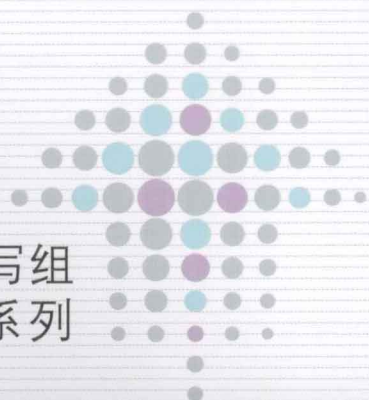


对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列



世界经济贸易地理

主 编 高 茜 李保民
副主编 夏英祝

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组
经济管理类课程教材·国际贸易系列

世界经济贸易地理

主 编 高 茜 李保民
副主编 夏英祝

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

世界经济贸易地理 / 高茜,李保民主编. —北京:中国人民大学出版社,2013.7
经济管理类课程教材·国际贸易系列
ISBN 978-7-300-17408-2

I. ①世… II. ①高… ②李… III. ①经济地理-世界-高等学校-教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 169054 号

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

经济管理类课程教材·国际贸易系列

世界经济贸易地理

主 编 高 茜 李保民

副主编 夏英祝

Shijie Jingji Maoyi Dili

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室)

010-62511398(质管部)

010-82501766(邮购部)

010-62514148(门市部)

010-62515195(发行公司)

010-62515275(盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 三河市汇鑫印务有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16开本

版 次 2013 年 9 月第1版

印 张 20.25

印 次 2013 年9月第1次印刷

字 数 465 000

定 价 38.00 元

侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

在经济全球一体化的大背景之下，尽快培养出我国国际贸易的专业化、国际化人才，已经成为当前市场经济发展迫在眉睫的任务。

本着加强国际贸易学科建设、努力培养适应社会需要的贸易人才的理念，由对外经济贸易大学牵头，中国人民大学等校鼎力合作，联合攻关，编写了这套力图适应新时期教学需要的国际贸易教材。

纵观本套教材，其特点主要有三：

第一，内容前瞻新颖。本套教材立足于市场经济发展的前沿，借鉴了国际领先水平的贸易工作经验，新结构、新内容、新观点、新方法，紧跟时代发展的步伐。

第二，知识丰富实用。本套教材对国际贸易工作从理论到操作的方方面面作了介绍，它以实务为中心，将应掌握的知识和技能贯穿于每一个案例中，使学生明确在工作中应做什么，怎样才能做好，怎样不断提高工作效率。

第三，架构系统全面。该系列是由每本教材组成的相互关联、衔接有序的动态系统，囊括了国际贸易的全部内容。

总之，我们在教材的先进性、实用性、规范性等方面做了集思广益的工作。真诚地期待广大师生和其他读者提出宝贵的意见和建议。

对外经济贸易大学国际贸易教材编写组

前 言

进入 21 世纪,世界政治经济形势发生了巨大变化:世界经济全球化和区域经济一体化推动着国际贸易以前所未有的速度发展。同时,西方发达国家在先后经历了美国次贷危机和欧债危机后,经济都步入了艰难的结构性和政策性调整时期;而金砖国家等新兴经济体经济一枝独秀,21 世纪头十年,金砖国家整体平均增长率超过 8%,远高于发达国家和全球经济的平均增长率。全球经济构造板块重心漂移速度正在加快。金砖国家对世界经济增长的贡献率在 2010 年超过了 60%。其中,仅中国对世界经济增长的贡献率就超过 30%。金砖国家已经成为拉动全球经济增长的火车头。上述一系列重大事件,无疑会对当前乃至今后整个世界经济贸易格局产生重大影响。

目前,我国已跃升为世界第二大经济体和第二大贸易国,我国与世界各国的经济贸易合作越来越频繁,涉及的领域越来越广泛,因此迫切需要大批既懂国际贸易知识,了解世界市场行情和国际惯例,又熟悉世界各国经贸情况,具有国际视野和洞悉跨国文化,从事国际商务活动的专门人才。

