



中国社会科学院马克思主义理论
学科建设与理论研究系列丛书

马克思 恩格斯
列 宁 斯大林

论国际贸易

LUN GUOJI MAOYI

本卷主编：杨圣明

副 主 编：冯 雷 王迎新

中国社会科学出版社

013069516

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

A566
05



中国社会科学院马克思主义理论
学科建设与理论研究系列丛书

马克思 恩格斯
列 宁 斯大林

论国际贸易

LUN GUOJI MAOYI

本卷主编：杨圣明

副主编：冯 雷 王迎新



A566
65



北航

C1678416

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

马克思、恩格斯、列宁、斯大林论国际贸易 / 杨圣明主编.
—北京: 中国社会科学出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2969 - 2

I. ①马… II. ①杨… III. ①马列著作 - 国际贸易 - 研究
IV. ①A566

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 155849 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 徐 申
责任校对 邓晓春
责任印制 李 建

出 版 **中国社会科学出版社**
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 [http: //www. csspw. cn](http://www.csspw.cn)
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2013 年 7 月第 1 版
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 18
插 页 2
字 数 290 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

“马克思主义经典作家专题摘编”编委会

编委会主任	李慎明			
编委会副主任	侯惠勤	程恩富	李汉林	
编委会成员	王伟光	武寅	王苏粤	杨扬
	陆建德	党圣元	卜宪群	步平
	张顺洪	谢地坤	卓新平	吴太昌
	金碚	张晓山	张世生	李林
	房宁	郝时远	李培林	尹韵公
	张宇燕	吴恩远	罗京辉	崔建民
	郑秉文	李向阳	黄平	孙新
	高翔	刘迎秋	张星星	
本卷主编	杨圣明			
副主编	冯雷	王迎新		

前 言

以毛泽东、邓小平、江泽民为核心的党的三代领导集体和以胡锦涛同志为总书记的党中央始终高度重视党的理论工作，重视全党对马克思主义经典著作的学习和研究工作。

2004年1月，《中共中央关于进一步繁荣和发展哲学社会科学的意见》下发，并决定实施马克思主义理论研究和建设工程。

为贯彻落实党中央关于把中国社会科学院努力建设成为马克思主义坚强阵地、党和国家的思想库智囊团、哲学社会科学的最高殿堂的要求，中国社会科学院党组采取了一系列重要措施。2009年年初又决定把加强马克思主义理论学科建设与理论研究作为一项重要工作来抓，并成立中国社会科学院马克思主义理论学科建设与理论研究工作领导小组。小组成立后，一方面注重抓好马克思主义理论学科组织机构的建设，设立马克思主义理论类别的研究室和中心等；同时又注重马克思主义基础理论研究，安排了马克思主义经典作家在28个相关领域的“专题摘编”及基础理论专题研究。

中国社会科学院推出的“马克思主义经典作家专题摘编”丛书的出版，对我国学术界马克思主义理论学科建设本身，对深化我国学术界相关科研工作，对相关部门的工作人员和广大干部群众的学习也将提供便利并会产生一定的促进作用。

中国社会科学院

“马克思主义经典作家专题摘编”编委会

二〇一〇年十二月

摘 编 说 明

《马克思、恩格斯、列宁、斯大林论国际贸易》这部分，以摘编的方式汇集了马克思主义经典作家关于国际贸易理论问题的精华。它们虽然都是几十年甚至上百年前提出的，但至今仍有很强的现实意义，是中国走向贸易强国的指路明灯。

根据我们的理解，将经典作家关于国际贸易的理论归纳为九个方面的问题：国际贸易的产生和发展、世界市场、国际价值、世界货币与汇率、国际贸易制度与政策、对几种贸易学说的评述、国家间的贸易关系、服务与服务贸易、与贸易有关的国际投资。在上述每个问题中，条目以马克思、恩格斯、列宁、斯大林这样的顺序以及著作发表的时间先后进行排列。条目内的原文注释仍然保留，成为当页的脚注。

本书的条目均摘自马克思主义经典作家的原著。它们是：《马克思恩格斯全集》（第一版1—49卷，第二版目前已出版的部分）、《马克思恩格斯文集》（1—10卷）、《马克思恩格斯选集》（1—4卷）、《列宁全集》（1—5卷）、《列宁专题文集》（1—5卷）、《斯大林全集》（1—13卷）、《斯大林文选》（1卷）等。

