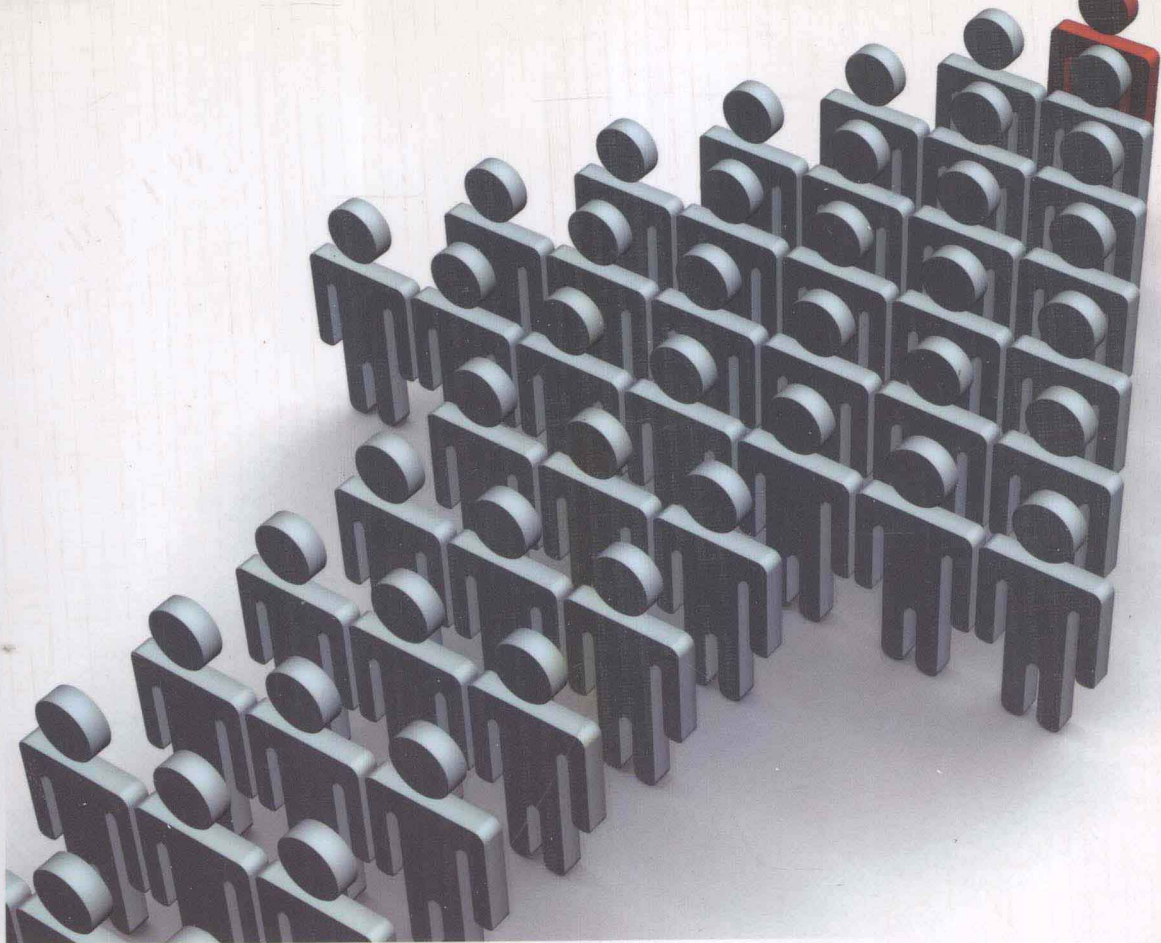


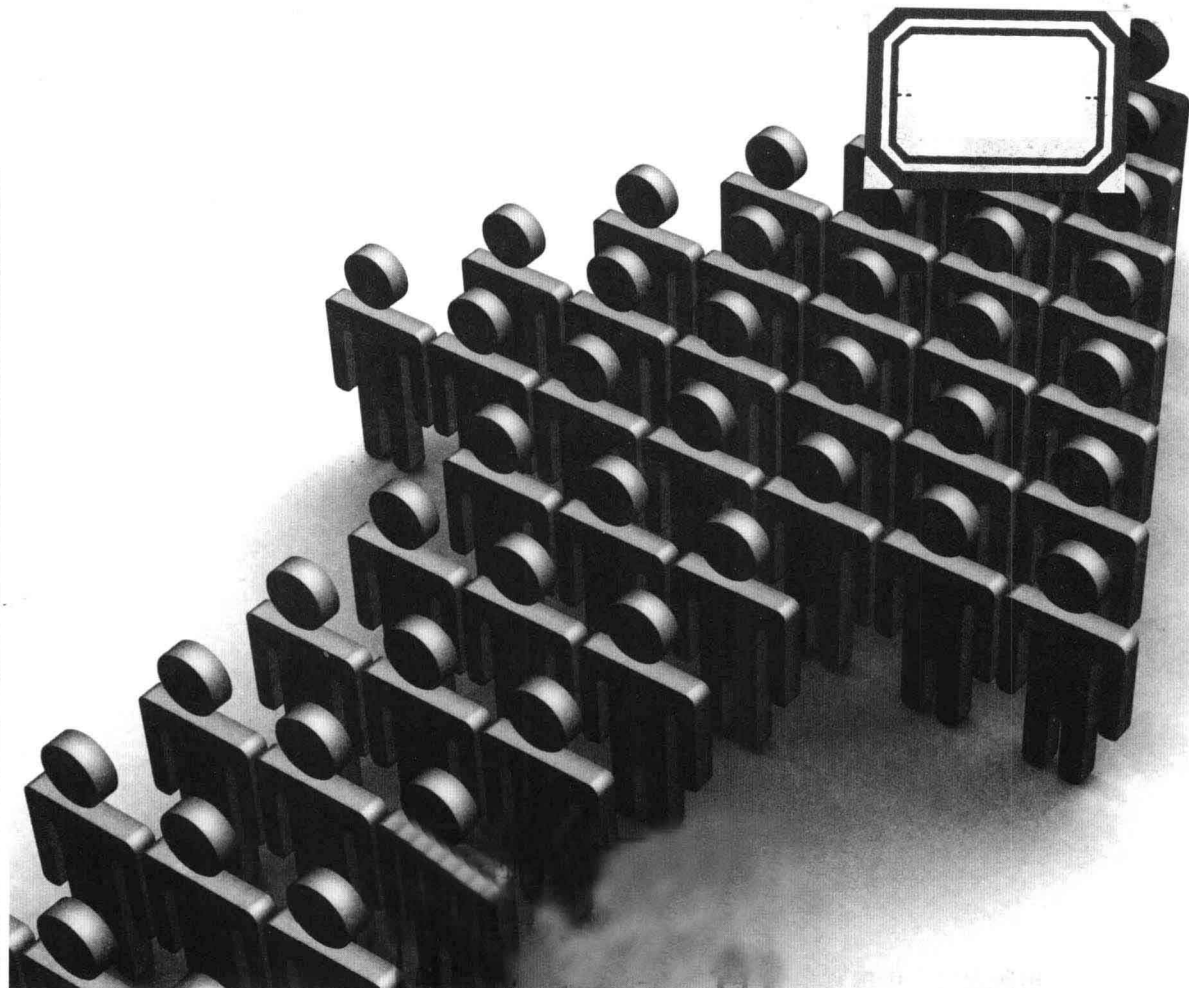


成就员工事业成功的金钥匙，推动企业效益提升的发动机。

做一名员工 同样大有作为

杜正梅◎编著

中国言实出版社



成就员工事业成功的金钥匙，推动企业效益提升的发动机。

做一名员工 同样大有作为

杜正梅◎编著

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

做一名员工同样大有作为/杜正梅编著.

