

高等职业技术教育 工程造价管理专业系列教材
GAODENG ZHICHU JIAOYU GONGCHENG ZAOJIA GUANLI ZHUANYE XILIE JIAOCAI

建筑工程造价管理

主 编 廖天平
何永萍

JIANZHU GONGCHENG ZAOJIA GUANLI



重庆大学出版社

编委会

顾 问 尹贻林 阎家惠

主 任 武育秦

副主任 刘 洁 崔新媛

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 楠 王小娟 王 亮 王海春 付国栋

刘三会 刘 武 许 光 李中秋 李绪梅

张 川 吴心伦 杨甲奇 吴安来 张建设

张国梁 时 思 钟汉华 郭起剑 涂国志

崔新媛 蒋中元 彭 元 谢远光 韩景玮

廖天平

特别鸣谢(排名不分先后)

天津理工大学经济管理学院
重庆市建设工程造价管理总站
重庆大学
重庆交通大学应用技术学院
重庆工程职业技术学院
平顶山工学院
徐州建筑职业技术学院
番禺职业技术学院
青海建筑职业技术学院
浙江万里学院
济南工程职业技术学院
湖北水利水电职业技术学院
洛阳大学
邢台职业技术学院
鲁东大学
成都大学
四川交通职业技术学院
湖南交通职业技术学院
青海交通职业技术学院
河北交通职业技术学院
江西交通职业技术学院
新疆交通职业技术学院
甘肃交通职业技术学院
山西交通职业技术学院
云南交通职业技术学院
重庆市建筑材料协会
重庆市交通大学管理学院
重庆市建设工程造价管理协会
重庆泰莱建设工程造价咨询有限公司
重庆江津市建设委员会



《工程造价管理专业系列教材》共计 12 种,由重庆大学出版社于 1992 年正式出版发行,又于 2002 年进行了修订和再版。该系列教材自问世以来,受到全国各有关院校师生及工程技术人员的欢迎,产生了一定的社会反响。编委会就广大读者对该系列教材出版的支持、认可与厚爱,在此表示衷心的感谢。

随着我国社会经济的蓬勃发展,建筑业管理体制改革的不断深化,工程技术和管理模式的更新与进步,以及近年来我国工程造价计价模式和高等职业教育人才培养模式都有了较大的变化,这些变革必然对该专业系列教材的体系构成和教学内容提出更高的要求。为适应我国“高等职业教育工程造价专业”人才培养的需要,并以系列教材建设促进其专业发展,重庆大学出版社通过全面的信息跟踪和调查研究,在广泛征求有关院校师生和同行专家意见的基础上,决定重新改版、扩充为《高等职业教育工程造价专业系列教材》。

本系列教材的编写是根据国家教育部制定颁发的《高职高专教育专业人才培养目标及规格》和《工程造价专业教育标准和培养方案》,以社会对工程造价专业人员的知识、能力及素质需求为目标,以国家注册造价工程师考试的内容为依据,以最新颁布的国家和行业规范、标准、法规为标准而编写的。本系列教材针对高等职业教育的特点,基础理论的讲授以应用为目的,以必需、够用为度,突出技术应用能力的培养,反映国内外工程造价专业发展的最新动态,体现我国当前工程造价管理体制改革的精神和主要内容,完全能够满足培养德、智、体全面发展,掌握本专业基础理论、基本知识和基本技能,获得造价工程师初步训练,具有良好综合素质和独立工作能力,会编制一般土建、安装、装饰、工程造价,初步具有进行工程造价管理和过程控制能力的高等技术应用型人才。

由于现代教育技术在教学中的应用和教学模式的不断变革,教

材作为学生学习功能的唯一性正在淡化,而学习资料的多元性也正在加强。因此,为适应高等职业教育“弹性教学”的需要,满足各院校根据建筑企业需求,灵活调整及设置专业培养方向,我们采用了专业“共用课程模块+专业课程模块”的教材体系设置,给各院校提供了发挥个性和设置专业方向的空间。

