



21世纪中国高校法学
系列教材

主 编 邱平荣
副主编 杨仕兵
李玉文

经济法

(第二版)

 中国人民大学出版社



21世纪中国高校法学
系列教材

经济法

(第二版)

主 编 邱平荣

副主编 杨仕兵 李玉文

撰稿人 (以撰写章节先后为序)

邱平荣 李玉文 李勇军 杨仕兵

张 静 胡 建 杜仲霞 张大成

晋八勤 唐 雯 陈雪婷

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法/邱平荣主编. —2 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 8

21 世纪中国高校法学系列教材

ISBN 978-7-300-17874-5

I. ①经… II. ①邱… III. ①经济法-中国-高等学校-教材 IV. ①D922.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 176908 号

21 世纪中国高校法学系列教材

经济法 (第二版)

主 编 邱平荣

副主编 杨仕兵 李玉文

Jingjifa

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京昌联印刷有限公司

版 次 2009 年 8 月第 1 版

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

2013 年 9 月第 2 版

印 张 22.25 插页 1

印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

字 数 583 000

定 价 39.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

修订说明

《经济法》作为经济、管理类专业基础课程，无论是学生还是教师，均希望有一本质量上乘的《经济法》教材，这也一直是我们编者的梦想。我们编写的《经济法》自2009年出版以来，被国内众多高校采用，受到好评。

本教材出版距今已近四年了。在这四年中，我国经济法的立法和实践又取得了不少新的成就。作为教材，应及时反映经济法制建设的新成果，对教材进行适当修订，以满足教与学的需要。

本次修订主要做了以下工作：

第一，在遵循原教材体例的基础上，对所有章节均进行了修改，对文字和语言进行完善。

第二，结合经济法立法和实践过程中新的法律制度，对相关章节进行修改，并在每章结尾的核心法规中体现。

第三，为更好地适应教与学的需要，重新梳理“要点提示”，增加案例栏目——“小试牛刀”，并在章后增加“核心法规”和“案例讨论”。

当然，我们也深知，撰写一本质量上乘的《经济法》教材绝非易事，特别是在这样一个不断变革且经济法律制度日益完善的时代，有很多经济问题和法律问题需要我们去研究。在此次修订过程中，我们尽力使本教材能够满足教与学的需要，但由于能力有限，挂一漏万在所难免，恳请读者及时批评指正，以期做进一步完善，尽量让读者满意。

编 者

2013年7月

前 言

社会主义市场经济是法治经济，这是社会主义市场经济发展的本质和内在要求。正因为如此，经济及管理类各专业的学生都必须掌握包括民法、商事法、经济法、社会法以及诉讼法在内的相关法律知识，并学会运用法律手段从事经济管理活动和维护自身的合法权益。因此，现在各高等院校经济、管理类专业基本上都开设了《经济法》或《经济法概论》这门课程，并成为经济、管理类专业的主干课程之一。

但是，从严格意义上来说，经济法是调整以社会公共性为根本特征的经济管理关系的法律规范的总和，它是确认和规范政府适度干预经济的法律，本书第一章所介绍的经济法即属于此处所说的经济法。由此可见，经济法只是调整关于社会主义市场经济关系的经济法律的重要组成部分，而不是全部，或者说它只是社会主义市场经济法律制度的一部分。因此，我们必须清楚地认识到，经济法和经济法律不能画等号。现在，大多数院校经济法课程所使用的教材，名曰《经济法》或《经济法概论》，其实应该称为《经济法律》或《经济法律概论》。因为在这些教材中不仅包含经济法，还包括民法、商事法等其他相关法律制度。我们现在所编写的教材就属于此种类型，它符合经济、管理类专业经济法课程教学的需要。

本教材比较全面地介绍了经济法基础理论知识、企业法律制度、合同法律制度、市场管理法律制度、工业产权法律制度，以及宏观调控法律制度的知识。同时还充分注意与注册会计师、资产评估师、税务师等全国统一考试内容相统一。这样的内容安排，能够使读者较为详细地了解在社会主义市场经济体制下从事经济或管理工作所必需的法律法规，最大限度地满足经济、管理类专业学生对与自己专业有关的法律知识的需求。由于受教学时数所限，实际教学内容可有所选择。