—北京:中国言实出版社,2010.10

ISBN 978-7-80250-333-5

I. ①做…

II. ①杜…

III. ①职业道德—通俗读物

IV. ①B822.9-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 166331 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64914138(四编部)

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京市德美印刷厂

版 次 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

规 格 710 毫米×1000 毫米 1/16 15 印张

字 数 200 千字

定 价 29.80 元 ISBN 978-7-80250-333-5/B·244

前言

Preface



工人,从字形上看,可以理解为“顶天立地的人”,从简意上可以理解为“工作的人”,从政治上可以引深理解是一个阶级,“工人阶级”。而在我国,工人则特指非干部、非农民的一个庞大的劳动者群体。员工其实是“工人”的一种替代称谓,具有鲜明地时代气息。

在我国,工人是国家的主人,是国家建设的主力军。国家建设的每一项成果都有工人的辛勤汗水:第一辆汽车、第一列火车、第一架飞机,第一艘轮船、第一颗卫星、第一艘飞船……祖国也给予了工人崇高的地位和极大的荣誉。在那个火热的年代,收音机里播放的是“咱们工人有力量”的铿锵豪迈歌曲,报纸上大量篇幅报道的是铁人王进喜的模范事迹,大街上来来往往都是挺着腰杆扬眉吐气的工人老大哥,每一位工人都有着无与伦比的职业自豪感、职业成就感、职业自信心,更是产生了王进喜、时传祥、孟泰、马恒昌、张秉贵等一大批劳动模范,谱写了一曲曲慷慨的时代壮歌,树立了一个个光荣的工人形象。

时代变迁,岁月远去,虽然现在工人头上的光环似乎逐渐黯淡,工人的职业魅力似乎远远不及以前,但工人依然是建设祖国的主力,是时代的先锋,是民族的脊梁,工人大军在社会主义建设和改革开放中再一次表现出最强大的力量,立下了卓越的功勋,新的时代又涌现出了许振超、李斌、包起帆、徐虎、李素丽、孔祥瑞、窦铁成、王洪军、邓建军等一大批模范工人,他们的事迹广为传扬,他们的成绩得到社会的普遍肯定和人们的高度尊崇,他们也用新一代工人的卓越成就有力地证明了一个事实:新的时代、新的条件下,做一名员工同样大有作为,依然大有作为!

许振超,初中毕业到青岛港当码头工人,练就了“一钩准”、

做一名员工同样大有作为

“一钩净”、“无声响操作”等绝活,当上桥吊队队长后,带领团队先后6次打破集装箱装卸世界纪录,吸引了全球各大船运公司纷纷在青岛港上航线、换大船,使青岛港集装箱吞吐量逼近世界前10强。

李斌,技校毕业后到上海液压泵厂当铣床操作工人,10多年来钻研并运用数控加工和编程技术,成功改进、开发了17台进口数控机床的加工功能,研制成功了55项新产品,创造了2000多万元的效益。

孔祥瑞,在天津港码头从一个原本只有初中文化的工人成为现在拥有150多项大大小小的发明和创新成果、为企业创造效益8000多万元的高级技师。

.....

是的,在新的时代,在建设祖国、服务社会的宽广舞台上,在节能减排、开拓创新的广阔天地里,在创先争优、建功立业的大好形势下,做一名员工同样大有作为,同样前途无量,同样可以成为先锋,成为模范,成为专家,只要你努力、勤奋、拼搏、进取,同样可以收获事业的成功,书写人生的辉煌。



第一章 摒弃自卑,找回自豪,做一名员工同样大有作为

工人,一个响亮的名词,一个受人尊敬的职业。他们是时代的先锋,他们是民族的脊梁。为国家、为人民,他们立下了不朽的功勋;为经济、为社会,他们作出了巨大的贡献。虽然工作普通,劳动的汗水却一样灼灼闪光;虽然岗位平凡,可人生的价值一样熠熠生辉!做一名员工,同样自豪、光荣,同样大有作为!

1. 工人阶级是时代的先锋、民族的脊梁 /002
2. 找回作为一名新时代工人的自豪感 /005
3. 用中国工人的伟大精神激励自己 /014
4. 向最优秀的工人模范学习 /027
5. 做一名员工同样大有作为 /034

第二章 立足岗位,敬业有为,平凡的岗位也一样大有作为

没有平凡的工作,只有平庸的工作态度。不论怎样平凡、普通的工作,只要你忠于职守、尽职尽责地去做,把自己的本职工作,自己该做的事做好,做圆满、做到优秀,做到卓越,再平凡的工作也一样可以大显身手,大有作为!