《世界经济贸易地理》采用经济地理学的观点,系统介绍了世界经济贸易空间格局及其发展变化规律。本书先是对地理环境与国际经济贸易的关系、国际经贸集团区域格局、世界主要农矿资源生产贸易、国际贸易中的交通运输分布等方面作了总括性论述,为学生学会从地理视角运用综合因素分析国际贸易历史发展、当前变化和空间分布打下坚实的理论基础。然后分区论述世界各大洲及相关国家的国际贸易地理概况,而重点则放在研究和探讨世界经贸三大重心区——东亚、欧盟和北美及相关重要经贸大国上,为学生系统掌握我国主要贸易伙伴的经贸现状及其空间分布打下扎实的背景和基础知识。

本书编写分工如下:高茜教授和李保民副教授担任主编,夏英祝教授担任副主编,高茜编写第八、九、十一章,夏英祝教授编写第十章,李保民编写第一、二、三、四、五章,陈芳博士编写第六、七章。本书在编写过程中,得到中国人民大学出版社有关专家的大力支持与帮助,同时,魏静茹、荣伟成、黄玉、刘毅、董苗苗、李凌艳等各位国际贸易专业的研究生参加了本书稿资料收集整理以及文字校对工作,在此一并表示衷心感谢!

本书在编写过程中还参考了大量的相关书籍和资料，在此不逐一列举，谨对各位同仁和前辈们也一并表示衷心的感谢！

由于笔者的水平有限，再加上国际经贸形势的发展异常迅速，书中的错误和不足之处在所难免，敬请各位读者不吝赐教指正。

编 者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 世界经济贸易地理的研究对象及学科属性	2
第二节 世界经济贸易地理研究的内容、任务及方法	4
本章小结	6
思考题	6
思考题参考答案	7
第二章 地理环境与世界经济贸易	9
第一节 自然地理环境与世界经济贸易	10
第二节 人文地理环境与世界经济贸易	16
本章小结	23
思考题	24
思考题参考答案	24
第三章 世界农矿产品资源的分布、生产与贸易	26
第一节 世界农业发展概述	26
第二节 世界粮食生产和贸易	31
第三节 世界非粮农产品生产和贸易	40
第四节 世界能源资源的分布、生产与贸易	52
第五节 世界非能源矿产品资源的分布、生产与贸易	61
本章小结	66
思考题	67
思考题参考答案	67
第四章 世界区域经济贸易集团	70
第一节 区域经济贸易集团概述	70
第二节 世界三大主要区域经济贸易集团	74
本章小结	82

思考题	82
思考题参考答案	83
第五章 世界贸易运输	86
第一节 世界贸易运输概述	87
第二节 海洋运输与集装箱运输	89
第三节 铁路运输和大陆桥运输	101
第四节 国际航空运输	105
第五节 公路、河道与管道运输	108
本章小结	114
思考题	115
思考题参考答案	115
第六章 亚洲	117
第一节 概述	117
第二节 韩国	119
第三节 日本	123
第四节 东盟国家	129
第五节 印度	137
第六节 波斯湾国家	143
本章小结	148
思考题	149
思考题参考答案	149
第七章 欧洲	152
第一节 概述	152
第二节 英国	156
第三节 法国	161
第四节 德国	166
第五节 意大利	171
第六节 俄罗斯	175
本章小结	180
思考题	181
思考题参考答案	181
第八章 大洋洲	184
第一节 概述	184
第二节 澳大利亚	186
本章小结	196
思考题	196
思考题参考答案	197

第九章 北美洲	199
第一节 概述	199
第二节 加拿大	202
第三节 美国	213
本章小结	249
思考题	250
思考题参考答案	250
第十章 拉丁美洲	253
第一节 概述	253
第二节 墨西哥	260
第三节 委内瑞拉	265
第四节 巴西	269
第五节 阿根廷	274
本章小结	279
思考题	279
思考题参考答案	279
第十一章 非洲	281
第一节 概述	281
第二节 埃及	290
第三节 尼日利亚	296
第四节 肯尼亚	300
第五节 南非	303
本章小结	307
思考题	307
思考题参考答案	307
参考文献	310

