

21世纪高等院校课程设计丛书

CorelDRAW X3 中文版

课程设计案例精编

刘林华
林晓珊
等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



Tp391.41
2136

3

21 世纪高等院校课程设计丛书

CorelDRAW X3 中文版

课程设计案例精编

刘林华 林晓珊 等编著



附光盘一张另存

重庆科技学院图书馆



1320396



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

为了使掌握了 CorelDRAW 基础的读者能够更好地使用该软件制作出满意的作品,熟练地掌握它的特点、制作方法和技巧,我们编写了本书。本书以 CorelDRAW X3 这个当前最新版本的软件为平台,选取实用的案例从简单到复杂,向读者详细地介绍了这些经典制作方法。

全书精心选取的十个案例,每个例子都具有代表性,目的是使读者可以使用 CorelDRAW 制作出一个完整、精美的实例,使读者获得满足感,增强自信心,有兴趣用 CorelDRAW 做出更满意的作品。

本书适用于对 CorelDRAW 有了一定的了解,希望掌握制作精美图案的制作方法和技巧的用户。更适合作为学完该课程的学生和读者进行课程设计的参考手册使用。

随书附赠光盘中包含本书所有案例和练习的素材,供读者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3 中文版课程设计案例精编 / 刘林华等
编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013. 4
(21世纪高等院校课程设计丛书)
ISBN 978-7-5170-0584-1

I. ①C… II. ①刘… III. ①图形软件—高等学校—
教学参考资料 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第011989号

策划编辑: 石永峰 责任编辑: 杨元泓 封面设计: 李 佳

书 名	21 世纪高等院校课程设计丛书 CorelDRAW X3 中文版课程设计案例精编
作 者	刘林华 林晓珊 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	永清县晔盛亚胶印有限公司
规 格	170mm×240mm 16 开本 19.5 印张 487 千字
版 次	2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—3000 册
定 价	68.00 元(赠 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

丛书序

课程设计是教学计划中的一个重要环节。通过课程设计，学生能够得到系统的技能训练，从而巩固和加强所学的专业理论知识，其目的是培养学生的综合运用能力，使学生成为具有扎实的理论基础和较强的独立动手能力的专业人才。

随着社会对复合型、应用型人才的需要，各高校对学生在课程设计上的要求越来越高，课程设计的选题也越来越需要结合实际应用。考虑到目前课程设计重视实际操作的需要，我们组织具有丰富实际开发和教学经验的老师编写了本套丛书。书中所选的案例皆取自作者平时所做的项目，具有相当强的实用性和可操作性，其中有些案例项目稍加扩充，即可成为一个功能完整的项目系统。

我们编写本套丛书的目的是给学生和老师在做课程设计的时候提供一个参考，老师可以先让学生按照本书例子的引导完成整个案例的制作，然后要求学生仿照该案例或课后习题有所扩充，最后再独立地以自己的想法做出各具特色的课程设计的实例。因为知识的应用过程就是一个熟练的过程，你可以先照着别人的例子作，再亲自实践后才能了解到其中的实际问题，从而在解决问题中掌握更多实用的知识，并巩固和加强所学的专业理论知识。这样才能在走入工作岗位后更好地将学到的知识应用到实际开发中去。

