

新闻摄影教程

赵剑 编著

XINWEN SHEYING JIAOCHENG

影 视 传 媒 书 系

优秀的新闻摄影作品要有最开阔的新闻视野，最敏锐的洞察目光，最高超的摄影技巧，最快速的客观反映，最有力的视觉冲击；卓越的新闻摄影师要能靠得足够近，能捕捉决定性瞬间，能释放人性的温度。



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

新闻摄影教程

赵 剑 编著

重庆大学 出版社

内 容 提 要

本书为高等院校新闻学专业的新闻摄影教材,也可供摄影爱好者阅读参考。全书共九章,系统地讲解了新闻摄影的概论、简史、题材与拍摄、相机原理、构图、用光、后期润饰等知识。全书简化了理论知识,更加注重操作技能,以便让初学者可以较快地进入新闻摄影实践。

* 本教材所引用的部分图片无法联系到著作权人,请有关著作权人与重庆大学出版社联系,我们将按照《著作权法》等相关法律法规办理相关事宜。

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影教程/赵剑编著. —重庆:重庆大学出版社,2013.8

(高等院校影视传媒书系)

ISBN 978-7-5624-7390-9

I. ①新… II. ①赵… III. ①新闻摄影—高等学校—教材 IV. ①J419.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 119000 号

新闻摄影教程

赵 剑 编著

策划编辑:林佳木

责任编辑:易晓艳 向文平 版式设计:雷少波

责任校对:刘 真 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆川外印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:17.5 字数:315 千

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-7390-9 定价:38.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

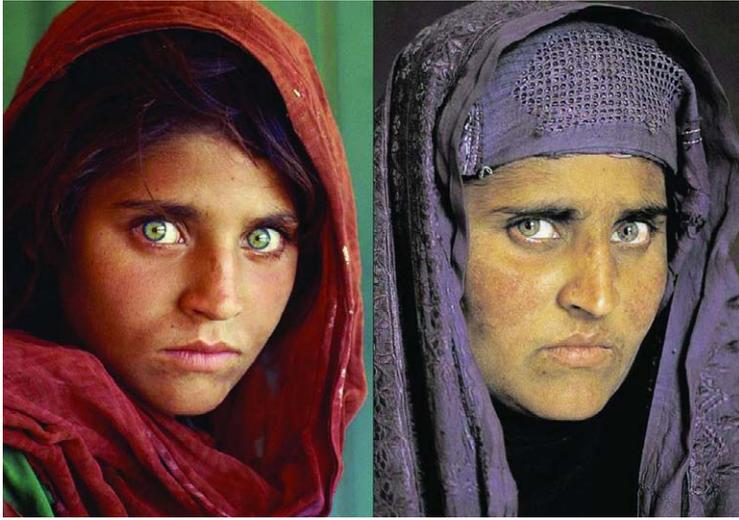
制作各类出版物及配套用书,违者必究

“影视传媒书系”编委会

编 委(以姓氏拼音为序):

安 燕·贵州民族学院
曹峻冰·四川大学
高 力·西南交通大学
庚钟银·辽宁大学
郝朴宁·云南师范大学
洪 杨·东北师范大学
柯 泽·西南政法大学
姜永刚·辽宁大学
黎 风·四川大学
黎小锋·同济大学
李红秀·重庆交通大学
李明海·重庆师范大学
李启军·广西民族大学
林 岳·渤海大学
刘广宇·西南交通大学
卢 炜·浙江传媒学院
罗共和·四川师范大学
时宇石·渤海大学

