



# 旅游管理学前沿 著作选读

梁学成/主编

LUYOU GUANLIXUE  
QIANYAN ZHUZUO XUANDU

中国经济出版社  
ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

陕西省重点学科——旅游管理学建设项目

# 旅游管理学前沿 著作选读

梁学成/主编

LUYOU GUANLIXUE  
QIANYAN ZHUZUO XUANDU



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

旅游管理学前沿著作选读/梁学成主编

北京: 中国经济出版社, 2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2298 - 1

I. ①旅… II. ①梁… III. ①旅游经济—经济管理—阅读辅导 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 026871 号

责任编辑 严 莉

责任审读 霍宏涛

责任印制 常 毅

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市媛明印刷厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 11.75

字 数 186 千字

版 次 2013 年 5 月第 1 版

印 次 2013 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2298 - 1/C · 374

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 [www.economyph.com](http://www.economyph.com) 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

## 《经济学与管理学名著导读系列丛书》编委会

学术顾问:何炼成 白永秀

主 编:任保平

|      |     |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|-----|
| 编 委: | 何炼成 | 白永秀 | 任保平 | 王 宝 |
|      | 赵守国 | 惠 宁 | 杜 勇 | 樊 涛 |
|      | 何爱平 | 安立仁 | 张晓明 | 茹少峰 |
|      | 王满仓 | 陈 实 | 吴 航 | 马小勇 |
|      | 齐鹏虎 | 王 珏 | 顾 颖 | 张红芳 |

## 序

经济学和管理学原著的范畴,包括经济思想和管理思想史上的经典著作、与经济学和管理学相关的其他经典著作。原著教学要引导学生认真阅读经济学经典著作,开展课堂讨论,把握原著内容的精神实质,并联系现实经济问题进行理解和分析。通过原著教学,重点讲授部分经典名著,可以培养学生阅读经典著作的能力,从而达到巩固专业知识的目的,为培养学生的理论素养打下基础。同时,加强名著的导读研究对强化学科基础具有重要作用。

长期以来,西北大学经济学和管理教育一直强调原著教学与研究,在经济学专业,长期以来坚持为本科生、硕士生和博士生开设《资本论》课程,在经济学专业的培养方案中把《资本论》作为核心课程。经过多年实践,2010年出版了《影响世界的20位经济学家思想述评》,引起了良好的学术反响。经济学系开设了《经济学名著导读》,工商管理系开设了《管理学名著导读》,同时在学生中开展了“经典细读”的读书活动,引导学生阅读,提高学生的理论素养。

在原著教学与研究方面,我们的体会有两点:第一,原著教学是全体教师的事。一方面,我们认为熟悉原著既是经济学与管理学教师的基本功,也是教师的责任,所有的教师都必须讲授经济学原著;另一方面,全体教师熟悉与讲授原著,对学生既是一种导向,又是一种教育,既可以提高教学的思想性,又可以提高学生学习的积极性。第二,原著教学要突出三性。一是突出原著性(教与学都要用原著,不能把参考资料当原著),体现原汁原味;二是突出现实性,理论与实践结合,针对中国现实经济问题,调动学生学习的积极性。三是突出系统性,原著的选择要反映经济学与管理学的发展历史和理论发展脉络,通过原著教学让学生从更高层次理解经济学和管理学发

展的规律和趋势。

为了加强经济学和管理学的原著教学与研究,西北大学经济管理学院以省级重点学科为核心,以系为单位组织了这套“经济学与管理学名著导读系列丛书”。

丛书的形成。2008年,在陕西省省级重点学科建设中,西北大学经济管理学院获得了人口资源环境经济学、西方经济学、国民经济学、经济史、经济思想史、世界经济、企业管理、旅游管理八个省级重点学科。2010年,在省级重点学科建设总结中,学科建设领导小组经过讨论,决定组织出版一套“经济学与管理学名著导读系列丛书”,组织教师、博士研究生研读本学科的经典著作,目的是促进学科建设,并在硕士生、博士生以及本科教学中加以应用。

丛书的出版目的。“经济学与管理学前沿专题研究系列丛书”是集体成果,涉及八个省级重点学科及其他一些学科。出版丛书的目的在于:

(1)提高经济学与管理学专业教师和学生的理论素质。只有具有较高的理论素质,才能增强理性思维以及运用理论观察、分析和处理问题的能力。理论掌握得越多,理论素质就越高,思想境界自然就会越高,胸襟也会越宽广。理论素质源于认真研读与思考,特别是对经典著作的研读。熟悉原著既是经济学与管理学教师的基本功,硕士生、博士生的理论素质需要通过原著教学来提高,原著是思想的来源与启迪;同时,有了理论素质还需要表达出来,表达是技术问题、方法问题。因此,经济学与管理学的学科建设必须抓好原著教学和方法论教学。

(2)提高学科建设的深度和广度。思想有深度,看问题就有深度,就能透过现象观察到本质,看问题就能做到去伪存真。有理论高度,才能从更高的层次与视野看待问题,才能看得长远,克服短期行为。

本丛书的出版是西北大学经济管理学院学科建设领导小组的集体决定,编写过程也体现出了集体合作的宗旨。本丛书的出版,首先感谢各个学科带头人的支持和各系主任的组织。院长助理齐鹏虎、学科主管吴振磊发挥了积极的组织协调作用。同时感谢陕西省省级重点学科、西北大学“211”办和社科处的大力支持。中国经济出版社的霍宏涛博士在选题策划方面给予多方面的帮助,在编辑方面提出了许多有益的建议,使本丛书增色不少,在此一并表示感谢。

经典之所以成为经典,是因为这些著作中包含的思想具有长久的生命力,在不同的时代和社会环境中能够成为我们思考的基础,也正因为如此,对经典著作的解读是一个动态的过程。希望本丛书的出版能够为唤起读者在新时代重温经典的热情发挥作用。受编者学术观点和研究偏好的限制,丛书必然会存在一些不足和值得商榷之处,我们也希望读者多提宝贵意见。

西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师

任保平

2012年8月于西北大学新村

## 前 言

旅游学作为一门年轻的学科,随着现代旅游业的出现而产生。历经半个多世纪的发展而逐渐成为一门相对独立的学科。20 世纪 60 年代初,旅游学以酒店管理为主要研究方向,相关的专业书籍还不多。到了 80 年代初期,随着世界范围内的大众化旅游活动快速发展,以及现代旅游业发展的日益成熟,旅游学科的研究对象及领域也在不断丰富和拓展,相继出现了农业旅游、工业旅游、商务旅游、生态旅游、遗产旅游等多种产业交叉与融合的发展状态。顺应我国改革开放和市场经济发展的趋势及要求,旅游业得到了发展的先机。为了满足旅游业发展对更多专门人才的需求,国家旅游局和国家教委在全国首批选择了南开大学、浙江大学(原杭州商学院)、西北大学等八所高等院校联合开办旅游系或旅游专业,承担为旅游企业及相关管理部门培养和培训专门人才的任务。随后,旅游学逐渐形成了酒店管理、导游、旅行社管理和旅游规划等若干个专业方向。20 世纪 90 年代以来,随着我国旅游业实现由事业型向产业型的转变,以旅游饭店、旅行社和旅游景区等为重点的企业开始迅速发展。与此同时,旅游专业教育、学科建设等方面也开始得到发展,大批学者通过学术论文、著作、研究报告及策划书等形式向社会推出自己的研究成果,共同建设旅游学科,并推动旅游产业朝着更加科学、完善的方向发展。

经过半个多世纪的发展,现代旅游业的规模不断壮大,旅游学科也从萌芽、发展进入到比较成熟的阶段。如今,旅游学已形成旅游管理、酒店管理、会展经济与旅游以及旅游管理与服务教育等专业方向,并已有数以百计的相关旅游专业教材和著作出版,其中也出现了一批由知名专家学者撰写的、具有一定影响力的旅游学著作。基于此,本书将重点选编一些对旅游学的教学和科研具有重要影响的学术著作。一方面对旅游业、旅游学科及相关



学术发展之间的内在联系进行简要梳理;另一方面为旅游学科的进一步研究与发展提供背景线索。

基于目前我国旅游学科的发展现状,本书从国内外旅游学界共选择了九部知名学者的学术著作,对他们的重要学术思想和主要贡献进行梳理和提炼,构成了本书的主要内容。本书的编写主要突出两个特点:一方面是旅游著作与专家的学科背景、研究经历相结合,有助于学习者更好地认知这些学术著作的思想、内容形成过程;另一方面是将旅游著作的重点内容选编与学术贡献及评价相结合,有助于学习者更好地掌握学术前沿的主要内容和方法,以提高对著作研学的效率。

