



全国高职高专教育精品规划教材

ERP

企业经营管理沙盘 模拟实训教程

主编◎何 虹 庄 洪

ERP QIYE JINGYING GUANLI SHAPAN
MONI SHIXUN JIAOCHENG



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

ERP 企业经营管理沙盘 模拟实训教程

主 编	何 虹	庄 洪		
副主编	徐秀清	李 黎	董俊秀	
	马 磊	王 敏	陈蓓蕾	

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书遵循企业经营管理知识与 ERP 原理和实践相融合的原则,以仿真的企业经营管理环境和运营操作流程为主线,通过学生模拟实践使学生置身于一个仿真企业的经营环境中,运用独特、直观的教具使学生亲自参与企业经营管理。

本书是根据最新的 ITMC 企业经营管理沙盘模拟系统 4.10 版本为基础编写的,既适用于手工沙盘,也适用于电子沙盘,并配备了大量的实际案例和管理分析,增强了学生的参与感和实际动手能力,为将来走上工作岗位打下坚实的基础。

本书适合作为高职高专院校企业经营管理沙盘模拟的实训教材,也可作为相关从业人员的参考书。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

ERP 企业经营管理沙盘模拟实训教程/何虹,庄洪主编. —北京:北京交通大学出版社,2011.6

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978-7-5121-0597-3

I. ① E… II. ① 何… ② 庄… III. ① 企业管理-计算机管理系统, ERP-高等职业教育-教材 IV. ① F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 111880 号

责任编辑:薛飞丽

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编:100044

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:13.75 字数:335 千字

版 次:2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0597-3/F·833

印 数:1~3 000 册 定价:25.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：武汉生（西安翻译学院）

朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技职业学院）

王法能（青岛黄海学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团 陕西国际商贸学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（德州科技职业学院）

刘爱青（德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技职业学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能，因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育的发展及满足对教育改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员所在单位皆为教学改革成效大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外，“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

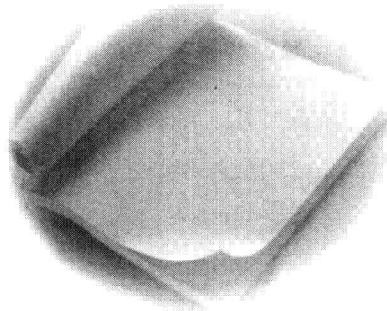
此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写，并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必需、够用为尺度；尽量体现新知识和新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参与到“教材研究与编审委员会”中来，推荐有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践的意见和建议及时反馈给我们，以便对出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版，适应于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2011年6月



总 序

历史的年轮已经跨入了公元2011年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2010年毛入学率达到26.5%,属于高等教育大众化教育的阶段。根据教育部2006年第16号《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等文件精神,高职高专院校要积极构建与生产劳动和社会实践相结合的学习模式,把工学结合作为高等职业教育人才培养模式改革的重要切入点,带动专业调整与建设,引导课程设置、教学内容和教学方法改革。由此,高职高专教学改革进入了一个崭新阶段。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职高专院校的办学有特色、毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校的培养有差异性,其毕业生才能有特色,才会在就业市场具有竞争力,从而使高职高专的就业率大幅提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教材立意很新,独具一格,提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材,将管理学、经济学等不同学科知识融为一体,具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在教学第一线、具有丰富教学经验的老师编写的,具有很好的指导作用,达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长

中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长

曹 殊 研究员

前 言

现代市场经济的高速发展,使社会需要一大批既懂理论、又善操作的一线经济管理专门人才,满足这种需求是高等职业教育的重要任务。高等职业教育必须面向社会,服务于市场经济建设。因此,无论是企业内部管理人员的培训,还是高等职业教育经济管理类课程的教学,都需要不断发展与创新,尝试一种全新的教学模式与方法。ERP企业经营管理沙盘模拟实训正是适应这种改革的需要而诞生的一种全新理念的实训课程,它以其独到的设计理念、新颖的教学模式和体验式教学方法得到了企业内训人员和院校教师的大力推崇。

ERP沙盘模拟课程凭借其极强的体验性、互动性、实战性、竞争性、综合性、有效性等特点成为经济管理类实践教学的首选。目前,ERP沙盘模拟系统已发展到继第一代“手工沙盘”、第二代“手工沙盘+企业竞争模拟软件”之后的手工沙盘与电子沙盘相融合的第三代沙盘模拟系统。第三代沙盘模拟系统采用“三位一体”的教学模式:首先电子沙盘引导,减轻教学强度,控制教学秩序;接着物理沙盘操作,提高学生的学习兴趣,增加学生的参与感;最后电子沙盘分析点评,提升学习效果,降低教学难度。

