

高 林 / 著

# 創新 與 責任

我对经济热点的思考

CHUANGXIN YU ZEREN



甘肅文化出版社

高 林 / 著

# 創新 與 責任

我对经济热点的思考

CHUANGXIN YU ZEREN



甘肅文化出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

创新与责任 / 高林著. -- 兰州: 甘肃文化出版社,  
2010. 11

ISBN 978-7-80714-702-2

I. ①创… II. ①高… III. ①经济-问题-研究-中国 IV. ①F12

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第209494号

## 创新与责任

高 林 著

---

责任编辑: 王天芹

封面设计: 李中安

---

出 版: 甘肃文化出版社  
地 址: 兰州市曹家巷 1 号  
邮 编: 730030  
营 销: 甘肃文化出版社发行部 (0931) 8454870

---

排 版: 兰州新华印刷厂  
印 刷: 兰州新华印刷厂  
地 址: 兰州市七里河区硷沟沿 115 号  
邮 编: 730050

---

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16  
字 数: 217 千  
印 张: 16.25  
版 次: 2010 年 11 月第 1 版  
印 次: 2010 年 11 月第 1 次  
书 号: ISBN 978-7-80714-702-2  
定 价: 38.00 元

---

本书如存在印装质量问题,请与印厂联系调换  
版权所有 违者必究

## 序

近年来，在我国经济高速发展和社会转型速度加快的背景下，不时出现吸引人们眼球的经济现象、经济事件和经济人物，从某种程度上讲，经济生活中出现的这些现象深刻地影响和改变着我们每一个人的价值观念、思维方式和生活方式。作者作为一名基层经济工作的领导，完成了凝聚着他长期心血的《改革与探索——我所经历的国企改革》一书后，本着“经国用律令，治世有贤文”的态度继续对发生的一些重大经济问题进行理性思考，力图从实践层面上解读一些影响经济发展的重大问题，这些思考与解说所体现出来的探索精神和忧患意识值得我们学习。从对国有企业改革应走什么样的道路的理性思考到对后发地区发展工业化应作怎样的价值选择的分析，从对如何培育企业软实力的见解到对如何塑造企业家精神的建言，等等，无不浸透着作者对某些经济问题的深入把握和独立思考。提出的一些观点出自一个长期管理国有企业的人员，既说明了他本人对社会发展趋势的深刻洞察，也说明了他以解放思想和与时俱进的眼光看待新生事物的态度。

“周虽旧邦，其命惟新”。从散见于每篇文章的观点看，有两个始终不变的主题：一是对市场机制的情有独钟。在完成工业化的西方发达国家里，市场经济一直被视为一种可自由交换商品、服务、传递信息且不受政府过多干预的理想工具，作者认为这一工具仍然可以拿来为我所用，用市场经济的办法才能更好地解决诸如产能过剩、重复建设、消费不振、民营经济发展环境不彰等困扰中国经济全面协调可持续发展的问题。而从更长远的角度讲，要在中国本土

成长起自己的微软，更需要借助市场之手，发挥市场之力。之所以这样崇尚市场，是因为作为一名市场发育程度迟缓的欠发达地区的国有企业改制的操盘手之一，从实践层面上更深刻地感悟和认知到市场竞争对僵滞的国企机制带来的冲击以及引入市场竞争后创造的巨大社会财富。因此，采取更加有效的措施、进一步完善市场经济体制是解决中国当下和长远经济问题的最好的制度安排，特别是金融危机发生后对市场经济一片责难声的背景下仍然初衷不改地为市场经济鼓与呼，更显得难能可贵。二是对改革的殷殷期盼。在一个微观经济活动多受政府管控的制度环境里，释放人口红利带来的能量、培育全球品牌、防止刘易斯拐点的提前到来、推行中国版的“雁阵模式”等，都需要对作为上层建筑的行政管理体制进行大刀阔斧的改革，不用担心这样的改革会削弱政府调控经济的能力，更不要担心会造成市场的无序和混乱。我国三十多年的改革史充分证明了这样一个道理：越是改革，越能促进经济的发展和潜能的释放；越是固守旧有制度，越会抑制经济创造力和活力。因此，在政府主导发展模式还没有彻底转变的现实条件下，改革是永恒的主题。