本书是由西北大学经管学院旅游管理学的教学与研究团队集体完成,全书由梁学成副教授统一制订编写规划和写作体例,并完成统稿等工作。全书共十章内容,各章的执笔人与编写情况是:第1章、第2章和第4章,梁学成;第3章,杨永平;第5章,邵金萍;第6章,余洁;第7章,郭亚军;第8章,温秀;第9章第1节,邢晓玉,第2节、第3节,刘洋、朱海艳;第10章,李树民、李梦。在初稿完成的基础上,全书由梁学成统稿、校对,并对部分章节内容进行了修订而最终定稿。

本书的出版一方面有助于学习者对旅游学科形成一个整体性、系统性认识;另一方面有助于引导旅游专业的学生“读好书、读重要的书”,不断提高他们对旅游学的研究兴趣和能力,更好地促进旅游学科的深入研究与发展。

由于时间仓促,本书在编撰过程中难免有疏漏之处,敬请各位读者指正。

## 第1章 导 论 | 001

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1.1 旅游业的发展概览 .....      | 001 |
| 1.1.1 古代旅行阶段 .....      | 002 |
| 1.1.2 近代旅游阶段 .....      | 005 |
| 1.1.3 现代旅游的兴起与发展 .....  | 007 |
| 1.2 影响世界旅游发展的重要人物 ..... | 009 |
| 1.2.1 郇道元 .....         | 009 |
| 1.2.2 徐霞客 .....         | 011 |
| 1.2.3 托马斯·库克 .....      | 014 |
| 1.3 旅游学的概述 .....        | 017 |
| 1.3.1 旅游学的产生 .....      | 017 |
| 1.3.2 旅游学的性质与概念体系 ..... | 018 |
| 1.3.3 旅游学的理论体系 .....    | 018 |
| 1.3.4 旅游学的学科体系 .....    | 020 |
| 1.3.5 旅游学的课程体系 .....    | 021 |
| 1.3.6 旅游学研究的任务与方法 ..... | 021 |

## 第2章 旅游学基础理论前沿著作 | 023

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 2.1 克里斯·库珀等与《旅游学原理与实践》 ..... | 023 |
| 2.1.1 著作的作者简介 .....          | 023 |
| 2.1.2 著作的主要内容简介 .....        | 024 |
| 2.2 著作的重点内容选编 .....          | 027 |
| 2.2.1 旅游需求 .....             | 027 |
| 2.2.2 旅游目的地 .....            | 032 |
| 2.2.3 旅游业 .....              | 037 |
| 2.2.4 旅游市场营销 .....           | 038 |
| 2.2.5 旅游的未来 .....            | 040 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 2.3 著作的学术价值与评价 ..... | 041 |
| 2.3.1 著作的学术价值 .....  | 041 |
| 2.3.2 著作的评价 .....    | 042 |

### 第3章 旅游经济学前沿著作 | 043

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 3.1 张辉与《旅游经济论》 .....       | 043 |
| 3.1.1 著作的作者简介 .....        | 043 |
| 3.1.2 著作的内容简介 .....        | 043 |
| 3.2 著作的重点内容选编 .....        | 044 |
| 3.2.1 旅游产业 .....           | 044 |
| 3.2.2 旅游产业的市场结构与市场行为 ..... | 046 |
| 3.2.3 市场与政府 .....          | 048 |
| 3.3 著作的学术价值与评价 .....       | 050 |

### 第4章 旅游市场营销前沿著作 | 053

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 4.1 科特勒等与《旅游市场营销》 .....      | 053 |
| 4.1.1 著作的作者简介 .....          | 053 |
| 4.1.2 著作的主要内容简介 .....        | 054 |
| 4.2 著作的重点内容选编 .....          | 056 |
| 4.2.1 旅游与接待业营销的服务特征 .....    | 056 |
| 4.2.2 营销环境 .....             | 058 |
| 4.2.3 消费者市场与消费者购买行为 .....    | 060 |
| 4.2.4 市场细分、目标市场选择和市场定位 ..... | 060 |
| 4.2.5 产品的设计与管理 .....         | 062 |
| 4.2.6 通过质量建立顾客忠诚 .....       | 063 |
| 4.2.7 产品价格 .....             | 064 |
| 4.2.8 产品促销 .....             | 064 |
| 4.2.9 旅游目的地营销 .....          | 068 |
| 4.3 著作的学术价值与评价 .....         | 069 |
| 4.3.1 著作的学术价值 .....          | 069 |
| 4.3.2 著作的评价 .....            | 069 |