本系列教材的体系结构如下:

共用课程模块	建筑安装模块	道路桥梁模块
建设工程法规	建筑工程材料	公路工程材料
工程造价信息管理	建筑结构基础	公路工程经济
工程成本和控制	建设工程监理	道路工程概论
工程测量	建筑工程技术经济	公路工程监理
工程造价专业英语	建设工程项目管理	公路工程施工组织设计
	建筑识图与房屋构造	公路工程制图与识图
	建筑识图与房屋构造习题集	公路工程制图与识图习题集
	装饰构造与施工工艺	公路工程施工与计量
	电气工程识图与施工工艺	桥隧施工工艺与计量
	管道工程识图与施工工艺	公路工程造价编制与案例
	建筑工程施工工艺	公路工程招投标与合同管理
	建筑工程造价	公路工程施工放样
	安装工程造价	
	安装工程造价编制指导	
	装饰工程造价	
	建设工程造价管理	
	建设工程招投标与合同管理	
	建筑工程造价实训	

注:①本系列教材赠送电子教案。

②希望各院校和企业教师、专家参与本系列教材的建设,并请毛遂自荐担任后续教材的主编或参编,联系 E-mail:lich@equp.com.cn。

这次该系列教材的重新编写出版,不仅每门课程的内容都做了较大增加删改,还新增了9门课程。从而,拓宽了该专业的适应面和培养方向,给各有关院校的专业设置提供了更多的空间。这说明,该系列教材是完全适应工程造价相关专业教学需要的一套好教材,并在此推荐给有关院校和广大读者。

编委会

2005年10月

前言

《建设工程造价管理》是高等职业教育工程造价专业系列教材之一。本教材立足于建设工程全过程的工程造价管理,结合目前我国工程造价管理体制改革的最新成果和最新的工程造价计价方法,以造价工程师应具备的知识、能力为主线,按照工程造价专业培养方案的基本要求,主要介绍了建设工程造价管理概论、建设工程造价构成、建设项目决策阶段工程造价的确定与控制、建设项目设计阶段工程造价的确定与控制、建设项目施工阶段工程造价的确定与控制、竣工决算的编制与竣工后费用的控制等方面的知识。重点阐述工程建设的决策阶段、设计阶段和施工阶段工程造价的确定与控制,概略地介绍了工程量清单计价规范的主要内容和计价方法,使学生初步树立工程造价管理全过程的观念。

本教材根据我国工程造价管理发展状况,在第一版的基础上,按照加强案例教学的要求进行了全面修订,具有以下特点:①结构完整,无论是工程造价的构成,还是工程造价管理的全过程,都做了较系统的阐述;②内容新颖,充分体现了目前我国工程造价管理体制改革的最新成果和工程量清单计价规范;③语言通俗易懂。

本书可作为高等职业教育本、专科,高等工程专科教育,成人高等教育以及自学考试等的教学用书,也可作为工程造价管理人员、工程技术人员的学习用书。

本书共6章,由廖天平、何永萍主编,奉丽玲参编。其中第1,2,5章由廖天平编写;第4,6章由何永萍编写;第3章由奉丽玲编写。

由于专业水平有限,修订时间仓促,书中难免存在错误和不足,敬请广大读者谅解,并提出批评意见,以便作者进一步完善。

编者
2007年1月

目录

1 建设工程造价管理概论	1
1.1 价格概述	1
1.2 建设工程造价概述	9
1.3 建设工程造价管理	13
1.4 建设工程造价计价依据	16
小结	28
复习思考题	29
2 建设工程造价的构成	30
2.1 概述	30
2.2 设备及工、器具购置费用的构成	33
2.3 建筑安装工程费用构成	40
2.4 工程建设其他费用构成	47
2.5 预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节税	51
小结	53
复习思考题	54
3 建设项目决策阶段工程造价的确定与控制	55
3.1 概述	55
3.2 建设项目可行性研究	59
3.3 投资估算	66
3.4 建设项目财务评价	87
小结	97
复习思考题	98
4 建设项目设计阶段工程造价的确定与控制	100
4.1 概述	100
4.2 工程设计的优化	104

