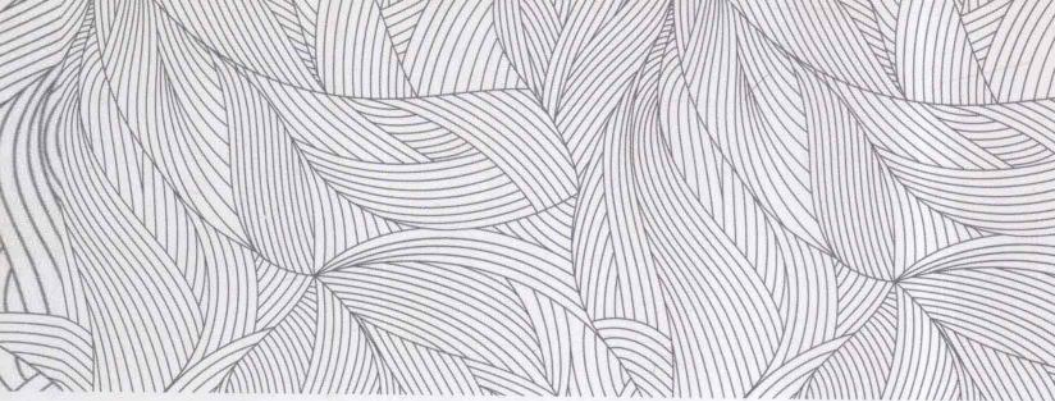


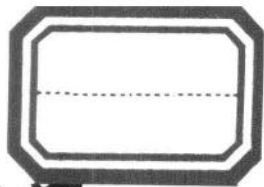


道德典范

的价值探析

*Daode Dianyuan De
Jiazhizhi Tanxi*

赵俊 柳之茂 著



道德典范

的价值探析

Daode Bianfan De
Jiazhi Tanxi
赵俊 柳之茂 著



中国民主法制出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

道德典范的价值探析 / 赵俊等著. —北京: 中国民主法制出版社,
2010.7

ISBN 978-7-80219-734-3

I. ①道… II. ①赵… III. ①精神文明建设—研究—中国 IV. ①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 172283 号

图书出品人 / 肖启明

文案统筹 / 赵卜慧

责任编辑 / 张霞 王菊芳

书名 / 道德典范的价值探析

DAODEDIANFANDEJIAZHITANXI

作者 / 赵俊 柳之茂 著

出版·发行 / 中国民主法制出版社

地址 / 北京市丰台区右安门外玉林里 7 号 (100069)

电话 / 010-63292534 63057714 (发行部) 63055259 (总编室)

传真 / 010-63292534

Http: //www.rendabook.com.cn

E-mail: mzfz@263.net

经销 / 新华书店

开本 / 32 开 889 毫米 × 1194 毫米

印张 / 7.375

字数 / 175 千字

版本 / 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

印刷 / 北京友谊印刷有限公司

书号 / ISBN 978-7-80219-734-3

定价 / 20.00 元

出版声明 / 版权所有, 侵权必究。

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

序

看到这本书的目录，我脑海里立即闪过这样一个书名《道德典范的价值探析》，其实古今中外可能真的就有道德典范这门学问，只是没有这样一个名称罢了。看完本书初稿之后，我这种感觉更加强烈，我就是以这样一个书名为线索粗略地读完这本书的，所谓序言只不过是自己的一点读后感而已。

该书开宗明义就提出：“社会主义市场经济在我国的确立、运行、发展，在不同层次、不同范围、不同程度上影响着精神文明建设的进程，在新的形势、新的条件下，如何重新界定、树立道德榜样，使其发挥特有的作用，如何选拔、培育使其能在新的土壤中繁荣竞生，都是本书着力要讨论的问题。本书拟从道德榜样形成的文化传统、历史进程、现代社会特征以及要求等方面，对道德榜样进行全面的剖析、以期在精神文明建设中曾经发挥重要作用的道德榜样能够在新时期更好发挥作用、影响社会。”我们的时代其实比以往任何一个时期都更加需要道德榜样，因为，过渡时期从理论和理性上全面阐述道德体系与伦理标准是一件比较困难的事情，我们倡导的社会主义核心价值体系目前起码还没有提炼概括出简明扼要的道德规范和易记能行的行为标准。但人们心中的道

德天平其实仍然真实存在并发挥着作用，这主要就是通过活生生的道德榜样来实现的。也许有点类似于法律上的习惯法，道理上说不很清楚的时候，我们起码可以具体指认什么是高尚的、什么是先进的、什么是感人的、什么是值得效法与学习的。这就是榜样伦理学的榜样价值。