1. 没有平凡的工作,只有平庸的工作态度 /040
2. 岗位是走向卓越人生的支点 /048
3. 把职业当事业,把平凡的工作做出不平凡的业绩 /056
4. 把企业当家业,在企业的成功中收获自己的成功 /069
5. 爱岗敬业,让自己的岗位闪闪发光 /077
6. 全力以赴,做最优秀的自己 /081

第三章 开拓创新,岗位成才,创造发明,员工大有作为

工作就是员工创新的舞台,岗位就是成才的热土,只要具有开拓创新、勇于创造的精神,积极地想办法,工作就能有办法;主动去找思路,工作就会有招数;小创造、小发明、小改进、小革新、小计策、小方法,都能展现自我、挥洒智慧,让每一个员工都大有作为。

1. 小小岗位也能成为创新的大舞台 /092
2. 大力培养创新精神 /100
3. 立足本职岗位,大胆创新发明 /110
4. 做好岗位工作,立志岗位成才 /114
5. 关注企业发展,积极献计献策 /123
6. 小创造小发明一样可以做出大业绩 /126

第四章 节能减耗,降本增效,低碳经济,员工大有作为

节能减排就是节约能源、降低能源消耗、减少污染物排放;降本增效就是降低成本,增加效益。说到底,节能减排、降本增效都落在一个字上——省:省能源、省消耗、省成本、省开支。每一个员工都会是低碳节俭的主力军,每一个岗位都可以成为节能降本的支撑点,每一个工作的细节都可以成为节能减排的发力点,每一个小小的改进都可以为企业增加效益,只要用心去做,必然大有作为。

1. 低碳经济,人人有责 /136
2. 在工作的细节中为节能减耗出力 /144
3. 树立成本意识,处处为企业节约 /148
4. 着力为企业降低成本,增加效益 /155
5. 做节约型员工,让节俭观念根植于心 /163

第五章 打造窗口,展现风采,文明服务,员工大有作为

文明服务、微笑服务、优质服务,打造优质服务窗口,不仅是企事业单位形象建设的重要内容,也是广大员工发挥自我才能,展示企业形象的重要平台,提高服务质量、改进服务手段、创新服务内容、端正服务态度、改善服务环



境,都是员工展现风采、创造业绩的广阔天地,每一个员工都可以大有作为。

1. 恪守职业道德,规范文明用语 /170
2. 诚实信用,用行动诠释承诺 /183
3. 文明服务,提升服务质量 /190
4. 微笑服务,促进服务升级 /193
5. 打造品牌,树立服务新形象 /197

第六章 创先争优,建功立业,在平凡的岗位上实现自我

宋代苏轼在他的《上两制书》中说:“古之圣贤建功立业,创先争优,兴利捍患,至于百工小事之事皆有可观。”不管在什么样的岗位,不管做什么样的工作,不论“百工小事”,皆可大有作为,都可创先争优,建功立业!

1. 创先争优,立足本职建功立业 /202
2. 创建“工人先锋号”,引领员工创先争优 /205
3. 建设青年文明号,做青年员工先锋模范 /208
4. 积极解决问题,争做专家型员工 /210
5. 不断学习进取,勇当金牌员工 /217
6. 拼搏进取,农民工也一样大有作为 /222

第一章 摒弃自卑,找回自豪, 做一名员工同样大有作为

工人,一个响亮的名词,一个受人尊敬的职业。他们是时代的先锋,他们是民族的脊梁。为国家、为人民,他们立下了不朽的功勋;为经济、为社会,他们作出了巨大的贡献。虽然工作普通,劳动的汗水却一样灼灼闪光;虽然岗位平凡,可人生的价值一样熠熠生辉!做一名员工,同样自豪、光荣,同样大有作为!