目前,国内很多高校都开设了ERP沙盘模拟课程,但从相关教材来看,多数存在重规则、轻分析,重讲解、轻案例的现状。而本书是结合中教畅享(北京)科技有限公司最新版本的ITMC企业经营管理沙盘模拟系统4.10版本编写而成的,既包括手工沙盘的实训,也包括电子沙盘的实训。在本书的编写中,除了准确地阐明手工沙盘与电子沙盘的操作规则以外,还运用实例、案例,将沙盘模拟与企业经营管理分析紧密结合,使学生通过沙盘实训,将企业经营管理的理论知识有效地运用到企业经营管理的实践中来,具有很强的实用性。

本书由昆明冶金高等专科学校的何虹、庄洪任主编,昆明冶金高等专科学校的徐秀清、李黎、马磊、王敏和黑龙江旅游职业技术学院的董俊秀、上海电子信息职业技术学院的陈蓓蕾任副主编,由庄洪负责全书的内容结构设计并最终修改定稿,具体分工为:徐秀清、马磊编写第1篇(第1~3章);李黎、王敏编写第2篇(第4、5章);何虹、陈蓓蕾编写第3篇(第6~9章);庄洪、董俊秀编写第4篇(第10、11章)。

在本书的编写过程中,得到了中教畅享(北京)科技有限公司总经理王鹏的大力支持以及有关技术人员的帮助,并参考了一些文献资料,在此一并向所有引用文献的作者者和给予我们指导、帮助的专家及学者表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免有缺陷和疏漏之处,恳请专家、读者批评指正,提出宝贵意见,以便修订再版时进一步完善。

编 者
2011年5月

目 录

第1篇 导 入 篇

第1章 ERP沙盘模拟实训课程介绍	(2)
第2章 模拟企业经营状况简介	(6)
2.1 模拟企业发展现状	(6)
2.1.1 模拟企业财务状况及经营成果	(6)
2.1.2 模拟企业发展方向	(8)
2.2 模拟企业组织架构	(9)
2.2.1 采购部	(9)
2.2.2 仓储部	(9)
2.2.3 生产部	(10)
2.2.4 市场部	(10)
2.2.5 财务部	(10)
2.3 组建经营管理团队	(10)
2.3.1 组建模拟企业	(10)
2.3.2 组建模拟企业管理团队	(11)
2.4 岗位职责	(11)
2.4.1 首席执行官(CEO)	(11)
2.4.2 营销总监(CSO)	(12)
2.4.3 运营总监(COO)	(12)
2.4.4 财务总监(CFO)	(12)
2.4.5 采购主管	(13)
2.4.6 财务助理	(13)
2.4.7 商业间谍	(13)
第3章 模拟企业运营规则	(14)
3.1 概念解析	(14)
3.1.1 市场细分	(14)
3.1.2 ISO	(14)
3.1.3 ISO 9000 质量体系认证	(15)
3.1.4 ISO 14000 环境体系认证	(16)
3.1.5 折旧	(17)
3.1.6 贴现	(18)

3.1.7 管理费用	(18)
3.1.8 固定资产清理	(18)
3.1.9 应收款	(18)
3.1.10 应付款	(18)
3.1.11 资产	(18)
3.1.12 负债	(19)
3.1.13 所有者权益	(19)
3.2 模拟企业营销管理运营规则	(19)
3.2.1 制订广告方案	(19)
3.2.2 参加订单竞争	(19)
3.2.3 交货给客户	(20)
3.2.4 市场开拓	(20)
3.2.5 ISO 资格认证	(20)
3.3 模拟企业生产管理运营规则	(21)
3.3.1 原料采购	(21)
3.3.2 产品加工	(21)
3.3.3 产品研发	(22)
3.3.4 生产线运营规则	(22)
3.3.5 厂房购买、出售与租赁	(23)
3.4 模拟企业财务管理运营规则	(23)
3.4.1 支付企业所得税	(23)
3.4.2 短期贷款、民间融资和长期贷款	(24)
3.4.3 应收账款贴现	(24)
3.4.4 折旧	(24)
3.4.5 破产规则	(24)

第2篇 操作篇

第4章 手工沙盘实训	(26)
4.1 手工沙盘教具的使用	(26)
4.1.1 沙盘盘面	(26)
4.1.2 手工沙盘教具	(27)
4.1.3 手工沙盘各区域	(28)
4.2 初始盘面布置与设定	(30)
4.2.1 企业的经营现状	(30)
4.2.2 沙盘期初余额设定与布置	(32)
4.3 手工沙盘的具体操作	(35)
4.3.1 支付应交税	(35)
4.3.2 制订广告方案	(35)