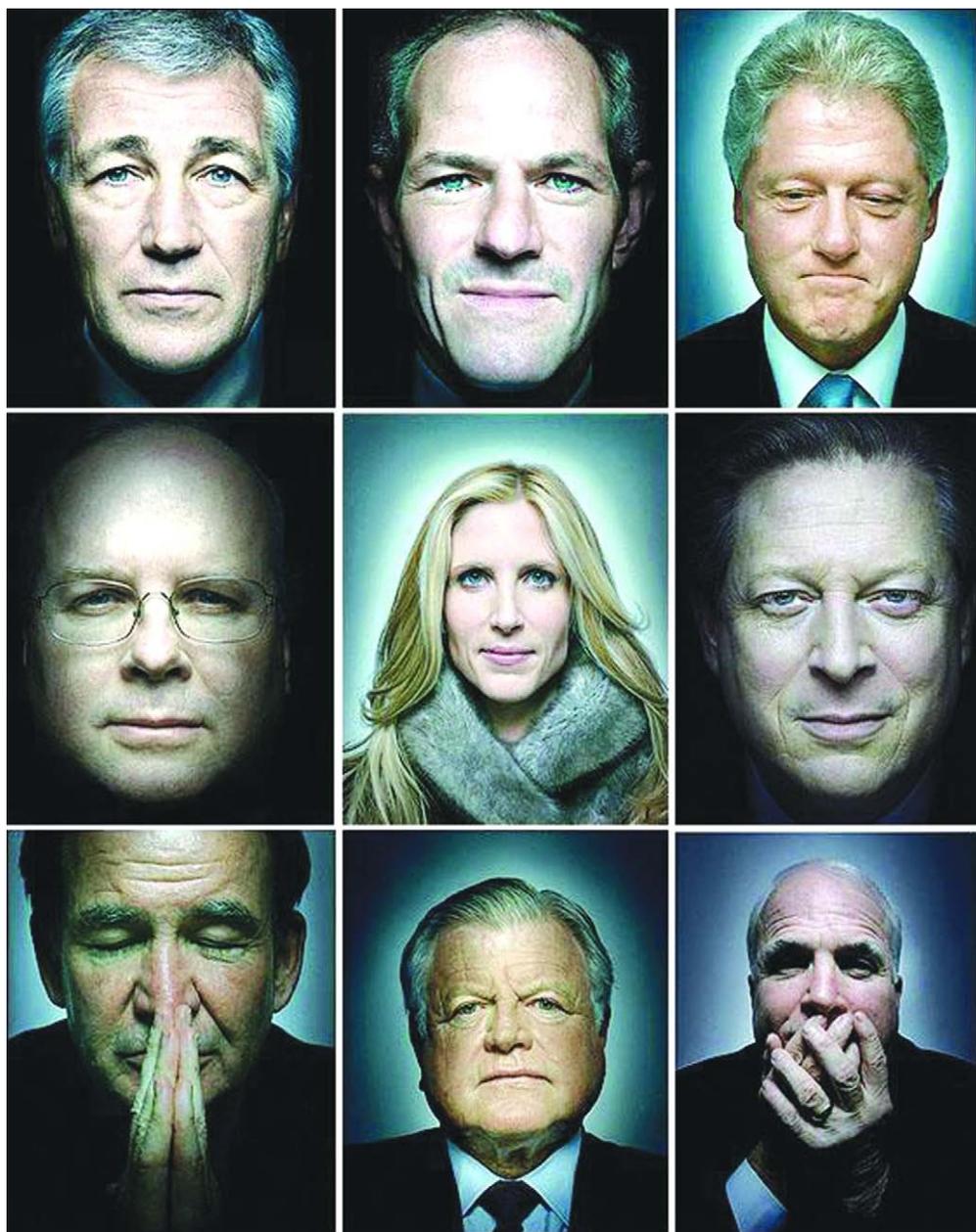
史宗历·重庆三峡学院
田川流·山东艺术学院
汪振城·浙江传媒学院
王 列·河北师范大学
王庆福·上海体育学院
王远舟·西华师范大学
夏光富·重庆邮电大学
颜春龙·贵州民族学院
杨尚鸿·重庆大学
虞 吉·西南大学
袁智忠·西南大学
张阿利·西北大学
张兵娟·郑州大学
张 阳·安徽大学
张应辉·福建师范大学
赵 剑·西南大学
周世伟·宜宾学院