1. 工人阶级是时代的先锋、民族的脊梁

中国工人阶级自产生以来,在中国共产党的领导下,始终坚定地走在时代的前列,以彻底的革命精神和伟大的创造力量,为中华民族的独立、解放和复兴,为社会主义制度的建立、巩固和发展,为改革开放和社会主义现代化建设,推进社会发展进程,做出了不可磨灭的重大贡献,立下了不朽的功勋。

自五四运动工人阶级登上历史舞台以来,中国工人阶级一直站在时代的最前列,一直是中国革命和建设的主力军。他们不仅为中国人民的解放事业作出了巨大的贡献,更为伟大中国的社会主义建设立下了汗马功劳。

从洋货遍地,到世界工厂;从一穷二白,到工业大国。中国以 60 余年的时间走过了西方发达国家近 300 年工业化的历程,早已从一个没有工业的农业大国发展成为傲立于世界的工业大国,中国工业的巨大成就更是举世瞩目!惊人的跨越,见证着艰难而辉煌的历程,也展示着中国工人为此作出的巨大贡献。可以说,中国社会主义事业发展的一点一滴中都有中国工人的汗水和心血,都有他们无私的奉献和巨大的付出!

打开尘封的记忆,60 余年前,当新中国诞生之时,民族工业景象惨淡。“洋火”、“洋灰”等这些从旧时代遗留下来的名称,可以说明一个国家的工业基本处于空白状态。

根据有关部门的统计,1949 年前的 100 年间,中国工业发展积累下来的固定资产只有可怜的 100 亿元。

从三年恢复,到“一五”计划,中国工业在艰难中起步。而在此后的风雨征程中尤其是改革开放之后,中国工业始终站在前列,充当着经济发展的“火车头”。工业总量规模迅速扩大,工业装备技术水平快速提高,国有工业面貌一新,乡镇工业异军突起……目前中国工业产品产量居世界第一位的已有 210 种。一



个曾经连铁锅都要砸掉炼钢的国度,如今正在为无法消化过剩的生产能力而烦恼;一个曾经的“贫油国”,崛起了一座座石油新城;一个曾把轿车当作奢侈品的国家,如今正在为扩大消费而鼓励汽车下乡。

数据的对比,让我们自豪:1949年我国钢产量只有15.8万吨,不到世界产量的千分之一,如今粗钢产量突破5亿吨,占全球产量的近40%。1949年我国原油产量只有12万吨,2008年接近1.9亿吨,是1949年的1500多倍。1959年我国汽车产量只有1.6万辆,而2008年逼近千万辆大关。

“中国轻工产品目前出口到世界200多个国家和地区,中国已成为许多轻工商品的国际制造中心和采购中心,成为重要国际贸易集散地和供应地。”中国轻工业联合会会长步正发说,目前我国自行车、缝纫机、电池、啤酒等100多种产品的产量居世界第一,家电、皮革、家具、羽绒制品、陶瓷、自行车等产品占国际市场份额的50%以上。中国已成为名副其实的工业大国,正在向工业强国迈进。

无数的“第一”,书写着中国工业艰难创造的传奇:1952年,中国第一台蒸汽机车研制成功;1955年,中国第一辆拖拉机制造成功;1958年,中国第一台黑白电视机研制成功;1961年,中国第一台1.2万吨水压机研制成功;1964年,第一颗原子弹爆炸成功……

新兴产业在不断抢占领先地位。一流公司做标准,二流公司做服务,三流公司做产品。中国开始越来越多地参与国际标准的制定。在2000年世界无线电通信大会上,中国自主研发的TD成为第三代移动通信国际标准之一,也是我国通信业百年史上第一个拥有自主知识产权的国际标准。2009年1月中国移动获得TD牌照,目前已覆盖全国38个城市。

而在60多年前,中国的电话机也屈指可数,通信产业几乎没有。60余年来,信息通信网络历经从电报网到电话网,从模

拟网到数字网,从国内网到国际网,从语音网到信息网的一次次跨越。目前,中国已经初步形成了国家信息高速公路基本架构。全国固定电话用户超过 8 亿户,手机用户 2010 年已超过 7 亿户!网民人数世界第一,截至 2010 年 6 月底,中国网民规模达到了 4.2 亿,突破了 4 亿大关,较 2009 年底增加 3600 万人,互联网普及率攀升至 31.8%;手机网民规模为 2.77 亿,半年新增手机网民 4334 万。

