

世间的纷争，多来自于情感与利益的纠缠不清

谈感情伤利益，谈利益伤感情

情感和利益，究竟该如何兼容？

本书能帮你看清是非源头，掌握平衡之道！

情商中国

徐彦平 著

复旦大学出版社



情商中国

徐彦平/著

序 一

《情商中国》是一本颇有点特殊的书：它试图讨论情感和利益两者之间的关系，并由此出发讨论商业运营、企业管理的规则；它好像兼有社会学、文化学和企业管理学的多方面性质，但同时又是作者人生经验的总结。

我们静心一想，立刻会明白：情感和利益，其实就是每个人在世间最根本的需求。一般做学问的人不会拿这两个话题来写一本书，但徐彦平的学问别有性格。他生于酉阳武陵山区，那地方位于川、鄂、湘、黔四省的接壤处（现划归重庆市），峰高林深，与世相隔。一个穷孩子，走出大山去当兵，而后爱上文学，一心要成为有成就的诗人，又因为哀悯母亲生活的艰辛去寻求财富，成为资产不菲的商人，如今更探寻国际商界，欲有更大的施展。一路走来，波回路折，世道人心，所见多矣！而在他看来，一切是是非非，成败得失，归根到底的问题是如何看待、处理情感与利益。所以，他会写这样一本书；所以，这本书不仅可以作为企业家的借鉴，也可以成为普通人观察社会、审视人生的参照；所以，这本书读起来很是生动。

情感和道义是诗歌的源头，利益与财富是商业的动力。在中国文化传统里历来有一种偏见，将这两者视为对立的存在。西晋名士王衍“口不言钱”，好像说了一个“钱”字便贬损了自己的高贵与清雅；白居易作《琵琶行》，感觉一个名妓“老大嫁作商人妇”也

是令他心疼的事情，因为“商人重利轻别离”。徐彦平不这样看。他梳理儒者对于“义”、“利”两者关系的看法，从孔门高足而兼为大富豪的子贡，说到宋朝永嘉之学，明、清的儒商，证明儒门不仅讲义也不废利；若是优秀的商人，更应该把牟利和行义结合为一体。《周易》“厚德载物”一语，历来是士子自励的格言，也被用作清华大学的校训。徐彦平则将它延伸为一种商业逻辑：商人坚持道义、情义，既以此获取更多的利益，亦以此能够对社会做出更多的回报。

因为中国领导人将要访问瑞士，《新苏黎世报》最近的一篇文章写道：“中国人享受的物质水平高于任何一个历史时期，不过，巨大贫富鸿沟制造的紧张正在侵蚀着社会结构。”这确实是中国社会面临的重大问题。一般人可能认为只有在社会中处于劣势地位的人才会对这一现象产生强烈的感受，它不是富有者的话题。但徐彦平的书里，却对此表现了极大的关注。他提出两个基本规则并展开阐发，曰：“不公平产生情绪”，“不平等产生情感”。

“公平”是利益交换的原则。尽管人们对“如何才是公平”持有不同尺度，但只要自觉受到了不公平的待遇，就会产生不满、怨恨。如果社会中普遍存在由不公平所产生的情绪，又得不到消解，持续积累，就有可能激化成强烈的仇恨——由此便导致重大的社会危机。

但人和人之间不仅存在利益交换，还存在情感交换——它与利益交换相反，是以“不平等”为特征的。这里的“不平等”一语与常规的用法不同，但徐彦平对它作了很好的解释：“在人际互动中，自觉把彼置于我之上，侧重于彼，倾斜于彼，形成我低而彼高的态势，情感如此产生于彼心中。”在人际交往中，如果能够更多地考虑对方的需要、对方的感受，对付出的一切并不要求“平等”的回报，就

