

设计，叙述生活

Design Tells The Stories of Life

生活设计工作室教学实录

编著：张剑 / 裴悦舟 / 磨炼 / 卢文英



设计，叙述生活

Design Tells The Stories of Life

生活设计工作室教学实录

图书在版编目(CIP)数据

设计, 叙述生活 / 张剑等编著. —上海: 上海人民美术出版社, 2013.1

(广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书)

ISBN 978-7-5322-8226-5

I. ①设… II. ①张… III. ①工业设计—高等学校—教材 IV. ①TB47

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第301621号

广州美术学院工业设计学院教学改革系列丛书

设计, 叙述生活

编 著: 张 剑 裴悦舟 磨 炼 卢文英

责任编辑: 邵水一

装帧设计: 张健款 席珺珺

技术编辑: 朱跃良

出版发行: 上海 人民美术出版社

(上海长乐路672弄33号)

邮编: 200040 电话: 021-54044520

网 址: www.shrmms.com

印 刷: 上海锦佳印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/20 11印张

版 次: 2013年1月第1版

印 次: 2013年1月第1次

印 数: 0001-2250

书 号: ISBN 978-7-5322-8226-5

定 价: 68.00元

设计，叙述生活

Design Tells The Stories of Life

生活设计工作室教学实录

编著：张剑 裴悦舟 磨炼 卢文英

广州美术学院工业设计学院
教学改革系列丛书

编委会

主 编：童慧明

副主编：陈 江 侯昱翡 丁 熊

编 委：（以姓氏笔画为序）

丁 敏 王 涛 邓海山

冯 树 刘 毅 余汉生

张兆梅 张 剑 陈嘉健

金英爱 段丽莎 高树立

梁 敏 温 浩 霍 康



广州美术学院
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

GAFA 广州美术学院
工业设计学院



生活设计工作室
LIVING DESIGN STUDIO

谨将此书献给怀揣梦想，并为之而努力的学生们。

This book is dedicated to learners who strive for their dreams.

“地气”，是中国“天人合一”传统智慧中一个内涵丰富的通俗词汇，泛指所有与人类物质、精神创造有关的动力均来自“大地之气”，地气包含了所有与生长有关的元素与养分。“接地气”，则意味着把保持时时刻刻脚踏实地、与地气联接作为成长准则，以获取源源不断的精气神与无尽的能量。

以“接地气”观念审视工业设计教育，更易领悟这个以“服务于制造业”为本分、属于“应用学科”范畴的重要专业，只有在与社会、产业的密切对接中方能获得无穷动力的本质。在此，“地气”是一种对当地产业特色的透彻认知，是对产业需求的精准理解，是随社会价值观进化、经济环境更迭而不断形成新的变革趋势到来时能够及早与时俱进。

过去几年来，经“金融海啸”后生存下来的中国制造业，已痛切体认到曾以“世界工厂”为特色、以单一的制造服务为主体的产业模式不仅不适应日益激烈的全球市场竞争，更令“中国制造”居于产业价值链的最低端，进而将“转变经济发展方式”为目标的“转型升级”设定为面向未来的变革主流。而“提升创新设计竞争力”则被政府与社会广泛认同为实现转型升级战略目标的主要途径。

珠江三角洲地区在实施“由经济驱动型社会向幸福驱动型社会转型”、“由中国制造向中国创造转型”、“由OEM模式向ODM、OBM模式升级”的战略规划与具体措施过程中，凸显了对创新设计人才更高的要求。来自产业界改革“通用型”工业设计教育模式的呼声日益高涨，企业渴求的是在工业设计专业平台上接受更深入训练、更准确把握产业创新特点的“专才”，而不是“万金油”式的“人才”，要求设计院校必须根据自身的资源条件进行整合再造，以精准的专业定位、全面的专业训练提升设计专业学生的从业素质，满足产业转型对人才能力升级的需求。