第一章

绪 论



学习目标

通过本章的学习,使学生了解世界经济贸易地理学的形成和发展过程,掌握世界经济贸易地理学的研究对象及学科属性,认识世界经济贸易地理与国际贸易学、地理学的不同之处以及它们之间的联系,熟练掌握世界经济贸易地理研究的主要内容、基本任务及基本研究方法。

引言: 地理学是一个神奇的研究领域,当它与经济学联系在一起的时候,魅力不可抵挡——为何车轮上的美国被日本汽车大举进犯?浮在油海上的中东地区令西方爱恨交加,资源丰富的非洲却贫国林立,发达的法兰西竟是农业大国,全球享用的红白砂糖和香蕉咖啡多出自拉丁美洲,还有那些往来有序的国际大洋航线、连通两洋的运河海峡、神出鬼没的马六甲海盗、终年不冻的北欧深水港湾……这一切便是世界经济贸易地理所涉及的内容。

世界经济贸易活动是离不开一定的地理环境的,地理环境对国际贸易有明显的影
响。在科学技术发展日新月异、国际分工日益广泛和深化、国际间的竞争愈益激烈的今天,地理环境因素对世界经济贸易活动的影响比过去任何时候都更加激烈和深刻。积极开展地理环境对世界经济贸易活动的影响及其规律性的探索研究,对于分析与预测国际经济社会的发展趋势、国际贸易变化和做好对外经济援助工作等方面,均有重要的理论和现实意义。

第一节 世界经济贸易地理的研究对象及学科属性.....

一、世界经济贸易地理的研究对象

世界经济贸易地理,顾名思义,即世界经济贸易(又名国际经济贸易)和地理学的结合,也可以说是两者的分支部分。因此,要明确世界经济贸易地理的研究对象,首先我们要明确国际经济贸易学和地理学的研究对象。

国际贸易学是研究国家间商品与劳务交换过程中的生产关系及有关上层建筑发展规律的科学。作为一门学科,国际贸易学是一种部门经济学,是经济学科中一个不可缺少的组成部分。它的研究对象既包括国际贸易的基本理论,也包括国际贸易政策以及国际贸易发展的具体历史过程和现实情况。一般认为,国际贸易学的研究对象包括以下四个方面:(1)各个历史发展阶段,特别是当代国际贸易发展的一般规律;(2)各国对外贸易发展的特殊规律;(3)国际贸易理论与学说;(4)国际贸易政策与措施。

地理学是一门古老而又年轻的学科,关于它的研究对象,目前看法不一,主题不外乎是研究地理环境在空间上的变化规律及人类活动与地理环境的关系。这是比较公认的看法。地理学可分为自然地理学、人文地理学和地理信息系统三个分支。自然地理学主要研究地貌、土壤等地球表层自然现象和自然灾害,土地利用与覆盖以及生态环境与地理之间的关系。人文地理学包括历史地理学、文化与社会地理学、人口地理学、政治地理学、经济地理学(包括对农业、工业、贸易和运输的研究)和城市地理学。地理信息系统则是计算机技术与现代地理学相结合的产物,采用计算机建模和模拟技术实现地理环境与过程的虚拟,以便对地理现象进行直观科学的分析,并提供决策依据。

世界经济贸易地理作为一门学科,它所研究的就是国际贸易学与地理学相结合的部分。世界经济贸易地理是把整个世界作为一个巨大的经济地域系统,把各国、各地区作为不同层次、不同水平和不同类型的经济地域和经济地域系统来研究的。从整体上看,世界经济贸易地理是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律,以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学。其主要研究国际贸易与地理环境的关系,研究世界贸易格局变化、世界贸易运输地理、主要商品的世界分布及其形成的原因和变化发展。同时它又可以细分为世界经济地理和世界贸易地理。

二、世界经济贸易地理的学科属性

世界经济贸易地理是介于国际贸易学与世界地理学之间的边缘学科,是从地理学的角度探讨与国际贸易地域系统相关的理论与实践问题的一门边缘学科。它与国际贸易学、世界地理学以及经济学之间既有联系也有区别,正是由于其不同之处的存在,它才成为一门独立的学科。