摘编组

2012年12月5日

目 录

一 国际贸易的产生与发展	(1)
(一) 国际贸易的产生	(1)
1. 分工与世界市场紧密相关	(1)
2. 分工的规模已使大工业完全依赖于世界市场、国际交换和 国际分工	(1)
3. 凡是东方产品汇集以便进行交换的地方，都变成了世界市 场的城市	(1)
4. 货币作为由交换本身所产生的职能，是在不同的共同体之 间的交往中才具有特殊意义的	(1)
5. 金银作为交换手段，正象交换本身一样，出现在共同体的 尽头	(2)
6. 国际贸易的参与，使一个国家的剩余产品，有一部分并不 转化为工资，而是直接转化为不变资本	(2)
7. 私有制是国际贸易形成的基础	(2)
8. 商品的交换是在共同体相互接触的地方开始的	(2)
9. 公社所有制同样是国际贸易产生的基础	(3)
10. 交换是社会分工存在的前提	(3)
11. 商品的产生是由不同共同体之间的交换引起的	(3)
12. 交通工具的惊人发展第一次真正地形成了世界市场	(3)
13. 一个民族的生产力发展水平，最明显地表现在该民族分工 的发展程度上	(3)
14. 分工发展的各个不同阶段，同时也就是所有制的各种不同 形式	(4)
15. 古代公社所有制和国家所有制阶段分工已比较发达，在城 市内部存在着工业和海外贸易之间的对立	(4)
16. 建立贸易联系的可能变为现实，取决于交通工具的情况和 由政治关系所决定的沿途社会治安状况	(4)

17. 资产阶级使统一的关税形成 (5)
18. 以修建公路、铁路和运河的办法来开辟经过巴拿马地峡的道路, 对世界贸易来说现在已成为最迫切的需要 (5)
19. 世界市场上的竞争驱使资产阶级要取得政治上的统治地位 ... (5)
20. 新的交通工具创造了以前只是潜在着的世界市场 (6)
21. 社会分工是商品经济和资本主义全部发展过程的基础 (6)
22. 国内市场与国外市场的界限在什么地方并不重要, 重要的是资本主义经常扩大其统治范围 (7)
- (二) 前资本主义时期的国际贸易 (7)
1. 集市的繁荣是由于它们是普遍的贸易场所才形成的 (7)
2. 商业民族在贸易方面的领导地位 (7)
3. 对外贸易成了农业的需要 (8)
4. 最初的商业, 是作为纯粹的转运贸易建立在生产民族的野蛮状态的基础上的 (8)
5. 商业开创的生产部门以替市场和世界市场生产为基础 (8)
6. 奴隶制随着同外界往来的扩大而逐渐发展起来 (9)
7. 对共同市场的需要是行会产生的条件之一 (9)
8. 只有在交往具有世界性质, 保存住已创造出来的生产力才有了保障 (9)
9. 新产品的输入, 沉重地打击了封建土地所有制和劳动者 (10)
10. 关税起源于封建主对其领地上的过往客商所征收的捐税 (10)
11. 贸易的迅速高涨使国家日益需要更多的货币 (10)
- (三) 资本主义时期的国际贸易 (11)
1. 奴隶制使殖民地具有了价值, 殖民地造成了世界贸易 (11)
2. 需求创造贸易 (11)
3. 资本的集中对世界市场的作用 (11)
4. 资本主义生产越是发展, 它就越取决于世界市场的不断扩大的那样一种规模 (12)
5. 对外贸易使资本家能够拿剩余产品去交换外国的奢侈品 (13)
6. 对外贸易能够把这种简单的产品变成任何形式的使用价值 ... (13)
7. 剩余产品中以只能用作资本的形式直接生产出来的部分,

