



临沂大学优秀校本教材

张燕 乔栋 主编

世界经济概论

An Introduction to World Economy



山东人民出版社

Shandong People's Publishing House



013067647

临沂大学优秀校本教材

F112-43
20

世界经济概论

An Introduction to World Economy

主 编 张 燕 乔 栋

副主编 刘艳平 王汉筠 徐向华 魏 鹏



F112-43
20



北航

C1675470



山东人民出版社

Shandong People's Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

世界经济概论/张燕,乔栋主编. —济南:山东人民出版社,2013.8

ISBN 978-7-209-07264-9

I. ①世… II. ①张…②乔… III. ①世界经济—概论 IV. ①F113

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 154940 号

责任编辑:王 晶 马 洁

世界经济概论

张 燕 乔 栋 主 编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

日照报业印刷有限公司印装

规 格 16 开 (184mm×260mm)

印 张 18.5

字 数 415 千字

版 次 2013 年 8 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次

ISBN 978-7-209-07264-9

定 价 36.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0633)8221365

临沂大学教材建设指导委员会

主 任：姜同松

成 员：（以姓氏笔画为序）

王统永 毛红旗 孔繁金 申洪源 任世忠 江兆林 全先庆

许汝贞 孙成通 孙成明 朱文玉 李洪忠 张立富 张问银

张根柱 陈学营 陈建国 林光哲 周光亮 郑秀文 赵 勇

赵光怀 徐东升 奚凤兰 谢 楠 彭文修

《世界经济概论》 编委会

主 编：张 燕 乔 栋

副主编：刘艳平 王汉筠 徐向华 魏 鹏

前言

回首 20 世纪人类历史的百年沧桑，世界经济领域发生的变革与进步是无与伦比的。进入 21 世纪，世界经济进入深入发展阶段，任何国家的经济都不可能完全闭关自守，都必须依赖其他国家的生产，依赖国际分工和世界市场，这种相互交融的经济联系，构成了世界经济这个整体。尤其是经济全球化的发展，正将人类带入一个崭新的时代。

20 世纪是美国为霸主的一个世纪，而在新的世纪里，世界多极化格局正加速形成。自 2001 年加入世界贸易组织以来，中国与世界经济的关系更加密切。中国等发展中国家的经济发展正深刻改变着世界经济版图。同时，世界经济的发展导致各国经济竞争加剧，经济发展规律变得更加复杂。因此，学习、研究世界经济，认识其现象，把握其规律、趋势，就显得非常重要。

世界经济是一门新兴的学科，随着世界各国国民经济越来越紧密地结合成一个整体，世界经济学应运而生。本教材从以下三个方面展开论述：一是世界经济发展的基础及现状，包括市场经济和国际分工、经济全球化；二是推动世界经济发展的动力，包括国际贸易与多边贸易体制、国际货币体系与金融全球化、国际投资与跨国公司、科技革命与当代世界经济；三是世界经济发展中的制度变迁与挑战，包括发达国家的经济发展、发展中国家的经济发展、战后世界经济危机和当代世界经济、世界经济的可持续发展等。

世界经济概论是经济学和国际经济与贸易专业的一门核心课程，所涉及的领域和内容广泛复杂。本教材以世界经济为研究对象，主要介绍世界的现象、规律和发展趋势，具有理论性、综合性、前瞻性、交叉性等特点。本教材在每章开篇都有引导案例，每章正文中还附有若干案例，使教材具备更强的可读性，内容更加鲜活和具有时代气息。在每章结束后有小结、思考题，便于读者进一步学习和探究。

本教材最终的体系和结构设计以及全书的整理、修改、定稿、校

对工作由张燕、乔栋承担。刘艳平、王汉筠、徐向华、魏鹏参加了教材相关章节的编写工作，并提出了许多有益的修改意见和建议。

本书在编写过程中，参考了大量文献资料，引用了很多相关内容，在此对相关作者一并表示感谢。由于我们水平有限，书中可能有错误的地方，另外，世界经济领域日新月异，理论和实务的最新发展往往难以及时并准确地收入教材之中，偏颇之处在所难免，衷心希望使用本教材的读者提出宝贵意见。

