



西南民族大学优秀学术文库

中国少数民族 文化产业发展概论

ZHONGGUO SHAOSHU MINZU WENHUA CHANYE FAZHAN GAILUN

贾银忠◎主编

民族出版社

西南民族大学优秀学术文库



中国少数民族 文化产业发展概论

CHONGGUO SHAOSHU MINZU WENHUA CHANYE FAZHAN GAILUN

贾银忠◎著

民族出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

中国少数民族文化产业发展概论 / 贾银忠主编. —北京: 民族出版社, 2012. 12

ISBN 978 - 7 - 105 - 12601 - 9

I. ①中… II. ①贾… III. ①少数民族—民族文化—文化产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 001436 号

策划编辑: 钟美珠

责任编辑: 赵朝 钟美珠

封面设计: 金 晔

出版发行: 民族出版社

地 址: 北京市东城区和平里北街 14 号

邮 编: 100013

网 址: <http://www.e56.com.cn>

印 刷: 北京市迪鑫印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月北京 第 1 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 字数: 350 千字

印 张: 23.125

定 价: 65.00 元

ISBN 978 - 7 - 105 - 12601 - 9 / G · 1855 (汉 881)

该书若有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

汉编二室电话: 010 - 64228001 发行部电话: 010 - 64224782

前 言

从20世纪90年代开始，我们就在关注中国少数民族文化在民族地区经济建设中的重要作用，并先后撰写过这方面的研究论文，后来在10余年的研究生教学和指导过程中，均一直很重视此领域的课题研究和项目推广。迄今我们已出版了10余部与中国少数民族文化、中国少数民族旅游文化、中国少数民族非物质文化遗产等方面的学术专著和数十篇相关论文。尤其值得一提的是《中国少数民族非物质文化遗产教程》一书，已成为大学本科、硕士研究生、博士研究生的学习教材。该书2008年出版以来，产生了较好的社会影响。此外，我们在少数民族的传统文化、文化与生态环境建设、文化遗产保护、文化产业项目等方面也有不少研究课题和成果，相关成果中的对策和建议也被国家相关部门采纳。

特别是“5·12”汶川特大地震后，我们于2008年5月19日成立了西南民族大学羌族文化保护志愿者学术团队，数十人的队伍在余震不断、道路塌方等极其艰险的情况下，兵分三路徒步进入灾区，前后历时20余天，冒着生命危险对阿坝州、绵阳市北川两地13个羌族典型村寨进行了调查，一次性写出70余篇调研报告，为保护羌族文化提出了相关建议和对策，得到国家领导人及相关部门的重视和采纳，成果连续两次被选送到北京人民大会堂展览，并被国家相关部委评为一等奖。“5·12”汶川特大地震发生后的3年灾后重建过程中，作为灾后专家组成员，我们为四川民族地区做规划、评审规划、提建议出对策时都十分注重灾区民族文化的保护与文化产业的协调发展问题。

可以说，关注少数民族文化、保护少数民族的传统文化、积极开展少数民族文化产业研究是我们西南民族大学的传统。我们一直认为，少数民族文化产业是推动少数民族地区传统文化走向繁荣，面向未来及区域经济发展的重要领域。在实践中我们感悟到少数民族地区与高校紧密联系的重要性，因为少数民族地区有丰富多样的优质文化资源，但缺少文化创新、文化产业管理、文化市场运作的专

业人才。少数民族地区文化产业的发展需要高校的科技创新，需要高校的文化创意，同时高校也需要把文化创意成果和科技发明用于民族地区的经济建设和社会服务。

2009年9月，国务院通过了《文化产业振兴规划》之后，我国文化产业呈现健康向上、蓬勃发展的良好态势，成为推动社会主义文化大发展大繁荣的重要引擎和经济发展的新增长点。2011年，中国共产党的十七届六中全会审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，这是中国共产党成立90年以来，第一次由党的中央委员会全体会议研究部署文化建设与文化产业发展；并且鲜明地提出了建设文化强国的战略目标，全面部署了深化文化体制改革、推动我国文化大发展大繁荣的各项工作和任务。这是我国文化建设、文化战略、文化产业发展历程中的大转折，是非常具有里程碑意义和现实意义的。同时还标志着国家层面对人文科学的新认识。实际上长期以来，一年后的今天，中共中央召开了举世瞩目的十八大，在十八大报告的第六部分中又重申和强调了发展文化产业重要性，报告的要点明确指出：“增强文化整体实力和竞争力。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志。要坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。”