会产生美好的情感，它使双方都感受到生命的愉悦。而“情感”也会成为消解“情绪”的力量，降低它的负面作用。

在徐彦平看来，从企业管理的角度来说，利益交换的“公平”机制当然很重要，因为它是企业正常运行的基础。但光有公平还是不够的。不仅“公平”是一种计较和冷漠的现象，它的尺度也并不能总是定得很精准，你以为“公平”的，对方不一定认为“公平”。所以还需要“不平等”的、非等价的情感交换，需要关联的双方彼此理解，将对方的需求置于优先地位，才有可能造就和谐而温馨的环境和氛围，它将提高幸福指数。徐彦平的公司有一个诗意的名称，叫做“高山流水”；他把自己的管理理论称为“知音文化管理”，就是着眼于此。

我们回到书名——《情商中国》。从事商业活动的人应该是有情有义的，情义当先的，从亲朋，到伙伴、员工，再到社会，他都负有责任；“情商”又是一种情感能力，对管理者来说，徐彦平认为这是一种“最重要、最核心、最必需”的能力。而面对改革开放以来随着财富增长带来的社会矛盾，他还想说到整个中国，因为如何在如此局面中更好地成全利益和情义，正是对人们的情商的挑战。

最近，国家领导人习近平在天津和高校毕业生、失业人员等座谈时，问村官杨代显“情商重要还是智商重要”，杨代显回答“都重要”。习近平说，做实际工作情商很重要，更多需要的是做群众工作和解决问题的能力，也就是适应社会的能力。这一报道让人觉得《情商中国》的写作和出版确实很适时。

二十多年前，彦平在复旦中文系读书，常到我这里聊天。一次说到他们山村里有个洞穴状的“喊泉”，你对它大声喊叫“老天爷，

给我喝口水吧”，就会有甘甜的泉水冒出来。他这些年的努力，老让我想起这件事。他是一个重情感而又有能力的人，也许能从“老天爷”那儿喊出更多的水来，惠及更多的人。

骆玉明

序 二

癸巳年的一个春日午后，陕西省政协委员、高山流水集团董事长徐彦平拿着他的书稿《情商中国》的清样找到我，希望我能给写个序。我与徐彦平过去在工作上有过接触，对他有一定了解。他是两届省政协委员，从不以备位自居，而是积极履行政协委员参政议政的职责，在广泛调研的基础上为陕西社会经济发展建言献策，几年来有多项提案引起过较大范围的反响。尤其是在 2009 年省政协会议上，他首度提出建立以陕西、四川、重庆三地为核心的“西三角”经济圈概念，得到省内外相关人士以及新闻媒体的高度关注。此外，徐彦平还兼任陕西省总商会副会长、陕西省川渝商会会长，在慈善、公益事业社会关怀上也贡献良多。

徐彦平的社会责任感以及参政议政能力，与他的学识和志向密切相关。他与一般的商人似乎不大相同，喜欢读书，勤于思考，爱探研理论，但又不是消闲遣兴、纯为书海之游，而是希望吸收新知，借此缕析和整理他本人的管理思路，为企业的发展奠定一个比较坚实的基础。这是我与他接触后所留下的一个鲜明的印象。

前年，徐彦平就在复旦大学出版社出过一本讲企业管理的书，书名是《知音文化管理五讲》。我读后对他很是钦佩。相对于一些浮躁而功利的人，作为市场经济大潮里的弄潮儿，徐彦平应酬频繁，事务缠身，难有闲暇，可居然能沉下心来挤出时间写出这样一部管

理著作，需要多大的决心啊。但这同时又说明了他的兴趣之所在，他平素读书思考的沉淀之多，以及他多年经商的体悟之深。

徐彦平曾告诉我，在《知音文化管理五讲》出版后，本想暂时搁笔，全心全意经营企业。但发觉该书没有把积压在心里想说的话表达清晰、透彻和完整，所以再接再厉，把思想彻头彻尾好好清理一遍，其成果便是这本《情商中国》。徐彦平还说这本书内容牵涉较广，属于“大文化、泛管理”范畴，因此溢出了企业管理，拓展到了社会这块儿，他觉得我作为一名资深的法律工作者，经验丰富，就想让我从社会管理这方面为他的书提提意见。