鉴于经济、管理类专业的学生一般没有学过民法等其他法律制度，而市场经济法律制度与民法等相关法律制度又存在着极其密切的联系，所以，在本教材中专设一章，对相关法律制度作了介绍，它有利于学生更好地学习经济法律知识。

此外，为更好地适应教与学的需要，本教材在体例上力求创新。“要点提示”使学生在每章伊始即可了解本章主要内容的概貌；此外，教材列举了“小试牛刀”作为穿插在教学内容之中的案例，帮助学生加深对所学知识的理解；每一章之后的“核心法规”便于学生据此查阅；“案例讨论”有利于培养学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力，进一步巩固和提高学习效果。

撰写一本质量上乘的《经济法》教材一直是我们的梦想，但我们深知要做到梦想成真绝非易事，特别是在这样一个不断变革且经济法律制度日益完善的时代，有很多经济问题和法律问题需要我们去研究；此外，我们能力不及也是一个重要的原因，但我们会用心去做这件事，尽量让读者满意。

另外需要说明的是，本教材在编写过程中，参考借鉴了我国近年来经济法教学与研究的新成果，采用了他人已经使用的一些教学案例，限于篇幅无法一一注明，在此一并致谢。由于作者水平有限，书中不妥乃至错误之处在所难免，敬请同行与读者批评指正，以便通过将来的修改，使之不断完善。

参加本教材编写的人员有（以撰写章节先后为序）：邱平荣（第一、二章），李玉文（第

三、十四章），李勇军（第四章），杨仕兵（第五、八、十章），张静（第六章），胡建（第七章），杜仲霞（第九章），张大成（第十一章），晋入勤、唐雯（第十二、十三章），陈雪婷（十五章）。全书最后由杨仕兵统稿。

编 者

2009年8月于龙子湖畔

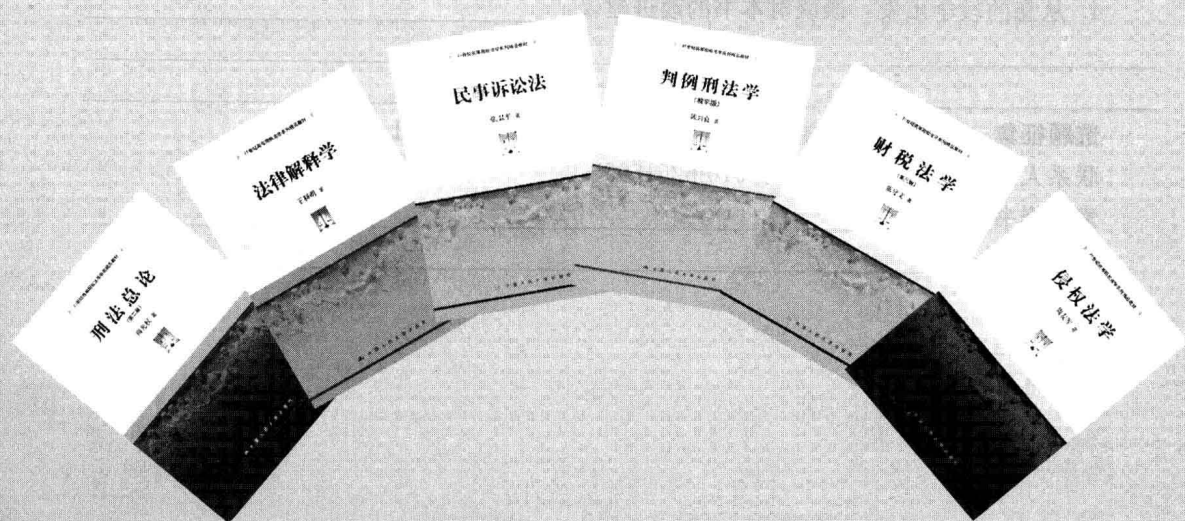
主编简介

邱平荣 安徽财经大学法学院教授，硕士生导师，中国法学会法学教育研究会理事，安徽省知识产权研究会常务理事，安徽省法学会民商法研究会副总干事，安徽省知识产权专家讲师团成员，安徽工商管理学院兼职教授，享受政府特殊津贴。