就在作者这本集子出版之际，我们成功地抵御了国际金融危机对我国经济的严重冲击，不仅实现了保八的目标，而且国际影响力与日俱增，2009年外贸出口首超德国跃居世界第一，经济总量首超日本跃居世界第二，汽车销量首超美国跃居世界第一，外汇储备已是世界第二的日本的2.3倍。要说这些耀眼的数字令我们在国际上有了更多的话语权，但正如作者所言的当我们沾沾自喜于这些成绩的同时，却在自主创新、品牌塑造、研发设计、知识产权保护、企业社会责任等核心竞争力方面仍然在价值链的最低端徘徊，“中国制造”的廉价商品在为我们赚取可怜的加工费而更多的是在为西方发达国家降低通货膨胀率做贡献时，不知道我们赖以骄傲的这些数字到底能够代表多大的国际核心竞争力和硬实力。

当今世界正在发生广泛而深刻的变革，当代中国正在发生广泛

而深刻的变化。我国经济已势不可挡地融入到全球化进程当中，全球不时发生的重大经济事件和经济变革已经把我们每个人的利益紧密地联系在一起，我们只能说在经济全球化和信息化的今天，这个世界变得越来越小了。正如美国著名记者、普利策新闻奖得主托马斯·弗里德曼在那本引起全球热销的《世界是平的》一书中所说的，全球化使地球变成了一个无障碍的地球村落，他从战争纷争的中东到艾滋病蔓延的非洲，从印度的班加罗尔到美国的硅谷，看到的都是全球化浪潮带给人们生活上的方便、商务成本的降低以及观念上的变化，甚至诸如英特尔、微软、三星、思科、IBM等信息公司总裁的更迭都要给世界经济带来一定的冲击，一切都变成世界性的了，美国硅谷的创意只要轻轻一点鼠标，就会在万里之外印度的班加罗尔和欧洲的爱尔兰变成产品，再贴上这些公司的品牌，就变成了一流的热销商品。这些变化足以说明，经济发展对我们每个人带来的影响。而发生在万里之外的看似与我们毫不相干的美国次贷危机给我国经济的严重冲击表明，我们对由这样一个国际资本主导的世界经济的认识越早，我们应对的就越得心应手。作者置身于这样一个变动不居的时代，对这些经济现象的观察和思考或许能够从另外一个侧面给予我们一定的启示。

我真心希望这本集子的出版，成为作者在新的经济环境里进一步思考的起点，书写出无愧于时代的更好的画卷。



2010年7月于北京大学光华管理学院

(陈丽华，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副主任、教授、博士生导师；北京大学流通经济与管理研究中心主任，北京大学国家高新技术开发区发展战略研究院副院长，北京大学二十一世纪创业与投资研究中心副主任。)

# 目 录

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| “凯恩斯主义”的前世与今生 .....       | (001) |
| 从企业兴衰看职业经理人的角色和未来 .....   | (008) |
| 中国企业需要什么样的软实力 .....       | (018) |
| 我们需要什么样的企业家精神 .....       | (028) |
| 也谈国有企业改革的历史性进程 .....      | (036) |
| 企业改制应走人性化之路 .....         | (044) |
| 企业走微笑曲线路径的价值选择 .....      | (052) |
| 从胡士泰案看保护企业商业秘密的重要性 .....  | (059) |
| 切莫将进入500强作为自己的唯一目标 .....  | (066) |
| 中小型科技企业的成长性路径选择 .....     | (073) |
| 多元化经营的四个“陷阱” .....        | (081) |
| 同城“双雄”竞争有利于推动产业升级转型 ..... | (088) |
| “国进民退”是一场可以狂欢的盛宴吗 .....   | (094) |
| “刘易斯拐点”真的到来了吗 .....       | (103) |
| 谨防“蝴蝶效应”冲击经济的健康发展 .....   | (111) |
| “雁阵模式”同样适用于西部 .....       | (119) |
| 拿什么来提升我们的消费能力 .....       | (131) |
| 装备制造业热的喜与忧 .....          | (139) |
| 以市场之手消解产能过剩之困 .....       | (152) |
| 以新兴产业的发展冲减重化工业之殇 .....    | (160) |
| 知识经济背景下传统产业再生之路 .....     | (166) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 以创意产业的发展提升制造业的附加值 .....     | (173) |
| 发展生态工业是我们应然选项 .....         | (180) |
| 让新能源领跑低碳时代的经济增长 .....       | (187) |
| 全球视野下中国企业自主创新的路径选择 .....    | (194) |
| 后发地区发展工业的价值选择 .....         | (202) |
| 从胡润富豪排名榜的变化看创富须恪守之铁律 .....  | (208) |
| 谨防主体功能区的变味发展 .....          | (216) |
| 正确看待和引导新社会阶层的影响力 .....      | (223) |
| 努力追求公平与效率的和谐发展 .....        | (232) |
| 在民生工程建设中带动中小民营企业的全面发展 ..... | (239) |
| 后金融危机时代西部县域经济发展的路径选择 .....  | (245) |
| 后记 .....                    | (251) |