编者

2013年6月于临沂大学

绪 论

一、世界经济形成过程

世界经济是经济范畴，也是历史范畴，是在国际分工和世界市场的基础上形成的，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

(一) 世界经济的萌芽

这一时期始于14世纪末、15世纪初的地理大发现，止于18世纪中叶。这一时期，封建社会的工农业生产和商品货币关系有了较大的发展，从而导致资本主义生产关系的萌芽。随着新大陆的发现和新航路的开辟，西欧列强开展了广泛的海外贸易和殖民掠夺，非洲的黑奴、美洲的金银、亚洲的香料和欧洲的工业品纷纷卷入国际商品流转中来，世界市场的雏形产生。国际贸易的发展，促进了工场手工业的发展，初步建立了殖民地与西欧强国间的分工，形成了国际分工的雏形。商品经济的发展带动了各国之间的商品贸易往来，尤其是在地理大发现后，世界各国之间的经济联系得到了进一步的加强。然而，这一时期的国际分工只是宗主国与殖民地间的强制性的特殊分工，贸易仍属于互通有无的性质，国际贸易及世界市场并非各国再生产的必要条件。

(二) 世界经济的初步形成

18世纪60年代至19世纪70年代是资本主义工业革命和资本主义制度建立时期。这一期间，英国率先完成了产业革命，建立起机器大工业的生产体系，随后欧洲其他国家和美国也先后发生了产业革命。产业革命使得手工工场被以机器为主体的工厂制度所替代，使工业部门发生了彻底的变革，而且使交通运输、农业、商业都得到了迅速的发展。产业革命极大地促进了社会生产力的发展，并推动了生产关系的变革，使资本主义生产方式最终确立。

工业革命以后，机器大工业越来越多地把世界各国吸引到国际分工体系中。到19世纪60年代，以欧美先进资本主义国家为中心、广大经济落后国家为外围的国际分工体系基本形成。国际分工体系的建立，使得资本主义世界市场进入了新的阶段，到19世纪60年代，一个区别于早期世界市场、赋予了新的经济和物质基础的世界市场形成了。此时世界上的许多国家通过国际分工、国际交换和世界市场已经在经济上经常地紧密联系在一起，这种联系对各国的社会再生产的进行来说已经具有十分重大的意义，甚至是必不可少的了。在国际货币领域，到19世纪70年代，黄金成为单一的世界货币。通过国际分工和世界市场，各国国民经济的相互联系日趋紧密，标志着世界

经济的初步形成。之所以是初步形成，主要原因是此时卷入世界经济的国家数量还比较少，其覆盖的人口占世界人口的比重仍很低。

（三）世界经济的最终形成

从19世纪70年代开始，在第二次科技革命的推动下，资本主义从自由竞争阶段过渡到垄断阶段。科技革命极大地促进了社会生产力，使交通运输和通信业获得了巨大发展，为世界经济的最终形成提供了强大的推动力。由于资本的集中及金融资本的出现，垄断资本为独占原料产地、商品市场和投资场所，各国竞相争夺殖民地。到20世纪初，资本主义列强在世界范围内瓜分殖民地基本结束，形成了帝国主义世界殖民体系，资本主义世界经济发展成为囊括全球的、统一的世界经济体系，世界经济最终形成。世界经济最终形成，促进了生产要素在世界范围内的流动和配置，促进了世界生产力的进一步发展，具有积极的历史意义。然而，需要指出的是，此时的世界经济，仍是少数先进资本主义国家剥削和压榨大多数亚非拉国家和民族的经济体系，是资本主义性质的世界经济体系。