多年来，主要致力于经济法、知识产权法的教学和研究，主持安徽省经管类专业重点课程《经济法》的建设工作，曾获安徽财经大学首届教学名师奖；主持多项省级教学研究课题，先后获得安徽省优秀教学成果一等奖和二等奖。此外，还主持安徽省哲学社会科学规划项目及安徽省教育厅科研项目6项，参与多项省部级科研项目研究工作。先后在《政法论坛》、《法学》、《法律与社会发展》、《政治与法律》等刊物上发表专业学术论文三十多篇；主编或与他人合作出版著作4部。

21世纪高等院校法学系列精品教材

书名	ISBN	作者	定价
法律解释学	978-7-300-13251-8	王利明 著	32.00
民法总论	978-7-300-10961-9	王利明 著	35.00
人格权法	978-7-300-10990-9	王利明 著	35.00
经济法学(第二版)	978-7-300-16089-4	张守文 著	45.00
财税法学(第三版)	978-7-300-14098-8	张守文 著	46.00
民事诉讼法	978-7-300-13632-5	张卫平 著	39.80
物权法(第二版)	978-7-300-13040-8	崔建远 著	59.00
判例刑法学(教学版)	978-7-300-14059-9	陈兴良 著	39.80
刑法总论(第二版)	978-7-300-14090-2	周光权 著	45.00
刑法各论(第二版)	978-7-300-14202-9	周光权 著	55.00
刑事诉讼法学(第三版)	978-7-300-16432-8	郑旭 著	45.00
侵权法学	978-7-300-13533-5	周友军 著	49.80
普通公司法	978-7-300-11227-5	邓峰 著	68.00
网络法学	978-7-300-11004-2	刘品新 著	25.00
中国宪法(第四版)	978-7-300-12301-1	许崇德 主编	29.80
商法学(第三版)	978-7-300-13955-5	徐学鹿 主编	49.80
证据学(第四版)	978-7-300-12740-8	陈一云 主编	32.00
外国法制史(第三版)	978-7-300-16149-5	林榕年 叶秋华 主编	38.00
婚姻家庭法学(第三版)	978-7-300-16894-4	杨大文 龙翼飞 主编	29.00



《 》*任课教师调查问卷

为了能更好地为您提供优秀的教材及良好的服务,也为了进一步提高我社法学教材出版的质量,希望您能协助我们完成本次小问卷,完成后您可以在我社网站中选择与您教学相关的1本教材作为今后的备选教材,我们会及时为您邮寄送达!如果您不方便邮寄,也可以申请加入我社的法学教师QQ群:83961183(申请时请注明法学教师),然后下载本问卷填写,并发往我们指定的邮箱(cruplaw@163.com)。

邮寄地址:北京市海淀区中关村大街31号中国人民大学出版社411室收

邮 编:100080

再次感谢您在百忙中抽出时间为我们填写这份调查问卷,您的举手之劳,将使我们获益匪浅!

基本信息及联系方式:*

姓名:_____ 性别:_____ 课程:_____

任教学校:_____ 院系(所):_____

邮寄地址:_____ 邮编:_____

电话(办公):_____ 手机:_____ 电子邮件:_____

调查问卷:*

1. 您认为图书的哪类特性对您使用教材最有影响力?() (可多选,按重要性排序)

- A. 各级规划教材、获奖教材
- B. 知名作者教材
- C. 完善的配套资源
- D. 自编教材
- E. 行政命令

2. 在教材配套资源中,您最需要哪些?() (可多选,按重要性排序)

- A. 电子教案
- B. 教学案例
- C. 教学视频
- D. 配套习题、模拟试卷

3. 您对于本书的评价如何?()