本套丛书具有以下特点：

内容全面、综合：精心选取各课题开发中具有代表性的若干个案例，全面覆盖各课题开发技术中的重点和难点，内容详实。

选例实用、典型：案例的选取具有代表性，是在实际开发工作中经常能遇到的。书中所有的例子都经过验证实现，读者可通过实例的学习对相应技术点有清晰直观的了解。

紧扣课设、实用：丛书最大程度地强调课程设计的特色，书中所有的例子尽量做到按学生课程设计的思路编排，以达到更易读懂、更实用的目的。

注释清楚、明了：对于学习过程中易出现问题的部分都加了详细的注释说明，以便学生实际课程设计制作的过程中思路更清晰、明了。

课后练习选取有代表性：为了方便学生练习和老师布置作业，部分案例后还选取了具有代表性的实例题目，并作了简单的实现思路说明，适合不同层次的学生练习。

通过对本套丛书相应课程设计实例的学习，相信您一定能轻松完成自己的课程设计，做出满意的课程设计作业。

本套丛书目前涉及到的课程设计课题有：软件开发、图形图像、多媒体、网络、数据库等。在以后的时间里我们将加入更多、更实用的课程设计课题供广大读者和老师参考。也敬请广大读者及时和我们沟通，从而使我们能更好地为大家服务。

真诚地感谢参与本套丛书编写的老师们，是他们认真敬业的精神保证了本套丛书能符

合课程设计的要求，能更好地为读者学习应用。也非常感谢中国水利水电出版社万水公司的图书策划编辑，是他们本着为学生、为读者服务的精神策划了本套实用的课程设计案例精编丛书。

期待各位读者的意见和建议，希望各位不吝赐教，来信请至 xinyuanxuan@263.net。最后祝愿各位读者能通过本套丛书学习到更多更实用的知识，为将来的发展奠一块更好的基石。

丛书编委会

2005年10月

前 言

无论您是专业的设计者还是 CorelDRAW 的爱好者,熟练应用 CorelDRAW X3 将会给您的工作带来一个全新的改变。CorelDRAW X3 适合任意等级的设计,如创作 logo、专业的促销手册设计和引人注意的标记符号等,消费者选择 CorelDRAW X3 图像软件包,因为其出众的整合性、速度和易于使用性。CorelDRAW 是一款非常优秀的工业图像软件。

为了使读者能够更好地使用 CorelDRAW X3 制作出满意的作品,熟悉并掌握它的新特点,并轻松地应用到实际的制作设计过程中,我们编写了本书。本书以 CorelDRAW X3 这个当前最新的版本为平台,从易到难,从简单到复杂,向读者详细地介绍了一些经典设计的制作方法和过程。

本书精选了 10 个各具特色、富有代表性的实例,详细的讲解分析和精选的有代表性的练习把读者带入多彩的 CorelDRAW 世界。通过学习本书,读者会轻松面对企业 logo 设计、图文排版、海报制作、卡通设计等和 CorelDRAW 有关的设计工作。

本书最突出的特点是以大量的实例来突出本书的实战性,每一个实例都具有很强的操作性。在实例之前的知识要点部分,能够使读者明确实例操作的目的和学习的知识要点,做到有的放矢。实例的思路剖析及制作流程部分使读者在制作实例之前先有一个大体印象,了解在制作实例时,哪些是关键步骤。实例制作部分讲述详细、清晰,每一步都有对应的图片与之相辅,帮助读者理解制作过程,操作性强,读者可以对照着进行练习,从而达到最佳的学习效果。

本书的读者对象定位于对 CorelDRAW X3 应用程序已有一定的了解,希望掌握制作精美案例的制作方法和技巧的用户。

本书由石永峰总策划,由刘林华、林晓珊执笔编写,李鑫、庄东填、黄卓、张晋宝、林丽、王小青、赵应丁、王克杰、杜波、赵京、李俊峰、郝峰等在整理材料方面给予了很大帮助。

由于时间仓促,加之编者的水平有限,缺点和错误在所难免,恳请专家和广大读者不吝赐教。我们的信箱: xinyuanxuan@263.net。

编者

2008 年 11 月

目 录

丛书序	
前言	
案例一 企业标志与名片设计	1
1.1 案例效果与说明	1
1.2 案例分析	2
1.3 实现步骤	2
1.3.1 企业标志设计	2
1.3.2 名片设计	6
1.4 小结	9
1.5 相关练习	9
案例二 图文排版设计	22
2.1 案例效果与说明	22
2.2 案例分析	23
2.3 实现步骤	23
2.3.1 背景设置	23
2.3.2 图文混排	30
2.4 小结	37
2.5 相关练习	37
案例三 书籍装帧设计	48
3.1 案例效果与说明	48
3.2 案例分析	49
3.3 实现步骤	50
3.3.1 书籍封面制作	50
3.3.2 光盘制作	61
3.4 小结	69
3.5 相关练习	70
案例四 插画设计	78
4.1 案例效果与说明	78
4.2 案例分析	79
4.3 实现步骤	79
4.4 小结	97
4.5 相关练习	97

