



古今艺术博览

荣宝斋

RONG BAO ZHAI

大型艺术双月刊

First Published in 1990 October

中国美术出版总社

ISSN 1009-1064 (C) 2000-2001

2000.5 第3期

- 看砖石 说汉画
- 试论石涛书法艺术
- 现代中国画名家论画品与人格
- 董欣宾与当代中国画
- 书画收藏伪印揭秘
- 画家与名牌
- 朱家溍访谈录
- 唐三彩和大唐气概
- 俄罗斯画家夏夏

古今艺术博览 大型艺术双月刊



荣宝斋

RONG BAO ZHAI

2000.5 第3期 (总第4期)





古今艺术博览
《荣宝斋》大型艺术双月刊
1999年10月创刊
2000年第3期5月出版

主 管 者 国家新闻出版署
主 办 者 中国美术出版总社
编 辑 者 《荣宝斋》杂志编辑部
主 编 张均康
执行主编 董雨萍
总体设计 霁 安
责任编辑 徐鼎一 党中国 巩芸林
美术编辑 李 杰 雷 婷
编 务 樊 怡
文字录入 张 莉
审 读 陈允鹤 李文昭
地 址 北京北总布胡同32号
电 话 65128417
电 传 65128417
邮 编 100735
中华人民共和国期刊出版许可证 京期出证字第3140号
发证机关国家新闻出版署
国内统一刊号 CN11-3140/G2
国际标准刊号 ISSN 1009-0649
广告经营许可证 京东广字0103号
邮发代号 2-969
零 售 28元人民币
邮 购 价 32.20元人民币
国外定价 U.S \$ 10 (邮费另计)
户 名 《荣宝斋》期刊编辑部
开 户 行 中国银行北京市崇文区支行恒基中心分理处
账 号 08706241608101001
制 版 北京雅昌彩色印刷有限公司
印 刷 北京印刷学院实习工厂

本刊图文 未经同意 不得转载

海外艺坛

282 280 271

理性的诗
世界之轴
俄罗斯画家夏夏

268 266

鲁迅是否到荣宝斋洽谈过出版事宜
『琉璃』考

刘骁纯
史耐德
高 莽

郑茂达
张维用



荣宝斋

古今艺术博览 大型艺术双月刊

第三期 目录

二〇〇〇年五月

中华瑰宝

9 看砖石说汉画

顾森

艺术纵横谈

60 略说题画

65 中国当代雕塑两题议

76 试论石涛书法艺术

90 象征与寓意

98 论澳门美术的肇始

108 九十年代实验水墨与中国当代水墨系统

112 『红楼』画论耐人思

艺术文摘

117 现代中国画名家论画品与人格

刘二刚

邵大箴

唐健钧

彭德

莫小也

皮道坚

周汝昌

画廊

- 184 171 160 120
董欣宾与当代中国画
邹士华的画
周胜华印象
当代实验水墨作品

郑奇
巩芸林
李宪基

鉴赏与收藏

- 237 232 228 219 210 202 194
书画收藏伪印揭秘
『供春款六瓣圆囊壶』质疑
红木和红木家具
收藏入门
锦瑟国宝 迎归故里
实验水墨的文化意义及收藏
书画鉴赏与收藏知识问答

韩富林
胡泽
胡德生
周偶
杨永铁
殷双喜
叶子

艺术市场

- 254 252
画家与名牌
艺术市场问题面面观

张冬峰
贾方舟

人物访谈

- 257
朱家潜访谈录

云雪梅

艺林纪事

- 263 260
唐三彩和大唐气概
『国石』应当是『田黄』

山谷
王敬之



古今艺术博览
《荣宝斋》大型艺术双月刊
1999年10月创刊
2000年第3期5月出版

主管者 国家新闻出版署
主办者 中国美术出版总社
编辑者 《荣宝斋》杂志编辑部
主 编 张均康
执行主编 董雨萍
总体设计 霁 安
责任编辑 徐鼎一 党中国 巩芸林
美术编辑 李 杰 雷 婷
编 务 樊 怡
文字录入 张 莉
审 读 陈允鹤 李文昭
地 址 北京北总布胡同32号
电 话 65128417
电 传 65128417
邮 编 100735
中华人民共和国期刊出版许可证 京期出证字第3140号
发证机关国家新闻出版署
国内统一刊号 CN11-3140/G2
国际标准刊号 ISSN 1009-0649
广告经营许可证 京东广字0103号
邮发代号 2-969
零 售 28元人民币
邮 购 价 32.20元人民币
国外定价 U.S \$ 10 (邮费另计)
户 名 《荣宝斋》期刊编辑部
开 户 行 中国银行北京市崇文区支行恒基中心分理处
账 号 08706241608101001
制 版 北京雅昌彩色印刷有限公司
印 刷 北京印刷学院实习工厂