(一) 世界经济贸易地理和国际贸易学的联系与区别

世界经济贸易地理与国际贸易学的联系在于两者都把经济贸易活动作为其重要的研究内容,不同之处则在于两者的研究对象和研究的侧重点不同。国际贸易学主要以国际贸易

理论和政策为研究对象,研究决定贸易产生的理论基础、国际贸易政策和措施等,而世界经济贸易地理主要研究世界贸易空间格局变化,研究世界经济贸易与地理环境的关系。同时,世界经济贸易地理侧重于从地理学的角度来研究地理环境与国际经济贸易的关系,研究商品生产和交换的空间分布的特征及规律。国际贸易学则侧重于从经济角度去研究国际贸易活动和商品流通领域中的经济关系及其发展变化的规律。世界经济贸易地理与国际贸易学在许多方面相互渗透、相互作用,有许多相互交叉的地方。

(二) 世界经济贸易地理和地理学的关系

世界经济贸易地理是地理学的分支之一。在地理学的科学体系中,首先可以分为区域地理学和系统地理学两大分支;而在系统地理学中,根据地理学的研究对象,又可分为自然地理学和人文地理学两个分支,世界经济贸易地理则属于人文地理学部分。国际经济贸易活动总是离不开一定的地理环境,地理环境总是从不同的角度,以不同的机制和方式直接或间接对经济贸易活动施加深刻的影响。这一现象在当前全球面临越来越严峻的环境形势面前尤为显著。世界经济贸易地理就是从地理学的角度揭示经济贸易过程与地理环境相互之间发生的本质联系。

(三) 世界经济贸易地理的学科特点

世界经济贸易地理虽然既是地理学科的分支又是国际贸易学的分支,属于综合性的学科,即边缘学科,与许多相关学科都有联系,但同时作为一门独立性学科,它也有属于自己的特性。

1. 全球性

世界经济贸易地理研究的是全球范围内的经济贸易活动与地理环境的关系以及世界经济地域系统的形成发展条件、结构、体系类型及其地域运动等,它的研究范围是整个世界,因此,全球性是世界经济贸易地理最基本的特征。

2. 地域性, 又称区域性

区域是世界经济贸易地理研究的基本内容和出发点,世界经济贸易地理主要研究世界经济贸易的空间分布格局,主要国家和地区的地理环境以及商品流动的空间分布、变化规律等。这决定了地域性是世界经济贸易地理最突出的特性。

3. 综合性

所谓综合性,是指世界经济贸易地理理论上的综合性。为了揭示经济贸易过程与地理环境之间的关系,这就涉及地理环境中的各种自然与人文要素,包括自然条件、人口条件、社会条件等,不仅涉及现状,还有过去和将来的各种因素。这就决定了世界经济贸易地理这门学科必须广泛吸收国际贸易学、世界经济学、自然地理学等多种相关学科的研究成果,因此它的研究内容具有综合性的特点。

4. 前瞻性

世界经济贸易地理在分析研究世界经济贸易现状的基础上努力揭示世界范围内的经济贸易活动的空间分布特点、组合规律以及发展趋势,以此引导世界区域经济向着良性循环的方向发展,因此它的研究成果具有前瞻性的特点。

第二节 世界经济贸易地理研究的内容、任务及方法

世界经济贸易地理的研究内容十分广泛,涉及面极广,其研究成果突出,研究受关注程度不断加深,研究方法也不断得到丰富和完善。

一、世界经济贸易地理研究的主要内容

世界经济贸易地理研究的内容丰富,具体主要有对影响国际经济贸易的因素、各国或地区进出口结构的研究,还包括国际经济贸易地理格局的演变等。

1. 对影响世界经济贸易活动的空间分布及其区域分异与组合的因素进行分析,主要涉及区位条件、自然条件、经济和社会条件等地理要素分布特点及规律

国际经济贸易是国际交往中的一项重要活动,是一种复杂的社会经济现象。任何国家的双边或多边贸易都受到地理位置、自然资源、经济和社会发展水平、政治因素的影响。

(1) 地理位置。地理位置对一个国家或地区的贸易方式和形式都有着深刻的影响,对其经济贸易的空间分布和贸易格局的形成有重要的作用。例如,中纬度地区气候适中,沿海地区交通方便,对发展国际贸易有利。

