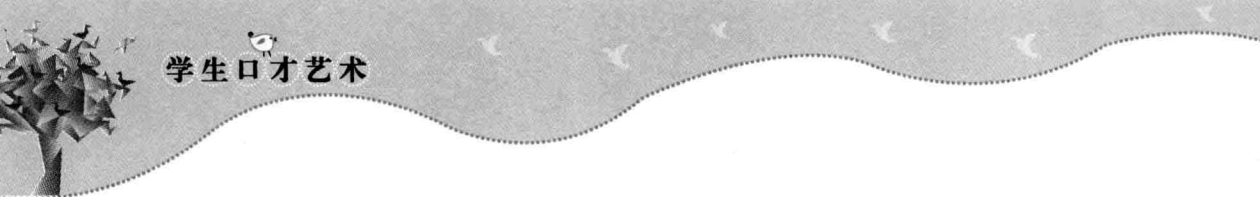
前言

社会在进步，时代在发展，新的生存环境呼唤新的适应性人才，呼唤具有开拓精神、拥有创新品质、掌握先进技能的能力型人才，而口才表达、朗诵技巧是一切技能的基础，是所有才能的支撑。

古往今来，很多卓越的口才大师往往是胸藏百汇，舌战春蕾，振臂高呼，应者云集，挽狂澜于既倒，助巨浪以前行。他们的口才艺术具有神奇的感染力、鼓动力和说服力。

在当下信息化社会中，信息传播速度加快，口语交际增多。理论家崇论宏议，情动四海；军事家义薄云天，言之凿凿；外交家侃侃而谈，不容置喙。此外，企业家的谈判、营业员的推销、学者的交流都要有非凡的口才技巧。正因为如此，口语艺术作为宣传真理的好工具，获取信息的好途径，扩大联系的好机会，求知学习的好渠道，受到人们特别是青少年学生朋友的喜爱和重视。其实，口语素质是可以后天习得和培养的，而尽早获得与培养又是每个青年学生刻意追求的。因为，只有掌握了良好的口语技巧、口才技能，才不至于被社会淘汰，才能在激烈、残酷的人生角逐中守住属于自己的那一方天地。

为了让青少年学生们拥有一套实用的、可操作的口才技能培



训方法，我们编辑出版了《当代学生口语艺术丛书》，包括《学生口才艺术》与《学生朗诵艺术》。希望这套丛书能成为青少年学生朋友们口才培养的自助摇篮、口语艺术的立体应对、语言表达的实用技巧、人际交往的锦囊妙计。

最后，希望青少年学生朋友们都能早日口吐莲花，舌战春蕾。在人际交往中所向披靡，在万众瞩目中脱颖而出。

谢伦浩



目录

第一章

口才概说

- 第一节 口才是什么 002
- 第二节 口才分哪几类 005
- 第三节 口才的语言特征 010
- 第四节 口才语言的原则 020
- 第五节 口才家必备的素质 030
- 第六节 怎样获得良好的口才 038

第二章

口才基本技能训练

- 第一节 怎样提升心理素质 042
- 第二节 怎样运气发声 046
- 第三节 怎样运用修辞技巧 054
- 第四节 怎样锻炼思维 060
- 第五节 怎样训练态势语言 068