案例五 卡通造型设计	113
5.1 案例效果与说明	113
5.2 案例分析	114
5.3 实现步骤	114
5.3.1 机器人头部	114
5.3.2 机器人躯干	117
5.3.3 机器人四肢	124
5.4 小结	133
5.5 相关练习	134
案例六 海报招贴设计	149
6.1 案例效果与说明	149
6.2 案例分析	150
6.3 实现步骤	150
6.4 小结	166
6.5 相关练习	166
案例七 产品包装设计	179
7.1 案例效果与说明	179
7.2 案例分析	180
7.3 实现步骤	180
7.3.1 内部包装	180
7.3.2 外部装饰	189
7.3.3 封装的立体效果	195
7.4 小结	198
7.5 相关练习	198
案例八 产品造型设计	214
8.1 案例效果与说明	214
8.2 案例分析	214
8.3 实现步骤	215
8.4 小结	233
8.5 相关练习	233
案例九 服装样式设计	246
9.1 案例效果与说明	246
9.2 案例分析	247
9.3 实现步骤	247
9.3.1 棒球帽	247
9.3.2 上衣	250
9.3.3 裤子	260

9.3.4	鞋子	264
9.4	小结	266
9.5	相关练习	266
案例十	美术创作	277
10.1	案例效果与说明	277
10.2	案例分析	278
10.3	实现步骤	278
10.4	小结	292
10.5	相关练习	292
11.1	素描头像	301
11.2	素描半身像	301
11.3	素描全身像	301
11.4	素描场景	301
11.5	素描静物	301
11.6	素描人物	301
11.7	素描动物	301
11.8	素描植物	301
11.9	素描建筑	301
11.10	素描风景	301
11.11	素描人物	301
11.12	素描动物	301
11.13	素描植物	301
11.14	素描建筑	301
11.15	素描风景	301
11.16	素描人物	301
11.17	素描动物	301
11.18	素描植物	301
11.19	素描建筑	301
11.20	素描风景	301
11.21	素描人物	301
11.22	素描动物	301
11.23	素描植物	301
11.24	素描建筑	301
11.25	素描风景	301
11.26	素描人物	301
11.27	素描动物	301
11.28	素描植物	301
11.29	素描建筑	301
11.30	素描风景	301
11.31	素描人物	301
11.32	素描动物	301
11.33	素描植物	301
11.34	素描建筑	301
11.35	素描风景	301
11.36	素描人物	301
11.37	素描动物	301
11.38	素描植物	301
11.39	素描建筑	301
11.40	素描风景	301
11.41	素描人物	301
11.42	素描动物	301
11.43	素描植物	301
11.44	素描建筑	301
11.45	素描风景	301
11.46	素描人物	301
11.47	素描动物	301
11.48	素描植物	301
11.49	素描建筑	301
11.50	素描风景	301
11.51	素描人物	301
11.52	素描动物	301
11.53	素描植物	301
11.54	素描建筑	301
11.55	素描风景	301
11.56	素描人物	301
11.57	素描动物	301
11.58	素描植物	301
11.59	素描建筑	301
11.60	素描风景	301
11.61	素描人物	301
11.62	素描动物	301
11.63	素描植物	301
11.64	素描建筑	301
11.65	素描风景	301
11.66	素描人物	301
11.67	素描动物	301
11.68	素描植物	301
11.69	素描建筑	301
11.70	素描风景	301
11.71	素描人物	301
11.72	素描动物	301
11.73	素描植物	301
11.74	素描建筑	301
11.75	素描风景	301
11.76	素描人物	301
11.77	素描动物	301
11.78	素描植物	301
11.79	素描建筑	301
11.80	素描风景	301
11.81	素描人物	301
11.82	素描动物	301
11.83	素描植物	301
11.84	素描建筑	301
11.85	素描风景	301
11.86	素描人物	301
11.87	素描动物	301
11.88	素描植物	301
11.89	素描建筑	301
11.90	素描风景	301
11.91	素描人物	301
11.92	素描动物	301
11.93	素描植物	301
11.94	素描建筑	301
11.95	素描风景	301
11.96	素描人物	301
11.97	素描动物	301
11.98	素描植物	301
11.99	素描建筑	301
12.00	素描风景	301