（四）20世纪上半期世界经济的动荡

20世纪上半期，由于两次世界大战和频繁发生的世界性经济危机的影响，世界经济发展明显受到影响。从1914年一战爆发到1945年二战结束，两次世界大战共持续12年，经济混乱和恢复期为3年，三次危机和萧条为11年，经济高涨仅为6年。在1913~1929年间，世界经济增长率比一战前下降约25%。1929~1933年，资本主义国家爆发的世界性经济危机使得整个资本主义世界工业生产下降37.2%，危机之后，各国经济又陷入了特种萧条，接着又爆发了1937~1938年世界经济危机。两次世界大战期间，世界工业生产仅增长4.76%，同时国际贸易也出现了萎缩。两次世界大战严重破坏了社会生产力，严重扰乱了各国国民经济之间的正常联系。1917年俄国十月革命的胜利，使得资本主义体系的完整性被破坏，许多战后独立的国家走上了社会主义道路，这也使得资本主义经济体系被打开了一个巨大的缺口。总体上来看，整个20世纪上半期，世界经济就在各种动荡中艰难发展。

（五）战后世界经济的发展

第二次世界大战以来发生的第三次科技革命推动了主要资本主义国家产业结构及整个国民经济结构实现全盘现代化，使生产的社会化和国际化达到了新的水平，推动世界经济进入了经济全球化阶段。世界经济在二战后之所以能够增长较快，主要原因：一是由于科技革命的推动，大量的科学技术成果不断应用到生产中，极大促进了生产力；二是国际经济协调机制加强，相对统一的国际经济规则的形成和国际经济组织作用的发挥，适应了生产和资本国际化的需要，为世界经济的发展创造了有利的客观条件。

世界经济在第二次世界大战之后取得了良好的增长实绩，各类国家，包括发达国家、发展中国家的经济都得到了长足的发展。20世纪50年代以来的半个多世纪，是人

类有史以来经济社会发展最快的一个时期。今天,世界经济仍在继续向前发展,总体上世界经济仍保持着比较健康的增长速度。经济全球化仍在向纵深方向发展,正在深刻地影响和推动着人类经济社会继续向前发展,并必将把人类社会的文明发展水平推向更高的层级。

二、世界经济的内涵

简单地说,世界经济是世界各国经济相互联系、相互依赖而形成的超越民族国家的全球经济体系。世界经济的基础是国际分工和世界市场的发展。

理解世界经济的内涵,应当注意:

首先,世界经济是一个经济范畴,是人类生产、分配、交换、消费活动的一种方式。当今世界经济通过各种纽带,包括国际贸易、国际资本流动、国际金融市场、国际货币体系、国际劳务、国际技术转移、区域经济一体化等,将世界各国的经济紧紧联系在一起。各国生产活动对世界市场的依赖程度空前高涨,成为其经济运行不可或缺的必备条件。

其次,世界经济是一个历史范畴,是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物,世界经济之前的阶段是国际经济阶段,而其之后的阶段将是世界经济一体化的阶段。世界经济从最终形成到现在,其历史仅为100余年,在人类历史长河中是短暂的。推动世界经济前进的动力是生产力,生产力的发展是贯穿世界经济发展的最主要的一条线索。

再次,世界经济的主体包括各国企业、跨国公司、各国消费者、各国政府和国家集团、各区域性和国际性国际组织。各个主体相互依赖、相互影响、相互制约,成为决定世界经济微观关系和宏观状态的要素。但世界经济并不是各国经济的简单加总,而是有着自身运行和发展规律的、超越各国国民经济的经济体系。

三、世界经济的研究对象

当代世界经济已经成为一个十分复杂的有机整体。世界经济的研究对象,是作为一个紧密联系的有机整体的世界经济,是研究和揭示世界经济运动、变化和发展规律的科学。世界经济的研究主要包括以下内容:

(一) 世界经济的形成及世界经济格局的变化

世界经济既是一个经济范畴,也是一个历史范畴。研究世界经济,不可避免地要了解世界经济是如何形成的、经历了哪些阶段等内容。同时,世界各国在世界经济中的地位处于不断变动之中,世界经济格局也在不断地演变,这些均是世界经济研究的内容。