- 以及其中由于同外国交换而取得这种形式的部分，比其中
必须和直接劳动相交换的部分增长得快 (13)
8. 对外贸易是奢侈品花样繁多的重要条件 (14)
9. 产业资本家要把自己的生产费用同整个世界市场的市场价
格相比较 (14)
10. 世界贸易和世界市场揭开了资本的近代生活史 (15)
11. 原始积累之后，接踵而来的是欧洲各国以地球为战场而进
行的商业战争 (15)
12. 印度的沿海航运及内地贸易，为英国东印度公司的高级职
员所垄断 (15)
13. 殖民制度大大地促进了贸易和航运的发展 (15)
14. 殖民制度以及它的海外贸易和商业战争是公共信用制度的
温室 (16)
15. 保护关税制度是制造工厂主、剥夺独立劳动者、使国民的
生产资料和生活资料变成资本、强行缩短从旧生产方式向
现代生产方式的过渡的一种人为手段 (16)
16. 奴隶贸易使商业冒险精神达到了狂热 (17)
17. 资本主义生产离不开对外贸易 (18)
18. 对外贸易的扩大，是资本主义生产方式的基础和产物 (18)
19. 商人资本的独立发展与资本主义生产的发展程度成反比例
这个规律，在转运贸易的历史上表现得最为明显 (18)
20. 商业对于那些互相进行贸易的共同体来说，会使生产日益
从属于交换价值 (19)
21. 只要商业资本是对不发达的共同体在产品交换起中介作用，
商业利润就不仅表现为侵占和欺诈 (19)
22. 商业和商业资本的发展，使生产规模多样化并具有世界主
义的性质 (20)
23. 商业的扩大和新世界市场的形成，对旧生产方式的衰落和
资本主义生产方式的勃兴，产生过非常重大的影响 (21)
24. 商业资本从属于工业资本 (21)
25. 进出口的统计材料，可以说明现实资本即生产资本和商品

- 资本的积累的规模 (22)
26. 同外国各民族的交往是工场手工业繁荣的前提 (22)
27. 新的织工阶级所生产的布匹大部分还供给国外市场 (22)
28. 商业斗争通过战争、保护关税和各种禁令进行 (22)
29. 工场手工业完全依赖于贸易的扩展或收缩, 而商业则发展
得更快 (23)
30. 资产阶级榨取全世界的市场 (23)
31. 夺取新市场, 榨取旧市场是克服危机的方法之一 (24)
32. 美国佬的不断努力, 使太平洋两岸很快就会贸易方便, 而
大西洋的作用将会降低 (24)
33. 英国用武力达到了五口通商的目的 (25)
34. 英国的大港口几乎垄断了大不列颠的整个海上贸易 (25)
35. 英国企图用战争方式打垮任何一个国家的贸易 (25)
36. 英国资产阶级用签订和约的方式在大陆市场上占了优势 (26)
37. 英法两国输出工业品, 输入农产品; 德国则相反 (26)
38. 资产阶级的产生是由于世界贸易和大工业的发展以及由此
而引起的自由竞争和财产集中 (27)
39. 成立关税同盟是对资产阶级的一个让步 (27)
40. 奥地利企图用彻底执行保护关税制度来躲避机器 (28)
41. 国际贸易使工业摆脱了地方局限性 (28)
42. 世界市场的形成使社会化生产和资本主义占有之间的矛盾
与斗争空前剧烈 (28)
43. 世界市场使英国获得了空前的发展, 大工业也有了某些有
利于自由贸易和竞争的道德准则 (29)
44. 英国是农业世界的伟大的工业中心 (29)
45. 务农者必须考虑本国的以及由世界市场联系的社会关系总
和 (29)
46. 包买主 (专业的商人) 的出现使销售市场扩大到其他国家 ... (30)
47. 俄国资本主义把高加索卷入世界商品流通之中, 为自己的
工厂建立了市场 (31)
48. 资本主义发展使国内市场结合成世界市场 (32)