案例一 企业标志与名片设计

企业标志是一个企业从事生产经营活动或者宣传推销活动时的代号，它代表着企业的形象和文化，在企业的视觉战略推广中，起着非常重要的作用。在市场日益完善的现代社会，名片在企业和个人进行交流和往来的活动中，起着重要的作用，能够很好地代表企业和个人的形象。本章以虚拟的“典沧”股份有限公司为例，详尽地介绍该公司的标志和公司员工名片的制作过程，其中用到 CorelDRAW 的很多基本工具，包括矩形、椭圆形、圆形等的绘制，轮廓工具和文本工具的应用，对象的选取和组合，对象的对齐及辅助线的运用，图层的相减操作等。

1.1 案例效果与说明

企业标志是一个企业从事生产经营活动或者宣传推销活动时的代号，它代表着企业的形象和文化，在企业的视觉战略推广中，起着非常重要的作用。一般来说，一个好的企业标志应该具备以下两个特点：①能集中反映企业的经营范围和理念，突出企业形象；②形状和色彩都简单明了，有突出的个性，符合时代的审美特征，并且能给人深刻的印象。本例设计的企业标志如图 1-1 所示。

在市场日益完善，商业化日趋明显的现代社会，名片在个人和企业进行交流和往来的活动中起着重要的作用。一张好的名片，不仅包括企业或个人的基本信息，还能彰显个人的品位和个性。在名片的设计中，要注意将名片的使用功能和设计形式紧密结合。在企业标志设计的基础上，本例的名片设计如图 1-2 所示。



图 1-1 企业图标



图 1-2 员工名片

典沧股份有限公司是一家生产办公用品的中外合资股份有限公司，公司标志的设计应该能很好地体现其业务范围和精神理念，由于企业是中外合资企业，因此员工的名片应该具有中英文两种文字。企业标志以正方形和圆形为主，体现出办公用品的精确、精密和精美；通过添加一些环状的图纹，使图标变得更加生动，更有吸引力；色彩的选择以蓝色和红色为主，鲜明

而不鲜艳。整体来看,标志简明严谨而不失风趣,给人深刻的印象。名片的排版则显得秩序井然,令人赏心悦目,在生活和工作往来中能给人良好的感觉。

1.2 案例分析

在企业标志的创作中主要使用矩形工具、椭圆形工具、圆形工具、轮廓工具、文本工具和阴影工具等,涉及的操作包括对象的选取和组合,对象的对齐及辅助线的运用,图层的相减操作等。而名片的制作主要采用文本工具和对齐工具,还有渐变填充工具。

设计图 1-1 所示的“典沧”标志时,需要先从大体形状入手,绘制一个矩形并进行适当的处理;然后再绘制椭圆形,将椭圆形和矩形进行一定的组合;最后在适当的位置添加汉字和拼音文字。制作图 1-2 所示的名片时,先在界面中画出一一定的适合名片大小的区域,然后确定名片的版式,最后再进行文字的输入与排版。