阿富汗少女（美国 史蒂夫·麦凯瑞 摄）



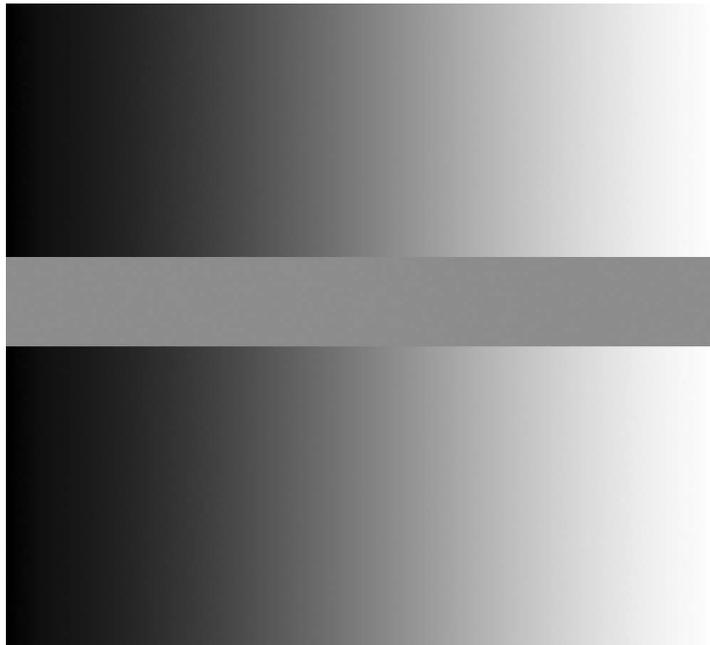
增长的极限——向丹尼斯·米都斯致敬（赵剑 摄）



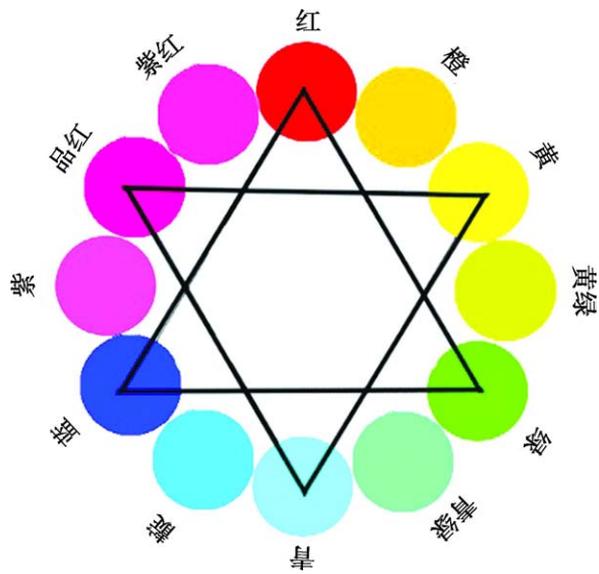
世界名人肖像集锦 (英国 普拉东 摄)



成都彭镇的老茶铺（赵剑 摄）



亮度错觉,从中可见影调对比对质感的影响



色环上的红绿蓝三基色及其邻近色



第一章 新闻摄影概论 / 1	
第一节 新闻摄影的定义、特征与功能 / 1	
一、新闻摄影的定义与内涵 / 1	
二、新闻摄影的特征 / 3	
三、新闻摄影的功能 / 7	
第二节 新闻摄影的观念 / 12	
一、靠得更近 / 12	
二、捕捉“决定性瞬间” / 18	
三、释放人性的温度 / 23	
第三节 新闻摄影评价标准 / 27	
一、“荷赛”评价标准 / 27	
二、国内新闻摄影评价标准 / 29	
第四节 新闻摄影的传播 / 30	
一、纸媒传播 / 30	
二、电视传播 / 31	
三、网络传播 / 31	
四、手机传播 / 32	
五、展览传播 / 33	
第二章 新闻摄影发展简史 / 34	
第一节 外国新闻摄影发展简史 / 34	
一、摄影术的发展 / 34	
二、新闻摄影的产生 / 42	
三、新闻摄影的发展 / 44	
第二节 我国新闻摄影发展简史 / 47	
一、我国新闻摄影发展概述 / 47	
二、我国新闻摄影理论的发展 / 60	
三、我国新闻摄影教育的发展 / 64	

