



高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材

经济管理类
系列教材
JINGJIGUANLI

经济学基础

◎ 主编 高同彪

JINGJIXUE JICHU



中国金融出版社

高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

主 编 高同彪

副主编 张辛雨 余敬德 朱 钰



中国金融出版社

责任编辑：王 君

责任校对：张志文

责任印制：陈晓川

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 (Jingjixue Jichu) / 高同彪主编. — 北京: 中国金融出版社, 2012. 7

高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材

ISBN 978 - 7 - 5049 - 6430 - 4

I. ①经… II. ①高… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 126808 号

出版

发行

中国金融出版社

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 利兴印刷有限公司

尺寸 185 毫米×260 毫米

印张 24.25

字数 537 千

版次 2012 年 7 月第 1 版

印次 2012 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—5000

定价 45.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 6430 - 4/F. 5990

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

经济学是一门使人生幸福的艺术。

——乔治·萧伯纳

主编简介

高同彪，男，1974 年出生，吉林公主岭人，东北师范大学经济学博士，吉林大学工商管理学科博士后，东北师范大学硕士研究生导师。现为长春金融高等专科学校经济管理体系主任，副教授，吉林省社会科学研究“十二五”规划学科专家，吉林省社会科学重点项目成果鉴定组专家，吉林省管理学会常务理事，吉林省高校管理学科专业委员会常务理事，吉林省经济体制改革研究会理事。主讲西方经济学、市场营销、市场调研、消费者行为与心理学等课程。

前 言

随着中国参与经济全球化进程的不断加速和中国经济市场化程度的不断提高,经济学基础课程在高等院校经济类和管理类专业中的作用日益重要。为了适应高等院校教学需要,我们以传统西方经济学的基本原理为基础,在教学实践的基础上编写了这本“经济学基础”教材。

传统西方经济学是研究现代市场经济运行机制与规律以及分析解决宏观经济问题的一门课程,是发达市场经济国家在经济发展过程中的经验总结和理论概括,具有理论性强、实用性强、学术观点多、涉及范围广等特点,它所揭示的是经济现象、环境变化、世界经济和整个社会的变化趋势。作为一个完整的经济理论体系,其核心内容由微观经济学与宏观经济学两部分组成。微观经济学以资源配置为中心,以价格决定为主线,研究供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、收入分配理论以及微观经济政策;宏观经济学以资源利用为中心,以国民收入的决定和变动为主线,研究均衡国民收入的决定、货币与金融市场、失业与通货膨胀理论以及宏观经济政策。目前,国内外的经济发展表明市场是资源配置的有效方式,伴随着社会主义市场经济的发展,我们必须立足我国国情,借鉴发达市场经济国家的经验。因此,符合中国国情的现代经济学基础课程自然成为我国高职高专财经、管理类专业的必修课。

本教材根据教育部《高职高专教育基础课程教学的基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》的要求,以“理论必需、够用”为原则,结合高职高专的教学特点确立编写内容。宗旨是为高职高专学生提供市场经济的基础知识,满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

人才培养理念和模式的不同,决定了高职高专院校对于西方经济学的教学有着不同于本科教学的特殊要求。因此,在教材编写的过程中,我们坚持“以人为本”,本着让学生易读、易懂、易掌握的原则,对流行的经济学教科书体系结构作了改进,并在语言叙述上尽可能做到简练、直白,力求使学生从总体上把握经济理论框架,掌握经济学分析问题的基本原理和方法,帮助学生树立经济学的思维方式。本书的特色是在内容选择、体例安排、案例选用、知识链接和拓展阅读等方面,既体现最新的经济学理论动态,又突出高职高专注重应用能力培养的特点。具体表现为内容体系完整,摆脱了冗长的理论分析,增加并充实了图、表、应用实例的内容;通过大量的生活案例、拓展阅读、知识链接等内容来全方位、多角度地诠释经济学原理,以增强教学的实用性和教材的可读性;对职业岗位所需知识和能力结构进行恰当的设计安排,注重理论联系实际;