秉承“接地气”——与产业变革需求对接的宗旨，广

州美术学院于2010年末以“面向产业化的设计”为准则，整合了原设计学院的工业设计系、设计艺术学系、服装设计系、染织艺术设计系、家具设计专业的“四系一专业”教学与科研资源，创立了“广州美术学院工业设计学院（School of Innovation Design, Guangzhou Academy of Fine Arts, 简称SID）”。为了与国际设计发展的最新趋势对接，SID的英文译名被设定为“创新设计（Innovation Design）”。

新的学院以“创新力”与“专业化”为核心目标，在充分认知珠三角产业结构特点与变革趋势前提下，清晰定位了自身的发展方向，把培养高质量的本科生、输出符合产业需求的“职业设计师”作为教学建设与改革的主要目标，强调“更加专业化适应产业变革，更富创新力输出原创设计”，于2011年初在本科教学层面启动了以“工作室制”与“课题制”为主要建设任务的“两制”改革，并以新架构、新模式、新方向来描绘SID面向未来的蓝图，希望在激发教师的产学研动力、吸纳产业创新资源、启动学生创造力、提升学术引导力等方面产生巨大的整合效应，引领华南地区的设计教育产生实质性变革。

依据设计教育的基本规律以及在充分认知珠三角产业结构特征前提下，SID以国际通行的设计教育系科架构为基准，结合现有体制下专业名称的内涵特点，将已有的教学资源整合为工业设计（Industrial Design）、服装设计（Fashion Design）、染织设计（Textile Design）三个板块，组建了5个教研室、12个工作室共17个精干的基层教学单位，明确了每个教研室与工作室的教学任务与拓展目标，并把四年制本科教学任务分为两大阶段、三个层面设定：

1. 设计基础教学阶段

在一二年级进行，由三个层面实施，分别为：

1) 设计基础课程属“通识性”设计课程，由“设计

理论教研室”在本科一年级进行教学，透过设计概论、设计史等以普世价值观为学术核心的设计类素养课程与图形构成、形态解析、色彩表达、空间构筑、设计简报等设计表达类课程的训练，令学生建立起对“设计学”的基本知识架构与能力，掌握各类设计表达手段与技能。

2) 专业基础课程属“专识性”设计课程，针对三个板块的专业特点，分别由“工业设计专业基础教研室”、“服装设计专业基础教研室”、“染织设计专业基础教研室”在本科二年级进行，侧重于符合各专业特点的设计效果图、工程图学、三维表达、模型制作、立体裁剪等专业表达类课程与材料、构造、工艺的专业基础知识课程以及专业概论、设计心理学、产业调研方法等专业理论课程。

二年级结束前，工业设计、染织设计两个板块的学生可根据对本专业领域的了解、个人兴趣与职业规划，自主选择进入三四年级的“工作室制”教学阶段，服装设计板块的学生则直接进入原报读专业的工作室。

3) 设计史论课程属“理论性”设计课程，由“设计理论教研室”主导，在本科教学阶段每个年级教学中视知识架构的需要以必修课、选修课形式开设相关课程。除重点在一年级开出设计概论等设计类、素养类课程外，还在二年级、三年级教学中陆续开出专业设计史（家具设计史、服装设计史等）、设计美学、市场学、设计管理等。

2. 专业工作室教学阶段

最能代表 SID 变革特点的，是在三四年级展开的“工作室制”教学系统。设立每个工作室的依据，均以珠三角地区产业集群为基准，结合了教师在过去长期教学中已形成的经验积累、兴趣研究与专业所长而确定。这些工作室有：

1) 工业设计板块

A. 工业设计工程工作室 (Industrial Design Engineering Studio)

培养能够将科技知识与创新智慧融合为一，研发设计具有原创概念新产品的人才。产业对接与课题研究领域广泛，包括家用电器、数码产品、装备制造等，要求学生具有良好的理工知识基础。