过去，人们对人文学的重视不够，致使我国在文化战略、文化产业、文化创意产业领域与我国的经济发展极不对称，在国际竞争中我国文化战略和文化产业的发展均不及西方发达国家。例如我国的国家社科基金项目、省级社科基金项目与国家自然学科基金、省级自然科学基金在项目经费的匹配上就存在着很大差别，这是不重视人文学科的具体表现。以致国人对人文学的理解往往局限在就是写写政治和理论文章，就是文学和诗歌的剪刀加浆糊，就是讲讲历史文化课，都是一些从此书房到彼书斋，从文献室转到图书馆的文字游戏，完成的成果多数回到个人书房和图书馆，最终成为废刊废书。这是我国在长期的“计划体制”下形成的落后认识和价值观。这种陈旧的思想与现实的尴尬局面是与国家《文化产业振兴规划》、中共中央十七届六中全会、中共中央十八大的精神格格不入的。这种局面不能再继续，必须扭转。实际上长期以来，人们对人文学的解读和认识不到位，人文学的作用远不止人们对它的一般性理解。当下我们可以通过对文化资源的研究，对文化产业项目的转化与运作，利用人文学的创新理念、创意智

慧，把高校人文科学研究和人才优势与文化资源结合起来，使得研究成果转化成社会生产力。人们应该重新评估和树立这种新的财富观。

我们认为，人文学的创意智慧是生产力，它甚至包括了个人和群体的创新智慧、技能和天赋。中国 30 多年的改革开放是举世瞩目的，中国的成功经验现在许多国家都在总结和借鉴，尤其是邓小平制定和推动的“社会主义市场经济”，是全球独创，应该说是世界上成功、典型、实用、产生经济效益最大的人文学创意案例，这个人文创意案例对世界的贡献是巨大的。它使中国的生产力得到了高度、空前的发展和增长，使中国的经济总量目前逼近 50 万亿元，已使中国成为世界第二大经济实体，赶上美国也只是时间问题；这难道还不足以证明创意智慧及其产业是生产力吗？

众所周知，任何文化创意活动都是以知识和智慧创造为特征的文化符号的积累、生产、交换和消费的产业活动。另外，文化创意产业是以创新作为其本质特征，即这种独具特色的文化创意在文化产品的生产和营销过程中贯穿始终。文化创意产业生产的文化产品，一定要能充分吸引消费者的眼球和注意力，要能击中消费者的心灵，才能有市场前景，获取经济效益。而今，美国文化创意产业仍在快速发展，年经营总额达几千亿美金，其增加值占 GDP 的 18% ~ 25%，在美国国民经济中的比重居第四位。阿特金森（Atkinson）和科特（Court）早在 1998 年就明确指出，新经济就是知识经济，而创意经济则是知识经济的核心和动力。美国人几年前就发出了“资本的时代已经过去，创意的时代已经来临”的宣言。

我们编写本书的主要目的是让中国少数民族地区的人们进一步了解世界在变，全球的经济与文化业态在变；我国的文化战略目标在变，文化产业的政策在变，人们对人文学的认识在变。那么，少数民族地区也要紧跟时代变化，调整思路，彻底更新民族地区在文化战略、文化产业、文化创意产业发展方面的思维模式和路径，尽快找到适应本地区发展文化产业的突破口，真正使我国少数民族地区的文化产业成为当地的支柱产业。同时本书也可为少数民族地区与高校提供一部“培养少数民族专业人才”学习和参考的读本。

西南民族大学 贾银忠

2012 年 11 月 8 月

目 录

绪 论	1
一、中国文化产业进入全新发展时期	1
二、中国少数民族文化产业的概念与文化产业发展新机遇	9
三、全球化时期中华民族的文化战略	17
 第一章 中国少数民族文化资源产业化	25
第一节 中国少数民族文化资源	25
一、少数民族文化资源分类	25
二、少数民族文化资源特性	36
第二节 中国少数民族文化资源产业化开发的现实基础	40
一、少数民族文化资源开发在新时期的机遇	40
二、少数民族文化资源开发现状	42
三、少数民族文化资源开发反思	46
第三节 中国少数民族文化资源产业化开发实践的总体策略	49
一、少数民族文化资源开发过程中出现的问题	49
二、少数民族文化资源开发所面临的挑战	51
三、少数民族文化资源开发的总体对策	54
 第二章 中国少数民族传统文化的产业化发展	58
第一节 少数民族非物质文化遗产资源的保护性开发	58
一、中国少数民族文化遗产相关概念的界定	59