强化思维训练，引导学生独立思考经济学问题，培养学生运用经济学原理解决现实问题的能力。

在本书的编写过程中，我们广泛参阅了国内外经典著作，并借鉴相关教材和著作中的研究成果和宝贵资料，在此特作声明，并致以诚挚的谢意。

编 者
2012 年 5 月

目 录

1	第一章 绪论
3	第一节 经济学的产生及其研究对象
3	一、经济学产生的根源——资源的稀缺性
3	二、经济学的研究对象
6	三、经济制度
7	第二节 微观经济学与宏观经济学
7	一、微观经济学
9	二、宏观经济学
11	三、微观经济学与宏观经济学的联系
12	第三节 经济学的研究方法
12	一、实证经济学与规范经济学
14	二、实证分析方法
15	三、实证分析工具
17	四、经济理论与经济政策
17	第四节 经济学发展简史
17	一、重商主义：经济学的早期阶段
18	二、古典经济学：经济学的形成时期
18	三、新古典经济学：微观经济学的形成与建立时期
19	四、现代经济学：宏观经济学的建立与发展
21	【本章小结】
21	【复习思考题】
22	【拓展阅读】

上 篇 微观经济学

27	第二章 供求理论
27	第一节 需求理论
27	一、需求
29	二、影响需求的因素

30	三、需求规律
30	四、需求量的变动与需求的变动
31	第二节 供给理论
31	一、供给
32	二、供给的影响因素
34	三、供给规律
34	四、供给量的变动和供给的变动
35	第三节 均衡价格的决定
35	一、均衡价格
36	二、供求规律
39	三、价格政策
40	第四节 弹性理论
41	一、需求价格弹性
45	二、需求收入弹性
46	三、需求交叉价格弹性
46	四、供给弹性
48	第五节 弹性的应用
48	一、需求价格弹性与总收益
50	二、弹性对赋税分担的影响
53	三、谷贱伤农——农业的好消息不一定是农民的好消息
54	四、蛛网理论
57	【本章小结】
58	【复习思考题】
59	【案例分析】
59	【拓展阅读】
61	第三章 消费者行为理论
61	第一节 消费者行为理论概述
62	一、欲望与效用
63	二、基数效用论与序数效用论
64	第二节 边际效用分析
64	一、总效用和边际效用
66	二、边际效用递减规律与货币的边际效用
68	三、消费者均衡分析
71	四、需求规律与边际效用递减规律
71	第三节 无差异曲线分析
71	一、消费者偏好的性质
72	二、无差异曲线

75	三、预算线及其移动
78	四、消费者均衡分析
79	五、价格—消费曲线 PCC 和需求曲线
80	六、收入—消费曲线 ICC 和恩格尔曲线
82	第四节 消费者行为理论的运用
82	一、消费者剩余
83	二、价值悖论
84	三、替代效应和收入效应
85	【本章小结】
86	【复习思考题】
87	【案例分析】
87	【拓展阅读】
89	第四章 生产理论
90	第一节 生产与生产函数
90	一、厂商及其经营目标
92	二、生产与生产要素
92	三、生产函数
93	四、技术系数
93	五、短期与长期
94	六、技术效率与经济效率
94	第二节 边际收益递减规律与一种可变要素的生产
94	一、总产量、平均产量与边际产量
96	二、边际收益递减规律
98	三、厂商对生产阶段的理性选择
99	第三节 生产要素的最优组合
99	一、等产量曲线
102	二、等成本线
104	三、最佳要素组合——生产者均衡
106	四、生产扩展线
107	第四节 规模报酬原理
107	一、规模报酬的含义
107	二、规模报酬的变动
108	三、规模报酬的判断
109	【本章小结】
110	【复习思考题】
110	【案例分析】
111	【拓展阅读】