B. 生活设计工作室 (Live Design Studio)

训练学生具备独特的观察生活、发现问题，以富有文化内涵与美学精神的创想提出系统解决方案并努力付诸实施的能力，并在参与各类高水平国际设计竞赛中展现自己。对材质的关注以及可持续设计理念的支持，令工作室的课题研究可为家居产品、文具礼品等各类消费品产业带来无限的创新力。



C. 家具设计工作室 (Furniture Design Studio)

与珠三角完善的家具制造产业链对接，培养具备国际化视野的、将最新设计趋势与企业的实施条件相结合、以较高造诣创新设计家具产品的职业设计师。能够较好地平衡功能、科技、美学与市场之间的关系，并具备娴熟的动手能力，是工作室尤为关注的人才素质。

D. 交通工具设计工作室 (Mobility Design Studio)

力求与快速发展的珠三角汽车制造业创新需求同步，

以较为完整的交通工具设计系统知识训练那些对创制新概念移动工具尤为热爱的学生,要求学生具有良好的理工知识基础,令他们可以对汽车产业的发展、科技突破的趋势具有前瞻认知,掌握专业化的表达创新设计的各种能力,成为企业欢迎的创新人才。

E. 交互设计工作室 (Interaction Design Studio)

将 UCD (User Centered Design) 作为新兴的交互设计知识体系核心,融合人机交互、信息技术、系统设计等知识领域的精髓,培养能够在消费产品的软硬件一体化创新设计、互联网产品的整体设计等方面的新型设计人才。

F. 公共与娱乐设计工作室 (Public & Leisure Design Studio)

针对中国都市化快速发展而对公共场所提出的各类功能性产品、大众娱乐活动用品的战略性需求,培养具有系统设计思想、理解城市功能、把握区域文化特色,能够以可持续发展的设计思想创新可用、易用的公共产品的专业设计师。

G. 整合饰品设计工作室 (Integral Accessories Design Studio)

要求学生对时尚趋势具备敏捷的反应,能够以工业设计、可持续设计的系统知识与技能进行现代流行饰品、家居生活饰品的创新设计,并在品牌创建方面具备整合创新的能力。

除上述七个工作室外,拟创建“照明设计工作室 (Lighting Design Studio)”,以培养从事环境照明与灯具设计的专门人才。

2) 服装设计板块

H. 服装艺术设计工作室 (Fashion Design Studio)

强调由艺术与文化角度浸染时尚品位,陶冶趋势嗅觉,透过各类课题的训练,令学生在认知服装产业特性、生产流程基础上,掌握创作各种用途、调性的服装创新设计能

力与营造品牌的系统思维。

I. 服装设计工程工作室 (Fashion Design Engineering Studio)

聚焦于成衣工业的创新需求,以系统化的服装生产专业知识武装学生,在以各类课题组合而成的研究式教学中,强调善用材料与构造创新,建立牢固的市场观念,培养在技能与视野上均能达到较高水准的职业服装设计师。

除上述两个工作室外,近期内还将创建“服饰配件设计工作室 (Accessories Design Studio)”,培养专门从事包袋、鞋帽等服装周边时尚产业的创新设计人才。

3) 染织设计板块

J. 家纺设计工作室 (Home Textile Design Studio)

与珠三角完善的家纺产业密切对接,强调以系统化的创新思维,在认知家纺制造生产工艺与市场趋势基础上,善用各类纤维材料创造家用纺织新产品,并以产学研合作平台提供的各类课题组织研究性教学,培养符合产业需求的职业家纺设计师。

K. 织物设计工作室 (Knitting & Weaving Design Studio)

专注基于传统与现代纤维织造技术的创新设计应用教学与研究,以工业设计的系统理论知识为指导,努力拓展以各类自然与人造纤维材料应用于编结、织造创新实验的新成果在消费生活、工业生产中的广泛应用,培养具有实验精神与务实态度的织造设计师。

L. 纤维艺术设计工作室 (Fabric Design Art Studio)

应用各类纤维材料从事艺术陈设品、小规模定制产品的创作与设计,努力挖掘传统手工编织技艺的遗产,进行创意文化的传承,注重学生艺术个性与动手能力的养成,在完成各类课题创作过程中,强调市场拓展意识的建立,孕育能够从事独立创作与品牌运营的纤维艺术设计师。