### 第5章 文化旅游研究前沿著作 | 071

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 5.1 麦克切尓、克罗斯与《文化旅游与文化遗产管理》 ..... | 071 |
| 5.1.1 著作的作者简介 .....              | 071 |

|                               |                            |     |
|-------------------------------|----------------------------|-----|
| 5.1.2                         | 著作的内容简介 .....              | 072 |
| 5.2                           | 著作的重点内容选编 .....            | 072 |
| 5.2.1                         | 文化遗产管理与旅游管理 .....          | 072 |
| 5.2.2                         | 文化旅游的潜在原则 .....            | 075 |
| 5.2.3                         | 文化旅游的产品开发与管理 .....         | 078 |
| 5.2.4                         | 文化遗产的展示与解说 .....           | 081 |
| 5.3                           | 著作的学术价值与评价 .....           | 082 |
| 5.3.1                         | 著作的学术价值 .....              | 082 |
| 5.3.2                         | 著作的评价 .....                | 082 |
| <b>第6章 遗产旅游研究前沿著作   083</b>   |                            |     |
| 6.1                           | J. 蒂莫西、W. 博伊德与《遗产旅游》 ..... | 083 |
| 6.1.1                         | 著作的作者简介 .....              | 083 |
| 6.1.2                         | 著作的内容简介 .....              | 083 |
| 6.2                           | 著作的重点内容选编 .....            | 084 |
| 6.2.1                         | 遗产旅游的管理 .....              | 084 |
| 6.2.2                         | 遗产解说 .....                 | 086 |
| 6.2.3                         | 有关真实性的争论 .....             | 086 |
| 6.3                           | 著作的学术价值与评价 .....           | 088 |
| 6.3.1                         | 著作的学术价值 .....              | 088 |
| 6.3.2                         | 著作的评价 .....                | 088 |
| <b>第7章 旅游景区开发研究前沿著作   089</b> |                            |     |
| 7.1                           | 斯沃布鲁克与《旅游景区开发与管理》 .....    | 089 |
| 7.1.1                         | 著作的作者简介 .....              | 089 |
| 7.1.2                         | 著作的内容简介 .....              | 089 |
| 7.2                           | 著作的重点内容选编 .....            | 090 |
| 7.2.1                         | 影响景区成功的主要因素 .....          | 090 |
| 7.2.2                         | 经营管理 .....                 | 092 |
| 7.2.3                         | 景区的未来 .....                | 096 |
| 7.2.4                         | 旅游业其他部门的变化带来的影响 .....      | 102 |
| 7.2.5                         | 旅游教育 .....                 | 103 |
| 7.3                           | 著作的学术价值与评价 .....           | 104 |

## 第8章 城市旅游研究前沿著作 | 107

- 8.1 保继刚与《城市旅游——原理·案例》 ..... 107
  - 8.1.1 著作的作者简介 ..... 107
  - 8.1.2 著作的内容简介 ..... 107
- 8.2 著作的重点内容选编 ..... 108
  - 8.2.1 城市旅游研究概况 ..... 108
  - 8.2.2 城市旅游供给 ..... 109
  - 8.2.3 城市旅游的需求 ..... 128
  - 8.2.4 政策与理论 ..... 133
- 8.3 著作的学术价值与评价 ..... 137
  - 8.3.1 著作的学术价值 ..... 137
  - 8.3.2 著作的评价 ..... 138

## 第9章 旅游规划研究前沿著作 | 139

- 9.1 吴必虎与著作《旅游规划原理》 ..... 139
  - 9.1.1 著作的作者简介 ..... 139
  - 9.1.2 著作的内容简介 ..... 140
- 9.2 著作的重点内容选编 ..... 142
  - 9.2.1 1231 旅游规划模式 ..... 142
  - 9.2.2 客源市场空间分析 ..... 144
  - 9.2.3 旅游资源定价与资源—产品转化 ..... 145
  - 9.2.4 环城游憩带(ReBAC) ..... 146
  - 9.2.5 城市游憩空间规划 ..... 148
  - 9.2.6 目的地品牌建设和营销规划 ..... 149
  - 9.2.7 旅游规划影响评估与管理 ..... 151
- 9.3 著作的学术价值与评价 ..... 153
  - 9.3.1 著作的学术价值 ..... 153
  - 9.3.2 著作的评价 ..... 154

