

大学生素质教育系列教材
国民素质教育培训系列教材

创新与创业能力培养

冯丽霞 王若洪 主 编
马飞翔 孙惠君 副主编



清华大学出版社

大学生素质教育系列教材
国民素质教育培训系列教材

创新与创业能力培养

冯丽霞 王若洪 主 编
马飞翔 孙惠君 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,结合大学生群体的实际特点,帮助大学生了解和掌握创新与创业的相关知识和规律,提高大学生的创新意识和创业能力。书中具体介绍了创业概论、创业环境分析、创业素质准备、创业企业融资、创业团队建设与创业期人力资源管理、创业企业风险规避、创业心理准备、创业项目选择及创业模式、创业实务等必备知识。

本书具有知识新颖、内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重素质培养和能力提升等特点,因而本书既可以作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育和毕业教育的首选教材,也可以作为大学生创新创业的指导手册,还可以为广大社会待业人员提供有益的参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创新与创业能力培养/冯丽霞,王若洪主编. --北京:清华大学出版社,2013

大学生素质教育系列教材·国民素质教育培训系列教材

ISBN 978-7-302-32835-3

I. ①创… II. ①冯… ②王… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136326 号

责任编辑:田在儒

封面设计:傅瑞学

责任校对:刘 静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京世知印务有限公司

装 订 者:三河市兴旺装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.5 字 数:324 千字

版 次:2013 年 8 月第 1 版 印 次:2013 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:29.00 元

教材编审委员会

主 任：牟惟仲

副 主 任：宋承敏 冀俊杰 张昌连 李大军 吕一中
范 蓓 梁 露 张建国 王 阳 王 松
车亚军 宁雪娟 鲁彦娟 田小梅 彭爱美

委 员：孟繁昌 丁玉书 陈 捷 李 洁 鲍东梅
黑 岚 孙 军 李耀华 吴晓慧 张 蕾
孙慧君 李俊琦 林 群 陈光义 刘 铮
耿 燕 温 智 吴 琳 李 冰 王涛鹏
张劲珊 李文洁 李 璐 孟红霞 贾晓龙
岑慧仪 王仲建 石宝明 李连璧 王 月
李 卓 宇 恒 王桂霞 曹 敏 王晓霞
陈晓群 韩 瑞 王 洋 刘 剑 赵 妍

总 编：李大军

副 总 编：梁 露 王 琦 吴慧涵 冯丽霞 温丽华

专 家 组：林玲玲 范 蓓 邵海峡 崔晓文 马继兴

序 言

新中国成立以来,党和政府一直高度重视教育,特别强调要全面提高学生的综合素质。2001年6月,中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》做了最为明确、准确的表述:“实施素质教育就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”

素质教育是以提高民族素质为宗旨的教育,它是依据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针,着眼于受教育者及社会长远发展的要求,以面向全体学生、全面提高学生的基本素质为根本宗旨,以注重培养受教育者的态度、能力,促进他们在德智体美劳方面生动、活泼、主动地发展为基本特征的教育。

素质教育的内涵丰富,从定位角度来看,“素质教育的宗旨是提高国民素质,目标是培养德智体美劳全面发展的合格公民,灵魂是思想道德教育,重点是提高创新精神和实践能力”;从功能角度来看,“素质教育充分考虑人与社会发展的需要,尊重学生的主体地位、主动精神和个性差异,注重形成健全的人格”;从价值取向角度来看,“素质教育关注人的‘能力、创造性、潜在竞争力、可持续发展’,并以促进学生的长远发展作为核心价值”。

目前,我国已进入全面建设小康社会,加快推进社会主义市场经济,加速现代化经济发展的关键时期。随着全球经济一体化进程的加快和科技进步的日新月异,随着改革开放和中国经济国际化发展的趋势,随着国家经济转型和产业结构调整,需要解决就业、择业、晋升、薪酬、竞争、恋爱、生理、心理、治安等社会问题,而解决这些社会问题的最根本和最好的办法,就是关注早期素质教育,加强综合素质培养。

21世纪,我国从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制,经济增长方式从粗放型转变为集约型,而且正在实施“科教兴国”和“可持续发展”战略。我国要在21世纪激烈的国际竞争中处于战略主动地位,最大的问题就是解决好人的素质和人才问题。