二、少数民族物质文化遗产与非物质文化遗产的主要区别	60
三、少数民族非物质文化遗产资源的保护	61
四、少数民族非物质文化遗产资源的保护与利用	67
五、少数民族非物质文化遗产资源保护的原则	67
六、少数民族非物质文化遗产资源保护的主要方法	69
第二节 民族文化资源开发与文化产业发展	71
一、发展少数民族文化产业的必要性	71
二、文化产业助推经济发展	72
三、少数民族地区文化资源的产业化发展	73
第三节 少数民族特色文化产业的 brand 塑造	77
一、少数民族特色文化产业的基本特征	77
二、树立少数民族特色文化产业的 brand 意识	79
三、提升少数民族特色文化产业核心竞争力	81
第三章 中国少数民族文化产业发展的空间布局	85
第一节 区域空间发展理论（模式）与少数民族 文化产业空间布局	86
一、增长极理论与少数民族文化产业的空间布局	87
二、点轴布局模式与少数民族文化产业的空间布局	88
三、网络布局模式与少数民族文化产业的空间布局	88
四、梯度—反梯度开发模式与少数民族文化产业的空间布局	89
第二节 制约少数民族文化产业空间布局的主要因素	90
一、观念因素	91
二、制度因素	92
三、需求因素	93
四、创新因素	93
五、科技因素	94
六、投资因素	95
第三节 少数民族文化产业空间布局的内容、任务和原则	95
一、内容	95

二、任务	98
三、原则	99
第四节 少数民族文化产业的重点领域与文化资源	
产业化开发的宏观布局	100
一、少数民族文化产业所依托的是“大资源”	100
二、少数民族文化产业发展的重点类型	101
三、基于地理和文化特质的少数民族	
资源产业化开发的宏观布局	103
第四章 中国少数民族地区的文化软实力	106
第一节 多维视域中的软实力	106
一、文化软实力	106
二、区域软实力	109
三、中国少数民族文化软实力	110
第二节 中国少数民族文化软实力的战略地位	111
一、少数民族文化软实力是国家文化软实力的重要组成部分	111
二、各民族的文化软实力是国家文化产业	
发展的重要支撑	114
三、少数民族文化软实力是构筑民族地区发展软环境的关键	114
四、少数民族文化软实力是构建民族地区和谐社会的重要基础	115
第三节 中国少数民族地区文化软实力的提升	116
一、内涵与方向	116
二、动力机制和基本思路	117
三、路径	118
第五章 发展中国少数民族的文化创意产业	125
第一节 为少数民族传统文化插上创意产业的翅膀	125
一、文化创意产业的含义及分类	125
二、文化创意产业的特征	128
三、国内外发展创意产业状况	130
四、少数民族地区发展文化创意产业的必要性	134

第二节 构建和规划少数民族文化创意产业孵化园区	136
一、文化创意产业孵化园区的概念及其功能	136
二、我国当前文化创意产业孵化园区的发展状况	139
三、民族地区如何构建和规划文化创意产业孵化园区	140
第三节 少数民族地区文化创意产业创新经营模式的培育和打造	143
一、适合文化创意产业发展经营的几种模式	143
二、如何培育和打造民族地区文化创意产业的创新经营模式	146
第四节 建构和培育少数民族文化创意产业发展的	
集聚与集群经济园区	148
一、产业集群与产业集聚的相关概念	149
二、集聚与集群经济园的功能	150
三、少数民族文化产业集聚与集群经济园的形成条件	151
四、少数民族文化产业集聚与集群经济园的建构	154
第六章 中国少数民族地区影视动漫与传媒产业发展	158
第一节 发展少数民族地区民族传媒产业	158
一、我国传媒产业的内涵及重要意义	158
二、西部少数民族地区民族传媒业发展历程及现状	159
三、东西部地区传媒业存在较大差异，如何	
发展少数民族传媒业	161
四、大众传媒是把“双刃剑”	162
第二节 发展少数民族文化题材的电影、电视作品	164
一、少数民族题材影视作品	164
二、回顾少数民族文化题材的影视作品	165
三、当今少数民族文化题材电影电视的发展瓶颈	166
四、发展少数民族文化题材的影视作品的意义及措施	167
第三节 发展少数民族地区民族动漫产业	170
一、动漫产业的界定及动漫产业链	170
二、纵观国际动漫产业与我国动漫产业的发展及现状	171