中国特色电子商务体系正在形成,综合类电子商务服务商成为新兴的信息服务行业,工业电子商务成为主导行业态势的电子商务平台,大企业电子商务成为企业信息化重要组成部分。从 1999 年开始发展起来的网络购物,经过十年的发展,中国网购平台数量已达数十万家,年交易额历史性地突破了 2500 亿元人民币,网购已经成为近亿网民的选择,并成为年轻一族的时尚和潮流。中国最大的网络交易平台淘宝网 2009 年的交易额超过了 2000 亿美元。就在最近,2010 年 9 月 9 日,淘宝网推出奔驰 smart 硬顶车团购,竟受热烈追捧,24 秒售出第一辆,6 分钟售出 55 辆,3 个半小时后 205 辆奔驰 smart 全部告罄,原定持续 21 天的活动提前结束。这是团购网站中最高单价、最快成交的纪录。要知道,奔驰 smart 线下一年的销售也就是 500 辆。

.....

60 余年,弹指一挥间,中国工业的发展创造了数不完的奇迹,书写了无数的辉煌!而这一切,无一不与中国工人紧密相连,无一不是中国工人劳动的成果,无一不是中国工人的汗水和心血!没有中国工人,就没有中国的发展;没有中国工人,就没有中国的繁荣和富强!

一个又一个平凡而伟大的员工,一代又一代甘心奉献、乐于付出的普通工人,一次又一次地站在时代的最前列,在企业改革中,在科技攻关中,在各项生产岗位上,艰苦创业,奋发进取,为社会创造了巨大的物质财富和精神财富。他们用自己的辛勤劳动和开拓创新,谱写了如歌如泣的动人篇章,充分展示了中华民族顽强拼搏、自强不息的崇高品格,充分体现



了中国工人与时俱进、开拓创新的时代风貌。王进喜、马恒昌、赵国峰、时传祥、李素丽……这些光辉的名字,这些中国工人的模范,正是千千万万个工人的代表,是他们推动了祖国的成长和繁荣,是他们造就了祖国的兴旺和富强,工人阶级是建设祖国最强有力的中坚力量。

伟大的事业造就伟大的阶级,伟大的阶级推动伟大的事业。在新世纪的今天,工人阶级依然是建设祖国的生力军,是创造新世纪的工业强国、构建和谐社会的主力军,依然发挥着巨大的作用。

2. 找回作为一名新时代工人的自豪感

长期以来,工人阶级是光荣和自豪的代名词。在新中国建设伊始,在那激情燃烧的岁月,在那热火朝天的年代,工人阶级成为了当之无愧的时代主角。

在北京、在上海、在武钢、在一汽……在共和国工业建设的每一个角落,都有中国工人火热的激情,都洒下了中国工人辛勤的汗水,都留下了中国工人奋斗的脚步!一个又一个时代的模范、一个又一个光辉的名字,有力地证明了工人阶级作为那个时代最钢硬的脊梁,撑起了共和国的高楼大厦。

在财贸战线,张秉贵以“一团火”精神告诉人们,只要全身心地投入,无论做什么工作都可以干出伟大的事业;

在环卫战线,时传祥以“宁愿一人脏,换来万家洁”的踏实工作,为掏粪工人赢得了全社会的尊敬;

在工业战线,以普通工人名字命名的“倪志福钻头”,让更多的人看到了工人阶级的智慧。

与此同时,包括“毛泽东号”机车组在内的成百上千个先进集体,都为社会建设发展作出了不朽功勋。

伴随着新时代的来临和首都的巨变,工人阶级队伍不断壮大,一代接一代的工人努力工作,传承精神,以新时代劳动模范

李素丽、刘俊华等人为代表的新生代工人，高度发扬了中国工人阶级艰苦奋斗、无私奉献、忘我拼搏的崇高精神，为新时代的工人精神注入了新的内容，把新时代的首都建设得更为繁荣和富强。

