

CLASS by
Machale Chen

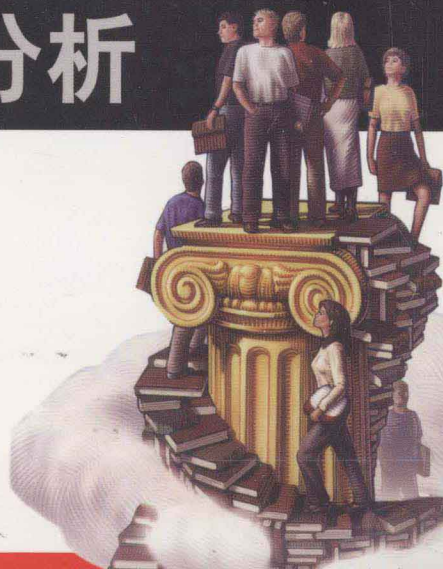
阶层

中国人的格调与
阶层品味分析

[英] 陈少珙 著

大众文艺出版社

上



阶 层

中国人的格调与阶层品味分析

〔英〕陈少珙 著

上

大众文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

阶层:中国人的格调与阶层品味分析/陈少琪著.

—北京:大众文艺出版社,1999.7

ISBN 7—80094—782—3

I. 阶…

II. 陈…

III. 民族心理—研究—中国

IV. C912.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(99)第 28887 号

阶层

大众文艺出版社出版发行

(北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编:100009)

北京市通州富达印刷厂印刷 新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 15.5 字数 217 千字

2006 年 9 月北京第 2 版 2006 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7—80094—782—3/C·17

定 价:59.80 元(上、下册)

版权所有,翻版必究。

大众文艺出版社发行部 电话:84040746

北京市东城区交道口菊儿胡同 7 号 邮编:100009

前言

当你捧起这本书的时候，大约不外怀着这样几个目的：或者在本文作者划定的社会阶层与品味的坐标系中寻找到的属于自己的位置；或者以一种好奇的心理“窥视”不属于自己的那个阶层的行为与情趣。可不论你如何急于了解真相，作者展示给你的却总是一杯难以品出味道的酒。

不管一个人归属于哪个国度，哪个民族，有着什么样的信仰，也不管他如何自以为是或者虚幻地提高自己的地位，一个人拥有的金钱和他在生活中的一言一行，每一个细微的选择，甚至无意识的一个表情的流露，都会残酷地把他钉在一个既定的坐标系中。这也正是本书作者陈少珙博士的聪明之处，这位旅英多年的学者在对西方社会中人们所处的阶层与他们的生活情趣进行了多年的观察与分析之后，又把目光转向了九十年代中国人的生活，并且用金钱和品味作为纵横两个座标轴，对当下中国人的生活品味与社会阶层进行了细致入微的观察与

划分。这种划分并没有刺痛和标榜什么样的人，什么样的阶层或者什么样的品味的企图，而这种划分却又在人们不经意的时候深深地刺痛他们一下，或者又无时无刻不在让读者看到这许许多多本就属于自己周围的事情时露出会心的一笑。

中国的阶层尚处于变动重组之时，但无论此时的划分如何的不确切，如何的不能极尽其微，这种划分却永远不能不是一个敏感的话题。品味更是如此。世纪末的中国，无论是刚刚摇身一变的大款，还是校园里辛辛苦苦的教书匠；无论是身处要职的领导，还是在家待业的工人，对于自己所处的阶层与是否具有品味总是不无关心。陈少琪博士正适时地捧出了这杯人们急于吞下的“美酒”，人们不禁眼前一亮，可这杯“美酒”给不同读者的却是不同的滋味。一些人在品出绵润，品出余味悠长的时候，另一些人却常常感到这杯酒有些苦，有些烈，热烘烘穿肠入肚后有一股子“烧刀子”的余味。不管每个人品出怎么样不同的滋味，每个品尝他的人又都无时不感觉到睿智的作者在一种善意的嘲讽与一种恶意的微笑中撒下一张弥天大网，将每个人罩于其中，在你挣扎之余，你最终却还是命定般牵系在这张大网的一个结点上，一个网眼上。