4.3.3	参加订单竞单	(36)
4.3.4	短期贷款/支付利息	(36)
4.3.5	下原料订单	(39)
4.3.6	接受并支付已定的货物	(39)
4.3.7	更新生产/完工入库	(40)
4.3.8	开始新的生产	(41)
4.3.9	购买(或调整)生产线	(41)
4.3.10	产品研发投资	(44)
4.3.11	更新应收款/归还应付款	(44)
4.3.12	交货给客户	(45)
4.3.13	支付行政管理费用	(46)
4.3.14	长期贷款	(46)
4.3.15	支付设备维修费	(46)
4.3.16	购买(或租赁)厂房	(47)
4.3.17	折旧	(47)
4.3.18	新市场开拓/ISO 资格认证	(48)
4.3.19	结账	(49)
第5章	电子沙盘的引导操作	(50)
5.1	电子沙盘盘面简介	(50)
5.2	电子沙盘操作	(51)
5.2.1	进入操作界面	(51)
5.2.2	年初4项工作任务操作	(52)
5.2.3	年中10项工作任务操作	(55)
5.2.4	年末6项工作任务操作	(66)

第3篇 分析篇

第6章	模拟企业战略分析	(74)
6.1	企业战略的含义	(74)
6.1.1	战略的概念	(74)
6.1.2	战略的特征	(74)
6.2	模拟企业战略分析	(75)
6.2.1	总体战略分析	(75)
6.2.2	企业竞争战略分析	(75)
第7章	模拟企业营销管理分析	(78)
7.1	模拟企业市场预测分析	(78)
7.1.1	市场预测概念	(78)
7.1.2	市场预测分析	(78)
7.2	模拟企业广告投放与效益分析	(80)

7.2.1 广告投放	(81)
7.2.2 竞单	(81)
7.2.3 广告效益分析	(82)
7.3 模拟企业市场占有率分析	(83)
7.3.1 市场占有率	(83)
7.3.2 市场占有率分析	(83)
7.4 模拟企业产品组合策略分析	(85)
7.4.1 模拟企业单一产品分析	(85)
7.4.2 产品、市场组合策略分析	(85)
7.4.3 产品组合策略实战分析	(87)
第8章 模拟企业生产运营分析	(88)
8.1 模拟企业生产线更新、购置分析	(88)
8.1.1 生产线更新、购置分析	(88)
8.1.2 厂房租赁、购置分析	(90)
8.2 模拟企业生产能力分析	(90)
8.3 模拟企业物料需求分析	(92)
8.4 模拟企业产品技术投资与资格认证分析	(92)
8.4.1 产品技术投资分析	(92)
8.4.2 资格认证分析	(93)
第9章 模拟企业财务管理分析	(94)
9.1 模拟企业资金筹集分析	(94)
9.1.1 资金链的计算	(94)
9.1.2 筹资渠道的选择	(96)
9.2 模拟企业财务报表分析	(96)

第4篇 扩展篇

第10章 模拟企业经营管理报表	(102)
第11章 沙盘模拟实训案例解析	(109)
11.1 各组经营过程及竞争策略点评	(109)
11.1.1 A组各年经营情况	(109)
11.1.2 B组各年经营情况	(116)
11.1.3 C组经营情况	(123)
11.1.4 D组经营情况	(130)
11.1.5 E组经营情况	(136)
11.1.6 F组经营情况	(143)
11.2 主要经营数据分析	(150)
11.2.1 各组最终得分情况	(150)
11.2.2 市场占有率分析	(151)

11.2.3 广告效益分析	(151)
附录 A 模拟企业起始年经营管理报表	(153)
附录 B 模拟企业第一年经营管理报表	(158)
附录 C 模拟企业第二年经营管理报表	(163)
附录 D 模拟企业第三年经营管理报表	(168)
附录 E 模拟企业第四年经营管理报表	(173)
附录 F 模拟企业第五年经营管理报表	(178)
附录 G 模拟企业第六年经营管理报表	(183)
附录 H 模拟企业第七年经营管理报表	(188)
附录 I 模拟企业第八年经营管理报表	(193)
附录 J 模拟企业市场预测(6 组)	(198)
附录 K 模拟企业市场预测(8 组)	(200)
附录 L 模拟企业市场预测(10 组)	(202)
附录 M 模拟企业市场预测(12 组)	(204)
参考文献	(206)