## “凯恩斯主义”的前世与今生

如果在现今的经济界推选对国家经济决策有重大影响的经济学家，我想凯恩斯会当之无愧地成为首选，尽管他已离开我们整整63年了。但他的声音、学说、著作对后世的影响不绝于耳，特别是自2008年爆发全球金融危机以来，他的名字如影随形。是什么使得这位早已故去的经济学家有如此深的影响呢？

凯恩斯是英国经济学家，成名始于1936年出版的《就业、利息和货币通论》一书。该书通过对经济危机、长期萧条和失业等问题的独到分析和阐述，回答了在一定时期内由什么决定就业水平和国民收入，他认为只有政府实行扩张性的宏观政策刺激需求，进而解决就业问题，解决生产过剩的经济危机，才能促进经济的增长。在奉行自由主义政策的西方世界这无疑是一颗重磅炸弹，惊醒了整个西方世界。之所以这样说是因为西方正在经历自1929年开始的大萧条。发生于1929年的经济危机始于10月14日的“黑色星期四”，当天美国纽约证券交易所股价暴跌，人们大量抛售股票，股市崩盘，股市的崩盘又引发了银行危机，进而引发了美国经济危机的全面大爆发，接着席卷了整个资本主义世界。一时间，工厂关门、银行倒闭、工人失业、商品滞销，经济陷入严重衰退之中，就在资本主义国家对未来彷徨不前、六神无主之际，凯恩斯理论的诞生像救命稻草一样，为资本主义的振兴找到了理论依据。“罗斯福新政”的成功在拯救了资本主义的同时，也塑造了一个“百试不败”的理论“神话”，这就是凯恩斯主义。各国政府苦苦寻求良方来治愈严重的经济

危机，凯恩斯耳目一新的理论无疑是一支强心剂，给各国带来了摆脱经济危机的希望和理论基础。在这一理论的指引下，受命于危难之际的美国总统罗斯福推行了著名的“新政”。“新政”的主要措施就是政府通过举债的方式大力建设公共设施和基础设施，如修建铁路、公路、水利设施、生态治理等，通过这些措施扩大了政府的支出，带动了就业，随着就业人口的增加，失业率降低，人们的购买力增加，经济逐渐走出了低谷。到1945年罗斯福去世时，美国的经济已经进入了一个繁荣周期。所以，它的巨大影响和理论价值、实践价值，在西方经济学界掀起了一场意义深远的“凯恩斯革命”，各种美誉也纷至沓来，说凯恩斯拯救了整个资本主义，还有人说是自亚当·斯密以来西方世界最伟大的经济学家。

但并非所有的经济学家都对凯恩斯推崇备至，就在一片赞誉声中也出现了反对者的声音，其中，最著名的当属奥地利经济学家哈耶克。就在凯恩斯及其学说如日中天的时候，哈耶克明确指出，投资需求过度是经济危机的真正原因，而摆脱危机的方法是依靠市场自身的力量，政府的干预和投入只能加重经济危机。尽管在长达几年的论战中，哈耶克的理论被实行凯恩斯主义大获成功的各国政府所淹没，但需要指出的是，哈耶克是最早预见西方发生经济危机的经济学家之一，后来他继续在经济学界研究货币和经济周期理论并声名鹊起，并在1974年获得诺贝尔经济学奖。

凯恩斯的理论并没有因为哈耶克的反对而销声匿迹，既然是被实践证明是行之有效的理论，那么它必然会发挥其应有的作用，如同哈耶克的自由主义理论同样在以后影响经济行为一样。

既然“凯恩斯主义”诞生于正需要它的时代和时期，那么其后的岁月里人们念念不忘并且让其继续发挥作用就显得容易理解了。二战后，资本主义世界在废墟上重建，当然需要政府的大量投入。“马歇尔”计划的实施使西欧各国很快在一片废墟中恢复过来，并先后创造了“德国奇迹”、“日本奇迹”，凯恩斯主义也就续写着经济