说实话，乍一听这个书名，再看那厚厚一摞书稿，我想怎么也得找一个专家学者写个序。而我这样既非专家又非学者的，要接这活儿，实在难以胜任，唯恐辜负了他的精神劳动成果。但徐彦平认为这本书与我的工作还有关联，而我也想通过读他的书来看看一个有思想的民营企业如何看待我们这个社会，这对我们法律工作者的工作也大有裨益。

我用了几个晚上的时间，读完了这本近二十万字的论著。掩卷回想，总有一种感觉，像是在听一个情感与社会问题的系列讲座，像是在与一个思想者对话。我隐约揣摩到，徐彦平耗时一年多写成的这本书，正是基于自己的人生追求，立足于自己的人生经历，将“情感”这一人类社会生活的基本命题放在中国改革开放时代背景下的大视角中来考量，运用古今中外先哲们的思想精髓进行比较分析，揭示了情感与人际关系、事业发展乃至社会和谐的内联联系，并形成了“不公平产生情绪”、“不平等产生情感”的两个基本结论。

这两个结论给我们观察和解析社会现象提供了一个颇为新颖的视角。时下促进公平已成全社会的共识，但公平的目的是什么？照徐彦平的看法，是化解情绪。公平与情绪的关系，不是没有人注意到，

可少有像徐彦平说得这样简洁明快的，少有像徐彦平这样把情绪视作考虑问题的根本出发点。

情商就本质而言，就是管理情绪的能力。人的情绪失控就会导致诸多麻烦。徐彦平在书中把情绪理解成影响人际和谐、损害社会安定的“负能量”，是必欲消除掉的东西。不公平引发情绪，情绪累积为仇恨，仇恨促成了人与人、阶层与阶层之间的对立，对立的结果是矛盾的难以调和，矛盾难以调和直接影响到社会的和谐与稳定。作为法律工作者，我深知这个逻辑线条确实在现实社会中广泛地留下它的踪迹。

在徐彦平看来，情绪化的后果相当严重，不容忽视。书中提到2012年9月在西安发生的抗议日本妄图“国有化”我钓鱼岛的事，在情绪化的浪潮中事情逐渐失控，有位开着日系车的无辜车主被人击破头颅。徐彦平就此分析：“这些车主们不再是同胞、市民，而是日本仇人的‘替身’。在目的合理性——爱国——的名目下，手段也有了正当性。于是，砸车，砸得大义凛然；伤人，伤得义正词严。当目的的正当性确证了手段的正当性，手段便取代了目的，摇身一变，成为当下的直接的目的，而真实的目的反倒消失。从而，针对无辜者的打砸等暴力行径，肆虐开来。”这个分析确实精当，对我们法律工作者正视情绪化的后果也是很好的启示。当前许多群体性事件所引发的案件，事实上也正是按这一逻辑而演化。

公平正义是我们这个社会人们共同追寻的价值取向。但在现实生活中，围绕实现这一社会理想，仍有许多不尽如人意的地方，有些深层次的问题如果解决不好，直接影响着社会的和谐稳定。作者在书中对这一问题进行了深入的思考：

国家之所以出现，很大程度上是以组织化的力量，承担着维护社会公平、主持正义的职能。

如社会制度尤其是最为核心的法律无法保证公正的立场，以至于使得某些利益主体有强烈的受挫感、不公感，自然凝结成仇恨，针对不当受益者的仇恨。

当一个社会法律失去了权威性，发挥不了维护公平的功能，那些觉得受到不公平待遇的人，不会再走法律的途径了，他会找非正常渠道来得到本应属于他的东西。

.....