4.3 设计概算	112
4.4 施工图预算	124
4.5 工程量清单及其计价	131
小结.....	142
复习思考题.....	143
 5 建设项目施工阶段工程造价的确定与控制	145
5.1 工程变更与合同价调整	145
5.2 工程索赔与索赔费用的确定	150
5.3 建设工程结算	171
5.4 资金计划的编制和控制	188
小结.....	199
复习思考题.....	200
 6 竣工决算的编制与竣工后费用的控制	202
6.1 竣工验收	202
6.2 建设工程竣工决算	204
6.3 工程保修费用的处理	215
小结.....	216
复习思考题.....	216
 参考文献	217

1 建设工程造价管理概论

1.1 价格概述

• 1.1.1 价格与价格的形成 •

价格是商品价值的货币表现。商品价值是商品价格的基础,因此商品价值构成是其价格形成的基础。

1)商品价值的构成

商品价值是凝结在商品中的人类无差别劳动,它是由社会必要劳动时间来计量的。商品生产中社会必要劳动时间消耗越多,商品的价值量就越大;反之,商品的价值量就越小。其构成关系如图 1.1 所示。

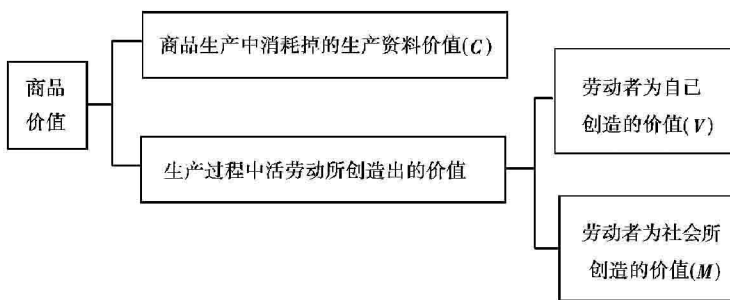


图 1.1 商品价值的构成

2)价格形成中的成本

(1)成本的经济性质

成本是指商品在生产和流通过程中所消耗的各项费用的总和,它具有补偿价值的性质。生产领域的成本称为生产成本,流通领域的成本称为流通成本。

(2)成本在价格形成中的地位

成本在价值形成中的地位可从以下 3 个方面反映:

①成本是价格形成中最重要的因素。成本反映价值中的物化劳动(C)和补偿劳动力价值(V),在价值构成中占的比重很大,它是价值构成中最重要的因素。

②成本是价格最低的经济界限,是维持商品简单再生产的最起码条件。如果价格不能补

偿物化劳动和活劳动消耗,商品的简单再生产就会中断,更谈不上为保证社会经济的发展而需要进行的扩大再生产。因此,只有把成本作为价格的最低界限,才能满足企业补偿物质资料支出和劳动报酬支出的最起码要求。

③成本的变动在很大程度上影响价格。成本是价格形成最重要的因素,成本的变动必然会导致价格的变动。

(3) 价格形成中的成本是正常成本

所谓正常成本,从理论上说是反映社会必要劳动时间消耗的成本,也即商品价值中 C 和 V 的货币表现。在经济生活中,正常成本是指新产品正式投产成本或新老产品在正常生产能力和效率条件下的成本;非正常成本一般是指新产品试制成本、小批量生产成本、其他非正常因素形成的成本等。在价格形成中一般不考虑非正常成本的影响。

3) 价格形成中的盈利

价格形成中的盈利是价值构成中劳动者为社会所创造的价值(M)的货币表现。它由利润和税金 2 部分组成。价格形成中的盈利是社会扩大再生产的资金来源,对社会经济发展具有十分重要的意义。