第三章

演讲口才

- 第一节 什么叫演讲 080
- 第二节 演讲的类型 084
- 第三节 演讲前的准备 089

第四节	怎样写好演讲稿	101
-----	---------------	-----

第五节	如何自信地当众演讲	117
-----	-----------------	-----

第四章

辩论口才

第一节	什么是辩论	136
-----	-------------	-----

第二节	辩论的类型	140
-----	-------------	-----

第三节	辩论中进攻和防守的技巧	144
-----	-------------------	-----

第四节	做好辩论赛的准备	154
-----	----------------	-----

第五章

幽默口才

第一节	什么是幽默口才	168
-----	---------------	-----

第二节	利用词语构造幽默	175
-----	----------------	-----

第三节	运用逻辑思维制造幽默	181
-----	------------------	-----

第四节	运用修辞构建幽默	189
-----	----------------	-----

第五节	运用技巧获得幽默	197
-----	----------------	-----

第六章

社交口才

第一节	什么是社交口才	208
-----	---------------	-----

第二节	怎样作介绍	213
-----	-------------	-----

第三节	学会与人交谈	218
-----	--------------	-----

第四节	学会适度赞美	224
-----	--------------	-----

第五节	学会恰当批评	232
-----	--------------	-----

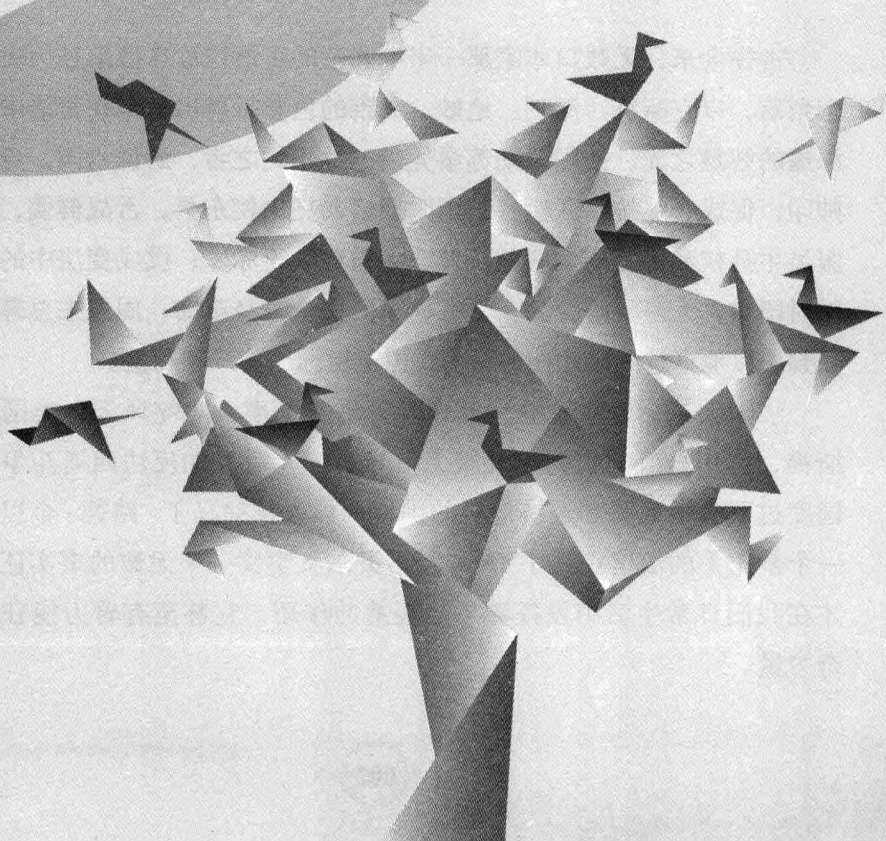
第六节	学会巧妙拒绝	239
-----	--------------	-----

参考文献	245
------------	-----

第一章 口才概说

同学们在看电视的时候，那些口若悬河、思维敏捷的人总是让我们羡慕不已：反应迅速的汪涵，成熟、睿智的白岩松，水均益等等，他们是同学们的偶像，许多同学希望像他们一样，成为拥有卓越口才的人。

也许，有的同学可能这样认为：我还是一个学生，只要认真读书，将来考上大学就行了。“两耳不闻窗外事”，社会的激烈竞争离我太远，大人们关注的问题和我没关系。如果你有这样的想法，那我们就要提醒你了：良好的口才是一个学生的基本素质之一。只有具备良好的口才，才能准确、恰当、形象、生动地表达自己的观点、展示自己独特的个性。





口才是什么

我们每天都在说话，但未必人人都说得好；我们每天都在用言语和别人交流，但沟通未必都能达到自己想要的目的。我们都希望成为“会说话的人”：与人交流时准确、形象；回答问题时迅速、简洁；与人辩论时一针见血。这样一个“会说话的人”就是我们所说的有口才的人。



理论要点

古往今来，无数口才家那一串串晶莹的言语像珍珠散落在历史的每一个角落，以它凝练、深刻、绝妙、文雅的色彩折射出蕴藏在言语中古老而深邃的智慧之光。战国时期苏秦凭借三寸不烂之舌，游说六国，身挂六国帅印，促成合纵抗秦联盟；三国时期诸葛亮出使东吴，舌战群儒，终于说服吴主孙权和都督周瑜联刘抗曹，大破曹兵于赤壁；戊戌变法中的梁启超面对国难，大声疾呼，公车上书，唤醒民众投身革命；周恩来总理多次在谈判中以他卓越的口才挫败对手，捍卫祖国的尊严和利益。

法国大革命家拿破仑凭其口才，辅其军事，叱咤风云；美国总统罗斯福，运用自己的权力与说服力引导美国人民参加反法西斯斗争，使美国度过了战争威胁和经济危机的困境；黑人领袖马丁·路德·金以《我有一个梦想》的演讲获得了1964年诺贝尔文学奖……无数的事实证明，口才在我们日常生活中发挥着举足轻重的作用，它甚至有着力挽狂澜的神奇力量。



那么，什么是口才呢？具体地说，口才是在交谈、演讲、论辩等口语交际活动中，表达者根据特定的交际目的和任务，切合特定的言语交际环境，以准确、得体、生动、标准的有声语言，并辅之以得当的体态，表情达意以取得圆满交际效果的口头表达能力。它是人们的素养、能力和智慧的一种综合反映。