国以才立,政以才治,业以才兴,素质是人才的根本,社会主义事业需要合格的建设者和可靠的接班人。人的实践需要人的主观能动性、创造性、自主性,现代化建设需要人的求实精神、开拓精神、无私奉献精神,社会主义市场经济需要人的创造力、应变力、竞争力、承受力。从根本上说,人的这种主体性、精神、能力都来源于人的素质,只有不断提高人的素质,才能推进人的全面发展,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖的创新创造型人才。

本系列教材根据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针,全面贯彻党的素质教

育要求,以高等院校、职业院校为主,兼顾企业、社区工作者和居民,属于通用型的素质教育培训教材。

本系列教材作为素质教育培训的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外素质教育权威专家、学者的最新科研成果的基础上,融入了素质教育的最新教学理念;依照素质教育所设计的问题和施教规律,根据素质教育发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的有关素质教育的法律、法规及管理规定;按照社会及企业用人的需求模式,结合解决学生就业及加强素质教育的实际要求;注重结合大学生遇到的各种问题,强化德智体美劳全面发展,突出培养创新精神和实践能力,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版,对普及国民素质教育,创建和谐社会,帮助学生加强素质培养,提高竞争力,毕业后能够顺利就业具有特殊的意义。

编委会

2012年8月

前言

随着我国传统产业结构调整、农民工进城、市场竞争日趋激烈以及受到国际金融风暴和欧债危机的影响,使得就业异常严峻,平稳就业已经越来越难以实现;创新就有机会、创业才能解决更多大学生的就业出路,创业不仅可以创造更多的就业机会,而且还可以加速科技成果的转化,对促进经济发展与社会和谐稳定具有积极的作用。

创新是一个民族进步的灵魂,也是一个国家兴旺发达的不竭动力。21 世纪的竞争是经济和综合国力的竞争,实际是科技和教育的竞争,归根到底是高素质人才的竞争。创新创业教育作为一种全新的教育理念,在新形势下加强大学生创新精神和创业能力的培养是高校人才培养的战略性问题,关系到经济发展、社会进步、振兴民族大业,因而已成为我国高等教育改革发展的重要任务。

2012 年教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知,明确指出:为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高〔2012〕4 号)的精神,推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,我部制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》(见附件),现印发给你们,请遵照执行。加强大学生创新教育、强化大学生创业素质培养,提高大学生自主创业竞争力,使他们尽快顺利地走上社会就业岗位、更好地为我国经济建设服务,这既是应届大学生创新创业立足人生发展的战略选择,也是本书出版的真正目的和意义。

本书作为大学生素质教育的特色教材,严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,结合大学生群体的实际特点,帮助大学生了解和掌握创新创业的相关知识和操作规律,提高大学生的创新意识和创业能力。本书设计为“理论基础篇、能力培养篇、创业准备篇”3 篇,共有 9 章;以学习者素质培养为主线,坚持以科学发展观为统领,紧密结合大学生毕业、就业、创新创业、职业生涯规划的新形势和新特点,依照创新创业教育活动的基本过程和规律,系统介绍创业概论、创业环境分析、创业素质准备、创业企业融资、创业团队建设与人力资源管理、创业企业风险规避、创业心理准备、创业项目选择及创业模式、创业实务等必备知识。

由于本书融入了素质教育最新的教学理念、力求严谨、注重与时俱进,具有知识新颖、内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重素质培养和创新能力提升等特点,因此本书既可以作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育和毕业教育的首选教材,也可以作为大学生创新创业的指导手册,还可以为广大社会待业人员提供有益的参考和借鉴。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,冯丽霞和王若洪为主编、王若洪统稿,马飞翔、孙慧君为副主编,由具有大学生创新创业丰富实践经验的林玲玲主审。作者分工:牟惟仲(序言),马飞翔(第一章、第二章),冯丽霞(第三章、第九章),裴正兵(第四章),刘铮(第五章),王若洪(第六章、第八章),孙慧君(第七章),冯丽霞、王若洪(附录);华燕萍(文字修改和版式调整),李晓新(制作教学课件)。