在这里，我不愿再赘述作者划分社会阶层等级

的标准以及他对于人们的生活情趣与品味的评定，因为无论你是在书店里快速地浏览本书，还是捧着它躺在沙发上就着咖啡咀嚼自己的阶层归属与品味高下，作者一开始的宏观划分与随之而来的对于一系列细微生活表象的精心描述，都能让你迅速对应上自己的座标点。从你张嘴说话，到你读什么书看什么电视；从你的居所装饰，到你穿衣吃饭，每一个细节都在对应着你生活中的言行。值得庆幸的是，虽然作者强调每一个人都必然对应着他所设定的金钱与品味座标中的一点，但他并未把一个人悲观地钉在一个点上，而是把这一点看作一个动态的点。因为每一个生活着的人都自觉不自觉地或者追求着财富的积累，或者追求着品味的提升，而同时不可避免地还有一些人在原有的基点上向下沉沦。作者在第九章中把这种动态的变化归结为“你的选择”不无道理，因为不论你在向上走，还是向下沉沦，最终还是归因于个人对于生活的选择。所以如果你有幸列于高层，不必沾沾自喜。而如果你不幸尚处于低层，也不必垂头丧气，因为你完全有可能重新选择一种生活。尤为珍贵的是，作者在书末提出一种“追求生命本质的人，”提出了他的生活理想，也为众多关注自己阶层与品味的人提供了一个指南。



读完本书，你也将这杯酒完全入肚，滋味如何，但愿这杯酒给你的不仅仅是苦是烈，而是能引导你去追求一种生活本质，追求一种超越了阶层的人生。倘如此，陈少珙博士也将达到了他自己的目的，书本之外，将是他对这一切的会心的善意的微笑。

是为序。

董 辑

目 录

第一章 令人虚弱与狂热的话题 /1

中国新的阶层观念已经形成。拜金主义的兴起历史性地出场。中国：格调与阶层从统一到矛盾。品味的兴起源于对生命的珍视。灵魂的焦灼也无法让人放弃改变阶层的想法。品味是阶层新的标志。

第二章 阶层坐标 /23

阶层的伤疤让我们隐隐作痛。传统的阶层观念的变迁。阶级与阶层。特殊的“身份圈”现象。改变阶层的出路。以金钱划分的阶层观念及其表象。富裕阶层形成的途径。知识分子成为白领阶层。生活态度悲观的阶层。追求生活就是追求品味。没有品味的人永远不能改变最初的阶层。对每个人都适用的阶层坐标。相同的人不同品味的人的行为选择明显不同。阶层剖析。

金钱的奴隶与主人。庸俗与高雅并行。

第三章 开口说话 /79

“您”是中产阶层最为热衷使用的词汇。只有下层人才会肆无忌惮地嘲笑别人。语言存在着界限分明等级差异。同样一句话，身份不同的人讲出不同的效果。追求修辞上假斯文的中产阶层。沉默是高等阶层的标志。中产阶层懂得区分场合说不同的方言。口音改变最大的当属年轻一族。洋泾滨是下层的语言传奇。

第四章 灵魂的居所 /124

考大学，中国读书人改变阶层的梦想。今天的“克莱登大学”。大学等级制的骗局。读书，优雅的“媚俗”。“暴发户”“娶”知识。对大众文化不屑的白领。对大众文化不屑的白领。王朔；青春诗；“闲适”文学；故事会。西方古典音乐是品味的象征。大众音乐的勃发与古典音乐的复兴。“艺术”离我们还有多远。电视节目与品味。

第五章 看到你，认识你 /174

金钱并不意识着一切，没有品味的电视明星会通过化妆师精心的设计而变得更像一

个阶层低下的人，她以微笑更会告诉你，我是个没有品味的人。许多有钱人穿得就象一个水果拼盘，整体美与风格是格调以象征，刘劭的《人物志》就是教你如何观察一个人的经典著作。一千多年前和一千年后人并没有多大的改变。

第六章 吃出来的品味 /213

“你吃了吗”，这句古老的问候语，源于中国人对吃的钦敬与恐惧。当“吃饱”变得不那么重要的时候，我们吃什么？吃“钱”还是吃“品味”？喝茶需恬淡的心境，喝酒要豪迈的诗意；吃西餐有浪漫的情调，你做得到吗？那是品味的境界。