这些工作室以“课题制”教学理念驱动教学与科研课题的组织与实施,以“干中学”为座右铭强化行动力,将“虚

题虚做、虚体实作、实题虚做、实题实作”作为自行设立课题、与产业合作设立课题的指针，并在推进过程中保持具有概念创新、实验意识、前瞻视野属性的课题与市场定向、技术先导、区域特色的课题之间的平衡，逐步让学生掌握如何将创新设计成果应用于商业化市场拓展的能力，建立知识产权意识、提升创新价值意识，为尔后的事业成长提供全面的、务实的能力养成训练。

以课题为主导的工作室教学，为构建开放式课堂提供了最佳平台。各工作室在把来自产业的创新设计课题植入教学过程时，同步植入了由合作企业选派的工程技术专家、市场营销专家、生产管理专家等各类教学资源，不仅将最鲜活的有用知识带入课堂，也让课题组师生在调研、考察生产现场与商品市场过程中掌握第一手信息，更加清晰地认知设计目标与条件，在各种限定因素下完成符合要求的设计成果，锤炼自身的设计实战能力。

在SID“职业设计师”的培养框架内，解决产业的实际问题，仅只是能力目标的一个方面，而基于系统论的战略意识与思维方法，将由物品原理、消费行为、潜在需求的基础层面展开探索的“研究”，并借助工作室制、课题制在“更长的时间投入”、“更多的资源聚集”优势条件，培养学生面向未来的研究能力，成为能力目标的另一方面。

接地气，并不意味着只“埋头拉车”，不“抬头看路”，只有对设计发展的新趋势、新方向保持敏锐的嗅觉，并将不断开拓的研究课题与成果付诸于产业实践，方能令接地气具有更高的质量与牢固度。为此，SID依据珠三角创新设计发展的趋势与国际设计研究的前瞻视野，将“设计战略与管理”、“可持续设计”、“材料创新设计”、“服务设计”作为面向未来的四大设计研究高地，把相应的研究课题导入工作室的高年级教学，混入研究生，组成由工作室教师、研究生导师组成的课题导师组，带领“混合编队”的学生团队投入课题研究，在实施过程中促进本科生在精深课题

研究能力上的提高。

SID期望经过数年的建设，各教研室、工作室都能成为教学改革的创新者与排头兵，在探索新的产学研合作模式、跨专业整合资源、打造务实的学术平台等方面充分释放每位教师的潜力，聚合出一个个富有活力的教学科研团队，能够以宽广的国际化视野与资源整合实力独立策划、主持大型学术活动，发出具有独到观点的学术声音，并通过扎扎实实地倾注于每个课题、项目的耕耘所获得的成果累积，在各自关注的专业设计教学与研究领域里成为在国内外有影响力的强势团队，教师成为学有专攻、造诣丰厚的智者。

向着这个清晰的目标，SID已在路上。



广州美术学院工业设计学院 院长 / 教授

秋，收获之季

1-4

工作室教师简介

5-6

设计创意

9-38

风格化设计

39-56

社会创新设计

57-90

工作室课余参赛设计

91-132

系统设计

135-166

毕业设计

167-210

目 录

CONTENTS

秋，收获之季

写在生活设计工作室教学实录之前

此书的编写正逢金秋时节。秋，是收获的季节。在生活设计工作室全体教师与同学们一年来的共同努力下，课题制教学取得累累硕果，在向大家展现一年以来生活设计工作室的教学成果之前，先将我们一年来的具体教学工作作一介绍。

2011年9月广美工业设计学院正式实行工作室教学，学院下设5个基础教研室，12个工作室，其中7个工作室为工业设计方向，生活设计工作室为其中之一。学生三四年级进入生活设计工作室学习，直至毕业。生活设计工作室三四年级（08级，09级）学生分别为28人与30人，共有学生58人，教师4名（其中副教授1名，讲师3名）。