从这个定义出发，我们可以得知，口才的构成要素应该包括以下几个方面：

第一，对谁说，也就是口才的对象，包括听众的性别、年龄、职业、文化程度、兴趣、爱好、风俗、习惯、信仰等。了解口才对象的特点对口才的表达至关重要。

第二，在哪说，也就是口才的语言环境。口才主体应该切合语言环境来说话，包括社会历史文化环境、自然情景以及具体说话的缘由、过程和氛围。

第三，说什么，也就是口才的内容。也就是我们说话的内容，包括各种客观知识信息和主观知识信息。前者主要指各种消息、情报，后者主要指的是人的思想情感。

第四，怎样说，也就是口才的表现途径、手段、方式和方法，即将组织好的语言以怎样的形式表达出来更能让人接受。

我们还应该清楚的是，口才的运用包括有备说话与即兴说话两个方面，也就是说，有的时候，我们口才的发挥是在有准备的情况下，比如班级干部的选举、朗诵比赛等，这一类是事先有准备的。而有些时候，我们口才的施展是没有准备的，比如和陌生人沟通和交流、你在毫无准备的情况下被要求发言等。这就要求我们能熟练地运用语言技巧并具有灵活机智的应变能力。也就是说，我们所要学习的，不仅是早有准备的“能说”，而且还应该在无准备的情况下马上应变的“能说”。

下面举个口才反应迅速令人称绝的例子：

在一个联欢晚会上，主持人问大家：“二加三在什么情况下不等于五？”

大家一时都被难住了。这时候有人回答道：“如果一加二不等于三，那么二加三在这种情况下不等于五。”主持人肯定了这个答案，全场爆发出热烈的掌声。

在这个故事中，主持人提出了一个违背常理的怪问题，台下的这个人以主持人的问题为背景，用奇怪的答案回答了这个问题。



一休禅师小时候就很聪明。有一次，他无意中打碎了师父珍贵的茶杯。就在这个时候，他听到了师父的脚步声，连忙将茶杯藏在身后。当师父走到他面前的时候，一休突然开口问道：“师父，人为什么一定要死呢？”

师父回答道：“这是自然的事情，世间的一切，有生就有死。”

这时候，一休拿出破碎的茶杯对师父说：“师父，您的茶杯今天死期到了。”

师父这个时候才知道上了一休的当，但又不好生气，只得讪然一笑。



◆一天夜里，皇帝做了个梦。第二天问他左右的大臣，这个梦预兆着什么。有位大臣说：这个梦预兆着陛下周围的人都比陛下先死。皇帝听后感一想，不对劲：这不是在诅咒我成为孤家寡人吗？周围的人都死了，我这个皇帝怎么当？于是大怒，把这位大臣痛打五十大板。阿凡提刚好路过，皇帝立即召见他并问这个梦预兆着什么。阿凡提一听，对皇帝耳语了几句，皇帝立刻就高兴了，赐给阿凡提10个金币。其实，阿凡提所说的与挨打的大臣所说的是同一个意思。但结果却截然相反。



想一想，如果你是阿凡提，会怎么说？

◆阿凡提开了一个染坊，一个财主有意刁难他。财主拿了一块布对阿凡提说：“阿凡提，你把这匹布染成不黑、不白、不红、不绿……不是一切颜色的颜色。”

阿凡提温和地说：“可以，你放在这里吧！”

“那我什么时候来取呢？”财主问。

阿凡提仿照对方的口气说了一番话，顿时让财主无言以对。

请问阿凡提说了什么让财主尴尬不已？



口才分哪几类



理论要点

按照不同的标准，口才有着不同的分类。在这里，以口才的内容为标准，我们把口才分为以下几类：

朗诵口才

朗读、朗诵并不是照本宣科，它饱含着朗诵者对文学作品的深刻体会，并通过高超的技巧使语言富有艺术魅力，这样的语言声情并茂，形神



兼备，很有感染力。朗读、朗诵艺术的最高境界是把各种感情传达给听众。朗读者用恰如其分的感情表达，叩响听众的心门，使之感动，唤起强烈的共鸣。经常开展朗诵活动，对口才的形成有促进作用。

例如，当代演讲家李燕杰有一次受邀去北京一家大医院演讲，听众中有很多是受过高等教育的，有的还受过西方教育，打动他们并不容易。当李燕杰走上讲台的时候，会场上有相当一部分人在翻看医科书或者其他读物，一些人眼中流露出的情绪是：“我倒要看看你能谈出些什么。”