三、我国少数民族题材的动画作品的发展历程	173
四、振兴和推动少数民族动漫产业的发展	175
第四节 新媒体时代背景下少数民族文化传播与发展	176
一、新媒体概述	176
二、中国新媒体发展近况	177
三、新媒体背景下少数民族文化传播	178
四、新媒体背景下的少数民族出版业	180
 第七章 大力发展中国少数民族文化旅游产业	185
第一节 少数民族文化旅游产业发展现状概述	185
一、民族文化旅游产品供给和产出不断增长,经济效益良好	186
二、少数民族文化旅游产业的地位不断提高	187
三、少数民族文化旅游产业逐渐从资源依托走向市场主导	189
四、少数民族文化旅游品牌化发展	189
五、少数民族文化旅游产业链逐渐形成	190
六、少数民族文化旅游产业发展存在困难	190
第二节 少数民族地区发展文化旅游产业的SWOT分析	191
一、S——发展优势	192
二、W——发展劣势	194
三、O——发展机遇	195
四、T——发展所面临的威胁	197
第三节 少数民族地区文化旅游产业发展与升级	198
一、大力发展少数民族文化创意旅游产业	198
二、推动文化与旅游的深度融合,实现少数 民族文化旅游产业的提升	203
 第八章 发展中国少数民族文化教育产业	207
第一节 少数民族地区民族文化社会教育	207
一、少年宫	208
二、少数民族文化艺术团	209

三、传习馆（所）	210
第二节 少数民族地区民族文化基础教育	212
一、幼儿园	213
二、九年义务教育	216
第三节 少数民族地区民族文化职业教育	219
一、民族文化职业教育的重要性	220
二、少数民族文化职业教育的定位及培养模式	222
第四节 造就少数民族地区民族文化产业发展的高端人才	224
一、高等教育是民族文化创新的重要源泉	224
二、高校要肩负培养民族文化高等人才的使命	227
 第九章 中国少数民族文化产业发展的市场拓展	232
第一节 少数民族文化产业发展如何立足于市场	232
一、少数民族文化产业发展与市场经济接轨	232
二、完善少数民族文化产业发展链	235
三、面向市场的少数民族文化产业发展管理体制	237
第二节 提升少数民族文化产业园区的市场竞争力	238
一、少数民族文化产业园区的相关内容	239
二、少数民族文化产业园区发展现状	241
三、少数民族文化产业园区存在的问题	242
四、少数民族文化产业园区提升市场竞争力的建议	243
第三节 培育少数民族文化产业市场体系	245
一、少数民族文化产业市场体系存在的问题	245
二、少数民族文化产业市场体系问题的原因分析	247
三、少数民族文化产业市场体系培育的方法	249
第四节 少数民族地区文化产品“走出去”战略与发展路径研究	251
一、少数民族文化产业“走出去”的内涵与意义	252
二、我国少数民族文化产业“走出去”的优势与问题	254
三、少数民族文化产业“走出去”的对策建议	256
四、我国少数民族文化产业“走出去”的路径分析	257

第十章 中国少数民族文化资源的法律保护	260
第一节 中国少数民族文化资源的现状	260
一、少数民族物质文化遗产资源的损毁与流失	261
二、少数民族非物质文化遗产资源的濒危与消失	262
三、人口流动与结构变化使传统民族文化的传承更加艰难	264
第二节 对少数民族文化资源进行法律保护的意义	266
一、有利于保护各民族的文化权利与完善民族区域自治法	266
二、有利于民族地区文化产业与经济的同步发展	267
三、有利于民族区域文化安全与各民族文化软实力的提升	267
四、有利于多元一体中华文化融入世界文明，天下共美	268
第三节 我国少数民族文化资源法律保护现状	269
一、中央和国家层面的立法	269
二、地方性法规的制定	272
三、现有法律保护不足分析	274
第四节 完善我国少数民族文化资源保护体系	276
一、进一步完善中央和国家层面的立法	276
二、进一步完善地方一级的相关立法	276
三、提高立法技术，完善地方少数民族文化资源 保护法律体系的措施	277
第十一章 发展中国少数民族文化产业应借鉴的成功经验	279
第一节 成功经验	279
一、国外文化产业发展现状	280
二、国外主要发达国家的文化产业发展模式	285
三、国外发展文化产业的经验借鉴	286
第二节 国内值得借鉴的成功经验	291
一、我国文化产业发展的阶段划分	291
二、我国文化产业的发展特点与趋势	296
三、值得借鉴的成功经验	299

第三节 少数民族地区文化产业的模式构想与创新机制	303
一、少数民族地区文化产业的发展模式构想	303
二、少数民族地区发展文化产业的创新机制	
——以云南文化旅游业为例	306
第十二章 中外发展文化产业与文化创意产业的案例	312
第一节 文化产业案例分析	312
一、国外典型案例	312
二、国内典型案例	324
第二节 文化创意产业案例分析	331
一、国外典型案例分析	331
二、国内典型案例分析	337
第三节 中国少数民族地区与少数民族人士的成功案例	341
一、少数民族地区的成功案例	
——云南丽江	341
二、少数民族文化旅游景区发展的成功案例	
——“开放”邛泸	344
三、中国少数民族人士的成功案例	
——“舞神”杨丽萍	349
后 记	354