第七章 花钱买品味 /253

当广告充斥生活，你就来到了陷阱的边缘，你每天都会从电视、报纸、地铁站、广场……得到这样的讯息——“让我进入你的生活吧，我是时间”，千万小心你的口袋，你购物的方式，你参加的聚会，你旅游的路线，都可能让你钱包空空，又没有品格。而你的阶层被一目了然的时候。钱就更不能挽救你了。

第八章 住在品味中 /302

所谓生活即在描绘形迹，它们明显地呈现于居家。住什么样的城市，是品味的问题；住在什么样的社区，是金钱的问题；而布置你的房间，就是阶层的问题。你可以在家中买一束鲜花来提升你的阶层，也可以用一束塑料花彻底毁了它。如果你不懂画，还不如干脆挂一幅儿童的蜡笔画，孩子永远是不属于任何阶层的。

第九章 你的选择 /337

人际关系是阶层的基石。穷得只剩下钱了。大众文化：社会走向平面化与模式化。被打破的话语权力。画家是在梦中生活还是在满足消费者。“精英”文化的尴尬。迷失在楼群屋宇之间。虚无主义者。

第十章 追求生命的品质 /380

林语堂说：“我以人类尊严的信仰，实在是相信人类是世上最伟大的放浪者”。自由、智慧的本质是对生命的感觉。在一切事物中，唯有生命是不可重复的，生命的本质的奔放。所以我们中最优秀的人已经出发了——向着淡蓝色远方。

第一章 令人虚弱与狂热的话题

中国新的阶层观念已经形成

阶层是一个令人十分敏感的话题。如果你问一位政府公务员这个问题，他会十分巧妙地避开，或环顾左右而言它，因为他一向生活在一个平等的幻觉里。这个幻觉充满温情的氛围，令人安定而舒适，虽然他有时也会意识到它的虚妄，却不愿说破它，或者说不愿正视它，因为如果那样，他势必陷入将自己归入哪种等级的尴尬之中。

由于前所未有的从经济、政治到文化各方面的巨大变动，中国已有的社会结构发生了巨大变化。原来高高在上的阶层，发现自己正处在一个急剧下滑的过程中；原来匍匐在底层的阶层，发

现自己正处在一个不断上升的过程中。但他们有一个共同的困惑，即不知道自己在社会中究竟处于何种位置。

前者可能不愿正视这个问题，然而当他们看着街上的外国进口高级轿车来回穿梭，而自己的国产红旗则小心翼翼地蹒跚而行时；当他们看着先前被规定为只有高级官员才能喝的名酒被新贵们成箱整打地抱回家而自己只能一次买上一两瓶还得摸摸口袋时；当他们看着别人为自己的女人在豪华商场上演潇洒而自己只能提心吊胆地在背地里收下一些东西还怕被发现时；尤其是当他们看着巨富们身边前呼后拥的人群而发现群众对他们的注视中再没有从前的尊敬和卑微时，他们感到了前所未有的失落。他们曾经是“大江东流去”的风流人物，然而世事让他们痛苦而焦灼地目睹了自己的风华渐逝。当新的独领风骚的人物一个个脱颖而出，声名鹤起时，他们饱尝了“无可奈何花落去”的沉痛。

后者则在以满腔的期待和热情思索着这个话题，因为他们已经凭着自己的艰苦奋斗，发扬蹈厉，甚而投机倒把，巧取豪夺一步步地改变了自己的命运，他们想知道自己付出的努力究竟为自己获得了怎样的荣耀和光彩。当他们终于不再是

片儿警眼中的刺儿头和钉子户，而是有正当职业的体面公民时；当他们不再捉襟见肘地为柴米油盐发愁而可以大把大把向外掏钱时；当他们再也不以仰视的眼光看从前学校中学业优秀的同学，而是大方地帮助他们出书并捐助教育时；当他们由上层社会所不屑的无业游民变成了挺直腰杆做人的纳税人时；尤其是当他们不再自惭形秽，畏手缩脚，而是信心百倍，胸有成竹地参加与身居要职的官员的情场角逐并最终得到自己心仪已久的女人时，他们感到了前所未有的扬眉吐气。他们曾经是那样的微不足道，只有在《新闻联播》里看国家大事的份儿，而今却是社会的“砥柱中流”，他们的企业是国家收入的重要来源，他们本人则是社会关注的焦点人物。当他们看着原来那些梦想中的人物逐渐走入自己的社交圈时，他们经历了一个心情不断澎湃，意志不断飞扬的过程。