生活设计工作室四位教师在工作室成立伊始的讨论会中，便统一了明确的教学目标，即：在研究探索大众生活行为方式与心理的基础上，对家居用品小产品以及其他类别的产品作个性化与风格化的创新，并尝试以较为风格化的设计语言对现有产品作新的设计诠释；同时以人文思想作为设计指引，将传统文化及现代设计进行设计的契合研究，并在实际产品中运用和展现；为企业创立个性化品牌和系列化创新设计。至此，工作室最终的教学目标在于培养学生的设计师品质，自身的综合设计能力与学生特质与潜能的发掘。

工作室教学最显著的改革是“课题制”取代“课程制”，将设计项目引入教学。一学期分两个设计课题，每个课题时间最短为6周，每个课题相对应1—2个设计项目。设计项目类型分为“实题”与“虚题”。“实题”为企业项目，科研课题。“虚题”为配合设计教学选择的设计比赛、展

览以及教师自定的训练课题。在企业及商业课题项目的选择上，生活设计工作室以“项目服务教学”为原则，避免将设计教学沦为纯粹的商业设计。

按照设计类型细分的课题名称及教学内容，在具体的课题教学中都有“虚”与“实”的设计项目配合。所有课题中项目的选择都围绕课题所要教授的内容及大纲为原则确定。选择课题设计项目的原则及标准为：首先，设计项目内容符合课题教学目标与教学大纲内容要求；同时，项目的选择尽可能围绕工作室的教学建设及学术建设展开；其次，设计项目内容能发挥学生主观能动性，展示学生设计创新能力与教学成果；第四，设计项目应有完整的最终成果展示，成果要求做发表或展览；最后，工作室教师在项目整个过程中担负指导监督学生完成最终教学成果的责任。

课题制在教学时间上确保了教师能有足够的时间讲授课程并督促学生完成课题项目。课题最终呈现的是完整的、高质量、高完成度的“项目作品”而非学生应付学分的“课程作业”。课题项目的最终作品质量是考核教学的主要标准，以此调动工作室全体师生的积极性。为弥补课题制教师知识面单一的情况，在6周的课题中由任课教师邀请本院教师或国内外专家学者作为外聘教师做短期的课程讲授，以“课题”中穿插“课程”的形式，弥补教学知识面的单一。

按照生活设计工作室的教学任务与目标，以“设计类型”而非“产品类型”细分课题内容，使学生在不同设计类型的教学与课题练习中对各类设计方法与设计思想及理

论融会贯通,运用到各类型产品设计当中。生活设计工作室在三四年级共设置五项课题及毕业设计与毕业论文,五项课题分别为:1. 设计程序与方法,2. 设计创意,3. 风格化设计,4. 社会创新设计,5. 系统设计五大课题,此五项课题以“虚”、“实”课题穿插的方式,将各类项目作为课题的教学内容。具体课题设置如下:

三年级上学期

【课题一】设计程序与方法 (5 周, 课题教师: 卢文英):

了解产品开发的全过程,从设计调研、概念设计、概念评估、深化设计、模型制作等,培养学生系统化的思维方式。了解产品设计过程中的各种方法,让学生掌握推进设计深化的方法,了解各种评估工具,寻找深化设计的最佳方向。

【课题二】设计创意 (6 周, 课题教师: 磨炼):

课题性质为设计专题形式,可以务虚,重概念和原创;也可以务实,在实题的背景下注重高质量设计创意的介入。课题重在培养学生创造性能力及适合生活家居类的创意思维。通过相关的设计程序及方法,培养学生从多角度出发观察生活与设计。探讨产品或使用体验在交互情感、功能、形态、人机工学、工艺及表面处理的新思考或再设计。训练学生创意的敏锐性,强调从用户体验情感要素入手,最终将落实以某一限定类别的产品或某一限定的主题 / 观念进行创新思考及设计。

三年级下学期

【课题三】风格化设计 (6 周, 课题教师: 裴悦舟):