以上这些思想观点，为我们更加重视法治在国家治理中的重要作用、确保严格执法、维护公平正义提供了十分有益的理论支持。特别是最后一章中，作者引用法国政治家托克维尔所著的《旧制度与大革命》一书中“何以繁荣反而加速了大革命的到来”的思想，阐明社会不公对社会变革的影响，既体现了作者关注重大社会问题的忧患意识，又从防范社会风险的角度为读者提供了一个很好的思路。

纵观全书，我认为《情商中国》是一部关注当前社会热点问题，凝聚“正能量”，既有思想深度，又有文化传承的理论著作。作者以其丰厚的知识储备、严谨的治学精神、缜密的逻辑思维酣畅淋漓地表达了自己对一系列社会问题的看法和见解，相信会对读者产生有益的启迪。当然，书中的诸多观点毕竟是一家之言，正确与否还有待于读者去品鉴和思辨。写到这里，我想起印度诗哲泰戈尔说过的一段话：

检验真理的工作也没有被过去某一个时代的一批学者一劳永逸地完成；真理必须通过它在各个时代受到的反对和打击被人重新发展。

我想，这或许也是徐彦平认同的吧！

读罢此书令我认识了另一个徐彦平，一个充满忧患意识和探索精神、有传统士人情怀的徐彦平。这一点，在书里、在思想领域与他做纯粹的精神碰撞才能深切感受；同时，我也强烈感受到他作为一个曾经的军人，在他身上体现的使命感以及弘扬传统文化价值观的坚定信仰。

基于此，我衷心希望徐彦平把他的企业经营得更好，为我们陕西的社会经济发展继续做出贡献；另一方面也希望徐彦平不要搁下他的思考和写作，为我们提供更多富于启发性的精神产品。

是为序。

程紫平

目 录

序 一	骆玉明	1
序 二	程紫平	1
导 言		1
第一章	公平之道	15
一、	社会交往中的公平因素	18
(一)	公平影响人心	19
(二)	不公平的形成	25
(三)	找平衡	30
二、	公平与道德意识	35
(一)	男儿肩上两个字：责任	35
(二)	信任的力量	39
(三)	生命中不能承受之“诺”	42
三、	道德意识和修养	46
(一)	素养	46
(二)	清除不公的盲区	49
(三)	提升境界	51

第二章 不平等产生情感	57
一、关系与人情	60
(一) 讲关系, 重人情	60
(二) 情感是建立关系的目的	66
(三) 做人情与送人情	72
二、经济交换和情感交换	78
(一) 市场经济语境下的公平: 平等和公正	78
(二) 情感交换	84
(三) 情感发生的逻辑	94
三、认清情绪	103
(一) 情感能力	104
(二) 修己以安人	108
(三) 消解情绪的方法	113
 第三章 在商言商	 119
一、原商	122
(一) 商人辨源	122
(二) 明清商帮一瞥	129
(三) 民间商业类书中的价值导向	134
二、义利之辨与儒商	139
(一) 儒者何为	140
(二) 义与利的纠结	144

(三) 当代“儒商”	153
三、现代社会与企业家精神	158
(一) 资本主义与近代西方企业家精神	158
(二) 中国传统文化中的儒商精神	162
(三) 试论一种可能的现代企业家精神	164
 第四章 情商与文化管理	 171
一、企业文化与管理	174
(一) 文化建构认同	174
(二) 协调冲突	179
(三) 情感在文化管理中的位置	182
二、知音文化管理	188
(一) 知音式人际关系	188
(二) 知音修为	198
(三) 打造知音伙伴式团队	202
三、效益公平	208
(一) 机会均等	208
(二) 程序公正	211
(三) 高山流水集团的制度创新	214
 第五章 不公平产生仇恨	 221
一、不患寡而患不公	225

(一) 现阶段的社会不公	226
(二) 仇恨的逻辑	231
(三) 走向革命	235
二、当前社会各阶层的“情态”分析	242
(一) 工农阶层	242
(二) 中间阶层	247
(三) 精英阶层	251
三、重建社会公平：增加情感、弱化情绪、 消除仇恨	258
(一) 以妥协成就共赢	258
(二) 政府的位置：保持利益中立的超然立场	262
(三) 建立利益“公享”机制	265
 结 语	 273
参考书目	283
后 记	287
附 录 徐彦平印象 陈云岗	289

导 言