作者在总体布局上匠心独具，以导论、方法论、史论、时论、实论等五论确立基本框架，既体现了哲学视角的战略高度与宏观尺度，也反映出作者厚重的历史感和逻辑穿透力；既有形而上的沉思与追问，也有实践中的观察与感悟。可以说这是一部当代中国人的理想人格探索史，一部伦理学重大问题的沉思录，只不过作者并没有撇开现实生活中真实的伦理困境去做抽象的冥思苦想，也没有拉开一个鸿篇巨制的架势高谈阔论，而是从基本概念的厘清与界定入手步步深入，全面提示了榜样在人类社会发展和现实伦理生活中的生动体现与理性价值。例如作者写道：“若非汉代大加提倡，孔子及其学说或许在历史上只是一普通人物、一学派而已。可见，道德榜样是特定历史时期、特定集团、特定的文化传统塑造的结果。”这就真实地说明了历史上道德榜样的由来。那么，在现实中我们应该如何寻找和树立当代中国的道德榜样呢？作者在实论部分以社会主义市场经济为立论前提进行了十分透彻的论证，提出了自己很有见地的观点。有些观点读者不一定都能完全接受，但肯定都会说作者自有自家道理。

我主张社会科学理论工作者，其实也应该包括大学人文学科的老师应该深入到学术的最前沿和实践的第一线，这样才能有赶超前人的佳作问世。摆在读者面前的这部我称之为

《道德典范的价值探析》的专著肯定是这样的工作方式的结果，作者不是从书本到书本、从理论到理论，而是有实地观察、有调查问卷、有个案解剖、有理论支撑、有学术探索。可以说这是直面当代中国人伦理困境去认真观察和思考而形成的一部有自己独到的视角、自己独立的思想、有自己独特的感受和自己明确主张的伦理学力作和思想政治教育的好教材。当然，我们可以肯定地说本书也有自己未能完全解决的问题和思考中形成的新的困厄，这也是从另外一种意义上对学术和社会的贡献。

本书最大的特点体现在“文化”、“市场经济”、“典范”“榜样”这四个主题辞上。文化是其谈论道德榜样的前提，市场经济是他们讲述伦理学道理的场景，典范则是理想人格的作用之所在。人们常说“榜样的力量是无穷的”，从学理上讲清这句话的道理其实不是一件轻而易举的事情，我看过这本书后对这个道理有些真的明白了或者说真的有些明白了。

是为序。

范 鹏

2010年6月5日于随缘斋

目 录

导论：道德榜样与榜样文化

- 一、道德榜样的基本内涵（概念、由来、表现方式、基本特征） /002
- 二、道德榜样与道德理想 /011
- 三、道德榜样的社会功能 /016
- 四、道德榜样与社会伦理文化运行 /019

方法论：多重理论与视角的综合

- 一、关于道德榜样问题的现代意义 /028
- 二、关于道德榜样的理论探讨 /029
- 三、研究道德榜样问题所能采用的基本方法 /034

史论：中国历史上的道德榜样泛论

- 第一节 传统社会道德榜样的概述 /055
- 第二节 道德榜样的伦理文化内涵及其价值设计 /061
 - 一、传统道德榜样的价值尺度 /062
 - 二、传统理想人格的基础和设计 /063
- 第三节 启示与思考 /064

时论：革命时代的道德榜样

——从“五四运动”到“改革开放”

- 第一节 中国社会伦理文化的现代化之路 /070
 - 一、中国社会伦理文化的现代化道路之序幕 /071
 - 二、新旧伦理道德的激烈交锋 /074
 - 三、马克思主义道德观及其榜样生成 /078
- 第二节 “毛泽东时代”的英雄与雷锋精神 /082
 - 一、为人民服务 and 革命年代的道德榜样 /082
 - 二、社会主义建设时期的道德榜样和雷锋精神 /088
 - 三、关于雷锋精神的对话 /093
- 第三节 榜样文化的变革 /104
 - 一、价值领域的变革 /104
 - 二、三种文化传统并存状态 /109
- 第四节 新中国道德榜样建设概观 /116
- 第五节 新时期道德榜样建设及其意义 /122
 - 一、新时期道德榜样建设正统形式 /122
 - 二、新时期道德榜样建设的辅助形式 /127
- 第六节 新时期道德榜样的三个案例讨论 /131
 - 一、新时期道德榜样——丛飞 /131
 - 二、新时期道德榜样——陈光标 /141
 - 三、特殊事件中涌现的道德榜样 /153
 - 四、本节启示 /160