四、新媒体时代新闻摄影的困境与优势 / 66

第三章 新闻摄影记者与图片编辑 / 68

第一节 新闻摄影记者的素质 / 68

- 一、政治觉悟 / 68
- 二、专业素质 / 69
- 三、职业伦理 / 71
- 四、法律意识 / 73

第二节 图片编辑的职责与素养 / 75

- 一、图片编辑 / 75
- 二、图片编辑的职责 / 77
- 三、图片编辑的素养 / 77

第三节 传统纸媒出版的图片编辑 / 81

- 一、图片编辑工作 / 82
- 二、图片编辑获得图片的途径 / 93

第四节 新媒体出版的图片编辑 / 93

- 一、新媒体图片及格式 / 93
- 二、新媒体图片的编辑原则与方法 / 96
- 三、新媒体图片编辑的机遇与挑战 / 98

第四章 新闻摄影的体裁与题材 / 100

第一节 新闻摄影体裁 / 100

- 一、图片新闻 / 100
- 二、特写性新闻摄影报道 / 103
- 三、专题新闻图片 / 106

第二节 新闻摄影题材 / 110

- 一、新闻摄影题材的含义 / 110
- 二、新闻摄影题材的分类 / 111
- 三、新闻摄影题材与主题的关系 / 116

第三节 常见题材的拍摄 / 117

- 一、突发事件类 / 117
- 二、新闻人物类 / 119
- 三、自然与环保类 / 122
- 四、体育类 / 126

第五章 新闻摄影采访与拍摄 / 131

第一节 采访的策划与程序 / 131

- 一、新闻摄影采访的策划 / 131
- 二、新闻摄影采访的程序 / 132

第二节 新闻摄影的拍摄 / 143

- 一、重点抓拍 / 143
- 二、谨慎偷拍 / 147
- 三、合理摆拍 / 149
- 四、跟踪摄影 / 153
- 五、连续摄影 / 156

第六章 相机及其表现力 / 158

第一节 曝光与测光 / 158

- 一、曝光 / 158
- 二、测光 / 161

第二节 对焦与景深 / 162

- 一、对焦模式 / 162
- 二、景深 / 164

第三节 镜头及其表现力 / 166

- 一、镜头的成像原理 / 166
- 二、镜头的分类及运用 / 167

第四节 快门速度及其表现力 / 175

- 一、凝固运动瞬间 / 175
- 二、记录运动轨迹 / 176
- 三、追随拍摄 / 179

第七章 新闻摄影构图策略 / 181

第一节 构图原理 / 181

- 一、构图的目的 / 181
- 二、构图的基本原则 / 182

第二节 构图中的一般问题 / 183

- 一、画框形式 / 183
- 二、景别与角度 / 184
- 三、构成元素 / 191

第三节 新闻摄影构图的一般策略 / 196

- 一、对比构图 / 196
- 二、对称均衡 / 197
- 三、节奏构图 / 199
- 四、其他构图策略 / 200

第八章 光的利用与控制 / 205

第一节 光的作用与功能 / 205

- 一、光的表现力 / 205
- 二、光的基本功能 / 208
- 三、光的象征与隐喻 / 210

第二节 光的利用与控制 / 218

- 一、自然光及其在新闻摄影中的利用 / 218
- 二、人工光及其在新闻摄影中的控制 / 222
- 三、混合光及其在新闻摄影中的处理 / 225

第三节 闪光摄影 / 229

- 一、闪光摄影的基本技巧 / 229
- 二、闪光灯在新闻摄影中的作用 / 232