- A. 该书目前仍符合教学要求,表现不错将继续采用。
- B. 该书的配套资源需要改进,才会继续使用。
- C. 该书需要在内容或实例更新再版后才能满足我的教学,才会继续使用。
- D. 该书与同类教材差距很大,不准备继续采用了。

4. 从您的教学出发,谈谈对本书的改进建议: _____

选题征集: 如果您有好的选题或出版需求,欢迎您联系我们:

联系人:黄 强 联系电话:010-62515955

索取样书: 书名: _____

书号: _____

目 录

第一章 经济法概述	1
第一节 经济法的概念和特征	1
一、经济法的产生和发展	1
二、经济法的概念	3
三、经济法的本质与特征	4
第二节 经济法的地位和体系	6
一、经济法的地位	6
二、经济法的体系	7
第三节 经济法律关系	7
一、经济法律关系的概念	7
二、经济法律关系的主体	7
三、经济法律关系的内容	8
四、经济法律关系的客体	9
第二章 相关法律制度	12
第一节 法人制度	13
一、法人的概念和成立条件	13
二、法人的分类	14
三、法人的权利能力和行为能力	14
四、法人的设立、变更和终止	15
第二节 经济法律行为	15
一、经济法律行为的概念和特征	15
二、经济法律行为的形式和种类	15
三、经济法律行为的有效条件	16
四、无效经济法律行为及其处理	17
第三节 代理	18
一、代理的概念和特征	18
二、代理的适用范围	18
三、代理的种类	19
四、代理权的滥用和无权代理	19
五、代理关系的消灭	19
六、代理责任	20
第四节 财产所有权	21
一、财产所有权的概念和特征	21
二、财产所有权法律关系	21

三、财产所有权的产生和消灭	23
四、财产所有权的保护	24
第五节 债权	25
一、债的概念和本质	25
二、债权法律关系的组成要素	25
三、债的发生	26
四、债的分类	27
五、债的消灭	28
第六节 诉讼时效	29
一、时效的概念和种类	29
二、诉讼时效的种类及具体内容	29
三、诉讼时效的中止、中断和延长	30
四、期限	31
第七节 经济仲裁与经济诉讼	31
一、经济仲裁	31
二、经济诉讼	34
第三章 企业法律制度	41
第一节 企业与企业法概述	42
一、企业的概念和特征	42
二、企业的种类	42
三、企业法与企业立法	43
第二节 企业基本法律制度	43
一、企业的设立	43
二、企业的变更	46
三、企业的终止	47
四、企业的权利与义务	48
第三节 企业破产基本法律制度	48
一、破产与企业破产法	48
二、破产申请的提出与受理	49
三、债权人会议	52
四、重整与和解	53
五、破产宣告和破产清算	56
六、法律责任	60
第四章 公司法律制度	65
第一节 公司与公司法概述	66
一、公司的概念和特征	66
二、国外及理论上对公司的分类	68
三、我国公司的法律分类	70
四、公司法的概念、特征及调整对象	76
五、我国公司法的发展与现行公司法的基本内容	77
第二节 公司的设立	79

一、公司设立的概念	79
二、公司设立的方式	80
三、公司设立的条件	80
四、公司设立的效力及发起人的设立责任	85
第三节 公司股东与公司组织机构	87
一、股东	87
二、股东会与股东大会	87
三、董事会	89
四、经理	90
五、监事会	90
六、公司董事、监事、高级管理人员的资格和义务	91
七、股东诉讼	92
第四节 公司资本与股份	93
一、公司资本制度	93
二、股份	94
三、《公司法》对上市公司的特别规定	96
第五节 股权（份）的转让与限制	96
一、有限责任公司	96
二、股份有限公司股份的转让与限制	97
第六节 公司财务会计制度	98
一、公司的财务会计报告	98
二、公积金制度	99
三、股利分配	99
第七节 公司的合并、分立、增资、减资以及解散和清算	100
一、公司的合并与分立	100
二、注册资本的增加或者减少	100
三、公司解散和清算	101
第八节 外国公司的分支机构	102
一、外国公司分支机构的法律地位	102
二、外国公司分支机构的设立	102
三、外国公司分支机构的撤销与清算	103
第九节 违反《公司法》的法律责任	103
一、公司违反《公司法》的法律责任	103
二、发起人、股东违反《公司法》的法律责任	104
三、清算组违反《公司法》的法律责任	104
四、有关国家机关和直接责任人员违反《公司法》的法律责任	104
第五章 个人独资企业和合伙企业法律制度	108
第一节 个人独资企业	108
一、个人独资企业的概念和法律特征	108
二、个人独资企业的设立	109
三、个人独资企业的事务管理	110