第1篇

导 人 篇

第1章 ERP 沙盘模拟实训课程介绍

沙盘最早出现在古代战争中，作为战争统帅指挥战地战事的工具。在沙盘上，统帅和各将领无须亲临现场就可以直观地看到战场实地模型，清楚地了解整个战场的全貌，胸有成竹，运筹帷幄，使其在战场中迅速制订出有效的作战计划，争取作战胜利。

在我国，沙盘的历史可以追溯到汉朝。据《后汉书·马援传》记载，公元32年，东汉光武帝刘秀亲征讨伐陇西的隗嚣（读音 wěi xiāo）时，大将马援十分熟悉当地地理状况，使用米堆成一个与当地地形相似的双方对战模型，并对当时的战事进行了详尽分析，光武帝刘秀对这种模型大加赞赏，这便是我国最早的军事沙盘。

战争沙盘模拟推演不但用于实兵军演，还用于培养高级将领。1811年，冯·莱斯维茨作为普鲁士国王菲特烈·威廉三世的文职军事顾问，制作了一个精巧的胶泥战场模型，把道路、河流、村庄和树林用颜色表示出来，并用小瓷块代表军队和武器进行军事演练。莱斯维茨的儿子后来把胶泥战场模型用沙盘和地图来替代，军队和武器的配置情况运用算时器表示，完全按照实战方式来模拟战争博弈。这就是最早的现代战争沙盘作业。19世纪末至20世纪初，这样的沙盘主要运用于军事模拟训练中，一直到第一次世界大战结束后，沙盘才在战争中得到实际运用。

从20世纪50年代开始，国外一些知名商学院就将ERP企业经营管理沙盘模拟运用于管理课程的教学，而且到20世纪末，我国的多家知名软件公司才将企业经营管理沙盘引入国内，如金蝶、用友、中教畅享等，当时我国院校仍然处于“桌面沙盘系统”阶段。进入21世纪，在我国的北大、清华等大学纷纷引进电子沙盘教学模式后，沙盘教学才算进入了“网络沙盘教学系统”阶段。沙盘教学，能使学生在模拟实战中体验企业经营管理的全过程，极大地激发了学生的学习兴趣，通过互动式的教学方式，使学生更好地综合运用所学知识。因而，沙盘教学成为了21世纪广受欢迎的教学模式之一。

1. ERP 和 ERP 沙盘模拟

1) 什么是 ERP

ERP是英文Enterprise Resource Planning的缩写，翻译为企业资源计划，是指在管理系统的先进思想基础上，运用现代信息技术实现对整个企业资源的一体化管理。ERP可以为企业跨部门、跨地区、跨公司的整合企业信息的管理信息系统。在ERP的运用下，企业资源能得到最优化的配置，能整合企业内部主要的资源和经营活动，如财务管理、生产管理、物料管理、销售管理等主要功能模块，以达到企业利润最大化的经营目的。

2) 什么是 ERP 沙盘模拟

ERP沙盘模拟是将企业的日常运营过程作为ERP沙盘模拟的游戏规则，将企业主要的

职能部门及其工作对象制成相仿的实物模型,让参与者模拟整个企业的日常经营过程中的管理活动,以达到培训目标的一种沙盘游戏。

ERP 沙盘模拟一般将学生按每组 4~6 人分成学习小组,将每个小组假定为一家公司,然后各“公司”在指定的模拟管理情景下,演练各种管理活动。

2. 沙盘模拟实训课程的设计与组织实施

1) 沙盘模拟实训课程的设计

(1) 准备工作。全班按学生人数分为 6~12 个小组,每组 4~6 人,分别命名为 A 组、B 组、C 组……以此类推,各组学生组成相互竞争的模拟企业。

(2) 角色定位。小组成员按 ERP 沙盘模拟岗位分别扮演首席执行官、财务总监、营销总监、生产总监等主要角色。在人数较多时,还可以适当增加仓库主管、财务助理、销售助理、商业间谍等辅助角色。

(3) 组织实施。在模拟经营中,学生可以进行角色互换,从而体验不同角色所承担的责任,并且学会换位思考,适时做出恰当决策。

2) 沙盘模拟实训课程的组织实施

在沙盘模拟实训课程中,一般按照图 1-1 进行组织实施。

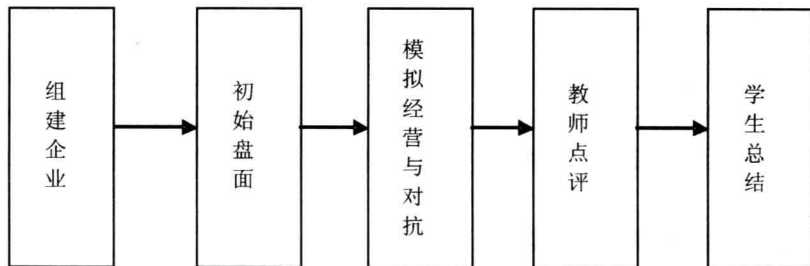


图 1-1 沙盘模拟实训课程组织实施图

通过一系列实训环节的操作,可以使学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等活动中,参悟科学的管理规律,培养团队精神,全面提升管理能力,达到理论学习与实践操作于一体、角色扮演与岗位体验于一身的实训目标。