在教材编写过程中,我们参阅了大量有关大学生创新创业教育等方面的最新书刊资料,引用了国家和教育部历年颁布实施的国民素质教育与大学生创新创业就业相关的法律与法规、通知文件及管理规定,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了配合本书的发行使用,我们特提供了配套的电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。因作者水平有限、书中难免存在疏漏和不足,故恳请同行和读者批评指正。

编 者

2013 年 4 月

目 录

第一篇 理论基础篇

第一章 创业概论	3
第一节 创业教育的兴起	3
一、创业与创业教育	3
二、创业教育的分类和内容	4
三、开展大学生创业教育的重要意义	7
四、创业教育的兴起	8
第二节 创业教育的发展	10
一、国外创业教育发展进程和现状	10
二、国外高校创业教育的特征	11
三、国外高校创业教育对我国的启示	13
四、国内高校创业教育发展状况	14
第三节 创业教育的挑战	15
一、当前中国高校大学生创业教育的现状	15
二、大学生创业教育问题的成因	17
三、中国高校大学生创业教育的发展对策	18
思考题	21
第二章 创业环境分析	22
第一节 世界创业环境分析	22
一、创业环境的要素	22
二、创业宏观环境的主要因素	23
三、中观环境的主要因素	24
四、微观环境的主要因素	25
五、大学生创业环境 SWOT 分析法	26
第二节 中国创业环境分析	28
一、我国创业活动现状	28
二、大学生创业的有利环境	31

三、大学生创业的不利环境	32
第三节 大学生创业的重要意义	33
一、我国大学生创业现状分析	33
二、大学生创业的意义	34
思考题	36

第二篇 能力培养篇

第三章 创业素质准备	39
------------------	----

第一节 创业素质概述	41
一、创业素质	41
二、创业素质要素	41
三、大学生创业素质培养的意义	42
第二节 创业素质内容	43
一、成就动机	44
二、内在控制源	45
三、风险承担倾向	46
四、问题解决能力	46
五、自动坚持自己	47
六、不确定容忍性	47
七、情绪稳定性	48
八、创新性	49
九、团队或小组合作能力	50
第三节 创业素质培养	50
一、系统的创业素质教育	50
二、优化课程设置,实行课程目标模块化	51
三、改变教学方式和方法,培养学生创业能力	52
四、积极开展大学生创业实践活动	52
五、开展创业讲座、创业沙龙、创业计划竞赛等活动	53
六、建立创业基地,让学生参与社会实践活动	53
七、打造实践平台	54
八、建立大学生创业网站、鼓励大学生网上创业	54
九、培育高校校园创业文化	55
思考题	57

第四章 创业企业融资	58
------------------	----

第一节 创业企业融资概述	58
--------------------	----

一、创业企业融资的概念	58
二、创业企业融资困境及成因	58
三、创业企业融资原则	59
第二节 创业企业融资渠道	60
一、企业融资渠道概念	60
二、自我融资	60
三、向创业者的亲人或朋友融资	61
四、民间融资	61
五、天使投资	62
六、风险资本融资	63
七、私募融资	64
八、上市融资	64
九、商业银行融资	66
十、非银行金融机构融资	66
十一、政府或非营利组织融资	66
第三节 创业企业融资方式	68
一、企业融资方式概述	68
二、权益融资	69
三、负债融资	70
第四节 创业企业融资成本	74
一、融资成本概念	74
二、融资成本的性质	75
三、融资成本的作用	75
四、融资成本的计算	75
第五节 创业企业融资流程及主要内容	78
一、建立并珍惜企业者与创业企业信用	78
二、科学测算资金需求	79
三、写好创业计划书	83
四、确定融资渠道与融资方式	84
五、进行融资谈判与取得融资	84
思考题	84