1.3 实现步骤

1.3.1 企业标志设计

(1) 打开软件,按 **Ctrl+N** 键,或者在菜单栏的下拉列表中选择“新建”,创建一个新的文件。

(2) 单击工具箱中的矩形工具或者按 **F6** 键,在页面上拖动鼠标,得到一个矩形,在调色板中单击“10%黑”色填充矩形,在属性栏中设置其大小,如图 1-3 所示。

(3) 选择工具箱中的矩形工具,同时按住键盘上的 **Ctrl** 键,创建一个正方形,在属性栏中设定其边长为 100mm。在调色板中选择“蓝色”对正方形进行填充,然后单击工具栏轮廓工具右下方的黑色三角,单击“轮廓画笔对话框”按钮,选择轮廓的颜色为“幼蓝”,宽度为 8.0pt,如图 1-4 所示。

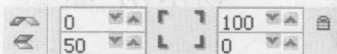


图 1-3 设置矩形大小



图 1-4 圆角设置

(4) 改变矩形四个角的圆滑度,如图 1-5 所示,得到的效果如图 1-6 所示。

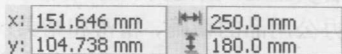


图 1-5 轮廓的属性设置

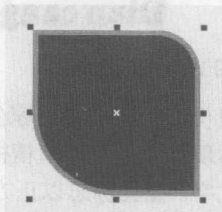


图 1-6 填充效果图

(5) 选中该矩形, 按小键盘中的“+”键, 复制出一个完全一样的图形。单击属性栏中的“不成比例的缩放/调整比例”按钮, 使矩形的长宽保持一定的比例, 调整其边长大小为 70mm, 如图 1-7 所示。

(6) 选中其中一个图案, 按住键盘上的 Shift 键, 再单击另一个图案, 此时两个图案均被选中, 在属性栏中单击“后减前”按钮, 得到如图 1-8 所示的图形。

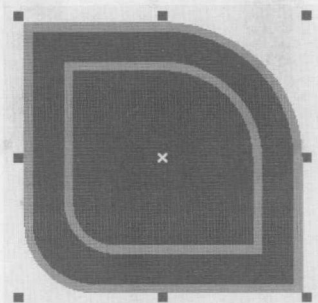


图 1-7 复制图形缩小

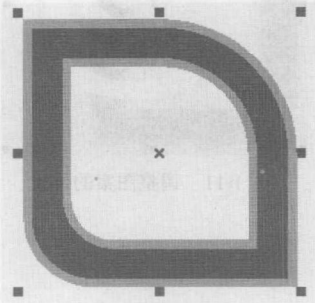


图 1-8 图形相减效果图

(7) 选择工具箱中的椭圆形工具, 或者按 F7 键, 此时可以在页面中画椭圆形。按住 Ctrl 键, 拖动鼠标, 可以得到白色边缘、蓝色填充的圆形, 设定其直径为 110mm, 单击调色板中的按钮“×”, 去除填充色, 同时单击工具栏中的“轮廓画笔对话框”按钮, 设定其轮廓大小为 24.0pt, 得到的图形如图 1-9 所示。

(8) 选中白色圆环, 复制三份, 然后调节其直径分别为 80mm、50mm、20mm, 如图 1-10 所示。

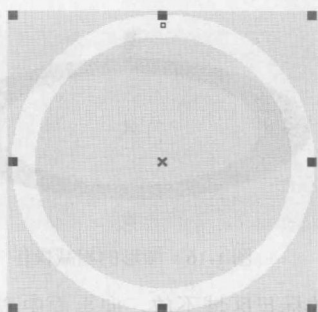


图 1-9 圆形白色轮廓

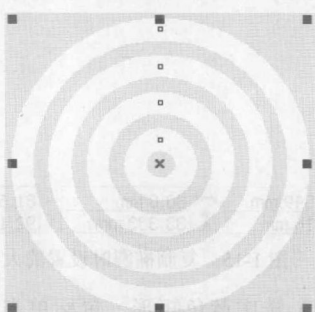


图 1-10 同心圆环

(9) 将所有的白色圆环选中, 选择“排列”下拉菜单中的“将轮廓转换为对象”, 或者按快捷键 Ctrl+Shift+Q 将轮廓转换为对象。按快捷键 Ctrl+G 将对象进行群组。