在中国的巨大社会变动中还出现了一种新兴的阶层——中产阶层。相比于上层和下层的人们，他们也许是对社会等级最敏感的阶层。下层的人们通常不介意这个话题，因为他们本来就处于无忧无虑的下层，如果能够有所升迁是他们所乐意的，但如果没有机会改变自己的处境，他们也乐天安命，讨论讨论这个话题对于他们并没有什么

损伤。处于上层的人们则热衷于谈论这个话题，因为他们大多有固定资产做保障，有权力背景，所以地位稳固，谈论这个话题更可显示出他们凌驾于社会之上的优越来，他们谈论社会中的各个等级犹如两个下棋的人看着棋盘上的棋子一样悠哉悠哉。中产阶层则时时充满了忧虑，他们多是从下层费了九牛二虎之力才爬上来的，他们还想挤进上流社会的名利场，学习上流社会优雅的举止礼仪和种种讲究。然而他们身上又带着原来处身于其中的阶层的味道，就像巴尔扎克《高老头》中高老头的女儿仍带着“高里奥气”，这使他们苦恼不已。因此他们非常注重自己阶层形象的塑造和维护，如果别人谈及阶层，一下就会拨动他们心中最敏感的弦。

下层的人们乐于相信，等级是由一个人拥有财富的多少来作为标准的。因此他们谈论的日常话题是谁家的孩子年薪多少，总理和公司老板谁的车更贵之类的话题。接近上层的人则认为品位、价值观、生活格调和行为方式是判断身份等级不可缺少的标准，他喜欢谈论阶层问题，但经常以某某人的家庭设计有无品位，某某艺术品的风格是粗俗还是高雅之类的话题为内容。生活在中层的人们忘不了从前金钱对于自己的折磨，因而认

为金钱对于等级差别非常重要，但同时又认为一个人所受的教育和从事的职业同等重要。另外，他们也认为价值观，心灵感受等精神因素也非常重要。他们之所以有这种想法，是其向上爬的心愿作用所致。

当你问及一个中产阶层等级问题时，他会告诉你他的职业是经理或会计师，因为他们不愿具体谈论自己的等级，他们会巧妙地向别人说明自己有多么可敬的职业。他们还会告诉你：我们这个社区住的都是一些有身份的人，比如前面那家是律师，后面这家是医生，而左边这家则是教授。

几个人在一块儿谈论“王朔热”，如果有人对王朔大加鞭挞。则此公很可能是一个中产阶层。因为王朔“我是流氓我怕谁”的市井味儿，“躲避崇高”，“亵渎神圣”的群众风格正是为大众所喜欢的，为了表示自己和下层大众的区别，中产阶级必会对王朔表示出极度不满，以表明自己高尚的文学品位。他们以为只有这样不断塑造自己才能更接近上层人物，但他们不知道饱受“崇高”与“神圣”之苦的上层却从王朔作品中读出了对“伪崇高”的戏弄和调侃，因而非常欣赏王朔。

拜金主义的兴起历史性地出场

在我的法国朋友 Saitweil 博士看来，中国是一个非常平等的社会，在中国看不到西方发达国家那样巨大的两极分化现象。在对本国分配不公，贫富分化现象进行抨击时，他甚至以中国的社会公正作为一种榜样来借鉴。某些西方左派人士显然对中国社会主义制度所能保证的社会公正非常感兴趣。然而这些国外人士也许还没有来得及弄清楚这二十年来的中国社会究竟发生了怎样巨大的等级变动。

随着思想解放运动的进行，“生产力”标准被国人所接受。人们痛心疾首地呼喊“贫穷不是社会主义”，同时国家政策的巨大变动给中国社会注入了生机与活力。在“部分人先富起来”的口号号召下，中国出现了社会主义的“红色资本家”。他们获取财富的方式可能并不符合社会运作的规范操作，但他们确确实实成功地站到了社会的顶层。另有一些人，手中的财富虽然没有他们那么多，但也明显地使人意识到他们在社会生活中的