第五章 创业团队建设与创业期人力资源管理

第一节 创业团队建设	86
一、创业团队的含义及作用	86
二、创业团队的人员构成	88
三、创业团队的类型	90
四、创业团队的组建	91

第二节 创业企业组织设计	94
一、企业组织设计的内容	94
二、企业组织设计的原则	94
三、创业企业组织结构的选择	96
第三节 创业企业人力资源管理	99
一、人力资源规划	99
二、人力资源招聘	100
三、绩效评价	103
四、职业生涯规划	105
第四节 团队激励与企业文化建设	107
一、创业团队的激励	107
二、创业企业文化建设	109
思考题	111
第六章 创业企业风险规避	112
第一节 市场风险的规避	115
一、选择项目的风险规避	117
二、选择行业的风险规避	119
第二节 融资风险的规避	120
一、规范投资行为,理性分析投资环境	121
二、树立风险意识,建立风险防范机制	121
三、采用多元化融资渠道,分散融资风险	121
四、确定合理的负债结构,规避资金偿还风险	121
五、严格专利技术保密程序,防范失密风险	122
六、防范各种融资陷阱	122
第三节 经营风险的规避	124
一、采购风险防范与控制	124
二、销售风险的防范与控制	125
三、结算风险的防范与控制	125
四、人力资源风险的防范与控制	126
五、生产风险的防范与控制	126
第四节 创新与竞争风险规避	127
一、注重培养创新思维	128
二、重视保护无形资产	128
三、善于借助强者的势力生存	128
四、聪明的模仿比创新更迫切	128
五、持续创新,永远领先对手	129
思考题	130

第三篇 创业准备篇

第七章 创业心理准备	133
第一节 创业者的心理特征	133
一、创业精神概述	133
二、创业者的心理特征	134
第二节 创业者心理品质的培养	140
一、影响创业的内外条件	140
二、创业者心理品质的培养的目标和内容	142
第三节 创业者创业精神培育的方法	145
一、创业榜样示范法	145
二、创业导师辅导法	145
三、创业环境陶冶法	145
四、创业实践锻炼法	146
五、创业企业家心理训练的方法	146
思考题	149
第八章 创业项目选择及创业模式	150
第一节 创业项目选择	150
一、创业项目类型	151
二、创业项目选择的原则	151
三、选择投资创业项目的步骤	155
四、创业者如何避免选择项目误区	156
第二节 创业模式	158
一、创办新企业	158
二、收购现有企业	163
三、特许经营	164
四、代理或经销	167
五、内部创业	168
第三节 创业实践与体验	170
一、几种典型行业项目发展前景分析	170
二、创业实践活动	173
思考题	174
第九章 创业实务	175
第一节 大学生创业准备	175

一、创业形式选择	176
二、大学生创业准备	179
三、把握创业政策	183
四、选好法律顾问	187
第二节 创业计划书	189
一、创业规划与策划认知	189
二、创业计划书的基本要求与核心内容	189
三、创业计划撰写过程中应遵守的原则	194
四、创业计划撰写过程中应该注意的问题	195
第三节 企业登记注册	196
一、创业企业法律形式选择	196
二、申办企业名称登记	202
三、大学生创办企业登记注册	204
四、税务登记	208
思考题	213
参考文献	214



第一篇

理论基础篇

学习目标

1. 了解创业和创业教育的概念、内容和分类。
2. 熟悉创业教育在国内外的的发展状况。
3. 重点掌握我国大学生创业教育面临的挑战。

第一节 创业教育的兴起

大学生创业是市场经济深化发展的产物。开展大学生创业教育是顺乎时代发展和大学教育要求的行为。培养具有创新精神和创新能力的 21 世纪优秀大学生是大学创业教育的首要目标。在大学期间,为每一个梦想和立志创业的大学生提供理性、实用、针对性强的创业教育,帮助他们在创业精神、知识、能力和心理等方面打下坚实的基础,最终助推大学生成功创业,是大学创业教育的现实任务。

一、创业与创业教育

创业是一个人们发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的复杂过程,即人们创业意识产生之前到企业成长的全过程。

具体来说创业包含以下几方面的内涵。

1. 创业的价值属性

创业是一个复杂的创造过程,在这个复杂的过程中要创造出某种有价值的新事物。这种新事物必须是有价值的,不仅对创业者本身有价值,而且对社会也要有价值。价值属性是创业的重要社会属性,同时也是创业活动的意义和价值所在。

2. 创业投入巨大

创业必须要贡献必要的时间和大量的精力,付出极大的努力。要完成整个创业过程,需要大量的时间。要获得成功,没有极大的努力是完成不了的。很多创业活动初期的环境尤其艰苦,需要巨大投入。