实论：社会主义市场经济下的道德榜样

- 第一节 市场经济本身的道德性 /169
- 第二节 社会主义市场经济对道德理想人格的塑造 /176
- 第三节 转型社会对榜样生存环境的负面影响 /188
- 第四节 关于道德榜样问题调查报告 /195
 - 第一部分 有关本研究 /195
 - 第二部分 调查结果与讨论 /198
 - 第三部分 有关道德榜样领域几种变化趋势分析 /203
 - 第四部分 问题分析与小结 /208
 - 第五部分 访谈笔记（选录） /211
- 第五节 市场经济条件下道德榜样应具有的特征 /213
- 第六节 市场经济条件下道德榜样树立的途径 /215

后记 /224

道德典范的价值探析

导论

道德榜样与榜样文化

改革开放 30 多年来，我国经济、政治、文化等各方面得到了全面发展。可以说，各个层面上的变化、发展，在社会这个大系统中是协调发展的，社会的每个子系统内的变革都会不同程度的影响到社会这个大系统。如果把社会主义市场经济和精神文明看作社会大系统的两个不同的子系统，那么二者相互作用和影响一定会发生的。社会主义市场经济在我国的确立、运行、发展，在不同层次、不同范围、不同程度上影响着精神文明建设的进程，在新的形势、新的条件下，如何重新界定、树立道德榜样，使其发挥特有的作用，如何选拔、培育使其能在新的土壤中繁荣竞生，都是本书着力要讨论的问题。本书拟从道德榜样形成的文化传统、历史进程、现代社会特征以及要求等方面，对道德榜样进行全面的剖析，以期在精神文明建设中曾经发挥重要作用的道德榜样能够在新时期更好地发挥作用、影响社会。

一、道德榜样的基本内涵（概念、由来、表现方式、基本特征）

道德榜样这个概念严格说来是新中国成立以来才被广泛应用的。而此前，一般是用“圣人”“贤人”“英雄”等概念来表述的。当然，这些概念与道德榜样并非逻辑上的同一关系，而仅仅是相似或者表达相近的意义。因为圣贤或英雄人物，承载着一定时期的道德精神或者一贯的民族精神，在特定时期或从此以后的历史长河中，这些人物、群体、或事件得到人们的尊敬、学习，就是因为他们秉有那种精神。

说到道德榜样，我们不得不首先澄清“道德”这个概念。道德是与经济、法律、宗教、政治等相互对等的，研究有关道德的

学问，可命之为伦理学；研究有关经济运行规律的学问可以命之为经济学等等，不一而足，我们可以把它作为一个认识、研究的领域来看待。

“道德”这个概念古已有之，在中国古代典籍中涵义比较广泛。在古代，“道”原意是“道路”，后引申出“原则”、“规范”、“道理”、“规律”等意。“德”通“得”，是指对“道”的认识，践履而后有所得。最先将二者结合起来作为一个概念使用的是荀子，他在《劝学》篇中说：“故学至乎礼而止矣。夫是之谓道德之极”，认为如果一切都按“礼”的规定去做，就达到了道德的最高境界。这里的“礼”暗含了“道理”、“规定”的意思，合起来的“道德”一词则兼有道德原则，规范和人内心的道德品质，修养等多重含义，“道”偏重于前者，“德”偏重于后者。总之，道德的基本内涵包括两方面：一是指社会的道德原则、规范，用来约束社会成员的行为，调整人与人之间的关系；二是指个人的道德品质，内心修养等，是对道德原则、规范的内化后形成的品格，表现于外则是由道德的行为、言语；内于自身则是美德，是个体的一种内在追求。“善恶”是道德一贯的标准，它通过社会舆论、风俗习惯、信仰等的力量，引导人们“向善”。一方面“以善念存储心中”，即“内得于心”，另一方面又能够“以善德施之他人”，即“外得于人”，这便是达到“道德”的境界了。值得注意的是，除了善恶原则，道德还有一个本质的特征——时代性。马克思主义认为，社会存在决定社会意识，道德属于社会意识形态，必然要受特定时代特定社会条件，尤其是经济基础的制约，因此，不同的社会、时代必有着不同的道德价值观，道德原则和评判标准等。