(10) 将群组后的白色对象移动到蓝色图案的上方, 如图 1-11 所示。然后选中白色图案和蓝色图案, 单击属性栏中的“后减前”按钮, 得到如图 1-12 所示的图形。

(11) 按 F7 键, 拖动鼠标绘制一个椭圆形, 在属性栏中输入一定的数值调整椭圆的大小和形状, 同时单击锁状图标, 锁定图形的长宽比, 如图 1-13 所示。

(12) 在调色板中选择“红色”对椭圆进行填充, 设定椭圆的边框属性为: 颜色为白色,

宽度为 8.0pt，如图 1-14 所示。



图 1-11 调整图案的位置

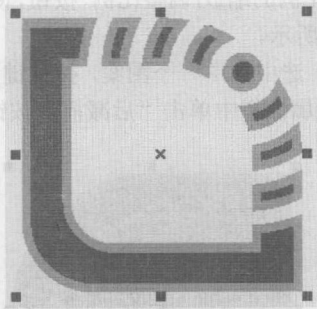


图 1-12 图形相减后的效果

x: 104.549 mm	120.0 mm	122.4	%
y: 50.416 mm	50.0 mm	138.2	%

图 1-13 椭圆的大小设置

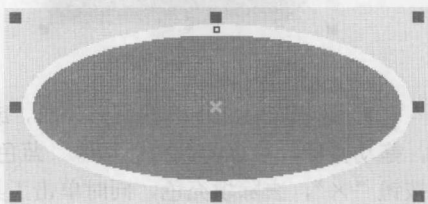


图 1-14 红色填充椭圆

(13) 将椭圆复制一份，调整其大小（椭圆大小的设置如图 1-15 所示）。同时选中两个红色的椭圆形，单击属性栏中的“后减前”按钮，得到的效果如 1-16 所示。

x: 104.549 mm	80.0 mm	81.6	%
y: 50.416 mm	33.333 mm	92.1	%

图 1-15 复制椭圆时设置的大小

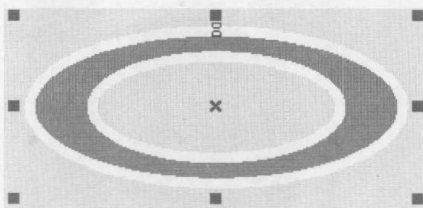


图 1-16 图形的相减操作

(14) 选中蓝色矩形，鼠标单击页面左侧和上侧的标尺区域不放，向页面中心拖动即可拖出两条辅助线来，使两条辅助线均通过矩形的中心，如图 1-17 所示。

(15) 选中红色椭圆环状图案，在属性栏中输入逆时针旋转角度为 50° 。然后单击菜单栏“视图”中的“贴齐辅助线”，拖动图案，使其右侧与竖直辅助线贴齐，上侧与水平辅助线贴齐，如图 1-18 所示。

(16) 选中红色图案，单击鼠标右键，选择“顺序”/“置于此对象后”。此时出现一个粗粗的黑色箭头，单击蓝色图形，将红色图案移动到蓝色图形的下方。然后再选中工具箱中的裁剪工具，在红色图形与蓝色图形的交界处用鼠标拖出一个矩形，如图 1-19 所示。