(2) 自然资源。一个国家的自然资源种类和丰富程度直接影响到该国国际贸易中的初级产品构成,决定商品生产的基础,决定一个国家或地区出口商品的种类,从世界范围来看,它直接决定各类商品的分布。

(3) 经济和社会发展水平。经济和社会发展水平可以直接影响到一个国家对外贸易的商品结构及在国际贸易中的地位。

(4) 政治因素。世界各国的政治关系和一个国家的政策对国际贸易也有很大的影响。

一般来说,以上四种因素对国际经济贸易的发展状况和分布格局都有重要的作用,即相互制约,产生综合的影响。但对于不同的国家或地区、不同的发展阶段来说,以上因素对国际贸易发展状况的影响力度是不同的,因此存在国际贸易的地区差异。随着经济社会的发展和技术进步,各因素的影响力度不断转变,进而促进贸易的发展。

2. 研究各国、地区的产品分布及进出口贸易的商品结构、主要商品贸易地理等

进出口商品是对外贸易的物质基础,进出口商品结构是一个国家和地区的经济实力、技术水平和商品竞争力大小的标志,所以对商品的种类、流向、流量的地理研究是世界贸易地理的主要内容之一。如:我国改革开放后国际交往不断扩大,对外贸易越来越突出,地位不断提高。根据中国海关总署的统计,1978年中国对外贸易额206亿美元,2010年我国对外货物进出口总值达29728亿美元,从世界第32位提高到世界第2位。贸易地区从近邻扩大到五大洲的每一个角落。

3. 研究国际贸易地理格局的演变

对区域特点和差异的研究是世界经济贸易地理研究的基本内容和出发点,国际贸易的地理分布、地区差异和全球格局是世界经济贸易地理研究的核心与重点内容。对全球贸易格局演变、世界贸易中心的形成与转移、区域经济一体化组织的形成与发展进行研究,有

利于我们进一步发现地理环境对国际贸易格局演变产生的影响。

二、世界经济贸易地理研究的基本任务

世界经济贸易地理研究的根本任务是揭示世界、各国、各地区经济地域格局形成发展的客观规律,研究它们经济发展条件的地域组合特点,探讨地域产业结构的类型和基本特征,分析其组织形式和格局的发展特点,预测其发展趋势。

在我国,目前从整体上看,我国世界经济贸易地理的研究还滞后于迅速发展变化着的世界经济政治形势。因此,我国世界经济贸易地理研究的基本任务是对我国生产力布局、国际贸易网络、进出口商品结构进行分析和规划,促使对外贸易地理分布和地域组合的不断合理化,借鉴国外经验,洋为中用,合理组织我国的地域生产和布局生产力,形成合理的经济地域系统;同时进一步拓展理论研究空间,指导我国对外贸易实践,提高对外经贸人员的素质。

三、世界经济贸易地理的基本研究方法

世界上的国家和地区共 200 个左右,各个地区自然条件及经济情况复杂多样,历史背景、政治制度、政策方针各异。因此,世界经济贸易地理内容相当丰富,研究和学习国际经贸地理必须掌握正确的观点和方法。

辩证唯物主义和历史唯物主义是世界经济贸易地理研究的方法论基础,系统论等新的理论方法也具有重要的方法论意义。由于世界经济地域系统与世界产业分布是一种复杂的社会经济现象,涉及自然、经济、社会、技术等领域,而这些领域又是相互联系、互为制约的,并处于时间、空间物质统一体的不断变化发展的过程之中。因此,在研究国际贸易活动时,必须用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、制约的观点,来分析国际贸易地域结构的变化分布和格局形成的内在规律,用发展的观点对过去和现在的国际贸易空间地域组合进行比较研究和评价,对未来趋势进行合理预测。