道德榜样是一定社会道德实践中涌现出来的、符合特定的道德价值要求的典型人物、典型事件或集体。传统伦理学将其界定为：“一定社会、一定阶级的理想人格的典范、楷模，是一定阶级的道德原则和规范在具体人物身上的集中反映。”有时用道德典范来代替，罗国杰先生把其定义为“历史上或现实中比较完备地体现一定社会或阶级的道德理想，被人们看作理想人格化身和道德选择楷模的杰出人物。”他的观点基本上代表了马克思主义伦理学的理论视角，比较客观地、全面地界定了这一概念。但其中隐含的理想主义成分或倾向，对后来榜样的选拔、树立，带来了困难。这一点，我们将在市场经济条件下的道德榜样调查问卷分析中进一步论述。

道德榜样是如何产生的？或者说它的产生是何种原因促成的？对这些问题的解答或许有助于对道德榜样进一步认识。不可否认，道德榜样是一定阶层、集团、群体有意树立的结果。虽然道德榜样这一概念是现代中国建设中新创之词，然而，道德榜样的存在已历史悠久，道德作为上层建筑，道德榜样作为上层建筑影响社会的手段，不可避免地带有特定目的、人为的特点。就以孔子为例，我们可以清楚地看到这一点。孔子在中国历史上具有不可替代的位置。汉朝以后，孔子的学说、人格形象得到了树立与阐释。后世人们把他尊称为“圣人”，不仅他的“仁”学影响了中国两千多年，而且他的人格形象成为历代士大夫追求的榜样。毋庸置疑，孔子是中国传统社会中的道德榜样。但是，如果我们把注意力转移到春秋、战国这段特定的历史时期，就会发现，孔子的学说或者以孔子首创的儒家学说在当时并没有受到当权者的重视。孔子以及后来的孟子周游列国，推举自己的学说于诸侯。

然而收效甚微、处处碰壁。孔子适齐国，齐王准备封田于孔子。然而晏婴奏曰：“夫儒者滑稽而不可轨法；倨傲自顺，不可以为下；崇丧遂哀，破产厚葬，不可以为俗；游说乞贷，不可以为国。自大贤之息，周室既衰，礼乐缺有间。今孔子盛容饰，繁登降之礼，趋详之节，累世不能殫其学，当年不能究其礼。”（《史记·孔子世家第十七》）从其中可知其学说在当时的影响，以孔子为代表的儒家人格当时甚至被视为滑稽可笑、不识时务的代表，他的思想在当时“功利主义”的冲击下也被视为无用的学问。在当时的社会历史环境下，孔子仅仅是一位普普通通出入列国的说客，并未得到后世给予的殊荣。及至汉盛，董仲舒参议，“罢黜百家，独尊儒术”，孔子及其学说才得到后世的推崇。司马迁评之曰：“高山仰止，景行行止”，“天下君王至于贤人众矣，当时则荣，没则已焉。孔子布衣，传十余世，学者宗之。自天子王侯，中国言‘六艺’者折中于夫子，可谓至圣矣！”

若非汉代大加提倡，孔子及其学说或许在历史上只是一普通人物、一学派而已。可见，道德榜样是特定历史时期、特定集团、特定的文化传统塑造的结果。当然，塑造并非无根基可言，而是塑造的对象具有内在的品质作支撑，孔子的“仁者爱人”、“己欲立而立人，己欲达而达人”、“己所不欲，勿施于人”思想，他的明知其不可为而为之、学不厌、教不倦的精神，这种内在品质蕴涵着民族个性以及民族追求倾向或精神，难怪钱穆先生对孔子评价说“孔子为中国历史上第一大圣人。在孔子以前，中国历史文化当已有两千五百年以上之积累，而孔子集其大成。在孔子以后，中国历史文化又复有两千五百年以上之演进，而孔子开其统。在此五千多年，中国历史进程之指示，中国文化理想之建立，具有

最深影响最大贡献者，殆无人堪与孔子相比伦”。（钱穆《孔子传》生活·读书·新知三联书店 2002 年 9 月序言第 1 页）这其实涉及道德榜样与道德理想之间的关系，我们将后作进一步论述。