49. 资本主义愈发达, 争夺全世界原料来源的斗争就愈尖锐	(32)
(四) 社会主义时期的国际贸易	(32)
1. 非工业国家由于世界贸易而被卷入普遍竞争的斗争中	(32)
2. 社会主义国家开始同各资本主义国家建立贸易关系	(33)
3. 贸易协定的签订是社会主义国家经济独立的重要基础	(33)
4. 得到贸易协定, 以及购买恢复工业和实行电气化所需要的 东西很重要	(33)
5. 社会主义共和国同世界发生联系是不能生存下去的	(33)
6. 从外国资本家那里获得恢复大工业所需的机器和材料, 可 以恢复无产阶级的经济基础	(33)
7. 租让制形式和对外贸易是从西方资本家集团取得必需的技术 装备的手段	(34)
8. 要维持切尔文的稳定, 苏联就要保持对外贸易出超而有一 定的外汇储备	(34)
9. 国际贸易对苏维埃政府具有重要意义	(35)
二 世界市场	(36)
(一) 世界市场的形成	(36)
1. 世界贸易由生产的需要所决定	(36)
2. 金银在建立世界市场方面起到了重要作用	(36)
3. 世界市场是资本主义生产方式的伴侣和结果	(36)
4. 一切生产部门的共同基础是普遍交换本身, 是世界市场	(36)
5. 资产阶级社会的真正任务是建立世界市场	(37)
6. 世界市场是资本主义生产的前提与结果	(37)
7. 信用制度加速了世界市场的形成	(37)
8. 大工业创造了现代化的世界市场	(37)
9. 大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场	(38)
10. 新的需要要靠非常遥远的国家和气候悬殊的地带的产品才 能满足	(39)
11. 美国加利福尼亚金矿的发现使世界贸易第二次获得了新的 方向	(39)
12. 加利福尼亚金矿的发现对世界市场起了推动作用	(39)

13. 工业的繁荣孕育着世界市场 (40)
14. 大工业把所有地方性的小市场联合成为一个世界市场 (40)
15. 世界贸易和世界市场开始形成 (41)
16. 竞争迫使资本家不断扩大生产并找寻大量推销产品的国外市场 (41)
17. 资本主义把地方小市场联结起来, 结合成一个巨大的国内市场, 以后又结合成世界市场 (41)
18. 为巨大的国内市场和国际市场而生产是日益社会化的要素之一 (41)
19. 资本主义市场形成的过程表现在资本主义向深度发展和向广度发展 (42)
20. 资本输出促进对殖民地市场的占有和掠夺 (43)
- (二) 世界市场的作用 (43)
1. 迫使欧洲各国使用机器的, 是英国在它们的国内市场和世界市场上的竞争 (43)
2. 世界市场促进社会分工的细化 (44)
3. 世界市场成了个人全面发展的可能性的基础 (44)
4. 世界市场的扩大使需求的增加大大超过了世界市场的实际扩大, 结果对劳动的需求也就增加了 (44)
5. 对外贸易可以增加某个国家的剩余产品能转化的形式和能用来消费的形式 (45)
6. 世界市场的迅速发展, 可吸收剩余人口, 之后再使它过剩, 再把它吸收 (45)
7. 只有对外贸易才使作为价值的剩余产品的真正性质显示出来 (45)
8. 以商业为基础的生产部门既以替市场生产为基础, 也以世界市场造成的生产要素为基础 (46)
9. 世界市场使商业、航海业和陆路交通得到了巨大发展 (46)
10. 世界市场的扩大为社会分工提供了丰富材料 (46)
11. 世界市场关系的发展使运输业对劳动的需求增加了 (46)
12. 大工业造成的新的世界市场关系也引起产品的精致和多样

化	(47)
13. 世界市场使资本主义制度日益具有国际性质	(47)
14. 世界市场是资本主义生产方式的基础和条件	(47)
15. 世界各民族在世界市场中形成了越来越密切的联系	(47)
16. 自从有了全世界海洋航行的必要时, 地球才开始成为圆的 ...	(47)
17. 资本竭力在海洋航运业中寻找投资场所	(48)
18. 打开世界市场之门可以克服由保护关税制度产生的工业危 机	(48)
19. 资本主义国家需要国外市场	(49)
20. 没有对外贸易的资本主义国家是不能设想的	(49)
21. 世界经济环境里的农民必然被卷入交换, 日益依赖本国市 场和世界市场	(49)
(三) 世界市场与资本流通	(50)
1. 资本夺得整个地球作为它的市场	(50)
2. 流通时间的缩短部分地是由于不断扩大的市场	(50)
3. 流通背后隐藏着整个世界	(50)
(四) 世界市场与经济周期	(51)
1. 世界市场危机是资产阶级经济矛盾的强制平衡	(51)
2. 李嘉图及其门徒们对世界市场危机一无所知	(51)
3. 只要承认市场必须同生产一起扩大, 这就是承认有了生产 过剩的可能性	(52)
4. 对外贸易对危机能起补救作用	(52)
5. 二月革命帮助英国度过了危机, 促进了海外市场存货的倾销	(53)
6. 商业危机对英国及其殖民地的市场的影响	(53)
7. 大陆的革命由于英国危机对世界市场的影响而具有更鲜明 的社会主义性质	(54)
8. 最有决定意义的美国市场通过危机直接、急速和不断地影 响英国	(55)
9. 铁路经营方面的投机所依靠的是谷物贸易的投机, 棉花贸 易投机以及对东印度和中国的贸易的投机	(55)
10. 输入(进口) 过多使黄金和白银外流	(55)