2008年，奥运盛会在北京举行。数以万计的工人参与到火热的新时代的建设之中，为新北京的建设立下了汗马功劳，建立了卓越的功勋。

也正是在那个火热的年代，中国工人以其巨大的贡献和卓越的功勋受到了全社会的景仰和尊重，工人的地位空前提高，全社会都以当工人为荣，当一名工人成为青年一代最大的理想。

《咱们工人有力量》的歌声是人们关于那个时代的鲜亮记忆，这歌声唱出了作为工人在祖国建设中的地位，唱出了作为工人的自豪和骄傲。《咱们工人有力量》，是工人的心声，也是新中国工人阶级的一首志气歌。伴随着这首歌，人们看到，在中国的大地上，涌现了一大批坚韧不拔、奋勇拼搏的优秀工人，如“老英雄”孟泰、“铁人”王进喜、“知识型工人”米钰林等人。长期以来，广大职工一直是社会的中坚，是时代的先锋，是民族的脊梁。因而《咱们工人有力量》这首歌久唱不衰。

然而，我们不得不承认的是，这样的歌声在今天正逐渐消逝，随着时代的变化和各种思想的强烈冲击，曾经的岁月远去，曾经的激情不再，工人的光荣与梦想、自信与自豪，都在逐渐消失，工人阶级曾经的光环正在逐渐消退，工人阶级的自信和自豪都不复以前。“工人”这一角色，在当代人的心目中似乎也已散淡、模糊。总体上，工人社会地位的下滑，甚至不知为什么让很多人惧怕起来，一提起当工人，就连连摇头，并表示坚决不干。因为当工人就意味着收入低、干活累，被人瞧不起，甚至工人就是失业和下岗的代名词。谁沾染上了工人这个名声，谁就被定性为贫贱、卑微和受人歧视。还会有谁愿意去当工人呢？更别说以做一名工人为荣了。

一项对上海4000户入户调查表明，仅有1%的人愿意做工人，而有99%的人不愿意当工人，更有53.2%的人在接受调查时明确表示，不希望自己的下一代当工人。就连全国十大杰出

工人王静侠也不希望自己的孩子将来当工人,最大的愿望是让他搞科研或当企业家。一个如此出色的工人都不希望自己的后代当工人,还有谁愿意当工人呢?可见当前工人的自豪感和地位都在快速地下降。这个结果令太多的人大跌眼镜。要知道,长久以来,工人一直是一个让人羡慕的职业。

这样的调查结果在社会上引起一片哗然。令人奇怪的是,无论社会舆论还是网络声音,几乎都在诉说着人们不愿当工人的种种理由,从工人无权无势无地位的整体分析,到下岗、失业、生活贫困的个案描述,把当工人的哀叹与无奈、对工人这一职业的轻视和鄙夷宣泄得淋漓尽致,甚至发出“明天,谁还来当工人”的呐喊。在这样的一个语境中,工人——这支中国庞大的队伍竟然被定位于生活在社会最底层的“弱势群体”,一句“咱们工人没力量”成了对工人这一职业的嘲讽和对这次调查的总结。

正是由于这一观念的影响,曾以技术人才富有著称的沿海地带和内地的众多工厂,工人技能下滑,高级技工短缺,企业后继乏人,这已成为制约企业振兴和发展的瓶颈。一些企业,30岁以下的青年技术工人还不到技工总量的3%。深圳的高级工缺口达75%。上海对高级技工的需求早已超过研究人员。但是,年轻人面对社会的现实需求依然无动于衷,依然不愿当工人,即便当了工人也懒得学艺,由此引来的一系列问题严重困扰许多地方的经济结构调整、产业升级和经济发展。

有调查显示,我国技工人才短缺的矛盾日益凸显。上海一家民营企业开价40万元,请来三位“洋技工”,其中一人年薪高达70万元人民币;江苏28万元聘不到高级电焊工;杭州月薪6000元,3个月只招到两名技工;黑龙江省数控机床操作工4000元月薪无人应聘……类似的现象在全国各地屡见不鲜。我国劳动力市场出现了严重的技术工人短缺,有关人士将其称为“技工荒”现象。

据一份权威数据,在我国技术工人中,初级占61.5%,中级占35%,高级占3.5%,与发达国家高级技工占30%~40%的比例相去甚远。“买来了进口数控机床,却找不到会开机床的人”