(二) 将世界各国经济紧密联系在一起的纽带

世界经济是各国国民经济通过各种纽带、桥梁紧密联系在一起的有机整体。当代世界经济中,这些纽带和桥梁包括国际分工、国际贸易、国际金融、国际资本流动、

国际货币体系、区域经济一体化、世界经济危机等。

（三）世界经济有机整体共同存在的问题和规律

随着经济全球化的发展，世界各国经济越来越成为一个整体，必然面临着许多共同的问题。作为世界经济整体所特有的问题，主要包括世界经济危机、世界经济的可持续发展、国际经济传导与协调等问题。

（四）作为世界经济有机组成部分的各国及区域经济

组成世界经济的发展水平不一的各国国民经济，以及日趋对世界经济产生重要影响的区域经济，是世界经济课程研究的对象。世界经济是不同国民经济组成的有机整体，从世界经济整体的角度分别研究各国或各类国家的国民经济状况是世界经济研究的重要内容。

四、世界经济概论的研究方法

世界经济概论是一门理论学科，又具有显著的实践意义。

（一）坚持以马克思主义为指导，继承和吸收西方经济学及其研究方法和分析工具中一切有价值的、科学的成分

马克思主义的全球视野及科学方法，如历史的方法及辩证发展的方法和普遍联系、历史和逻辑统一的方法，对于我们认识世界经济问题及对经济全球化研究都有指导意义。世界经济概论也应该借鉴西方经济学的理论，将现代西方经济学的理论与世界经济的现实加以结合。

（二）遵循历史与逻辑相统一的原则

世界经济概论在本质上是一门历史的科学，应当把历史与逻辑统一的方法作为自己的方法论基础。运用这一方法研究世界经济问题，要求我们把世界经济理论研究与发展变化的世界经济历史辩证地结合起来，经过分析、综合来确定各种因素的不同作用和地位，从中找出一般性的规律。

（三）坚持理论与实践相结合的观点

实践是检验真理的唯一标准，而理论又是实践的概括和总结。在世界经济的研究及学习中，坚持理论与实践相结合的原则，就是要脚踏实地，以客观发展的世界经济实践活动为依据，认真研究当今世界经济领域中出现的新现象、新问题，并且上升到理论高度，探讨分析和解决这些新现象、新问题的新思想、新观点、新方法和新措施。

（四）充分利用案例解析方法

理论学习的目的在于提高运用理论成果解决现实问题的能力，而案例解析法则是

将理论与现实连接起来的桥梁。本教材在每章开篇提供了一个引导案例，在每章文中也有 3~4 个案例。通过这些资料翔实又具有代表性的案例，结合案例点评及相应的理论的学习，运用阅读、分析、讨论、思考的方法，启发学生建立一套适合自己的完整而又严密的逻辑思维方法和思考问题的方式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

（五）秉持开放、兼收并蓄的态度

世界经济是开放的经济，只有秉持学术开放、兼收并蓄的立场和态度，才有可能培育学生开阔的学术和知识视野，学会自我思考、自我判断。学习世界经济必须具备一个开放的心态，吸收世界其他国家的文明成果，实现互利和共赢。