11. 危机在国内外商业部门中同时发展起来 (56)
12. 大量破产的原因是普遍的过分的投机以及由此而引起的殖民地商品输入过多 (56)
13. 英国工业大量增产的最明显的例子是棉花加工产品的输出和殖民地商品贸易 (57)
14. 19 世纪的科学、世界市场和巨大的生产力注定会开创棉花的世纪 (58)
15. 一旦其他国家的自由劳动价格比美国的奴隶劳动便宜, 美国的奴隶制就会跟棉花垄断一起完蛋 (58)
16. 世界市场上的新联系成为投机的一条道路 (58)
17. 在农业工人处境不太坏的条件下, 争取恢复谷物关税的保护关税派的宣传不会起作用 (59)
18. 欧洲物价的昂贵正是美国获利的源泉 (59)
19. 纽约所以成为投机的中心, 因为它得到的加利福尼亚黄金最多, 并掌握了对加利福尼亚的贸易 (60)
20. 英国恢复繁荣和在美洲市场上工业品需要量增加使得德国工商业活跃起来 (60)
21. 西班牙的关税改革和墨西哥降低关税促进了法国的繁荣 (61)
22. 资产阶级靠利用旧市场, 夺取新市场克服危机 (61)
23. 世界市场的扩大是 1868 年以来之所以没有出现危机的一个原因, 但特大的危机在酝酿中 (61)
24. 要使一种资本分配由另一种资本分配代替而造成比例性, 就“必须经过危机” (62)
- (五) 世界市场的瓜分 (62)
 1. 从航海法和殖民地垄断开始, 各国经过长期斗争, 瓜分了已开辟的世界市场 (62)
 2. 资本家为了占有世界市场而让无产者付出血的代价的战争每天都在发生 (63)
 3. 各国的矛盾正在增长, 各国争取重新分割世界的疯狂斗争正在进行 (63)
 4. 争夺资本输出市场的斗争引起了重新瓜分世界和划分势力

范围的殊死斗争	(63)
5. 产生了一种力求重新瓜分市场和原料产地的“共同”趋向	(64)
6. 资本输出市场、销售商品市场、原料市场以及市场的道路 问题都应归结为英美争夺世界霸权这一问题	(65)
7. 战争是帝国主义者重分世界、重分销售市场、重分原料产 地和投资场所的唯一手段	(66)
8. 两个有帝国主义危险的国家德国和日本的消除使世界贸易 对美国具有巨大意义	(67)
(六) 世界市场的垄断	(67)
1. 卡特尔成了全部经济生活的基础之一	(67)
2. 垄断同盟根据协议“瓜分”世界市场	(67)
3. 垄断资本主义的特征是资本输出	(68)
4. 随着资本输出的增加, 垄断同盟达成世界性的协议, 形成 国际卡特尔	(68)
5. 两个世界性的托拉斯瓜分了国际电力市场, 并为重新瓜分 而斗争	(68)
6. 世界的煤油市场被两大金融集团垄断	(69)
7. 在商轮航运业中, 签订了为瓜分利润而瓜分市场的协议	(69)
8. 按比例瓜分的国际钢轨市场	(70)
9. 国际锌业辛迪加和国际火药托拉斯用分配产量的方式瓜分 了整个世界市场	(70)
10. 在商品生产和资本主义制度下, 不能不“按资本”、“按 实力”来瓜分世界市场	(71)
11. 垄断价格阻碍技术进步, 一切进步的动因在一定程度上消 失了	(71)
12. 二十世纪初, 每一个帝国主义国家都由于托拉斯、卡特尔、 金融资本等在世界市场上占有垄断地位	(72)
13. 金融资本要从一条牛身上剥下两张皮来	(72)
14. 金融资本又增加了争夺资本输出、争夺“势力范围”等动 机	(73)
15. 垄断资本在世界范围内控制整个工业部门, 并由此形成金	