价格形成中盈利的多少从理论上讲取决于劳动者为社会创造的价值量,但要准确计算相当困难。一般来说,在市场经济条件下,盈利是通过竞争形成的,但从宏观控制和微观管理的角度来看,在制订商品价格时要计算平均利润。在我国计算盈利有多种方法可供选择。

(1) 按社会平均成本利润率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均盈利率计算盈利和价格。它反映商品价格中利润和成本间的数量关系。计算公式如下:

$$\text{社会平均成本盈利率} = \frac{\text{全社会产品年盈利总额}}{\text{全社会产品年成本总额}} \times 100\%$$

$$\text{商品价格} = \text{商品部门平均成本} \times (1 + \text{社会平均成本盈利率})$$

【例 1.1】某企业年生产总额为 200 亿元,年盈利总额为 23.12 亿元。若该商品混凝土的成本为 300 元/ m^3 ,问该商品混凝土的价格为多少?

$$\text{解:①计算社会平均成本盈利率: } \frac{23.12}{200} \times 100\% = 11.56\%$$

$$\text{②该商品混凝土的价格为: } 300 \text{ 元}/\text{m}^3 \times (1 + 11.56\%) = 334.68 \text{ 元}/\text{m}^3$$

成本盈利率较全面地反映了商品价值中活劳动和物化劳动的消耗,特别是成本在价格中比重很大的情况下,它可以使价格不至于严重背离价值,同时计算也比较简单。

我国现阶段的建设工程造价就是采用成本盈利率计算的。但是,由于计算盈利的基础是成本,生产中物质消耗和劳动力消耗越多,盈利就越多,这在理论上显然是不合理的,在实践中也不利于生产者节约物化劳动和活劳动的消耗,降低成本;也不利于物化劳动和活劳动消耗低的产业部门的发展。

(2) 按社会平均工资盈利率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均盈利率计算盈利和价格。它反映劳动报酬与盈利间的数量关系。其计算公式为:

$$\text{社会平均工资盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品年工资总额}} \times 100\%$$

商品价格 = 商品部门平均成本 + 商品平均耗费工资数 × 社会平均工资盈利率

从活劳动创造价值的角度看,按工资盈利率计算盈利和价格,能比较近似地反映社会必要劳动量的消耗,因此也就能较准确地反映活劳动的成果,也能较准确地反映各部门的劳动比例和国民收入分配中为自己的劳动与为社会的劳动之间的关系,在计算盈利时也比较简便。但是,平均工资盈利率忽视了物质技术在生产中的作用,从而使资金密集和技术密集的部门盈利水平不高,处于不利地位,所以,它不利于技术进步。尤其是进入知识经济的时代,它就更加不适应发展潮流了。

(3) 按社会平均资金盈利率计算盈利和价格

即按部门平均成本和社会平均资金盈利率计算盈利和价格,由此计算的商品价格也称为生产价格。它反映全部资金占用和全年总盈利额之间的数量关系。其计算公式为:

$$\text{社会平均资金盈利率} = \frac{\text{全社会商品年盈利总额}}{\text{全社会商品占用总额}} \times 100\%$$

商品价格 = 商品部门平均成本 + 商品平均占用资金 × 社会平均资金盈利率

按资金盈利率计算盈利和价格,是社会化大生产发展到一定程度的必然要求,它承认物质技术装备和资金占用情况对提高劳动生产率的作用,符合马克思关于生产价格形成的理论,也适应市场经济发展的需要。但是它不利于劳动密集型部门和生产水平较低的部门发展,同时在实践中也较难于计算。

(4) 按综合盈利率计算盈利和价格

成本盈利率、工资盈利率和资金盈利率是各自以不同的角度计算商品价格中的盈利额,各有利弊。综合盈利率是一种取它们各自之利而避其害的盈利和价格计算方法。所谓综合盈利率,就是按社会平均工资盈利率和社会平均资金盈利率,分别以一定比例分配(设前者占30%,后者占70%)社会盈利总额,进而计算价格。计算公式为:

$$\begin{aligned} \text{综合盈利率} = & \frac{\text{平均耗费工资数}}{\text{部门平均成本}} \times \text{社会平均工资盈利率} \times 30\% + \\ & \frac{\text{平均占用资金}}{\text{部门平均成本}} \times \text{社会平均资金盈利率} \times 70\% \end{aligned}$$