114	第五章 成本与收益理论
114	第一节 成本理论概述
114	一、成本的概念
115	二、成本的种类
117	三、成本函数
118	四、利润
119	第二节 短期成本分析
119	一、短期的含义
119	二、短期成本的类型
120	三、各短期成本的相互关系
124	第三节 长期成本分析
124	一、长期总成本函数和长期总成本曲线
125	二、扩展线与长期总成本曲线
125	三、长期平均成本函数和长期平均成本曲线
129	四、长期边际成本函数和长期边际成本曲线
130	第四节 收益与利润最大化原则
131	一、总收益、平均收益、边际收益
131	二、利润最大化原则
133	【本章小结】
134	【复习思考题】
134	【案例分析】
135	【拓展阅读】
137	第六章 市场理论
137	第一节 市场理论概述
139	第二节 完全竞争市场的厂商均衡
139	一、完全竞争市场的含义及特征
140	二、完全竞争市场厂商的收益曲线
141	三、完全竞争市场厂商的短期均衡与短期供给曲线
147	四、完全竞争市场厂商的长期均衡
148	五、完全竞争市场的评价
149	第三节 完全垄断市场的厂商均衡
149	一、完全垄断的含义及产生原因
151	二、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线
152	三、垄断厂商的均衡分析
155	四、差别价格
158	五、完全垄断市场的评价
159	第四节 垄断竞争市场的厂商均衡

159	一、垄断竞争市场的含义及特征
160	二、垄断竞争厂商的需求曲线和边际收益曲线
160	三、垄断竞争厂商的短期均衡
162	四、垄断竞争厂商的长期均衡
162	五、垄断竞争厂商的竞争策略
163	六、垄断竞争市场的评价
164	第五节 寡头垄断市场的厂商均衡
164	一、寡头垄断市场的含义、特征与分类
165	二、独立行动的寡头垄断模型
168	三、勾结性的寡头垄断模型
170	【本章小结】
170	【复习思考题】
171	【案例分析】
171	【拓展阅读】
173	第七章 分配理论
173	第一节 收入分配与生产要素市场
173	一、生产要素及其价格
174	二、生产要素的需求
176	三、生产要素的供给
176	四、生产要素价格的均衡
179	第二节 工资理论
179	一、劳动的需求
180	二、劳动的供给
181	三、劳动市场均衡和工资的决定
182	四、工资差异及其原因
183	第三节 利息理论
183	一、资本的需求
184	二、资本的供给
184	三、均衡利息率的决定
186	第四节 地租理论
186	一、土地的供求与地租的决定
187	二、级差地租
187	三、准地租
188	四、经济地租
188	第五节 利润理论
188	一、正常利润和经济利润
189	二、利润的形成

190	三、利润的功能
190	第六节 洛伦兹曲线与基尼系数
190	一、洛伦兹曲线
191	二、基尼系数
192	【本章小结】
193	【复习思考题】
193	【实训项目】
193	【拓展阅读】
195	第八章 市场失灵与微观经济政策
196	第一节 外部性
196	一、外部性的含义
196	二、外部性对经济效率的影响
197	三、矫正外部经济影响的政策
199	第二节 公共物品
199	一、公共物品及其特征
201	二、准公共物品
201	三、公共资源及其保护
201	第三节 垄断与信息不对称
201	一、垄断
204	二、信息不对称
207	【本章小结】
207	【复习思考题】
208	【案例分析】
208	【拓展阅读】

下 篇 宏观经济学

213	第九章 国民收入核算理论
214	第一节 国内生产总值及其核算
214	一、国内生产总值与国民生产总值
217	二、国民收入核算的基本方法
220	第二节 国民收入核算中的其他总量
220	一、国民收入核算的五个总量
222	二、实际国内生产总值与名义国内生产总值
224	三、国内生产总值与人均国内生产总值
225	第三节 国民收入流量循环模型