CONTENTS | 目 录

前 言 /1

绪 论 /1

第一章 市场经济与国际分工 /1

第一节 市场经济及其模式 /2

第二节 国际分工与世界市场 /10

第三节 世界经济格局的变化 /21

第二章 经济全球化与区域经济一体化 /27

第一节 经济全球化概述 /28

第二节 经济全球化的意义 /35

第三节 区域经济一体化的发展 /41

第三章 国际贸易与多边贸易体制 /53

第一节 国际贸易的发展与贸易政策演变 /54

第二节 多边贸易体制的发展 /67

第三节 世界贸易组织面临的挑战 /75

第四章 国际货币体系与金融全球化 /80

第一节 国际货币体系的发展与改革 /81

第二节 金融全球化 /95

第三节 金融创新与金融监管 /100

第五章 国际投资与跨国公司 /107

- 第一节 国际投资概述 /108
- 第二节 国际直接投资与跨国公司的发展 /111
- 第三节 国际间接投资 /133

第六章 科技革命与当代世界经济 /141

- 第一节 科学技术革命的内容和特点 /142
- 第二节 科技革命对世界经济的影响 /147
- 第三节 信息经济时代 /163

第七章 发达国家的经济发展 /169

- 第一节 发达国家经济概述 /170
- 第二节 美国经济 /174
- 第三节 欧洲、日本经济 /184

第八章 发展中国家的经济发展 /197

- 第一节 发展中国家经济概述 /198
- 第二节 新兴工业化国家和地区 /206
- 第三节 转轨国家的经济改革与发展 /212

第九章 战后世界经济危机与当代世界经济 /225

- 第一节 战后经济危机与金融危机 /226
- 第二节 国际经济传导与国际经济协调 /236
- 第三节 世界经济的增长与发展 /247

第十章 世界经济的可持续发展 /253

- 第一节 世界资源与环境 /254
- 第二节 世界能源 /261
- 第三节 世界人口与粮食 /270
- 第四节 世界经济的可持续发展 /279

主要参考文献 /287

市场经济与国际分工

 引导案例

从苹果公司看当代国际分工

苹果公司 (Apple Inc.) 总部位于美国加利福尼亚州 Cupertino, 主要从事计算机、移动通讯和传播设备、便携式音乐播放器及相关软件等产品的设计、制造和销售, 在设计和开发自己的操作系统、硬件、应用软件和服务领域形成了核心能力。2012 年 8 月 21 日, 苹果公司成为世界市值第一的上市公司。

科技博客 Business Insider 主编 Henry Blodget 分析称, iPhone 2012 年为苹果创造了 300 多亿美元的利润, 超过通用电气或沃尔玛整个公司的利润。据瑞银的数据, 2012 财年, 苹果的利润率在手机厂商中处于领先, 苹果的手机销量占整个行业的 9%, 利润却高达约 75%。iPhone 的成功与苹果公司采取的生产分割及专业化生产方式密切相关。最近几年, 手机在功能和结构上发生了较大变化, 随着功能增多, 硬件数量和多样性显著增加, 如触摸屏、GPS 芯片、数码拍照及录像、音乐播放、FM 广播等均成为手机的组成部分。这对移动装置的软件提出了更高要求, 软件必须适应多种硬件并存的环境。硬件和软件多样化为手机制造业采取生产分割方式通过外购组织生产提供了可能。在竞争激烈和需求快速变化的市场, 苹果公司较早放弃了传统上集设计、制造、营销于一体的经营方式, 而是集中打造自己的专利、商标和版权, iPhone 的设计、制造、组装最大限度地采取生产分割和外购的方式进行。

iPhone 由苹果公司拥有, 并负责产品设计和营销。除软件和产品设计之外, iPhone 生产制造主要在美国之外进行。依靠海外采购, 零部件在多个国家和地区生产, 所有 iPhone 部件运输到富士康在深圳的工厂组装成最终产品, 然后再出口到美国和其他国家, 有效地控制了产品成本。iPhone 制造涉及多个国家的多家公司, 分别位于中国 (包括大陆和台湾地区)、韩国、日本、德国和美国, 主要生产者和供货商包括日本东芝、韩国三星、德国英飞凌、美国博通等企业。苹果公司正

是利用各国各自的优势,博采众长,然后集各项顶尖技术和工艺于一体,创造出了一系列畅销世界的顶级电子产品,这背后离不开高度发展的国际分工和高效运作的世界市场。一款能在世界范围内畅销的产品,必然是在高度的国际分工和合作的情况下完成的。

【案例点评】当代世界经济的背后是高度发达的社会生产力,在科技进步和生产力的共同推动下,世界经济的发展日新月异。国际分工和世界市场也有了长足的发展。一家成功的跨国企业,除了技术、品牌等因素外,还需要擅长利用国际分工,最大限度地获取国际分工带来的利益。