四、个人独资企业的权利和义务	111
五、个人独资企业的解散和清算	111
六、违反《个人独资企业法》的法律责任	112
第二节 合伙企业	113
一、合伙企业与合伙企业法	113
二、普通合伙企业	113
三、有限合伙企业	119
四、合伙企业的解散和清算	121
五、违反《合伙企业法》的法律责任	122
第六章 外商投资企业法律制度	125
第一节 外商投资企业法概述	126
一、外商投资企业的概念及法律特征	126
二、外商投资企业的种类和法律地位	126
三、外商投资企业立法	126
第二节 中外合资经营企业法	127
一、中外合资经营企业的概念和特征	127
二、中外合资经营企业的设立、变更	127
三、中外合资经营企业的资本	129
四、合营企业的组织机构和经营管理	131
五、中外合资经营企业的合营期限、解散与清算	132
第三节 中外合作经营企业法	133
一、中外合作经营企业的概念和特征	133
二、合作企业的设立	134
三、中外合作经营企业的注册资本与投资、合作条件	135
四、中外合作经营企业的组织形式和经营管理	135
五、中外合作经营企业的期限、解散与清算	137
第四节 外资企业法	137
一、外资企业的概念与特征	137
二、外资企业的设立	138
三、外资企业的注册资本与外国投资者的出资	139
四、外资企业的经营管理	140
五、外资企业的期限、终止与清算	140
第七章 合同法律制度	145
第一节 合同法概述	146
一、合同的概念	146
二、合同的分类	147
三、合同法及其基本原则	148
第二节 合同的订立	149
一、合同的内容与形式	149
二、合同的订立程序	150
三、格式条款	152

四、缔约过失责任	153
第三节 合同的效力	153
一、合同的生效	153
二、效力待定的合同	154
三、无效合同、可撤销合同及其法律后果	155
第四节 合同的履行	157
一、合同履行的规则	157
二、合同履行中的抗辩权	158
三、合同的保全	159
第五节 合同的担保	161
一、合同担保概述	161
二、保证	162
三、定金	166
第六节 合同的变更、转让和终止	167
一、合同的变更	167
二、合同的转让	167
三、合同的终止	169
第七节 违约责任	171
一、违约责任概述	171
二、承担违约责任的方式	172
三、免责事由	173
第八章 产品质量法律制度	176
第一节 产品质量法概述	177
一、产品与产品质量	177
二、产品质量法	178
第二节 产品质量监督与管理	179
一、产品质量监督与管理的体制	179
二、产品质量监督与管理具体制度	180
第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务	183
一、生产者的产品质量责任和义务	183
二、销售者的产品质量责任和义务	184
第四节 违反产品质量法的法律责任	184
一、违反产品质量法的法律责任概述	184
二、产品责任	185
三、生产者和销售者其他法律责任	186
四、有关社会团体、中介机构的法律责任	187
五、行政监督管理机关及其工作人员的法律責任	187
第九章 消费者权益保护法律制度	190
第一节 消费者权益保护法概述	191
一、消费和消费者的概念	191
二、消费者权益保护问题	192