面对这种情况，李燕杰并不慌张，而是高声朗诵了一首诗：

每当我忆起那病中的时光，
白衣战士就引起我深情的遐想。
他们那人格的诗，心灵的美，
还有那圣洁的光，
给我以顽强的信心，增添着我前进的力量！

这首诗充分肯定了医务人员作为白衣战士救死扶伤的利他精神，满足了他们自我实现的需要，一下子就吸引、感动了在场的听众。当李燕杰朗诵完最后一个字的时候，全场响起了热烈的掌声。

演讲口才

演讲是演与讲的有机结合，它是在一种特定的时空环境中，演讲者凭借有声语言和相应的体态语言，郑重、系统地发表见解和主张，从而达到感召听众、说服听众、教育听众的艺术化的语言交际形式。一篇成功的演讲词可以在短短几分钟内让观众记住你并和你的思想感情达到一致。

请看一篇募捐演讲词：《请伸出你温暖的手》。

同学们：

当我们在操场上兴高采烈地进行课外活动时，我们的李老师却在病榻



上痛苦地挣扎；当我们回家吃着香喷喷的米饭蛋汤时，哪知我们的李老师仅靠着盐水和药液维持着起码的生命颤动……好多同学去看望过李老师了，都说我们的李老师多么需要支持。

请伸出你的温暖的手吧，拿出你的压岁钱、零用钱和准备过生日的钱，挽救我们的李老师。他是我们的好老师，为了山区的教育事业，他呕心沥血，多次被评为乡、区、县先进教师。

请伸出你温暖的手吧，动员你的家长、朋友和熟人，掏掏他们的腰包，挽救我们的李老师，他是我们的好老师啊，为了山区的孩子成才，他上有80岁老母，下有两个孩子，旁有多病的妻子，他是背负着一个沉重的蜗牛壳在教育战线拼搏啊。

请伸出你温暖的手吧，利用休息时间去勤工俭学，用自己的收入挽救我们的李老师。李老师病倒在讲台上了，他顽强地与病魔斗争，但他的心脏病很严重，据华西医院诊断，要安人工起搏器才能挽救他的生命，这需要一万多元人民币！他是民办教师，乡财政不可能为他承担这笔巨额药费。

请伸出你温暖的手吧，捧出你的爱心，挽救我们的李老师。听说，爱心能击退一切病魔，今晨有位青年农民捧来500元，我问：“听说这是你昨天卖血的钱？”他不好意思地说：“血最能表达我的爱，我真恨不得把自己的心脏移植给李老师。”在这位青年面前，我们还能袖手旁观吗？

请伸出你温暖的手吧，我们一定能挽救李老师！

伸出温暖的手，给李老师一份帮助。

辩论口才

辩论口才根据不同的目的分为两类：一类是求真不求胜的辩论，比如学术辩论、法庭辩论、政治辩论等；一类是求胜不求真的辩论，比如各种竞赛辩论。这两类辩论由于追求的目标不同，使用的手段也不一致，但是它们毕竟属于辩论形式与交锋范畴，遵循共同的规律，运用相似的技巧。



如第三届上海市大学生辩论赛关于“当前我国环境保护的主要问题是缺乏资金”的论辩的一个回合：

正方：对方同学对于缺乏资金视若不见，那我来告诉你们一个数据：中华人民共和国《环发公报》指出，中国老一代工业企业污染的治理费用至少要2000亿啊！难道这是空谈一时、大谈一时就能解决的吗？对方同学你们该怎么办啊？

反方：你们忽略了一个最基本的问题，根据可靠的数据，去年仅大吃大喝所用的公款就达1000多亿，我国每年流失的国有固定资产就达500亿。请问你又如何解决这个问题呢？难道资金是我们面临的主要问题吗？

幽默口才

幽默口才就是在特殊的情况下，运用幽默的方式表达对某个问题的看法。生活常常给我们出难题，让我们陷入尴尬的境地。面对难堪，有时真恨不得挖个地洞钻进去。这时，就有一种方法能解救你于尴尬之中，这就是幽默。幽默的形成主要在于我们的情绪，而不在于理智。幽默总是给生活注入润滑剂。幽默的人在满足中获得前进的动力，绝不会在抱怨中消弭自己的进取心。拥有幽默品质，生活将充满温馨的阳光。

我们来看一则幽默的故事：

有一位父亲正在看报纸，刚上二年级的儿子走过来对他说：“爸爸，你最近桃子不太好，可要改改哦。”爸爸一听，愣了：“什么桃子不太好？”儿子笑着说：“‘桃子’的英语叫什么？”“叫peach。”“对了，peach就是‘脾气’，‘桃子不太好’的意思就是你脾气不太好啊！”

在这一则故事中，儿子并没有直接地说明爸爸的脾气不好，而是通过谐音，幽默地向爸爸提出要改脾气的建议。