本刊图文 未经同意 不得转载

海外艺坛

282 280 271

理性的诗
世界之轴
俄罗斯画家夏夏

268 266

鲁迅是否到荣宝斋洽谈过出版事宜
『琉璃』考

刘骁纯
史耐德
高 莽

郑茂达
张维用



古今艺术博览

荣宝斋

RONG BAO ZHAI

大型艺术双月刊

First Published in 1998/October

中国美术出版总社

ISSN 1009-1064

2000.5 第3期

- 看砖石 说汉画
- 试论石涛书法艺术
- 现代中国画名家论画品与人格
- 董欣宾与当代中国画
- 书画收藏伪印揭秘
- 画家与名牌
- 朱家溍访谈录
- 唐三彩和大唐气概
- 俄罗斯画家夏夏

出版總社

版社 朝花少年兒童出版社 榮寶齋



中国美术

人民美术出版社

荣宝斋出版社

古代神话传说

连环画

中国美术出版总社属于国家新闻出版署，是一个具有独立法人地位，以美术出版、少儿出版、荣宝斋经营为主，同时兼顾艺术品开发、拍卖、生产和对外贸易的多元产业结构，是我国目前规模最大的美术出版、经营为一体的美术出版社。

中国美术出版总社由人民美术出版社、荣宝斋出版社、连环画出版社、朝花少年儿童出版社及荣宝斋组成。人民美术出版社和荣宝斋出版社出版古代、现代美术及书法、篆刻、摄影类图书；连环画出版社出版各种连环画图书；朝花少年儿童出版社出版少年儿童读物。

随着改革开放，中国美术出版总社必将为当代美术出版事业做出更大贡献。



封底 双龙耳盘口壶
唐代 口径10.8cm 通高44.5cm 重5.4kg
保利艺术博物馆藏

古今艺术博览 大型艺术双月刊



荣宝斋

RONG BAO ZHAI

2000.5 第3期 (总第4期)



荣宝斋

古今艺术博览 大型艺术双月刊

第三期 目录

二〇〇〇年五月

中华瑰宝

9 看砖石说汉画

顾森

艺术纵横谈

60 略说题画

65 中国当代雕塑两题议

76 试论石涛书法艺术

90 象征与寓意

98 论澳门美术的肇始

108 九十年代实验水墨与中国当代水墨系统

112 『红楼』画论耐人思

艺术文摘

117 现代中国画名家论画品与人格

刘二刚

邵大箴

唐健钧

彭德

莫小也

皮道坚

周汝昌

画廊

董欣宾与当代中国画 120
邹士华的画 160
周胜华印象 171
当代实验水墨作品 184

郑奇
巩芸林
李宪基

鉴赏与收藏

书画收藏伪印揭秘 194
『供春款六瓣圆囊壶』质疑 202
红木和红木家具 210
收藏入门 219
锦瑟国宝 迎归故里 228
实验水墨的文化意义及收藏 232
书画鉴赏与收藏知识问答 237

韩富林
胡泽
胡德生
周侗
杨永铁
殷双喜
叶子

艺术市场

画家与名牌 252
艺术市场问题面面观 254

张冬峰
贾方舟

人物访谈

朱家潜访谈录 257

云雪梅

艺林纪事

唐三彩和大唐气概 260
『国石』应当是『田黄』 263

山谷
王敬之



古今艺术博览
《荣宝斋》大型艺术双月刊
1999年10月创刊
2000年第3期5月出版

主 管 者 国家新闻出版署
主 办 者 中国美术出版总社
编 辑 者 《荣宝斋》杂志编辑部
主 编 张均康
执行主编 董雨萍
总体设计 霁 安
责任编辑 徐鼎一 党中国 巩芸林
美术编辑 李 杰 雷 婷
编 务 樊 怡
文字录入 张 莉
审 读 陈允鹤 李文昭
地 址 北京北总布胡同32号
电 话 65128417
电 传 65128417
邮 编 100735