第一节 市场经济及其模式

一、市场经济

(一) 市场经济的定义

自从有商品生产和商品交换就有市场存在,而市场的发展扩大又反过来促进商品生产和商品交换。当商品生产和商品交换扩展到全社会范围内,从而以市场为纽带在一国内形成广泛的社会分工与经济联系,市场就会在全社会经济中起着调节生产与交换、供给和需求的作用,商品经济也就成为市场经济。商品经济是市场经济存在的基础和前提,市场经济是商品经济发展到一定阶段才形成的。

市场经济是通过市场价格和供求关系变化及经济主体间的竞争,调节供给与需求和生产要素的流动与分配,从而实现资源配置的一种经济体系。市场经济的核心是市场价格和竞争机制。在资本主义社会和社会主义社会中都存在市场经济,它与一个社会的经济制度性质无关,不标明社会的经济性质和特征。迄今为止,最有效率的经济体制是市场经济,不管其是资本主义性质的还是社会主义性质的,是人类不可逾越的发展阶段。理解市场经济,应注意以下两个方面:

1. 市场经济是一种资源配置方式

所谓资源配置,是指将包括物质资源和人力资源在内的经济资源按比例地分配在各种产品和劳务的生产上,以满足人们各种不同的需要。资源配置一般要达到两个目标:一是通过资源配置而形成的社会供给的比例与社会需求的比例相适应,避免供给与需求的脱节,也就是资源配置的合理性;二是要讲求经济效益,节约资源,作到人尽其材、物尽其用、地尽其力,也就是资源利用的充分性。达到上述两个目标,就说明资源配置是优化的。

2. 市场经济是发达的商品经济

市场经济,是同商品经济密切联系在一起的经济范畴。市场经济以商品经济的充分发展为前提,是在产品、劳动力和物质生产要素逐步商品化的基础上形成、发展起

来的,在这个意义上可以说市场经济是发达的商品经济。市场经济的形成,市场成为社会配置资源的主要手段,必须具备一系列条件。最主要的条件:

(1) 生产要素商品化。要使资源配置市场化,不仅要求一般消费品和生产资料商品化,而且要求各种生产要素如劳动力、资本、科技、信息等商品化,并在这个基础上形成统一完整的市场体系和反应灵敏的市场机制。

(2) 经济关系市场化。一切经济活动,包括生产、交换、分配和消费都要以市场为中心,以市场为导向,听从市场这只“看不见的手”的指挥。

(3) 产权关系独立化。市场主体——那些从事市场经济活动的当事人,主要是企业和居民,必须拥有自己的产权,成为真正意义上的法人实体,有资格参与市场经济活动。

(4) 生产经营自主化。生产经营者在国家法律、政策允许的范围内追求经济利益的最大化,自由选择投资地点、行业部门,确定经营范围和经营目标。

(5) 经济行为规范化。市场主体追求经济利益,必须讲职业道德,遵守国家法律,履行契约合同,遵守市场规则和市场管理制度,自觉维护社会经济秩序。商品经济长期而又充分的发展,为市场经济的形成准备了上述条件。

商品经济产生在前,市场经济产生在后,发达的商品经济才能称为市场经济。

(二) 市场经济的基本特征

1. 经济主体独立自主分散决策

与计划经济不同,市场经济中,经济决策是由各个独立的经济主体自主进行的,因而是分散的。市场经济下产权明确、利益独立的各类经济主体,其特点是自主经营、自负盈亏。在独立自主决策时,企业以追求利润最大为目标,消费者以获取效用最大化为原则。企业经受市场的约束和竞争压力,消费者同样要受市场约束。

2. 经济主体之间是平等的

市场经济是契约经济,平等的经济主体间的契约自由是市场经济的一个重要特征。这种契约自由表现为消费者选择自由、开业自由、择业自由和交易自由。市场的一切活动都是围绕着满足市场需求展开的,企业生产什么、生产多少及如何生产,都是市场需求的规模和结构决定的。