已不是道听途说的笑话,而是可悲的事实。某省的一家企业拿到了不少国际订单,但却因“车工”紧缺,不得不忍痛将这到口的肥肉“吐”了出来。有关部门统计表明,该省企业由于技工缺乏,每年至少要流失1000万美元的订单。

网上曾有这样一条对比鲜明的信息:在深圳,6名硕士生争抢一个职位,而年薪30万元的大厨让不少酒店争抢。

这就是当前工人现实。一方面是99%的人不愿当工人,另一方面是高薪也聘不来有技术的合格工人。究其原因,就因为工人地位的下降和社会观念的转变。

社会观念的转变并非一朝一夕就可以速成的。要找回工人的自豪感,最需要的不是千方百计去改变别人的观点,而是广大工人通过自身的努力,重新找回自尊和自信,重新得到社会的认可和承认,重新赢得大家的羡慕和尊敬。

工人,是我们社会主义建设举足轻重的主要力量。工人没有自豪感,没人愿意从事工人这一职业,我们社会主义的建设将会面临滞缓不前。还工人以自豪感,让更多人都来从事工人这一职业,我们国家才能保持持续发展,才能实现又好又快发展。

要找回工人的自豪感,需要全社会都来关注、关心工人,逐步建立起利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制和权益保障机制,保护工人的合法权益,为他们提供良好的工作和生活环境;全社会都来关注、关心工人中的下岗失业、特困工人,及时了解他们的所思、所想、所盼,努力在就业帮扶、生活救助、法律援助、上学资助、医疗健康帮助等方面为他们提供“一条龙”服务,通过多层次、广渠道地实施帮扶救助,让工人真正共享到和谐社会成果;让我们全社会都来关注、关心工人,为工人提供更多的学习机会,让工人有机会享受到良好的教育,逐步提升自身的综合素质,适应社会的挑战。以此来还给工人安全感、幸福感,还给工人自豪感,让新时期的工人在社会主义建设中一如既往地发挥出重大作用。

任何一个时代的任何社会地位,都是需要自己去争取。作为新时代的工人,要找回曾经的自豪感和逝去的地位,必然还要靠自己的努力。我



们可以看到,在当前越来越多的新时代的工人,通过自己的努力和奋斗,取得了令人瞩目的成就,一样赢得了全社会的尊重和肯定。许振超、李斌、包起帆、徐虎、罗国洲、白国周、李素丽、王军、王英武、汪焕兴……一个个闪亮的名字,重写书写着工人的光荣,激荡着作为一名工人的自豪和骄傲!

全国劳动模范、全国五一劳动奖章、中央企业知识型先进职工标兵,这些荣誉能获得其中任何一项对于一名普通工人来说,都是一生的荣耀。可是,在中航工业东安有这样一个年轻人,刚三十几岁,就将这些荣誉尽收囊中,并3次到人民大会堂领奖,他就是中航工业东安新型产业工人杰出代表、511 车间车工王英武。

技校毕业,16年不满足地苦学,16年不服输地钻研,16年不间断地创新,东安为他提供了成长的舞台,他用满腔的热诚回报东安。隆隆机床前,王英武用知识和智慧描绘精彩的人生,更用实践证明了新时代产业工人的全新价值,诠释着新时代工人的骄傲和自豪。

王英武生于20世纪70年代中期,这个时代的年轻人大都梦想着当“白领”,而他的身上却有着传统劳模吃苦耐劳、甘于奉献的精神,更有时代所赋予的学习意识和创新意识。“只有学好技术,才能当一名合格的工人!”工人家庭出身的他,受父辈“技术立身”的影响,学习时总比别人勤奋,遇到困难也总有一股从不轻易屈服的劲头。

“王英武爱钻研,悟性好,学得快,还有一股子韧劲。带他实习时,我就看出这小子肯定有出息。”说起徒弟,师傅白廷明自豪之情溢于言表。实习设备少,实际操作练习就三班倒,许多同学都顶不住,在上夜班时睡觉,可王英武却总是站在机床旁,抓紧时间一丝不苟地练习着加工方法。许多同学都说他傻,说他笨,可就是这个又“傻”又“笨”的人,回回考试成绩总是名列前茅。技校毕业时,王英武的理论和实践总分获哈尔滨市统考第