通过对已有生活方式的研究以及对未来生活方式前瞻

性的探索,在“新与旧”的交界处寻找差异性,并将之转化成文化特征和视觉特征,运用到产品的风格化与系列化设计中。通过分析产品来了解生活方式,以及它们之间的相互关系。从产品的材料、功能、造型、色彩、服务、宣传、使用人群,以及使用方式与环境来寻找其风格或个性化的语言。通过了解新的生活方式来重新界定产品。从构成新的生活方式的所有要素着手,寻找新的产品风格和个性化元素,完成新产品的开发或再设计。

【课题四】社会创新设计 (6 周, 课题教师: 张剑):

还原设计的本质,为社会公益、大众服务,社会现状问题的改良与引导设计,以朴素的视角解决现实问题。通过材料工艺的创新,以实际产品阐释绿色环保的设计理念,以及产业链的绿色改良尝试。为社会弱势群体所做的物质与精神方面的创新与改良设计,培养学生作为设计师所应具有的社会责任感与设计道德观。

四年级上学期

【课题五】系统设计 (10 周, 工作室全体教师):

大学四年最后一个课题作业,学生分组分角色模拟设计公司、企业操作模式,协同完成一个生活化产品的品牌定位、到产品风格确定、创新设计、效果表现、模型制作、市场化推广等一系列综合设计,是对四年设计学习的总结,较好的创意与构思可以延续到毕业设计中完善。四位教师各自带领不同的小组,完成以实际品牌创建或规划为目的的系列化设计。

四年级下学期

【毕业设计及毕业论文】(12 周, 工作室全体教师):

毕业设计以生活用品设计(家具、家居、风格化小产品、饰品等等)为主,可分组完成,系列化设计。工作室四位老师按照各自的研究特长确定毕业设计方向。毕业论文围绕生活用品以及设计风格、设计与艺术等相关领域的探索思考,要符合严格的论文格式以及写作规范,条理清晰、观点鲜明。以非设计报告形式完成。

随着教学内容的不断完善,2012—2013 年的教学计划将在四年级上学期增设为期 6 周的“设计文化”课题,原“系统设计”课题改为 6 周,增设的课题是对现有教学内容作完善和补充。2012 年—2013 年工作室课题设计框架如下图:



生活设计工作室在 2011—2012 年度组织学生结合设计教学课题,积极参加国内各大设计比赛,取得丰硕的成果,共获奖 31 项,另有 25 件作品在比赛中入选。张剑、磨炼两位老师指导的工作室 09 级学生,参加 2011 中央美术学院第五届“为坐而设计”大赛,获得金奖、铜奖、优秀设计奖各一项及最佳组织奖,同时 18 件作品入选;工作室四位教师及纤维工作室教师丁敏联合指导工作室 08 级学生参加 2011 广州“金羊杯”低碳设计大赛,获得至

尊奖一项,优胜设计奖四项;由张剑老师指导的工作室 08 级三位学生参加 2012 中英高校合作“基于低碳设计的工业余料利用设计大赛”,获得杰出个人奖一项,优秀个人奖两项,优秀指导教师奖一项;工作室四位教师指导工作室 08 级学生参加 2011 广州美术学院“中宝杯”炊具设计大赛,取得金奖一项、银奖一项、优胜奖五项的好成绩;同时,由裴悦舟老师指导的学生参加 2010“醒狮杯”国际家电及消费电子产品创新设计大赛,获优胜奖,指导工作室 09 级学生参加 2011 太湖杯中国无锡工业设计大赛,获三等奖一项,优秀指导教师奖,另有两件作品入选;2012 年台湾国际创意设计大赛中,生活设计工作室两位学生作品获奖;2012 全国大学生工业设计专业设计竞赛,生活设计工作室获一等奖一项,二等奖一项,优秀奖两项;生活设计工作室师生作品 35 件入选中国包装联合会设计委员会主编的《中国设计年鉴》第八卷。