中华人民共和国期刊出版许可证 京期出证字第3140号
发证机关国家新闻出版署
国内统一刊号 CN11-3140/G2
国际标准刊号 ISSN 1009-0649
广告经营许可证 京东广字0103号
邮发代号 2-969
零 售 28元人民币
邮 购 价 32.20元人民币
国外定价 U.S \$ 10 (邮费另计)
户 名 《荣宝斋》期刊编辑部
开 户 行 中国银行北京市崇文区支行恒基中心分理处
账 号 08706241608101001
制 版 北京雅昌彩色印刷有限公司
印 刷 北京印刷学院实习工厂

本刊图文 未经同意 不得转载

海外艺坛

282 280 271

理性的诗
世界之轴
俄罗斯画家夏夏

刘骁纯
史耐德
高 莽

268 266

鲁迅是否到荣宝斋洽谈过出版事宜
『琉璃』考

郑茂达
张维用

看砖石 说汉画

顾森

在汉代众多的艺术品中，汉画最有代表性。汉画反映的是中国前期的历史。时间跨度从远古直至两汉；地域覆盖从华夏故土放射到周边四夷、域外各国。两汉文化是佛教未全面影响中国以前的文化，是集中华固有文化之大成者。汉画内容庞杂，记录丰富，其中那些神话传说、历史故事、生产活动、仕宦家居、社风民俗等，形象繁多而生动，被今天许多学者视为一部形象的先秦文化和汉代社会的百科全书。作为对中华固有文化的寻根，汉画研究是一种直捷的方式和可靠的形式。正因为如此，汉画不仅吸引了文物考古界、艺术界，也吸引了包括历史、哲学、宗教、民俗、民族、天文、冶金、建筑、酿造、纺织等学科和专业的注意。

汉画的艺术表现，是汉代社会那种开拓性、进取心在艺术上的一种反映，是强盛的汉帝国的丰富文化财产的一部分。汉画艺术不是纤弱的艺术，正如鲁迅所说，是『深沉雄大』；在汉画的画面里，充满了力量，充满了运动感。汉画艺术不是形式单一的艺术，而是手法多样、形态各异；汉画中的画像砖、画像石、画像镜、瓦当等，不仅有线雕、浮雕、透雕和圆雕，还有许多绘塑结合、绘刻结合的作品；汉画中的绘画如壁画、帛画、漆画、陶画等，不仅有各种线的使用方法，还有以色为主、以墨为主，甚至用植物油调颜料直接图绘的方法和例子。汉画不是拘泥于某一表现样式

的艺术，在汉画里，既有许多写实性强的作品，更有许多夸张变形、生动的洗练的作品。汉画继承了前代艺术的传统，并使之发扬光大，以其成熟、丰富的形式影响后代。看汉画，可以看到中国艺术传统的来龙去脉。如石、砖、镜、当等雕塑作品，从中既能看到原始人在石、玉、陶、泥上雕镌塑作的影子，也能看到商周青铜器中那些纹饰块面的制作手段。汉以后一些盛极一时的雕塑形式中，许多地方就直接沿用了汉代画像石、砖、镜当中的技法。看汉画，也能使人有一种精神的振奋作用和一种对博大精深的中华文化的自豪感。若论什么是具有中国风貌和泱泱大国气派的美术作品？汉画可以给人以确切的答复。事实上，在今天的美术创作和美术设计中，汉画的形象、汉画的手法随处可见。

从保存现状看，汉画里雕刻类作

品总体上既比绘画类作品保留得完整，数量上又大大超过。因此在汉画的研究或使用中，总是以画像石、画像砖等为主。今天所说的汉画，在相当大的范围内是指的画像石、画像砖。

画像砖分布，几乎遍及全国各地。其主要分布地区是陕西、河南、四川。画像砖艺术发展中的重要转折，体现在河南省的画像砖中；而集大成则体现在四川画像砖上。河南画像砖，以洛阳为代表的粗犷、豪爽风格和以新野为代表的精美、劲健风格，给人的艺术感受最为强烈。四川的画像砖以分布地域广、制作时间成系列、反映社会内容丰富、艺术手法生动多样为其特色。