商品价格 = 商品部门成本 + 部门平均成本 × 综合盈利率

综合盈利率较全面地反映了劳动者和生产资料的作用,但二者各占多大比例,则应视各部门和整个国民经济发展水平加以选择。从发展的眼光来看,以综合盈利率计算为主导应是一种趋势。同时,在市场经济条件下,盈利最终是由市场竞争决定的。

4) 影响价格形成的其他因素

价格的形成除取决于它的价格基础外,还受到供求和币值等因素的影响。

(1) 供求对价格的影响

商品供求状况对价格的影响是通过价格波动对生产的调节来实现的。如果某种商品供给大于需求,多余的商品就难以找到买主,商品就要低于其价值出售,价格被迫下降;相反,在供不应求的情况下,商品就会以高于其价值出售,价格就会提高。但是,商品价格下降,会调节生产者减少供应量,商品价格提高又会调节生产者增加供应量,从而使市场供需趋于平衡。这里需要明确的是,价格首先取决于其价值,价格作为市场最重要的信号以其波动来调节供需,然后供需又影响价格,价格又影响供需。两者相互影响,相互制约。从短期看,供求决定价格;但

从长期来看,则是价格通过对生产的调节决定供求,使供求趋于平衡。

(2)币值对价格形成的影响

价格是以货币形式表现的价值。这就决定影响价格变动的因素有二:一是商品的价值量,二是货币的价值量。在商品的价值量不变的情况下,货币价值得以增加,价格就会下降,反之价格就会上升。

除供求和币值对价格形成产生影响外,土地的级差收益和汇率等也会在一定条件下对商品价格的形成产生影响,甚至一定时期的经济政策也会在一定程度上影响价格的形成。

· 1.1.2 价格的职能和作用 ·

价格职能是指在商品经济条件下价格在国民经济中所具有的功能作用。实现价格职能对国民经济所产生的效果就是价格的作用。

1)价格的职能

商品价格的职能,就其生成机制来看,可分为基本职能和派生职能。

(1)价格的基本职能

价格的基本职能包括表价职能和调节能。

①所谓表价职能,就是价格表现商品价值的职能。表价职能是价格本质的反映,它用货币形式把商品内含的社会价值表现出来,从而使交换行为得以顺利实现,也向市场主体提供和传递了信息。商品交换和市场经济越发达,价格的表价职能越能得到充分体现,也越能显示出其重要性。

②所谓调节能,就是价格在商品交换中承担着经济调节者的职能。一方面它使生产者确切地而不是模糊地、具体地而不是抽象地了解自己商品个别价值和社会价值之间的差异,了解商品价值的实现程度,也即商品在市场上的供求状况。另一方面,价格的调节能对消费者既能刺激需求,又能抑制需求。消费者在购买商品时所追求的使用价值的高效和多功能,同时也追求价格的低廉,并在商品的功能和价格比较中做出选择。在商品功能一定的条件下,价格则是消费者进行购买决策的主要依据。由此可见,价格具有对生产消费的双向调节性,而这种调节能是通过调节收益分配实现的。价格调节收益分配,从而调节生产和消费的职能,促使资源的合理配置、经济结构的优化和社会再生产的顺利进行。

(2)价格的派生职能

商品价格的派生职能是从基本职能派生出来的,包括价格的核算职能和国民收入再分配职能。

①商品价格的核算职能是指通过价格对商品生产中企业乃至部门和整个国民经济的劳动投入进行核算、比较和分析的职能,它是以价格的表价职能为基础的。我们知道,具体的劳动和不同商品的使用价值是不可综合的,也是不可进行比较的。价格的核算职能不仅为企业计算成本和核算盈亏创造了可能,而且也为社会劳动在不同产业部门、不同产品间进行合理分配,提供了计算工具。