生活设计工作室课题及作品在一学年期间,参加国际国内设计展览共五次:由中国国际贸易促进委员会主办,中国国际贸易促进委员会广州市委员会等机构承办的第二届中国广州国际低碳产品和技术展览会,于 2011 年 11 月 3—5 日在广州锦汉展览中心举办。受组委会邀请,广州美术学院工业设计学院生活设计工作室四年级低碳设计课题六十余件作品参展,工作室同时承办以低碳设计为主题的专业论坛;2011 年 11 月广州设计周,生活设计工作室低碳设计获奖及入选作品参展“金羊奖”低碳设计大赛获奖作品展;2011 年 11 月中央美术学院第五届“为坐而设计”大赛获奖作品展在北京中央美术学院举办,生活设计工作

室金奖、铜奖、优秀设计奖及入围作品二十余件参展；2012年3月“为坐而设计”广州红专展，生活设计工作室获奖作品参展；2012年4月生活设计工作室“为坐而设计”金奖作品参展意大利米兰家具展。

生活设计工作室教学成果与北京设计机构联合申请实用新型专利，2011年组织工作室师生申报第一批实用新型专利，2012年共获批实用新型专利87项；今年申报第二批实用新型专利95件，目前处于审批阶段。

加强工作室的教学环境与教学质量建设，在工作室各年级设置“读书角”，以班费及工作室建设经费购买各类设计及理论书籍，已购书籍五十余本，并坚持继续完善。教师利用课余时间组织学生参与学院科研课题，如“中山市新宇光电有限公司LED灯具产学研课题”。利用课余时间组织学生参加国内外设计大赛，指导生活设计工作室09级同学参加2012红点概念奖设计大赛、第六届广东省长杯工业设计大赛；组织学生积极参与公益设计项目，如广州传递希望慈善机构“希望工程”儿童用品设计及广东自闭症儿童玩具收集与改造项目设计，增强学生作为未来设计师的社会责任感。

生活设计工作室与广州南天资源采购有限公司合作成立“广美南天生活设计研究中心”，对方投资30万进行工作室办公学习环境全面改造，为工作室教师与同学营造良好的工作学习环境。与广州南天资源采购有限公司合作的设计项目将有针对性地引入教学。设计中心将逐渐成为学生实习基地以及毕业设计实习基地。

在近期的生活设计工作室发展规划中，继续强调以工

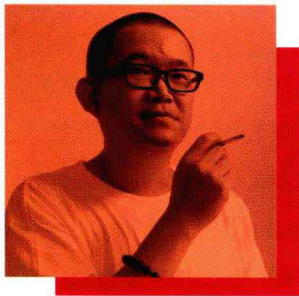
作室的名义开展各类学术活动，组织讲座论坛，发挥工作室作为独立教学团队的主观能动作用。调动教师积极性，参与工作室学术建设。继续加大对工作室的硬件投入与建设，创造良好的教学环境。生活设计工作室的四位教师中三位都具有国外学习及工作背景，这为工作室国际化视野的教学模式提供了可能。工作室立足国内设计教育，放眼世界最新设计趋势，积极带领学生以参加国际设计大赛、国际展览，论坛交流的多种方式与国际设计趋势接轨，加强对外交流与合作课题项目。

我们相信，在工作室全体教师及学生们的共同努力下，生活设计工作室教学成果将会有更新、更辉煌的呈现，并以卓越的教学成果与良好的学术形象成为国内设计教育工作室教学模式的新典范。