除辩证唯物主义和历史唯物主义这一适用于一切科学的基本方法外,研究世界经济贸易问题还可以采取以下一些传统和现代的方法:

(一) 重视对地理信息资料的收集与整理

主要是懂得地理数据和资料的重要性,并善于应用它去考察和解决问题。如应用世界能源生产、消费的有关数据,去分析世界能源生产消费结构,从能源地理的角度,考察其对世界经贸活动的影响等。

(二) 地图和统计图表的运用

地图学是研究世界经济贸易地理不可或缺的工具性学科,是地理学普遍运用的一种较为直观的、效果较好的研究方法。统计图表等也常常用于世界经济贸易地理学的研究,如对国家或地区经贸地理的比较研究。全面、连续、规范的数据资料对区域分析尤其具有特殊意义,它可以帮助我们考察地区或国家经济地域系统的结构和内部机制,分析、预测区域发展过程(地理过程和经济过程)。地图、图表与文字互相配合,大量地理信息借助形象的语言表达和传播,常常可使学习与研究收到事半功倍之效。

(三) 综合分析法

由于国际贸易地理是一门区域性和综合性较强的学科,不仅涉及区域学科的许多知识,而且还和不少学科有联系,如社会学、文化地理、市场学、统计学、系统科学、国际关系学和国际政治学等。因此,综合分析法中关于系统的层次、结构、功能等概念以及系统的整体性、相关性、有序性、动态性、最优化等原理都可用于世界经济贸易地理问题的研究。

(四) 定量与定性分析相结合、实证与规范分析相结合

世界经济贸易地理对于世界、各国、各地区的经济地域与经济地域系统和产业分布的研究,不仅要进行质的分析与定性的论述,而且也要对其发展程度、内容和结构的水平、形式以及经济地域系统、类型等方面做出量的比较。同时,进行世界经济贸易地理研究既要注意国际贸易“应该是什么”的规范问题,也要注意国际贸易“是什么”的实证问题,因此,进行世界经济贸易地理问题的研究时,应当将实证分析与规范分析有机地结合起来。

综上所述,世界经济贸易地理的研究方法众多,同时,随着科技革命的不断深入发展,遥感技术、数学模拟等的广泛应用,新科技将在很大程度上改善和丰富世界经济贸易地理的研究方法,推动这门学科的进一步发展。



本章小结

1. 世界经济贸易地理作为一门学科,是把整个世界作为一个巨大的经济地域系统,把各国、各地区作为不同层次、不同水平和不同类型的经济地域和经济地域系统来研究的。从整体上看,是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律,以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学。主要研究国际贸易与地理环境的关系,研究世界贸易格局变化、世界贸易运输地理、主要商品的世界分布及其形成的原因和变化发展。同时它又可以细分为世界经济地理和世界贸易地理。

2. 世界经济贸易地理是介于国际贸易学与世界地理学之间的边缘学科,具有全球性、地域性、综合性和前瞻性的特点。

3. 世界经济贸易地理研究的内容丰富,具体主要有对影响国际经济贸易的因素、各国或地区进出口结构的研究,还包括国际经济贸易地理格局的演变等。

4. 世界经济贸易地理研究的根本任务是揭示世界、各国、各地区经济地域格局形成发展的客观规律,研究它们经济发展条件的地域组合特点,探讨地域产业结构的类型和基本特征,分析其组织形式和格局的发展特点,预测其发展趋势。我国世界经济贸易地理研究的基本任务是对我国生产力布局、国际贸易网络、进出口商品结构进行分析和规划,促使对外贸易地理分布和地域组合的不断合理化。

5. 世界经济贸易地理的研究方法除了辩证唯物主义和历史唯物主义这一基本方法外,还有收集信息法、地图和图表法、综合分析法、定量与定性分析法、实证与规范分析法等等。



思考题

1. 世界经济贸易地理的研究对象是什么?