学的“神话”。直到1979年英国首相撒切尔夫人上台后救治“英国病”开始，人们才认识到凯恩斯主义也存在着不灵验的时候，当时英国因大力推进国有化和政府主导经济的模式走进了死胡同，英国的经济国有成分相当大，政府控制了大量基础设施，国有企业遍地开花，其结果是效率不高，失业率高，经济增长乏力，人们称患上了“英国病”。这是信奉凯恩斯主义的必然结果。撒切尔夫人上台后，大力推进私有化进程，出售了大批国有企业，让私营经济进入公共领域和基础设施建设领域，英国经济走出了低谷。同时，政府减少了公共开支，停止了对企业的投资，让各种所有制性质的企业在市场中自由竞争，充分发挥市场的作用。自由主义模式的推行使人们又一次听到了哈耶克脚步声，世事轮回，这次又轮到哈耶克登场了。我们知道，以后的三十多年里，哈耶克主义一直占据和主导着英国经济的发展方向，并且创造了低通胀、高增长、低失业的经济奇迹。

说了上述有关凯恩斯主义的历史背景和前世后，联想到我们改革开放以来乃至目前国家为应对金融危机所采取的经济措施，我们依稀可以窥视到凯恩斯主义的今生对我国经济发展模式也提供了一个较好的范式。

在改革开放以前，我们是谈不上借鉴和吸收西方经济学的一些理论的，因为我们一直推行高度集中的计划经济，是对前苏联模式的继承。就是在1992年之前改革开放的一段时期内，我们实行的仍然是有计划的商品经济，在向市场经济方向探索，但由于意识形态的原因，我们不敢承认我们所要建立的经济模式和经济体制为市场经济体制，因而凯恩斯主义始终停留在校园校舍内。1992年，党的十四大明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制以来，随着改革开放的不断深入，经济全球化、国际化进程步伐明显加快，我国经济也显现出许多瓶颈，特别是1998年亚洲金融危机爆发后，对我国出口导向性经济模式提出了严峻挑战，出口大

幅度下滑，经济增长步伐明显放缓，企业效益特别是国有企业效益下降尤其严重，产能严重过剩，需求不足，生产什么就过剩什么，大量职工下岗失业，我国经济面临着发展和转型的难题。在这种情况下，采取什么样的政策就直接考量着决策者的智慧和魄力，当时的经济现状是有效需求不足、产能过剩，在借鉴了别国经济和综合了我国实际后，国家果断地实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，实质上就是推行了凯恩斯主义。当时尽管经济取得了很大发展，但基础设施较为落后，交通、通信、能源、原材料都较为落后，消费能力不高，国家抓住这一机遇，兴建了大批基础设施，带动了就业和税收，这也为2003年后经济的新一轮发展打下了坚实的基础。

也许是巧合，也许是经济周期在起作用，1929年的经济大萧条快被这几年的经济繁荣和增长所遗忘了的时候，不期而然的金融危机降临到了我们头上。因美国次贷危机引发的雷曼兄弟公司的倒闭，恰如1929年的“黑色星期四”一样，引发了全球范围内的经济地震，震源地仍在美国，但引发的冲击波蔓延到了全球。为了重振各国经济，凯恩斯主义再次成了拯救经济的灵丹妙药。无论是资本主义的西方还是社会主义的中国，都无一例外地采取了政府救市的措施，美国奥巴马新政府拿出了7800亿美元，中国政府拿出了4万亿人民币，各国出手同样不菲。经过近一年的救市措施，其效果是明显的。现在各国经济都处在企稳回升的态势。但即使这样，在经济界仍有许多批评之声，认为政府是多此一举，不但救不了市，反而为更严重的产能过剩埋下了伏笔和隐患，应该让市场自发去调节。笔者不是理论工作者，长期从事经济管理工作。依笔者之见，当下的中国经济确需实行凯恩斯主义以推动经济的转型和产业升级。

一是需求不足仍然是我国经济面临的主要问题，必须通过推行凯恩斯主义推动需求增加。凯恩斯主义认为，国民收入和就业量由有效需求决定，有效需求又由消费和投资组成。因此，有效需求不