融巨头的统治	(73)
16. 国际卡特尔占据并瓜分世界市场	(73)
17. 国际市场上的新竞争者破坏了英国旧日的垄断地位	(73)
18. 垄断地掠夺市场和原料产地的旧殖民方法, 必须让位给以 廉价商品占有市场的新方法	(74)
19. 战争和技术使帝国主义条件下的不平衡尖锐化、不平衡的 发展具有决定的意义	(74)
20. 用和平的方法解决市场问题, 对资本主义已经行不通了	(75)
(七) 世界市场的瓦解	(75)
1. 交换方式国际化和世界市场的扩大是一种进步, 它在准备 未来世界社会主义经济的物质前提	(75)
2. 从生产增长、贸易扩大, 而世界市场范围和各个帝国主义 集团的势力范围仍旧相当固定的情况中, 产生着最深刻、 最尖锐世界资本主义危机, 孕育着新战争	(76)
3. 各洲、各国间彼此进行着争夺市场霸权的殊死斗争	(77)
4. 统一的无所不包的世界市场瓦解	(77)
(八) 如何开辟世界市场	(78)
1. 扩大需求是建立世界市场的条件	(78)
2. 用倾销打倒自己的竞争者	(79)
3. 陆上贸易和海上贸易相结合	(79)
4. 机器产品的便宜和交通运输业的变革是夺取国外市场的武 器	(79)
5. 商品的低廉价格是用来摧毁一切万里长城的重炮	(80)
6. 保护关税制度与自由贸易巧妙结合	(80)
7. 实行大胆的自由贸易	(80)
8. 资本输出成了鼓励商品输出的手段	(81)
9. 卡特尔和金融资本有一套“按倾销价格输出”的做法	(81)
三 国际价值与价格	(82)
(一) 国际价值的实体	(82)
1. 靠对外贸易和世界市场, 个别劳动转化为世界劳动	(82)
2. 把价值看作只是劳动时间的凝结, 对于认识价值本身具有	

决定性的意义	(82)
3. 抽象的世界劳动构成国际价值的实体	(82)
(二) 国际价值的实质	(82)
1. 国与国之间表面上是交换商品, 实质上是交换商品中所含 的劳动, 发生价值关系	(82)
2. 国际价值的实质是指国际价值中所体现的国家与国家之间 的商品交换关系	(83)
(三) 国际价值的量	(83)
1. 国际价值量取决于生产某种商品所消耗的国际社会的平均 必要劳动时间	(83)
2. 劳动生产率与劳动创造的价值量成反比	(84)
3. 社会必要劳动时间是在一定条件下制造某种使用价值所需 要的劳动时间	(84)
4. 社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自 己开辟道路	(84)
5. 国际价值量的大小与劳动强度成正比	(85)
(四) 国际价值的尺度	(85)
1. 世界货币是衡量国际价值的外在尺度	(85)
2. 世界劳动的平均单位、世界平均必要劳动时间是衡量国际 价值的内在尺度	(85)
(五) 国际价值规律	(86)
1. 国际贸易中双方都获利, 但获利程度不等	(86)
2. 不同劳动时间内, 不同国家创造相同数量的国际价值	(86)
3. 劳动的不同的自然条件使同一劳动量在不同的国家的必要 劳动时间各不相同	(87)
4. 同一劳动时间内, 不同国家创造不同量的国际价值	(87)
5. 剥削与“双赢”并存	(87)
(六) 国际价值的转化形态——国际生产价格	(87)
1. 在国际贸易中, 不同国家的利润率差别是无所谓的	(87)
2. 对外贸易具有提高利润率的作用	(88)
3. 投在殖民地等处的资本在没有垄断的妨碍时, 应当参加一	