3. 市场价格和竞争机制

在市场经济中,市场价格的变动就是显示产品稀缺程度的信号,价格由供求关系决定,又反过来调节需求,引起生产要素的流动,从而实现整个经济范围内的资源配置。经济主体为实现自己的利益,必然展开激烈的竞争。竞争对经济主体形成巨大的压力和激励作用,推动其有效运用资源和先进技术不断创新,提高劳动生产率。竞争能保证资源始终掌握在最有效地运用它的经济主体手中。

4. 按照生产要素贡献进行分配

按生产要素贡献分配,就是按照其市场成果进行分配,可以刺激经济主体实现生产要素最优组合和有效利用,努力在市场竞争中提高自己的市场效率,以实现收益的最大化,从而保证资源配置效率。按生产要素贡献分配是在初次分配中实现的,为保

障社会公平，政府还要通过税收、社会保障制度等进行再次分配。

二、现代市场经济中的几种模式

经济发展模式是指经济主体运行中带有总体性的、本质性的特征，它一般反映了经济主体的基本情况。经济发展模式常常按生产力和生产关系的一定标志划分，如按社会制度划分，可分为资本主义经济模式和社会主义经济模式；按经济调节机制划分，可分为市场经济模式和计划经济模式；按管理方式划分，可分为分权管理模式和集权管理模式。当今世界经济发展情况表明，并不存在一套固定不变的经济模式，各国可以根据生产力发展的要求，结合本国国情，在各个不同发展阶段创造出与之相适应、有利于推动经济发展的经济模式。

（一）以美国为代表的自由市场经济模式

这种自由市场经济模式也称为盎格鲁—撒克逊（Anglo-Saxon）模式，以美国和英国为代表。美国是当今国际上市场经济最为发达的国家之一，其经济结构、经济模式及经济政策都有其特点。美国是世界经济头号大国，经济结构完整，市场体系健全，经济秩序规范。美国在 19 世纪末 20 世纪初完成了工业化，并在 20 世纪建立了完整的市场经济体制。自由市场经济模式以亚当·斯密的古典政治经济学理论和 18 世纪中期英国工业革命的实践为理论依据，主张国家对私人企业尽可能少干预，实行自由经济、自由贸易，企业高风险、高利润，强调个人自由，反对国家制定经济发展规划。政府主要通过财政和货币政策对市场进行间接调控、依法对企业经营进行监管。因此，也可将这种模式称为“政府监管型市场经济”。

这种模式并非排斥或反对政府对经济生活的干预，与其他西方国家相比，它更多地承袭了古典的自由放任和自由竞争的历史传统。自由竞争的市场模式有利于投资和生产力的发展，起源于英国，在美国达到巅峰。这种模式中，决策权主要在私人公司，它们可以自由地、最大限度地追求短期利润目标，通过金融市场获得资本；劳动者享有有限的和法律明文规定的劳动所得和社会权利；信奉个人主义和自由主义。市场机制对经济的充分调节始终是经济发展的动因，以企业分散决策为主要形式，政府决策被限定在最小范围内。美国政府对经济采取的是尽量少干预的态度，只是当形势紧迫，而且问题确实与制度弊端或制度供给不足因果相联，同时私人也很难解决或根本不愿意直接出面解决时，政府才介入经济活动。但是政府介入经济活动，一般也没有确立完整的政策目标体系和宏观经济调节体系；确立各项机构职责，一般也没有考虑如何完善反周期和抑制经济盲目性的制度。美国政府之所以采取不干涉经济的态度，主要的原因之一是政府接受了自由放任的经济理论，把这一理论体系中的很多结论当作操作宏观经济管理系统的原则。例如，美国国有企业的数量是西方国家中最少的。同样是市场经济国家，美国企业的竞争力和活力明显要比欧洲国家强。

在不同的历史时期，自由市场经济模式具有不同的侧重点。在发展起源上，由最初着眼于政治自由扩展到经济领域的自由；在经济领域内，由最初主张自由放任的