2. 为什么说世界经济贸易地理是边缘性学科?
3. 世界经济贸易地理有哪些属于自己的学科特点?
4. 世界经济贸易地理阐述的主要内容包含哪几个方面?
5. 研究世界经济贸易地理可采用哪些方法?



思考题参考答案

1. 世界经济贸易地理研究的就是国际贸易学与地理学相结合的部分,是把整个世界作为一个巨大的经济地域系统,把各国、各地区作为不同层次、不同水平和不同类型的经济地域和经济地域系统来研究的。从整体上看,是研究国际贸易活动的空间分布特点及其区域分异与组合规律,以及国际贸易地域组织及其发展演变规律的地理科学。主要研究国际贸易与地理环境的关系,研究世界贸易格局变化、世界贸易运输地理、主要商品的世界分布及其形成的原因和变化发展。同时它又可以细分为世界经济地理和世界贸易地理。

2. 这是由国际贸易地理的学科特性所决定的。世界经济贸易地理,顾名思义,即世界经济贸易(又名国际经济贸易)和地理学的结合,也可以说是两者的分支部分。世界经济贸易地理侧重于从地理学的角度来研究地理环境与国际经济贸易的关系,研究商品生产和交换的空间分布的特征及规律。国际贸易学则侧重于从经济角度去研究国际贸易活动和商品流通领域中的经济关系及其发展变化的规律。世界经济贸易地理与国际贸易学在许多方面相互渗透、相互作用,有许多相互交叉的地方。同时,世界经济贸易地理又是人文地理的一个分支,因此说经济贸易地理是一门边缘性的学科。

3. 世界经济贸易地理虽然既是地理学科的分支又是国际贸易的分支,属于综合性的学科,但作为一门独立性学科,它也有属于自己的特性。①全球性是世界经济贸易地理最基本的特征。世界经济贸易地理研究的是全球范围内的经济贸易活动与地理环境的关系以及世界经济地域系统的形成发展条件、结构、体系类型及其其他地域运动等,它的研究范围是整个世界。②地域性,又称区域性。区域是世界经济贸易地理研究的基本内容和出发点,世界经济贸易地理主要研究世界经济贸易的空间分布格局,主要国家和地区的地理环境以及商品流动的空间分布、变化规律等。这决定了地域性是世界经济贸易地理最突出的特性。③综合性。所谓综合性,是指世界经济贸易地理理论上的综合性。为了揭示经济贸易过程与地理环境之间的关系,这就涉及地理环境中的各种自然与人文要素,包括自然条件、人口条件、社会条件等,不仅涉及现状,还有过去和将来各种因素。这就决定了世界经济贸易地理这门学科必须广泛吸收国际贸易学、世界经济、自然地理学等多种相关学科的研究成果,因此它的研究内容具有综合性的特点。④前瞻性。世界经济贸易地理在分析研究世界经济贸易现状的基础上努力揭示世界范围内的经济贸易活动的空间分布特点、组合规律以及发展趋势,以此引导世界区域经济向着良性循环的方向发展,因此它的研究成果具有前瞻性的特点。

4. 世界经济贸易地理研究的内容丰富,具体主要有对影响国际经济贸易的因素、各国或地区进出口结构的研究,还包括国际经济贸易地理格局的演变等。①对影响世界经济贸易活动的空间分布及其区域分异与组合的因素进行分析,主要涉及区位条件、自然条件、经济和社会条件等地理要素分布特点及规律;②研究各国、地区的产品分布及进出口

贸易的商品结构、主要商品贸易地理等；③国际贸易地理格局的演变。对区域特点和差异的研究是世界经济贸易地理研究的基本内容和出发点，国际贸易的地理分布、地区差异和全球格局是世界经济贸易地理研究的核心与重点内容。对全球贸易格局演变、世界贸易中心的形成与转移、区域经济一体化组织的形成与发展的研究，有利于我们进一步发现地理环境对国际贸易格局演变产生的影响。

5. 世界经济贸易地理的研究方法除了辩证唯物主义和历史唯物主义这一基本方法外，还有收集信息法、地图和图表法、综合分析法、定量与定性分析法、实证与规范分析法等等。（可举例说明）