画像砖不因材质的原因而形成各地区的不同风格的特征，而是出现了由尺寸及形状不同的砖所产生不同的画面处理。这些画面处理后代积累了许多艺术创作原理方面的经验和相应的技法。如秦、西汉大空心砖，一

砖一图或一砖多图，或以多块印模复制印制同类图形再组合成一个大的画面。南阳和四川的方砖、条砖则因尺寸小而主要是一砖一个主题或情节。在这两地的画像砖上，尤其是四川地区的画像砖上，线雕与浮雕更精细，构思更巧妙，阴线、阳线、浅浮雕、中浮雕的运用和配合更熟练更有变化。正如汉瓦当圆形内是成功的饱满的构图一样，四川在不同尺寸的方砖、条砖乃至砖棱上，都能巧妙地创作出主题明确而又生动的画面。在画面的多种构思上，四川画像砖成就尤为突出。

画像石的分布，有山东、河南、四川、江苏、陕西、山西、安徽、湖北、云南、北京、天津、青海等十余个省、市、区。其中以山东、河南、四川、陕西榆林（陕北）、江苏徐州五个省或地区密度最大，数量最多。

山东是升仙思想发端地之一，多方士神仙家。山东又是儒家大本营，先后出了孔子、孟子、伏生、郑玄等在儒学发展史上开宗立派、承上启

下、集时代之大成者，还有以明经位至丞相的邹人韦贤、韦玄成父子。山东画像石多经史故事和习经内容，也多西王母等神仙灵异内容，正好是山东汉时崇儒求仙之风的生动写照。山东画像石多使用质坚而细的青石，雕刻时以凝炼而精细的手法进行多层镌刻，雕刻技法多样，高浮雕、中浮雕、浅浮雕、透雕都能应用得恰到好处。山东画像石以数量多、内容丰富、可信年代者延续有序、石面精美复杂、构图绵密细微为世所重。

《后汉书·刘隆传》曰：『河南（洛阳）帝都多近臣，南阳帝乡多近亲。』说明南阳在东汉时期是皇亲国戚勋臣的会集之地，也是皇家势力所控制的地区，崇奢者竞富，势在必然。光武帝刘秀起兵南阳得天下后，颁纬书于天下，《白虎通德论》又将谶纬思想溶入钦定儒家信条中。这种以天象、征兆来了解天意神喻，以荒诞的传说来引出结论的思想，弥漫天下。今天看到的南阳画像石，多天象、神异和男女侍者等内容，对东汉时帝

王、权贵的生活和思想，尽管不是直接反映，起码也是当时南阳的世风的反映。南阳画像石多使用质坚而脆的石灰石，雕凿时就使用了洗练、粗犷的手法，主题突出，形象鲜明。画像造型上，南阳画像石的人物除武士外，一般都较典雅、沉稳、恭谨；动物和灵异因夸张变形的表现手法而显得生动活泼、多姿多态，颇有呼之欲出之势。

四川从战国到秦汉，一直被当时的政权作为经济基地来开发。秦时都江堰水利工程的建成，更使四川经济实力得到增强。正因为有了这个雄厚的经济后方，不仅『汉之兴自蜀汉』（《史记·六国年表》），秦得天下，也是『由得蜀故也』（《蜀鉴》）。画像砖、画像石中生产、交换的题材，主要集中在反映在四川地区，如『市井』、『东门市』、『采盐』、『酿酒』、『采桑』、『借贷』、『交租』、『收获』、『采莲』、『捕鱼』、『放筏』、『播种』、『贩酒』等，反映了汉时四川蓬勃发展的经济，也反映了四川在秦汉两代作为经济后方的事实。四川画像石对汉代俗文化的反映是很典型的。举凡长歌舞乐、宴饮家居、夫妻亲昵等等多有表现。四川画像石多使用性软而粗的砂石，雕凿时注重体量，浮雕往往很高，风格粗放生动，尤其是以彭山江口墓富于雕塑语言表达的高浮雕，乐山麻浩墓画面宏大的中浮雕等崖墓石雕和一些石阙、石棺浮雕最有代表性。