- 三、闪光在新闻摄影中的常见问题 / 235

第九章 后期润饰与标题注释 / 238

第一节 后期润饰 / 238

- 一、后期的理念 / 238
- 二、后期的尺度 / 240
- 三、后期的技巧 / 245

第二节 标题与注释 / 252

- 一、标题 / 252
- 二、注释 / 257

参考文献 / 267

后记 / 269

第一章 新闻摄影概论

第一节 新闻摄影的定义、特征与功能

一、新闻摄影的定义与内涵

(一) 新闻摄影的定义辨析

一般对于新闻摄影的理解有两种看法,从广义上来讲是指一项事业或者一门学科,即是在新闻摄影基本理论的指导下,运用摄影的手段报道新闻事件;从狭义上来讲,是指一切用摄影、摄像手段拍摄正在进行的新闻,以新闻图片进行报道的新闻传播活动。这是专指以照片为载体,以印刷品、电视以及网络为媒介的新闻采编活动。同时也是指一种新闻报道体裁,即新闻照片。

在英语中,“新闻摄影”一词是 News Photography 或 Photojournalism。

为了科学地分析新闻摄影的本质特征,国内新闻摄影界对新闻摄影的多种定义和看法进行了归纳和梳理,其中具有代表性的定义有:《中国大百科全书新闻出版卷》中认为“新闻摄影是使用照相机对新闻事实做现场纪实的新闻报道形式”;《新闻学简明词典》中认为“新闻摄影是一种运用摄影技术,摄制图片进行报道的形象新闻,是新闻事件的形象纪实”;《新闻摄影手册》中认为“新闻摄影是以摄影技术为手段,通过照片画面的可视形象,传递新闻信息。简言之,新闻摄影就是以可视形象传递新闻信息的一种新闻样式”。

以上的定义都提到以摄影为手段,目的是报道新闻,但是这些定义并不完善,并没有提到新闻摄影的文字因素。

相比之下,以下的定义就更加科学,从不同的角度表现了新闻摄影的性质和特征。可以看出,这些定义都倾向于把摄影当作手段、报道新闻当作目的,即摄影在新闻摄影的命题中是作为手段存在的,而新闻摄影是以报道新闻为目的的。顾名思义,就是以摄影的手段报道新闻。此外,各个定义都设置了这样一个前提:即讨论新闻摄影必须归依“新闻”框架。

徐忠民的《新闻摄影学》认为:“新闻摄影是以摄影技术为手段,对正在发生的、具有报道价值的新闻事实,通过现场选择抓拍的手段,提取特定的瞬间形象,并结合必要

的文字因素来进行新闻报道的一种形式。”《1985年全国新闻摄影理论年会论文集》中颜志刚提出：“新闻摄影就是使用摄影手段记录正在发生着的新闻事实(或与该新闻有关联的事实),结合具有新闻信息的文字说明进行报道。”《新闻学大辞典》这样定义：“新闻摄影:新闻报道的一种形式,采用摄影科学的手段,选择正在发生或发现的典型事实进行有说明的照片报道。”胡颖在《摄影评论》中提出:“新闻摄影是运用摄影技术,通过照片的可视形象,报道新近发生和发现的,有指导和教育意义的,为群众普遍关心或感兴趣的事实的一种报道形式。简言之,新闻摄影就是用照片报道新闻,或曰形象新闻。”盛希贵在《新闻摄影教程》中提出:“作为一种视觉新闻,新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实,以图文结合的形式,传递新闻信息。”

本书在参考以上定义的基础上,倾向于采取简洁的定义方式,既能高度概括新闻摄影的本质,又能区别于其他新闻报道形式。新闻摄影是以摄影图片报道新闻的过程或形式,并配以文字说明。

(二) 新闻摄影定义的内涵

根据新闻摄影的上述定义,从以下几个方面对新闻摄影的内涵做详细科学的分析:

1. 新闻摄影是一种新闻报道行为,其目的是传递新闻信息

新闻摄影的目的是传递新闻信息,这是其基本的且最重要的作用与功能。因此,新闻摄影必须按照新闻传播的规律来进行。新闻摄影的本质性界定就是新闻摄影的客观性与真实性,因此必须立足于新闻报道的基本点,把整个范畴限定在新闻形态上。

在人类社会的历史发展轨迹中,最早出现的大众传播媒介是视觉传媒,而最早的报刊上只有文字,最早的象形文字是具有形象性的,但随着文字的不断简化,文字变得越来越抽象,失去了其形象价值,成为了抽象的符号。后来,在报刊上出现图画插图,与文字配合,从而使报刊的形象性、可视性得到增强。摄影技术发明不久后就被运用到大众传播活动中,并很快取代了图画报道新闻的作用,诞生了新的信息传播方式——图文结合的新闻摄影。

与文字相比,图像具有直观性和视觉冲击力,它打破了文字的局限性,扩大了受众的范围。在传媒发展和激烈竞争下,新闻摄影图像成为媒体的主力军,图像的纪录功能为人们摆脱了文字束缚,人们直接从形象语言中获得信息,可以缩小地域和文化的差距,人们根据信息量选择自己喜爱的媒体,因为没有任何语言能像新闻摄影那样把转瞬间丝毫不差地固定下来,记录我们身边和世界范围所发生的故事,用形象化的语言表达对世界的看法,从而影响我们的行为,解释我们生活的社会环境。

而随着互联网的迅速发展,新闻摄影不再受篇幅与数量的限制,可以无限而广泛地传播,传播形象新闻信息有了更广阔的空间与多样化的形式。再者,好的新闻摄影图片应当充分而准确地传递新闻信息,且达到最佳的传播效果,并应以此为评价和判断新闻摄影优劣的主要标准,而不能仅从技法与构图等技术或者艺术的角度出发来评价新闻摄影图片。

2. 新闻摄影是一种现场纪实拍摄行为,其手段是运用相机进行拍摄

新闻摄影是在新闻事实正在发生的现场,运用照相机进行拍摄的一种纪实拍摄行

为,由此可以得出:新闻摄影是一种纪实行为。首先,现场规律是摄影各门类共有的特点,拍摄的对象都应是现实世界出现过的视觉形象,其必须面对的是一个真实存在着的事物、一个真实存在着的空间与现场,因此新闻照片的拍摄必须是在新闻事件发生的现场或新闻人物活动的现场。其次,在新闻摄影过程中应把重点放在对新闻事实的描述上,少用价值判断或议论。

新闻摄影就是发挥摄影手段形象纪实的作用与特长,在正在发生的新闻事实的现场选择真实、典型、具体、生动的形象来报道新闻。新闻摄影具有摄影技术的专有特性,是依靠科学技术及工具来记录并显示影像的,是科学的产物与手段,并且新闻摄影工作必须受到现场规律与纪实性的严格制约,试图打破现场的时空界限或主观随意异化新闻事实是不允许的,那样只能造成新闻摄影真实性这一基本原则的丧失。新闻摄影的摄影特性,是将新闻摄影与新闻报道的其他形式区别开来的一个标志。

3. 文字因素是新闻摄影的重要组成部分

新闻摄影是由图片与文字两部分组成的。摄影记者和图片编辑通过撰写标题和文字说明,提供新闻照片的“解释框架”,消除图片的不确定性与不完全性。文字说明的要求为“揭示图片的意义;提出图片中的细节;阐释图片中不能表达的信息”。^①优秀的图片说明文字能够成为新闻摄影图片的点睛之笔,为新闻摄影图片增添异彩,从而使新闻信息的效果得到最大化的体现。