足必然带来商品滞销，引起生产缩减，解雇工人，造成失业。当就业量增加时收入也增加，消费也就增加。也就是说只有增加了收入，消费才能成为可能，才能从根本上促进人民群众生活的改善。而要做到这一点，就必须扩大投资来实现，因为不能扩大投资，就不能创造就业，也就不可能增加收入和消费。现阶段我国的经济增长主要依靠投资、消费、出口这“三驾马车”来推动。但出口由于遭遇经济危机而同比持续下降，不可能带动经济增长，产生不了就业岗位，消费由于居民收入不能增加，也不可能成为带动经济增长的引力。最后只有靠投资了，而投资历来就是推动我国经济增长的动力。特别是像我国这样一个发展中的大国，没有一定的投资，经济就没有发展后劲。面对金融危机的影响，投资就显得更为重要。由于在金融危机的环境里，依靠企业的投资推动经济增长既不可能也不现实，因此投资也只能是政府投资。政府投资要讲求边际效率，也就是说不能在什么地方、什么产业都投资，主要投资方向应该是关系国计民生和经济安全的产业、公共设施、基础设施等方面。之所以这样，是因为政府投向的这些领域一方面事关经济安全和经济命脉，另一方面也是市场资本不愿进入的领域。因此，政府要扮演投资人的角色，这不但可以促进经济的长远发展，更为重要的是能够创造就业和增加消费，促进经济的增长。如4万亿的投资额度主要集中在改善民生、基础设施、生态环境等方面，它可以促进经济的全面、协调、可持续发展，对于增加就业、促进消费也是相当明显的。这样有效需求的增加必然带动经济的增长，促进人民群众生活水平的提高。

二是防止通货膨胀和通货紧缩的发生，必须通过凯恩斯主义来实现。凯恩斯主义指出，解决经济增长乏力，主要通过政府实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策来实现。但在政府增加财政赤字的同时，必须保持利率和币值的适当稳定，否则，要么发生通货膨胀，要么发生通货紧缩。因此，必须正确处理好这一关系，但在

实践中由于经济发展的不确定性，往往难以操作。1998年，我们实施了积极的财政政策和适度宽松的货币政策，但保持了人民币币值的稳定，顶住压力没有使人民币贬值，但出现了轻微的通缩，在大规模的财政政策刺激下，也很快克服了通缩。现在我们所处的环境则是人民币面临升值的压力，如果升值过快过大，则给出口带来更大的压力；如果贬值，则因为流动性过多而引发通胀。因此，只有在推行积极的财政政策的基础上，保持币值的适当稳定，才能起到推动经济增长的目标。但政府在实现这一政策时，必须把握好方向，绝不能搞扩大产能和进行重复建设，而是把有限的政府资金投向事关民生方面，投向基础设施方面，投向有利于促进产业升级转型方面。只有这样，才能防止通胀和通缩，保持经济的可持续发展。需要指出的是，在推行这一政策时，一定要提早谋划退出的时机，不能一味地靠政府投入和低利率来维持增长。否则，必将引发通胀，会给经济带来更大的危害。

三是培育新的消费市场必须以推行凯恩斯主义来实现。凯恩斯主义认为，政府有义务、有责任培育消费市场。尽管政府不能包办一切，但政府可以通过投资的形式引导消费群体的消费习惯和消费能力。目前的我国，消费层次差别很大，极少部分人可以消费想要的一切，可以说要什么有什么，而绝大多数的人群消费能力还不高，这是由收入水平所决定的。但金融危机一来，使得即使有消费能力的人也因收入预期不理想而不敢消费，不愿消费，这对于经济增长来说是一个不好的状况。政府应该引导消费者在承受能力范围内进行消费，如推行家电下乡、发放购车补贴、赠送消费券等。这些措施的促进作用还是明显的，但这只是一种短期的行为，最终要建立一些行之有效的保障制度，如全面推行社会保险制度和医疗保险制度，政府通过这种积极的行为向消费者发出积极消费的信号，引导消费者增加消费。只要把人口占绝大多数的农村消费者调动起来了，消费才能成为经济增长的引擎。但培育这一消费群体不能仅靠市场

力量，更不能靠宣传和给农民一点恩惠，最主要的是消除城乡二元经济结构，让农村的人能够享受到城里人一样的生活，这就要靠政府持续不断的投入。尽管近年来，政府出台了众多支农惠农政策，但力度还不够，政策措施还不到位，还需要出台更多政策来扶持“三农”。“欲将取之，必先予之”。没有投入就没有产出，这是一个浅显的道理。因此，要想方设法培育消费群体，消费群体壮大了，发展才有希望和出路。