(17) 双击裁剪矩形内的任意位置，完成剪裁，如图 1-20 所示。

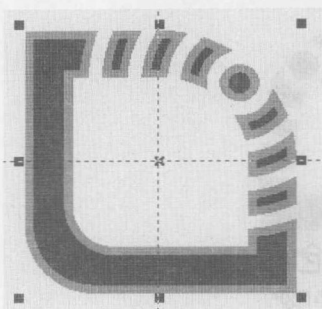


图 1-17 绘制辅助线

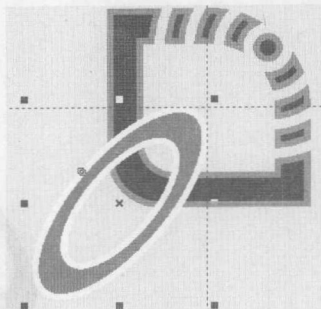


图 1-18 对齐辅助线

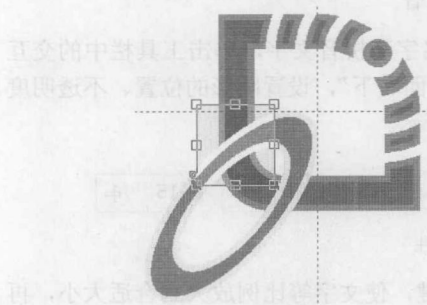


图 1-19 使用裁剪工具

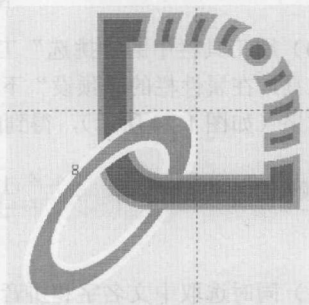


图 1-20 裁剪后的结果

(18) 分别选中两条辅助线, 按 Delete 键删除, 然后再删除作为页面底色的灰色矩形, 得到如图 1-21 所示的图形。



图 1-21 删除灰色矩形

(19) 选中工具栏中的文本工具, 在合适位置输入公司的中文名字和拼音, 字体和字号的选择如图 1-22 所示。得到的效果如图 1-23 所示。

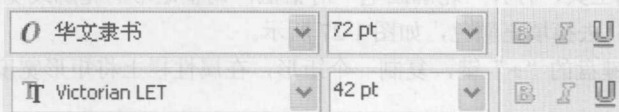


图 1-22 字体和字号的选择



图 1-23 输入文字和拼音

(20) 用工具栏中的“挑选”工具同时选择中文名字和拼音文字，单击工具栏中的交互式阴影工具，在属性栏的“预设”下拉菜单中选择“平面右下”，设置阴影的位置、不透明度和乳化效果（如图 1-24 所示），得到的图形如图 1-25 所示。

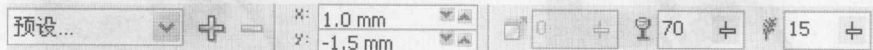


图 1-24 设置阴影属性

(21) 同时选取中文名字和拼音文字，按住 Shift 键，使文字等比例放大到合适大小，再移动到合适位置，结果如图 1-26 所示。



图 1-25 阴影效果图



图 1-26 放大和移动文字

1.3.2 名片设计

(1) 新建页面并单击属性栏中的“横向”按钮。按 F6 键，拖动鼠标，在页面中绘制一个矩形，在属性栏的“对象大小”选项中设置矩形的长和宽分别为 270mm 和 165mm。然后单击工具栏中的轮廓工具，打开“轮廓画笔”对话框，调整矩形的轮廓线宽度为“发丝”，单击调色板中的“×”，去掉填充颜色，如图 1-27 所示。