在现实生活实践中，我们可以把道德榜样区分为三种类型或道德榜样的三种表现形式。第一是居于统治地位的社会管理者出于自身道德价值的需求，把历史上曾经有过的历史人物（或是根据需要编造的）描绘成为高尚完美、足以警世的道德典范。可以说，这种道德榜样本身就体现了统治者致力提倡的道德思想体系的核心内容。如我们前文曾提到的“圣人”孔子，其言论和行为都可以视为中国传统社会的道德准则，孔子本人也成为中国传统伦理文化的化身。这种几近被“神化”了的道德榜样，实际上是特定价值体系中的“理想人格”，就是完善的道德理想。第二种形式是从事社会管理的社会集团，在广大群众的社会道德实践中，选拔、树立起来的现实道德榜样。这些人物能够自觉地履行自己的道德义务，是追求和实践道德理想的楷模和表率。这种道德榜样生动具体，其树立的过程和方法是在道德榜样的思想和言行中选择体现道德理想价值的内容，加以整理和提升，以榜样人物的生动语言和高尚行为感化民众。它是把活生生的道德人物和道德行为加以“典型化”处理，而不是根据抽象的道德要求把人“神化”。这是严格意义上的道德榜样。第三种形式是现实道德实践活动中的“先进典型”，较之前述的道德榜样，这种先进典型仅仅是在某种特殊环境和某一特殊方面表现出自己的道德价值。如行业中的先进生产者、社会上的拾金不昧者等等。他们在道德修养的程度还没有达到道德榜样所应具备的全面性、彻底性和崇高性的境界。因此，他们也只能在某些特定的领域和特定的行业

产生一定的影响。但他们确也是生活现实中普遍存在的道德典型，也属于道德榜样的基本层次，同样也应受到尊重和重视。

在讨论了道德榜样的概念、来源、表现形式的基础上，我们有可能对道德榜样的基本特点作一描述。

在我们看来，道德榜样首先具有理想性。由其定义中理想人格，或道德理想的典范，我们可以清楚地看到这一点，榜样之所以为榜样，就在于它能体现一定社会、一定集团的理想追求，相对于现实而言，理想标示的是特定主体、或集团的价值追求或目标，以及实现的理想途径、手段。只有这样，才能将特定群体的民众统一起来，齐心协力完成既定的目标。另外还可以在更广的范围团结民众，壮大自己的力量。在历代的政治斗争中或在农民起义中，政治领导人物、或者起义的领导人物、或者编造出来的“神物”——多半是具有神性的人，他们大多是榜样的化身，在他们身上，跟随者会看到自己的希望所在。而他们必须在品格上得到跟随者的尊重，必须在现实社会实践中对跟随者关爱，这种双向过程是榜样树立的过程，同时是理想的目标、理想的途径、方式在道德榜样身上表现的过程。

其次，道德榜样具有滞后性。道德榜样树立的过程是比较漫长的，因为接受一种类型的道德榜样就意味着接受一种价值取向、价值追求。这是属于心理学上的意识层面的。对于社会、或特定集团、民众来说，改造自己的一种认知方式、某种层面上的意识、某种价值观或许比采取一种行动更为困难，行为或行动可以是随意的、偶然的、率性的而不必然是合理性的、谋划的，而改造一种认知方式、意识、某种价值观就必须是合理性的、经过自身或他人谋划的，观念系统一旦构建起来，就会形成相对固定

结构，这也说明了古人为什么要“自新”、“日新”、“日日新”，现代中国为什么要不断解放思想的原因。道德榜样代表一定的价值以及榜样群体所形成的价值系统一旦形成，就具有相对稳定的特性。如果道德榜样所体现的价值不具有普适性，则随着社会历史演变必须被更新。这里，就可以看到道德榜样具有的滞后性特征，往往是道德榜样与作为道德榜样的个体不是同时出现的，即使同时出现，也是对已经接受的价值进行重现，而不是价值创新。并且在这种情形下，形成的道德榜样具有暂时性，如我们前文提到的先进生产者和社会上的拾金不昧者等就具有此类特征。另外，道德榜样的滞后性还表现为一种道德榜样一经形成、一经社会或特定群体、集团所接受，随时间的移动，便成为一种固定的价值模式，成为新的价值树立的阻碍。从原则上讲，道德榜样作为理想的人格、理想的典型，在特定地域、特定民族或团体中是不会过时的。但价值层面并不是一成不变，永世如旧。就拿中国历史上的知识分子来说，他们两千多年来一直把成圣成贤，“达则兼济天下，穷则独善其身”，作为自己的理想追求，而经由20世纪仅仅一百年的价值转型，现代知识分子的价值体系能仅仅用如上的表述就能涵盖吗？相反，为改变传统价值系统，树立现代价值观念，中国先进的知识分子一辈又一辈的在努力、在探索，这其中代价足能权衡出道德榜样作为一种价值载体所具有的滞后性。

第三，道德榜样具有时代性。道德榜样时代特点，可以从纵横两个方面来理解。从纵的方面来看，在一个较长的历史阶段中，由于各个不同历史时期都有各个不同的政治、经济和文化特点，社会只能从当时的社会利益关系出发，对人们的思想品质和行为