## 第10章 旅游流时空领域研究前沿著作 | 155

- 10.1 马耀峰与《中国入境旅游研究》 ..... 155
  - 10.1.1 著作的作者简介 ..... 155
  - 10.1.2 著作的内容简介 ..... 156
- 10.2 著作的重点内容选编 ..... 157

|        |                           |     |
|--------|---------------------------|-----|
| 10.2.1 | 境外游客研究 .....              | 157 |
| 10.2.2 | 境外游客时空动态研究 .....          | 158 |
| 10.2.3 | 境外旅游时空动态信息系统(UTDIS) ..... | 163 |
| 10.3   | 著作的学术价值与评价 .....          | 164 |
| 10.3.1 | 著作的学术价值 .....             | 164 |
| 10.3.2 | 著作的评价 .....               | 166 |

**参考文献 | 167**

**索引 | 169**

## 第1章 导 论

旅游是人类文明进程中的一项重要社会活动,也是人们爱好自然与和平、探索与发现自然、认知与体验社会的一种重要表现。从古至今,旅游(或旅行)这种兼具多种功能的社会现象就一直存在,只是参与的群体、表现的形式不同而已。随着18世纪欧洲工业革命带来的机器化发展,使原有的交通运输、住宿与餐饮等设施及商业形态发生了巨大变化,这些都给旅游活动向旅游业的转型发展提供了重要条件。到19世纪中叶,旅游开始从一种民间活动上升为一种商业行为,此后旅游才开始被更多的人所关注和研究。20世纪50年代以来,随着世界政治、经济的稳步发展,越来越多的人有条件、有能力参与旅游活动,旅游发展走向大众化,走进千家万户,并影响着社会的经济、文化与环境等多个方面。进入20世纪90年代以来,伴随信息化、网络化与国际化的大发展,旅游产业化发展步伐也在不断加快。

与此同时,作为一门在实践中逐渐产生和成长起来的新兴学科,旅游学开始被人们所关注和重视。但是由于缺乏坚实的理论基础,旅游学发展缓慢,人们更多的是将旅游学定位为一门多学科交叉、相对独立的新兴应用型学科。尽管如此,从旅游业的实践意义和价值来看,旅游学科的发展与成熟似乎更为迫切。目前,作为一门年轻的学科,旅游学已得到国内外学术界及实业界的普遍认可和关注,并产生了大量的具有一定影响和重要价值的学术成果。

### 1.1 旅游业的发展概览

进入21世纪以来,旅游业已成为公认的全球最大的服务产业之一,许多国家和地区都开始将旅游业作为积极倡导和重点发展的产业之一。旅游为

何如此受到人们的青睐？又有着何等的发展魅力？这些问题无疑成为吸引人们关注和思考旅游业的焦点。这里，我们将从世界旅游业的整个发展历程与特征来揭开这些问题的神秘面纱。历经漫长的岁月更替与几千年的历史演进，世界旅游业的总体发展可以划分为三个重要的历史阶段或时期，即古代旅行、近代旅游和现代旅游。尽管学者们针对这种划分还存在一定的争议，但是从纵向的时间轴线上，人们还是能够看出旅游业在这三大阶段的不同演化特征。这种发展不但为旅游业的成长与成熟奠定了理论基础，而且也为旅游学科的提升积累了丰富的实证素材。