期待来年的秋天，定又是一季丰收。

张剑
2012年秋 广州

工作室教师简介



张剑 副教授

1995年毕业于无锡轻工业学院造型系，本科。

2006年毕业于苏州大学艺术设计学院，硕士。

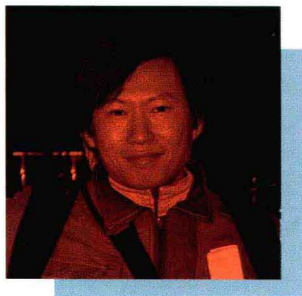
1995年—2009年任教于南京艺术学院设计学院产品设计专业。

2009年至今任教于广州美术学院工业设计学院，2011年担任生活设计工作室主任。

从事产品设计教学17年，长期致力于创意设计研究及人文情感化设计实践，设计作品二百余件，其中94件（次）获国内外各大设计奖项如：红点概念奖、韩国仁川设计大赛银奖、全国美展银奖等。出版个人作品集两部《情趣的设计世界——张剑产品设计作品选》（2005）、《慢行，观风景——张剑设计作品选》（2012）；编写教材一部《玩具设计》（2006）；发表专业论文25篇，其中5篇获2012中国工业设计协会论文征集银奖、优秀论文奖及论文奖。各媒体访谈十余篇。多次在国内举办个人作品展及教学课题成果展。设计作品获国家实用新型专利48项，外观专利24项。

荣誉称号：

2006 南京市团委“南京市新长征突击手”称号；2007 团中央光华龙腾基金“2007 中国设计业十大杰出青年”提名奖；2009 第四届中国国际设计艺术博览会“2009 年度工业设计创新人物奖”；2011 中国包装联合会设计委员会“中国设计事业先锋人物奖”；2012 共青团中央直属机构光华科技基金会“科教文化促进项目 CCT 计划青年导师”。



裴悦舟 讲师

1995年毕业于广州美术学院附中。

1999年毕业于广州美术学院。同年进入深圳市规划国土局工作，职务为设计师。

2001年留学意大利，同年考入意大利博洛尼亚国立美术学院，2002年转学至米兰。

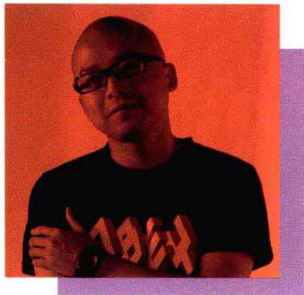
2004年毕业于意大利米兰国立美术学院。同年考入米兰理工大学，并在米兰 ATELIER ALMAYER 艺术设计与制作公司兼职工作，参与完成米兰三年展中心《DRESSING OURSELVES》艺术展览项目，负责作品设计与制作。

2006年毕业于意大利米兰理工大学。同年加入米兰 MATTHIASBURHENNE 工业设计公司工作，参加了奥地利 ZUMTOBEL（奥德堡）全球照明集团公司第五代办公室照明灯具设计研发项目、米兰 VIABIZZUNO 照明公司家居系列灯具设计研发项目、GIOCHI PREZIOSI 公司儿童笔盒产品设计研发项目、LUXIT 照明公司“ABACUS”照明灯具设计研发项目等工作。

2008年底回广州美术学院工作，现为广州美术学院工业设计学院讲师。

发表论文：

《工业设计的创新教育方式方法探讨——米兰理工大学工业产品设计教学课程介绍》发表于《工业设计教育新机遇——2010 珠江国际工业设计教育论坛》论文集；《关于高等美术教育中本科课程设置问题的探讨》发表于《美术教育大视野——中外高等美术教育比较研究》论文集。



磨炼 讲师

香港理工大学设计学硕士，研究方向：设计策略。

产品设计专业本科毕业后曾任职深圳康佳集团（KONKA）通信科技研发中心产品设计所组长，2003年末出任深圳康佳集团驻韩国首尔办事处技术代表。曾任教于深圳职业技术学院艺术设计学院。

加入广州美术学院教师团队以来，致力于以生活形态研究及情感化研究为考量基础的设计创新。荣获2010年广东省高校工业设计专业教师创新大赛最高奖——至尊金尺奖。已完成多项研究课题并获得好评，指导学生参与各类竞赛屡获佳绩。



卢文英 讲师

毕业于英国布鲁乃尔大学，获设计管理硕士。

石川工作室创始人之一。

独立品牌MOTDesign主创设计师之一。

广州立品品牌策划有限公司，品牌调研与策划咨询师。