在新闻摄影中,文字与图片具有同等重要的地位,新华社、路透社、合众国际社、美联社等著名通讯社均就“何为好的图片说明”制订了严格标准,有一些基本要素是共通的,《美国新闻摄影教程》将此归纳为“5个W”——谁(who)、什么事(what)、时间(when)、地点(where)、缘由(why)。《生活》杂志的首席图片编辑和文字说明作者约瑟夫·卡斯特纳曾说:“撰写文字说明也要经过严格的训练,文字说明的写作与其他新闻写作一样,或紧凑或舒缓,或回味无穷,或令人信服,也必须认真对待,一丝不苟。”

二、新闻摄影的特征

(一) 新闻性

新闻摄影首先必须是新闻,其主要是以瞬间的影像来表述新闻事实、传播新闻信息,是新闻报道的一种类型,新闻照片所包含的信息越多,就越有新闻价值。新闻价值是新闻摄影的第一价值取向,新闻摄影报道应当最大限度地追求新闻信息含量。

新闻摄影作品必须讲究时效性。对于突发新闻、重大题材,不容摄影者随意地寻觅或等待。独特的角度、优质构图和典型表意有很大的偶然性,而新闻追求时效性却又是必然。摄影者不可能要求事件重新演示,尤其是瞬间发生的情况稍纵即逝,所以从求新的角度看,时效性是新闻摄影的生命,决定着新闻价值的高低。

如今,在面对电视与网络“现场直播”在时效性方面的强大优势,利用新闻摄影具

① (美)布雷恩·S.布鲁克斯等.编辑的艺术[M].李静滢,刘英凯,译.北京:中国人民大学出版社,2003:219.

有瞬间永久性优势,力求让读者尽快看到报刊上的新闻图片。由于电视画面一晃而过,难以给观众留下深刻的印象,而新闻摄影则将最能代表某些事物的典型瞬间凝固成永恒,读者看到图片时的印象要远比看电视时的印象深刻,这是与电视画面竞争的强有力的优势。因此,只有增强新闻摄影的时效性,才能在媒体竞争白热化的今天得到有效而长足的发展。

此外,新闻摄影作品还要重视对覆盖面广、涉及面大的重大题材的拍摄,因其往往具有重大的社会意义和深远的历史意义,还应当培养独特的眼光和思维方法,多拍独家新闻。并且,要敢于挑战具有拍摄过程艰难与拍摄技术难度的题材,例如战争、灾难等新闻事件的报道,摄影记者往往要冒着生命危险,但正因如此,才往往成就难得一见的极佳照片,正如罗伯特·卡帕所说:“如果你拍得不够好,那是你离得不够近。”

(二) 真实性

真实是新闻的生命,这一原则也同时适用于作为新闻属类的新闻摄影。真实性强调新闻报道反映客观事实的准确度,是报道新闻的基本原则。新闻摄影作为新闻报道的一种方式,是以纪实性为基础,拍摄者在合乎规则的情况下,以摄影技术和技巧,将事实记录下来,传播给社会大众。新闻摄影真实性的要求包括以下几个方面:

1. 新闻摄影报道的新闻事件必须是真实的

新闻摄影所拍摄的对象应当是确凿可靠的真人真事真场景,借助摄影器材和光线把被摄对象逼真地记录下来。新闻摄影是对实物的复制,有时甚至能把人眼来不及感受和无法观察的细节动态等如实记录下来。

2. 新闻摄影的拍摄手法要自然真实

优秀的新闻图片要求拍摄者在现场抓取典型意义的瞬间,在真实、及时、生动地报道社会事件的发生、发展与变化或相关人物的重要活动时,以不干预被拍事件或人物为前提,抓取拍摄到符合新闻真实性原则的决定性瞬间,切忌弄虚作假、导演摆布以及“美化”“典型化”等艺术创作方法。

3. 新闻摄影的拍摄态度应当客观公正

新闻摄影记者必须要具有求真意志,不被主观情感或客观原因所左右。新闻摄影记者在拍摄过程中要注重客观事实,在对新闻事实进行选择 and 评价时,应以客观公正的态度去描述反映事实,避免个人喜好、情感倾向,多用事实判断。