### ● 1.1.1 古代旅行阶段

这一阶段或时期主要指人类从奴隶社会开始到 19 世纪中叶（即西方社会进入资本主义阶段，属于工业革命的发展和繁荣期）。在这一个漫长的千年阶段，旅游活动的主要表现是旅行。从这一时期的旅行活动来看，应该是以奴隶社会的经商和考察旅行行为发端，以封建社会的帝王巡游、士人漫游及商人旅行作为三大活动主体类型。虽然古代旅行阶段所经历的时间最长，但是从总体发展上来说应该是最为缓慢的。由于受当时社会政治、经济以及自然环境等因素的制约，那时人们更多的表现是被动地旅行，如因自然灾害、战争、瘟疫等情形，而被动地发生空间转移活动。当然，也有少部分人因政务、宗教、游学和商旅等情形而产生旅行。因而，古代旅行与我们今天所说的因观光、休闲娱乐等而产生的旅行相比，两者的内涵和意义还是相距甚远。当然，从旅游的本质来说，古代旅行行为与我们今天说的现代旅游还是有很大的差异。尽管如此，我们认为这些旅行行为还是促进了人类旅游活动的演化，无论从心智上还是在设施上都有重要意义。

从古代旅行的发展来看，国外与国内的总体特征比较相似，但是还有一些各自的特点值得关注。

#### （1）国外发展

在漫长的古代旅行活动发展期间，与现代旅游最接近的主动旅行活动参与主体是帝王、将相、士大夫等上层人物，还有部分信奉宗教的朝圣者。据记载，在公元前 2690 年左右，古埃及的第二个法老胡夫的金字塔建成后，就曾吸引了不少人前来观瞻；公元前 8 世纪兴起的宗教朝圣旅行，每年古埃及都要举行几次大型宗教庆典活动，其中规模最大、最隆重的是“布巴提斯



城的阿尔铁米司祭”庆典,就曾吸引尼罗河沿岸各国的朝圣者顺江而至。这些都成为部分朝圣者的重要旅行活动之一。公元前533—前330年期间,属于波斯帝国的兴盛期,其疆域跨越亚非欧三大洲,其中一大贡献就是修建了两条重要的“御道”,这为当时商贸、学者和朝圣者的旅行活动提供了主要通道。公元前5世纪,古希腊就已建成了200多个奴隶制城邦,当时的公务、商贸、考察旅行等活动非常兴盛,其中以宗教旅行为主,奥林匹亚山就是全希腊的宗教圣地,每年这里都要开展奥林皮亚节盛典等大量的宗教活动,这让宗教朝觐逐渐成为一种世界性的旅行活动。古希腊的著名历史学家希罗多德(约公元前484—前425年)就曾遍访埃及、西亚、黑海、意大利等国和希腊本土,他探寻名胜古迹、考察民俗风情,而后才撰写了历史巨著《历史》一书。在罗马帝国时期,堪称是西方古代旅行的全盛时期。由于其疆域辽阔,也同样出现了大量的旅行活动。公元7—8世纪的阿拉伯帝国,其疆域辽阔,也是商旅和宗教旅行的盛行时期,并且在其朝觐制度中还明文规定:每一个有能力的穆斯林者平生都要完成至少一次的长途旅行。到了11—14世纪,朝圣已成为了一种广为流行和传播的旅行活动和宗教现象。另外,这一时期还出现了以苏莱曼和马苏弟为代表的旅行家,其中《苏莱曼东游记》(《中国印度见闻录》)、《黄金草原和珠玑宝藏》等书中记载有他们到印度和中国经商时的所见所闻,是中世纪阿拉伯人所著最早的关于中国和印度的游记。公元5世纪,欧洲虽然开始进入封建社会,然而旅行活动依然发展缓慢,甚至还不如罗马帝国时期。直至公元16世纪,欧洲的旅行活动才有了新的发展,出现并兴起了温泉疗养旅行和教育旅行等活动。实际上,直到18世纪,欧洲封建社会走向终结,教育旅行才真正流行起来。

从这一时期的旅游服务设施发展来看,主要表现在住宿、餐饮和交通设施等方面。在公元6世纪,英国的法律中最早出现了为旅行者开设旅店的规定。1774年,美国波士顿就建成了具有一定近现代意义的住宿设施,即拥有310间客房的旅馆,并附有室内卫生间、私人餐厅、宴会厅、舞厅、弹子房等设施。1765年法国巴黎出现了第一家具有近现代意义的餐饮业,即可正式供应法式菜点的餐馆。1759年,詹姆斯·瓦特发明了蒸汽机,促使交通运输业发生了革命性变化,并成为古代旅行活动发展的重要媒介。1807年“克莱蒙特”蒸汽机船在美国纽约州哈得逊河上开始载客并航行;1838年“伟大的东方”号客轮第一次横渡大西洋,并将第一批68名旅客从纽约运送到了英格