②所谓价格的分配职能是指它对国民收入再分配的职能,它是由价格的表价职能和调节能派生出来的。国民收入再分配可以通过税收、保险、国家预算等手段实现,也可通过价格这一经济杠杆来实现。当价格实现调节能时,它同时也已承担了国民经济收入企业和部门间的再分配职能。在供求关系影响下,把低于价值出售商品的企业或部门所创造的国民收入,

部分地分配给高于商品价值出售的部门或企业。在市场经济条件下,这一职能是在商品交换中随着供求关系的变化自发地产生,并在分配的方向和数量上不断地调整。国民收入的价值形态是 $V+M$, 因此价格的分配职能也只能在其表价职能的基础上产生。

2) 价格的作用

价格的作用是指价格职能的外化,它主要表现在以下几方面:

(1) 价格是实现交换的纽带

价格是伴随商品交换和货币的产生而产生的。价格的表价职能使得不同商品的价值可以进行量的比较,使商品交换得以顺利实现。价格的这一作用随着商品经济的发展而不断的得到强化。

(2) 价格是衡量商品和货币比值的手段

在“商品—货币—商品”的关系中,货币起着中间环节的作用。在“商品—货币”、“货币—商品”这一交换过程中,价格是衡量商品和货币交换比例的手段,它随着货币价值和商品价值的变动而变动,它与货币价值成反比,而与商品价值成正比。价格的这一作用既使货币的价值尺度、流通手段和支付手段等职能得以实现,也使商品的价值得到了表现。商品与货币比值的确定,为商品与货币的交换创造了现实的可能。

(3) 价格是市场信息的感应器和传导器

价格能够最灵敏地反映市场供求状况和动向。现代市场的任何信息,包括社会、经济、心理乃至政治因素的变动,都会在价格上反映出来。所以说价格是市场的晴雨表和最灵敏的感应器。价格在作为市场信息感应器发生作用的同时,自身又形成了新的价格信息。新的价格信息通过商品交易活动或者某些媒体,传导给各个有着切身利益关系的市场主体,这些市场主体将会接受这些价格信息作为自己经济行为的决策依据。

(4) 价格是调节经济利益和市场供需的经济手段

价格反映商品的价值,反映凝结在商品中的社会必要劳动时间被承认的程度,价格水平的任何变动都会引起经济利益的重新分配。当价格与其价值相符时,就是等价交换,消耗在商品的社会必要劳动时间就被社会承认和接受了;如果价格低于价值,则该商品所消耗的社会必要劳动时间就未能全部被社会承认;如果商品价格高于其价值,则出售该商品的个人或企业就通过价格无偿占有一部分他人创造的价值。价格对经济利益的调节就迫使和刺激企业去适应价格调节,并追踪价格信息的变动,研究价格变动趋势。在此基础上决定如何调整自己的生产经营活动,调整商品的供给和需求的数量。这种调整,最终有利于优化资源配置,有利于推动技术进步和提高劳动生产率。

· 1.1.3 价格的构成 ·

1) 价格构成与价值构成的关系

价格构成是指构成商品价格的组成部分及其状况。商品价格一般由4个因素构成,即生产成本、流通费用、利润和税金。但是由于商品价格所处的流通环节和纳税环节不同,其构成因素也不完全相同。比如,工业品出厂价格是由生产成本、税金和利润构成;工业品批发价格是由出厂价格、批发环节流通费用、税金和利润构成;工业品零售价格是由批发价格、零售环节流通费用、税金和利润构成。

价格构成以价值构成为基础,是价值构成的货币表现。价格构成中的成本和流通过费,是价值中 $C + V$ 的货币表现;价格构成中的税金和利润,是价值中 M 的货币表现。

2) 生产成本

(1) 价格构成中成本的内容

主要包括以下几个部分:

- ①原材料和燃料费;
- ②折旧费;
- ③工资及工资附加;
- ④其他,如利息支出、电信、交通差旅费等。

(2) 企业财务成本

它比价格构成中成本内容广泛,包括:

- ①原材料、辅助材料、备品配件、外购半成品、燃料、动力、包装物、低值易耗品的原价和运输、装卸、整理费;
- ②固定资产折旧费、计提的更新改造资金、租赁费和维修费;
- ③科学研究、技术开发和新产品试制、购置样品样机和一般测试仪器的费用;
- ④职工工资、福利费和原材料节约、改进技术奖;
- ⑤工会经费和职工教育经费;
- ⑥产品包修、包换、包退费用,废品修复或报废损失,停工工资、福利费、设备维护费和管理费,削价损失和坏账损失;
- ⑦财产和运输保险费,契约、合同公证费和鉴证费,咨询费,专有技术使用费及应列入成本的排污费;
- ⑧流动资金贷款利息;
- ⑨商品运输费、包装费、广告费和销售机构管理费;
- ⑩办公费、差旅费、会议费、劳动保护用品费、取暖费、消防费、检验费、仓库经费、商标注册费、展览费等管理费;
- ⑪其他费用。

不同产业部门企业成本的开支范围,因其生产特点和产品形态不同而存在一定差异。

财务成本和价格构成中的成本性质不同,前者反映的是企业在商品生产中的实际开支,是后者的计算基础。

(3) 影响成本变动的因素

影响成本变动的因素很多,主要有以下方面:

- ①技术发展水平;
- ②各类物质资源利用状况;
- ③原材料等物质资料的价格水平;
- ④劳动生产率水平;
- ⑤工资水平;
- ⑥产品质量;
- ⑦管理水平。

(4) 成本变动对价格的影响

①成本变动趋势。从社会经济发展的趋势看,科学技术的发展促使生产效率的大幅提高,从而降低商品生产中社会必要劳动的消耗。在货币与价值比值不变的条件下,成本必然显现下降的趋势。此时成本与价值变动的方向是一致的,变动的幅度也趋于一致。但由于国民经济各部门或同一部门不同时期,影响成本变动的因素或作用的程度不同,成本变动的情况也会不同。例如工业部门成本下降趋势要比农业部门明显。在工业部门内部,技术和管理水平提高得越快的部门,成本下降越明显,如家用电器行业。有的部门由于资源或原料供应等因素影响,成本也会有上升趋势,如采掘工业和食品加工工业。农业部门由于技术和管理水平相对较低,同时受自然条件的影响,成本下降较慢,甚至在一段时期出现上升。

②成本变动对价格的影响。成本的变动会直接影响价格的变动,成本下降速度较快和幅度较大的部门,价格也会有相应的变动。成本是价格的基本组成,但是价格变动和成本变动有时也不一致,这说明价格变动还受其他因素的影响,如市场因素、宏观政策因素等。

3) 流通费用

流通费用是指商品在流通过程中所发生的费用。它包括由产地到销地的运输、保管、分类、包装等费用,也包括商品促销和管理费用。它是商品一部分价值的货币表现。

流通费用可以按不同方法分类。

(1) 按经济性质分类

可分为生产性流通费用和纯粹流通费用。生产性流通费用,是由商品的物理运动引起的费用,如运输费、保管费、包装费等,它们是生产过程在流通领域的延续;纯粹流通费用是与商品的销售活动有关的费用,如广告费、商业人员的工资、销售活动发生的其他一些费用。

(2) 按和商品流转额关系分类

可分为直接费用和间接费用。直接费用随商品流转额增加而增加,如运输费、保管费等;间接费用的发生与商品流转额没有直接关系,其绝对额比较稳定,商品流转额上升会使间接费用相对下降,反之则会上升。

(3) 按计入价格的方法不同分类

可分为从量费用和从值费用。从量费用就是以单位商品的量作为计算流通费用的依据,直接计入价格,如运杂费、包装费等;从值费用就是以单位商品的值,如销售价或销价中的部分金额,作为计算流通费用的依据,计算时一般按规定费率通过一定公式计入价格。