陕北画像石的内容，较少出现别的地区常有的历史故事，也未见捕鱼、纺织等题材，而是较多反映了边地生活中军事、牧耕、商业等内容，以及流行于汉代社会的神仙祥瑞思想。这正好反映了陕北地区在出现画像石的东汉初中期，商人、地主、军吏成为该地区主要的富有者和有权势者。陕北画像石生动地反映了这些文化素养不高又满脑子流行思想（升仙、祥瑞）的唐人的追求。陕北画像石使用硬而分层的片页岩（水成岩），不宜作多层镌刻，图象呈剪影式，再辅之以色彩来丰富细节。在形象的处理上，不追求琐碎的细节；在处理各种曲线、细线和一些小的形象时，多采用类似今天剪纸中『连』的手法，一个形象与一个形象相互连接，既保证了石面构架的完整，又使画面显得生动丰富。陕北画像石是将一种艺术形式发挥得淋漓尽致典型的例子，被称之为平面浅浮雕的手法基本上是陕北画像石唯一的手法。华美与简朴，纤丽与苍劲，流畅与涩拙，都用这同一手法，表现得非常成功。一般来说，反映农耕牧业等生产内容的画面，往往都刻得粗犷、简练；反映狩猎、出行等官宦内容的，往往都刻得生动、活跃；反映西王母、东王公、羽人、神人、神兽等神仙祥瑞的，往往都刻得细腻繁复，尤其是穿插其间的云气纹、卷草纹等装饰，委婉回转，流动流畅，极富曲线的美，在辅之以阴线刻、线绘（墨线与色彩线）、彩绘（青、白、绿、黑等）这些艺术手段后，完整的汉代画像石墓，往往表现出一种富丽华贵之气。从总体上看，反映了汉时四川蓬勃发展的经济，也反映了四川在秦汉两代作为经济后方的事实。四川画像石对汉代俗文化的反映是很典型的。举凡长歌舞乐、宴饮家居、夫妻亲昵等等多有表现。四川画像石多使用性软而粗的砂石，雕凿时注重体量，浮雕往往很高，风格粗放生动，尤其是以彭山江口墓富于雕塑语言表达的高浮雕，乐山麻浩墓画面宏大的中浮雕等崖墓石雕和一些石阙、石棺浮雕最有代表性。

陕北画像石的内容，较少出现别的地区常有的历史故事，也未见捕鱼、纺织等题材，而是较多反映了边地生活中军事、牧耕、商业等内容，以及流行于汉代社会的神仙祥瑞思想。这正好反映了陕北地区在出现画像石的东汉初中期，商人、地主、军吏成为该地区主要的富有者和有权势者。陕北画像石生动地反映了这些文化素养不高又满脑子流行思想（升仙、祥瑞）的唐人的追求。陕北画像石使用硬而分层的片页岩（水成岩），不宜作多层镌刻，图象呈剪影式，再辅之以色彩来丰富细节。在形象的处理上，不追求琐碎的细节；在处理各种曲线、细线和一些小的形象时，多采用类似今天剪纸中『连』的手法，一个形象与一个形象相互连接，既保证了石面构架的完整，又使画面显得生动丰富。陕北画像石是将一种艺术形式发挥得淋漓尽致典型的例子，被称之为平面浅浮雕的手法基本上是陕北画像石唯一的手法。华美与简朴，纤丽与苍劲，流畅与涩拙，都用这同一手法，表现得非常成功。一般来说，反映农耕牧业等生产内容的画面，往往都刻得粗犷、简练；反映狩猎、出行等官宦内容的，往往都刻得生动、活跃；反映西王母、东王公、羽人、神人、神兽等神仙祥瑞的，往往都刻得细腻繁复，尤其是穿插其间的云气纹、卷草纹等装饰，委婉回转，流动流畅，极富曲线的美，在辅之以阴线刻、线绘（墨线与色彩线）、彩绘（青、白、绿、黑等）这些艺术手段后，完整的汉代画像石墓，往往表现出一种富丽华贵之气。从总体上看，反映了汉时四川蓬勃发展的经济，也反映了四川在秦汉两代作为经济后方的事实。四川画像石对汉代俗文化的反映是很典型的。举凡长歌舞乐、宴饮家居、夫妻亲昵等等多有表现。四川画像石多使用性软而粗的砂石，雕凿时注重体量，浮雕往往很高，风格粗放生动，尤其是以彭山江口墓富于雕塑语言表达的高浮雕，乐山麻浩墓画面宏大的中浮雕等崖墓石雕和一些石阙、石棺浮雕最有代表性。