三、消费者权益保护立法	193
四、消费者权益保护法的概念和适用范围	193
五、消费者权益保护法的立法宗旨和基本原则	194
第二节 消费者的权利和经营者的义务	195
一、消费者的权利	195
二、经营者的义务	197
第三节 消费者权益保护制度	199
一、国家对消费者权益的保护	199
二、社会对消费者权益的保护	199
第四节 消费者争议的解决和法律责任	200
一、消费者争议的解决	200
二、侵害消费者合法权益的法律责任	201
第十章 竞争法律制度	206
第一节 竞争法概述	207
一、竞争的概念	207
二、竞争法的概念和调整对象	207
三、竞争法的立法模式	208
第二节 反不正当竞争法律制度	209
一、不正当竞争行为的概念、特征及构成要件	209
二、反不正当竞争法的概念与特征	210
三、我国《反不正当竞争法》规定的不正当竞争行为	210
四、我国《反不正当竞争法》规定的法律责任	214
第三节 反垄断法律制度	215
一、垄断与反垄断法概述	215
二、反垄断法的主要制度	216
三、垄断行为的违法判断规则	219
四、反垄断法的适用除外制度	219
五、专门执法机构	220
第十一章 工业产权法律制度	223
第一节 工业产权法概述	224
一、工业产权和工业产权法的概念	224
二、工业产权的特征	224
三、工业产权的国际保护	225
第二节 商标法	227
一、商标法的概念	227
二、商标权的客体	228
三、商标权的主体	229
四、商标权的内容	230
五、商标注册的原则	231
六、商标注册的条件	232
七、商标注册的程序	233

八、商标权的终止	234
九、商标权的限制	235
十、商标权的法律保护	235
第三节 专利法	237
一、专利法概述	237
二、专利权的客体	237
三、专利权的主体	238
四、专利权的内容	239
五、专利授权的实质条件	239
六、专利的申请与审批	240
七、专利权的期限、终止和无效	243
八、专利权的限制	243
九、专利权的法律保护	245
第十二章 国有资产管理法律制度	250
第一节 国有资产管理法概述	251
一、国有资产的概念与分类	251
二、国有资产管理与国有资产管理法	252
三、国有资产管理体制	252
四、国家出资企业及其管理者的选择与考核	253
五、关系国有资产出资人权益的重大事项	254
六、国有资本经营预算	256
七、企业国有资产监督	257
第二节 国有资产产权界定法律制度	257
一、国有资产产权界定的概念	257
二、国有资产产权界定的范围	257
第三节 国有资产产权登记法律制度	259
一、国有资产产权登记的概念	259
二、企业国有资产产权登记的范围	260
三、企业国有资产产权登记的种类	260
四、企业国有资产产权登记的年度检查	261
五、企业国有资产产权登记的机关和程序	261
六、企业国有资产产权登记管理	262
第四节 国有资产评估法律制度	262
一、国有资产评估的概念和类型	262
二、国有资产评估的原则	263
三、国有资产评估的机构和程序	263
四、国有资产评估的方法	264
五、国有资产评估的管理	265
六、国有资产评估的法律责任	266
第五节 国有资产产权交易法律制度	267
一、国有资产产权交易的概念	267

二、国有资产产权交易的主体	267
三、国有资产产权交易的程序和方式	268
四、国有资产产权交易的审批	269
五、国有资产产权交易的法律 responsibility	269
第六节 国有企业清产核资法律制度	270
一、清产核资的概念	270
二、清产核资的范围	270
三、清产核资的内容	271
四、清产核资的程序	271
第十三章 金融法律制度	274
第一节 金融法概述	275
一、金融的概念	275
二、金融法的概念和调整对象	275
三、金融法的渊源和体系	276
四、金融法的基本原则	277
第二节 银行法	278
一、中央银行法	278
二、银行业监督管理法	280
三、商业银行法	282
四、政策性银行法	285
第三节 证券法	287
一、证券法概述	287
二、证券发行法律制度	288
三、证券交易与上市法律制度	290
四、禁止的证券交易行为	292
第四节 保险法	293
一、保险与保险法概述	293
二、保险合同	294
三、保险公司	295
四、保险代理人和保险经纪人	296
五、保险业的监督管理	296
第五节 票据法	297
一、票据法概述	297
二、票据关系与非票据关系	298
三、票据行为	299
四、票据权利	299
五、票据抗辩	300
六、汇票、本票、支票	300
第十四章 税收法律制度	307
第一节 税法概述	308
一、税收和税法	308