在市场经济条件下,由于竞争的日益激烈和商品流通环节的增加、市场规模的扩大,流通费用在价格中所占份额呈现增加的趋势。

4) 价格构成中的利润和税金

(1) 利润

利润是盈利中的一部分,是价格与生产成本、流通费用和税金之间的差额。价格中的利润可分为生产利润和商业利润两部分。

①生产利润包括工业利润和农业利润 2 部分。工业利润是工业企业销售价格扣除生产成本和税金后的余额;农业利润也称为农业纯收益,是农产品出售价格扣除生产成本和农业税后的余额。

②商业利润是商业销售价格扣除进货价格、流通费用和税金以后的余额,包括批发价格中的商业利润和零售价格中的商业利润。

(2)税金

税金是国家根据税法向纳税人无偿征收的一部分财政收入。它反映国家对社会剩余价值进行分配的一种特定关系。税金的种类很多,但从它和商品价格的关系来看,可分为价内税和价外税。价外税一般以收益额为课税对象,不计入商品价格,如所得税等;价内税一般以流转额为课税对象,计入商品价格。

· 1.1.4 支配价格运动的规律 ·

价格存在于不断运动之中。支配价格运动的经济规律主要是价值规律、供求规律和纸币流通规律。

1)价值规律对价格的影响

价值规律是商品经济的一般规律,是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。价值规律要求商品交换必须以等量价值为基础,商品价格必须以价值为基础。但这并不是说,每一次商品交换都是等量价值的交换;也不是说商品价格总是和价值相一致。在现实的经济生活中,价格和价值往往是不一致的,价格通常是或高或低地偏离价值。当商品中所含价值量降低时,价格就会下降;价值的含量提高,价格也就会升高。价格是价值的表现。在市场经济条件下,当投入某种商品的社会总劳动低于社会需求时,它的价格就会因市场供不应求而上升;当投入商品的社会总劳动多于社会需求时,价格就会因商品供大于求而下降。供给者的趋利行为会不断改变供求状况,使价格时而高于价值,时而低于价值。因此从个别商品和某个时点上看,价格和价值往往是偏离的;但从商品总体上和一定时期看,价格是符合价值的。价格总是通过围绕价值上下波动的形式来实现价值规律。如果价格长期背离价值,脱离价值基础,就反映了价格的扭曲,反映价格违背了价值规律。在这种情况下,价格的职能非但无法实现,还会对经济发展产生负面影响。在我国改革开放前,建设工程造价就存在严重背离价值的现象,造成了资源浪费、效率低下和建筑业发展滞后等不良后果。

2)商品供求规律对价格的影响

供求规律是商品供给和需求变化的规律。供求关系的变动影响价格的变动,而价格的变动又影响供求关系的变动。供求规律要求社会总劳动应按社会需求分配于国民经济各部门。如果这一规律不能实现,就会产生供求不平衡,从而影响价格。供求关系就是从不平衡到平衡再到不平衡的运动过程,也就是价格从偏离价值到趋于价值再到偏离价值的运动过程。

3)纸币流通规律对价格的影响

纸币流通规律就是流通中所需纸币量的规律。它取决于货币流通规律。货币能够表现价值,是因为作为货币的后盾的黄金自身有价值,每单位货币的价值越大,商品的价格就越低,价格与货币是反比关系。在商品价值与货币比值不变的情况下,流通中需要多少货币,是由货币流通规律决定的。货币流通规律的表达式如下:

$$\text{流通中货币需要量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币平均周转次数}}$$

在货币流通速度不变的条件下,商品数量越大则货币需要量越大,商品价格越高则货币需要量也越大;反之,货币需要量则减少。同理,在商品总量不变、价格不变的条件下,货币流通速度越快,货币需要量越小。当流通中的货币多于需要量,作为货币后盾的黄金就会退出流通