四是经济的转型和产业升级，需要推行凯恩斯主义。我国的经济结构不合理由来已久，尽管国家采取了多种宏观调控政策和产业政策来优化经济结构，但结果并不理想，重复建设、恶性竞争、产能过剩多年来一直伴随着经济发展的全过程，产业升级步伐缓慢，现有的很大一部分产业既严重污染环境又消耗大量资源。为什么会长期得不到解决呢？其中一个重要原因是：国家的宏观政策没有以资本为手段来遏制这种势头。如我们一直强调关停并转“五小企业”，但很难关闭，为什么？这是因为无论是“五小企业”也好，还是污染大户也罢，都是合法登记注册的企业，为当地带来了就业和税收。在没有任何补偿措施的情况下怎么能强行关闭呢？因此，政府实施积极的财政政策的一个很重要的方面，就是在拿出一部分资金投向高新技术、扶持创新型企业的同时，还要采取补偿的办法关闭这些企业，使得产业升级真正有驱动力。另外，通过财政扶持、货币供应、利率杠杆等手段扶持事关国计民生的大企业、大集团，使大企业、大集团引领产业升级和经济转型，促进经济又好又快发展。

## 从企业兴衰看职业经理人的角色和未来

近两年在中国企业界发生了几件耐人寻味的事，先是国美集团创始人黄光裕因涉嫌经济犯罪被刑拘后交出了国美帅印，接着又连续发生了几起吸引人“眼球”的著名企业内的事件，曾被香港法院以涉嫌欺诈和侵占的创维董事长黄宏生提前出狱回到了国内，引发了创维现任董事长张学斌离任的消息；美的电器创始人何享健突然辞去董事长后由方洪波接任；谷歌中华区经理李开复辞职；新华都在该公司经理唐骏的精心谋划下，入股青岛啤酒。这些看似互相之间不相关的事件都有着一个相同的命题，这就是职业经理人问题。张学斌之于创维，方洪波之于美的，唐骏之于新华都，李开复之于谷歌，都因缘于职业经理人这个职业。而他们服务的企业大多都是相当知名、相当成功的企业，要么是行业前三甲，要么多多少少都遭遇过危机，要么正处于转型阶段，但也是谁都不能小视的企业。而且这些企业的成长与盛衰往往与这些职业经理人联系在一起。某种程度上是这些职业经理人才使这些企业走出了曾经有过的危机，或实现了成功的转身和转型。这就引申出一个近年来常说常新、不说不行的话题，就是职业经理人的话题。

职业经理人毫无疑问是个舶来品。在中国的传统文化和经济发展的体系中不可能孕育出这样的制度。因为职业经理人一开始就是市场经济发展到相当程度和私人财产所有权受到高度保护的制度环境下产生的。它产生的前提和条件是，市场经济体制作为国家的一项基本经济制度得到确立，私人财产所有权受到法律的高度保护，

法制十分健全，契约自由普遍得到尊重。这些是成为职业经理人发育成熟的沃土，离开了这些条件，那么就没有真正现代意义上的职业经理人制度。从中可以看出，在几千年的中国传统文化和经济发展史上不可能有这样的制度，也没有必要从古纸堆中去发掘研究这样的制度存在的依据。即使在改革开放30年的历程中，这一制度在中国的引入也还是不久以前的事，而且它的根基还不牢固。但从我们以上所举的例子里，已经看到了它强大和无限的生命力，是职业经理人使这些知名企业走出了“一人失势，企业覆亡”的危局和恶性循环，并使企业治理结构更加科学合理，也是职业经理人使得这些企业的转型和转身如此华丽和成功，使人们不能不对这一制度的生命力赞叹，而国有企业乃至许多民营企业因企业领导人的更迭而走向覆亡的惨痛经历给予了我们更多的深思。那么职业经理人在企业发展过程中扮演着怎样的角色？又如何理解、定位职业经理人这一特殊的职业群体和职业角色呢？

职业经理人只有在市场经济条件才能产生。我们常说，市场经济是市场在国家宏观调控下对资源的配置起基础性作用的经济。这是对市场经济最权威、最官方、最正统的解释。具体到企业个体而言，就是自由发展、自由竞争。企业无论生产什么、怎样管理、如何分配，不受国家的管控。国家可以通过立法、市场准入、反不正当竞争、反垄断、征税、出台产业政策等方式可以调控，但企业内部的一切由企业完全自主，不受国家干预。也就是说，企业作为市场竞争主体，可以像大海中的鱼一样在海中游来游去，至于游到什么地方、怎样游、会不会被更大的鱼吃掉，完全由鱼自身的条件所决定，而不取决于鱼自身以外的条件。只有做到了完全的自主自由，才能有权选择生活和生存的方式，也才能有权决定去做什么而不去做什么。如果对企业进行微观上的限制、管控，甚至由一个外部力量和角色对企业横加干涉，做出各种行政指令，那么企业本身就没有自由，也就不可能竞争。在这样的制度环境里就不可能让企业成