(2) 按数字键盘的“+”键，复制一个矩形，在属性栏上将矩形宽度改为 15mm，如图 1-28 所示。

(3) 同时选中两个矩形，在菜单栏“排列”/“对齐与分布”中选择“底端对齐”方式，

结果如图 1-29 所示。

(4) 选中小矩形，在调色板中单击“幼蓝”，为矩形填充颜色，如图 1-30 所示。

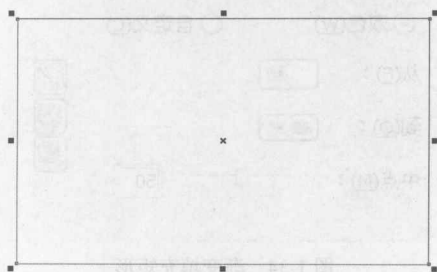


图 1-27 绘制一定大小的矩形

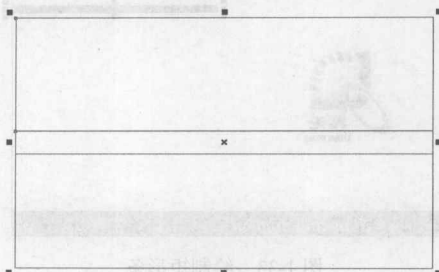


图 1-28 复制并缩小矩形

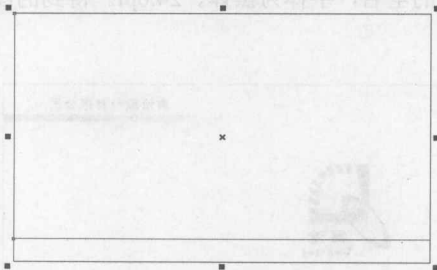


图 1-29 矩形对齐

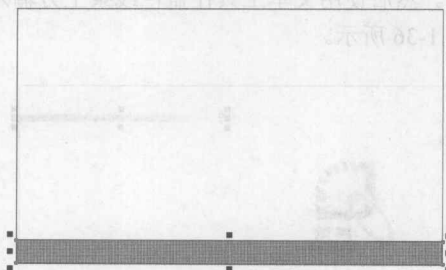


图 1-30 色彩填充

(5) 按 **Ctrl+O** 键，打开光盘中的【CH01】/【图形 1】文件，将其粘贴到页面中，移动到适当的位置并调整其大小，如图 1-31 所示。

(6) 在下方矩形区域，使用文本工具输入公司的网址，设置字体为：Times New Roman、粗体、32pt、白色，效果如图 1-32 所示。



图 1-31 复制图形并调整大小



图 1-32 输入公司网址

(7) 使用工具箱中的手绘工具，在页面适当的地方画出一条直线，调整它的“轮廓宽度”为 12.0pt，如图 1-33 所示。

(8) 按 **Ctrl+Shift+Q** 键，或者在菜单栏的“排列”下拉菜单中选择“将轮廓转换为对象”。

(9) 选择工具箱中的渐变填充工具，在“类型”中选择“线性”，设置参数如图 1-34 所

示,使用双色填充,从“白色”到“幼蓝”。渐变填充效果如图 1-35 所示。



图 1-33 绘制矩形条

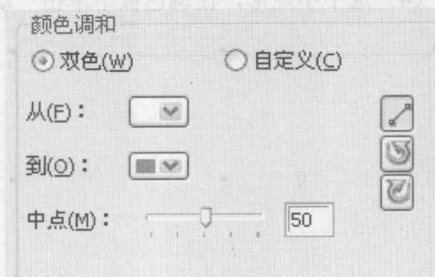


图 1-34 渐变填充矩形

(10) 同时选中蓝色线条和最大的矩形框,在“排列”/“对齐与分布”中选择“右对齐”方式。然后使用文本工具在蓝色线条上方输入公司的全名,字体为黑体、24.0pt。得到的图形如图 1-36 所示。



图 1-35 渐变填充效果



图 1-36 输入公司名称

(11) 用文本工具在页面适当的位置输入人名和职称,人名使用黑体,字体大小为 48.0pt,职称采用宋体,字体大小为 24.0pt。然后同时选中人名和职位,在“排列”/“对齐与分布”中选择“底端对齐”,得到图 1-37 所示的图形。

(12) 使用文本工具在页面中画出一个文本框,在其中分行输入地址、邮编、电话、传真、手机和电子邮箱等信息。然后选中全体文字,单击菜单栏中“文本”下拉菜单中的“段落格式化”按钮,设置段落格式为“段落前: 130.0%”,效果如图 1-38 所示。



图 1-37 输入人名和职称



图 1-38 输入个人信息