225	一、两部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系
227	二、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系
228	三、四部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系
229	第四节 国民收入核算体系的缺陷及其弥补
229	一、国民收入核算体系的缺陷
232	二、国民收入核算体系缺陷的弥补
233	【本章小结】
234	【复习思考题】
234	【实训项目】
235	【拓展阅读】
236	第十章 国民收入决定理论（一）：简单的凯恩斯模型
237	第一节 消费、储蓄与投资
237	一、消费函数与储蓄函数
242	二、投资函数
245	第二节 两部门经济国民收入的决定
245	一、假设条件
245	二、均衡产出的含义
246	三、均衡国民收入的决定
249	四、均衡收入的变动
250	五、乘数原理
252	六、节俭的矛盾
254	七、紧缩缺口与膨胀缺口
254	第三节 三部门经济国民收入的决定
254	一、政府收入和支出
255	二、三部门经济中的收入决定
257	三、三部门经济中的乘数
260	第四节 四部门经济国民收入的决定
262	【本章小结】
262	【复习思考题】
263	【案例分析】
263	【拓展阅读】
265	第十一章 货币市场的均衡
265	第一节 货币的基本知识
265	一、货币
266	二、货币的职能
267	三、货币的种类
268	第二节 货币的需求

268	一、货币需求的动机
269	二、流动偏好陷阱
270	三、货币需求函数
271	第三节 货币的供给
271	一、货币供给量
273	二、货币的创造
275	三、均衡利息率的决定
276	第四节 中央银行与货币政策
276	一、银行体系
279	二、中央银行的货币政策
281	【本章小结】
282	【复习思考题】
282	【案例分析】
283	【拓展阅读】
286	第十二章 国民收入决定理论（二）：扩展的凯恩斯模型
286	第一节 产品市场的均衡——IS 曲线
286	一、产品市场的均衡
287	二、IS 曲线
290	第二节 货币市场的均衡——LM 曲线
290	一、货币市场的均衡
290	二、LM 曲线
294	第三节 产品市场与货币市场的同时均衡——IS—LM 模型
294	一、产品市场与货币市场的同时均衡
296	二、均衡的变动
299	第四节 宏观经济政策的有效性 & 政策协调
299	一、财政政策的有效性
300	二、货币政策的有效性
302	三、宏观经济政策的协调
303	【本章小结】
303	【复习思考题】
304	【案例分析】
304	【拓展阅读】
306	第十三章 总需求—总供给模型
306	第一节 总需求函数
306	一、总需求函数的含义
307	二、总需求曲线的导出
309	三、总需求曲线的移动

311	第二节 总供给函数
311	一、总供给函数的含义
311	二、总供给曲线的导出
312	三、总供给曲线的移动
313	四、长期总供给曲线
314	第三节 国民收入和价格水平的均衡
314	一、均衡的决定
314	二、总需求变动对国民收入与价格水平的影响
316	三、总供给变动对国民收入与价格水平的影响
318	【本章小结】
318	【复习思考题】
319	【案例分析】
320	【拓展阅读】
322	第十四章 失业与通货膨胀
322	第一节 失业理论
322	一、失业与充分就业的含义
325	二、失业理论
328	三、失业的影响
329	第二节 通货膨胀
329	一、通货膨胀的含义及分类
331	二、通货膨胀的成因
335	三、通货膨胀的经济效应
336	第三节 失业与通货膨胀的关系
337	一、原始的菲利普斯曲线
338	二、货币主义的菲利普斯曲线
340	三、理性预期的菲利普斯曲线
341	【本章小结】
341	【复习思考题】
342	【实训项目】
342	【拓展阅读】
344	第十五章 宏观经济政策
344	第一节 宏观经济政策概述
344	一、宏观经济政策目标
346	二、宏观经济政策的工具
347	第二节 财政政策
347	一、财政政策的含义及其政策工具
350	二、自动稳定器与相机抉择

351	三、财政政策的运用
353	第三节 货币政策
353	一、货币政策的内容
354	二、货币政策工具
356	三、货币政策的时滞
356	第四节 供给管理政策
357	一、收入政策
357	二、指数化政策
358	三、人力政策
358	四、经济增长政策
359	第五节 宏观经济政策及理论的演变
361	【本章小结】
362	【复习思考题】
362	【案例分析】
363	【拓展阅读】
365	参考文献
367	后记