在实训过程中,需要注意以下几点内容。

(1) 了解企业基本情况。在 ERP 沙盘模拟实训中,学生首先要了解接手企业的基本情况,包括企业目前的财务状况、市场占有率、产品、生产设施、盈利能力等。

企业基本情况的描述主要以企业起始年的两张主要财务报表(资产负债表和利润表)为索引,逐项描述企业目前的财务状况和经营成果,并对其他相关方面进行补充说明。

(2) 熟悉市场规则与企业运营规则。现代企业生存在一个开放的市场环境中,每个企业之间的竞争都需要遵循一定的规则,这些规则在 ERP 沙盘模拟实训中也有规定。

综合考虑市场竞争及企业运营中所涉及的方方面面,简化为以下 8 个方面的约定:

- ① 市场划分与市场开拓;
- ② 营销活动与订单竞争;
- ③ 厂房购买、出售与租赁;

- ④ 生产线购买、转产与维修、出售;
- ⑤ 原材料采购与产品生产;
- ⑥ 产品研发与 ISO 认证;
- ⑦ 融资贷款与贴现;
- ⑧ 运营费用、设备折旧与所得税等。

(3) 初始状态设定。ERP 沙盘模拟实训不是从创建企业开始,而是直接接手一个正在运营的企业。虽然已经从基本情况描述中获得了企业运营的基本信息,但还需要把这些枯燥的数字再现到手工沙盘盘面上,由此为下一步的企业运营做好铺垫。

通过初始状态设定,可以使学生深刻地认识到企业的财务数据与企业经济业务的直接关联性。只有当学生了解了财务数据与企业运营情况的紧密联系后,才能为今后“透过财务看经营”做好准备。

(4) 经营模拟。ERP 沙盘模拟实训按照企业经营年度开展。经营伊始,通过权威机构发布的市场预测资料,对每个市场、每个产品的总体需求量、单价、发展趋势做出有效预测。每一个模拟企业在市场预测的基础上讨论及决定企业战略和业务策略,在首席执行官(CEO)的领导下开展经营,做出决策,决策的结果会从企业经营结果中得到直接体现。

(5) 现场案例分析。现场案例分析是 ERP 沙盘模拟实训课程的精华所在。企业管理者需要对企业的经营结果进行分析,深刻反思:成功在哪里?失败在哪里?竞争对手经营情况如何?是否需要对企业战略进行调整?结合课堂整体情况,找出大家普遍困惑的问题,对现场出现的典型事件进行深层剖析,用数字说话,让学生领悟到管理理论知识与管理实践之间的差距。

3. 沙盘模拟实训中教师角色的定位

在 ERP 沙盘模拟中,有些角色是无法从手工盘面以及电子盘面上直接显示的,但是这些角色却在整个过程中充当着重要作用。在模拟经营中,这些角色通常由指导教师担任。

1) 银行/民间金融机构

在获得短期贷款、长期贷款以及民间融资时,教师就担任“银行/民间金融机构”的角色。各模拟企业在获取新贷款时,就到教师处获取相应资金。偿还贷款时,就把本金及利息交回。

在应收款贴现时,也是到“银行/民间金融机构”——教师处领取贴现资金。

2) 原材料供应商

购买原材料时,需要有原材料供应商。在企业模拟经营中,这个角色由教师充当。各模拟企业按规则交付相应的货款后,可以从教师处获得原材料。同样,应付款到期时,也要把相应资金交给教师。

3) 客户

模拟企业按销售订单要求生产出产品并进行交货时,教师就是客户。向教师交货后,获得货款。如果有应收账款,也是找教师拿到相应款项。

4) 设备生产厂家

模拟企业扩大经营规模,购买生产线或是购买、租赁厂房,这时教师就是设备生产厂家

和资产租赁公司。

5) 设备收购方

企业变卖设备时，教师作为设备收购方。各模拟企业能从教师处获得变卖后的资金。

在整个模拟过程中，这些外部角色就不用各模拟小组来进行担任，但是要清楚明白这些角色在实际经营中的存在。