4. 要明确总体真实与局部真实的关系

新闻图片具备局部与表象的真实性,与语言文字相比较,图片受到时间空间的制约,其表现范围相对狭小。因此,这种局部性一方面表现出极强的写真特征,另一方面又陷入一种顾此失彼的片面性。从一定程度上讲,正是因为图片的“真实性”表象容易提供给人们误读的空间,从而导致图片局部的真实性和深刻性大于文字,甚至大于现实本身。

因此,新闻摄影工作者必须加强采访,深入了解被摄对象,把握“现象真实”背后所隐含着的种种情形,从而反映事物的真实面貌与本质,做到报道在总体上的真实可

信。局部的真实是总体真实的前提,而总体的真实才能真正达到真实地传递新闻信息的目的。

5. 新闻摄影的标题与文字说明要以新闻事实为基准

标题与文字说明要从图片内容出发,做到简洁清晰,避免复杂冗长。如果画面上读者能够看明白的,文字说明就不要重复。同时,要避免推测性语言,否则容易造成误读,给人以错误的印象。在采用引语时要准确无误,避免断章取义。如果被摄体是摆拍的、运用特殊效果的以及老照片等,要做出必要的交代。

新闻摄影的真实性是上述几个方面的统一,任何一个方面出了问题,都会导致新闻摄影真实性原则的丧失。

(三) 形象性

新闻摄影的形象性就是“能把事物的轮廓形式和外貌特征具体地再现出来,给人以直观的感觉”。^① 新闻摄影以形象为传播工具,透过摄影技术将新闻事实的可视外部影像转化为照片形象加以传播,它是以表现客观事物的某一瞬间形象为特征的,这是新闻摄影区别于其他新闻手段的一种基本的、也是最突出的特征。新闻照片是用形象来说话,其呈现的是直观的视觉形象,具有可视性。新闻摄影的特殊性就在于:它要求所报道的事件既有新闻价值,又有形象价值,而且新闻摄影的新闻价值是蕴涵在其形象性之中的。

苏珊·桑塔格说:“影像加入新闻业队伍,就是要引起注意、震荡、吃惊。”所谓“百闻不如一见”,新闻摄影与文字报道和广播新闻相比,其视觉冲击力具有突出的优势,它通过直观形象进行新闻信息的传递,满足了人们“眼见为实”的欲望。尤其是在灾难等突发性事件报道中,新闻摄影的形象性给人以强烈的现场感,带给人强烈的形象刺激,引起读者共鸣,从而产生深刻的情感体验,并被说服,产生认同感。因此,新闻摄影比文字报道更加具有吸引力、感染力与说服力,更加震撼人心。

(四) 瞬间性

典型瞬间是新闻摄影的灵魂。摄影大师布列松说:“如果快门是在决定性的瞬间按下的,你就会本能地赋予画面以栩栩如生的生命。如果不能把握这个瞬间,你的照片既没有内容,也没有形式,也就没有了生命力。”因此,瞬间的把握关系到摄影采访整个行为过程的成功和失败,瞬间也决定了新闻摄影中的新闻价值,在新闻摄影学上,将之称为“决定性瞬间”。

首先,新闻事件在其运动变化的发展过程中由许多的瞬间过程组成。这些瞬间所呈现出来的面貌和形象都不一样、所显示的意义也不同。有的瞬间能突出、强调事物发生发展的实质内涵,有的瞬间只是没有实质意义的表象,有的瞬间甚至会限制、掩盖事物的实质。并且,新闻事件的经典瞬间稍纵即逝。

其次,“决定性瞬间”是摄影记者素养的高度释放。采访中,面对新闻事件,记者处在被动的位置上,因为新闻事实的发展过程是不以人的意志为转移的,而新闻事件

^① 包宇. 论我国新闻摄影的形象性问题[D]. 山东:山东大学,2009(5).