绪 论

一、中国文化产业进入全新发展时期

（一）中国文化发展的历史背景

1. 文化发展的历史回顾

新中国文化发展的历史与新中国成立的历史基本同龄，如果再追溯其上线，我们认为可追溯至1940年1月，那时毛泽东同志在其《新民主主义论》明确讲道：“我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国，变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国，而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国，变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。一句话，我们要建立一个新中国。建立中华民族的新文化，这就是我们在文化领域中的目的。”^①毛泽东同志在1942年5月延安根据地的整风运动中有著名的《在延安文艺座谈会上的讲话》，他讲道：“真正人民大众的东西，现在一定是无产阶级领导的。资产阶级领导的东西，不可能属于人民大众。新文化中的新文学新艺术，自然也是这样。”^②这是一篇具有纲领性的讲话，毛泽东同志首次确立了文艺为工农大众服务的指导思想。到了1944年10月他又讲道：“我们的文化是人民的文化，文化工作者必须有为人民服务的高度的热忱，必须联系群众，而不要脱离

① 毛泽东：《新民主主义论》，见《毛泽东选集》，第2卷，663页，北京，人民出版社，1991。

② 毛泽东：《在延安文艺座谈会上的讲话》，见《毛泽东选集》，第3卷，855页，北京，人民出版社，1991。

群众。”^① 1949年10月1日新中国成立后到1956年4月，毛泽东同志在《在中共中央政治局扩大会议上的总结讲话》再次讲道：“艺术问题上的百花齐放，学术问题上的百家争鸣，我看应该成为我们的方针。”^② 之后，毛泽东同志就我国文化的方针问题于1957年又强调道：“实行百花齐放、百家争鸣的方针，并不会削弱马克思主义在思想界的领导地位，相反的正是会加强它的这种地位。”^③ “百花齐放，百家争鸣”是作为当时国家发展文化事业的方针和路线。之后中国的文化发展与当时的经济发展一样是“计划”性质的，文化事业的具体对象是工农兵，文化活动项目基本属于公益性的。

1966年，中国开始进入“文化大革命”时期，这场运动是毛泽东一手发动和领导的，举国上下当时掀起了革“文化”的命，他当时提倡所谓“大鸣、大放、大辩论、大字报”的大民主，任何“封、资、修”倾向都要受到批判和批斗。“造反有理”、“破四旧、立四新”、“兴法批儒”、“打倒孔家店”等行动是当时革命运动的主要潮流和政治方向。全国有成千上万的珍贵历史文物、古迹、私人古玩被砸毁，中华民族数千年积淀下来的历史文化遗产大量被当成“封、资、修”的东西而遭破坏和损毁。工人、农民等劳动群众成为文艺歌颂的主角，而知识分子阶层成为“小资产阶级分子”、“臭老九”，是革命的对象和改造的对象。许多知名学者，都遭到了抄家、批判，他们保留的很多历史文献、古籍、古玩，甚至祖辈遗物都被红卫兵当做“四旧”砸烂；这一时期有大量的高级知识分子、科技工作者、艺术家、文学家被迫下放农村改造，有的甚至受迫害而死。

中国当时的少数民族地区也不例外，少数民族的传统文化在这场前所未有的“文化大革命”运动中同样遭受了空前灾难，许多文化资源、文化特色资源遭到破坏。

中国的文化事业发展从建国初期开始后就实行“以文补文”的计划和方

① 毛泽东：《文化工作中的统一战线》，见《毛泽东选集》，第3卷，1012页，北京，人民出版社，1991。

② 毛泽东：《在中共中央政治局扩大会议上的总结讲话》，见《毛泽东文集》，第7卷，54页，北京，人民出版社，1999。

③ 毛泽东：《关于正确处理人民内部矛盾的问题》，见《毛泽东文集》，第7卷，232页，北京，人民出版社，1999。

针。这种文化事业的战略模式为新中国文化事业的发展做出了巨大贡献，确立了中国发展文化事业的基本路线、方针、政策，满足了当时广大人民群众的文化需求，提升了国民的文化素质，但是，也暴露出那一时期发展文化事业存在的诸多问题，“计划经济”体制下的文化发展受计划体制的影响十分明显。1978年中国共产党十一届三中全会的召开是一个大的历史转折点，中央确立的“以经济建设为中心”的发展战略成为了全党全国人民的共识，邓小平同志设计和制定的“改革开放”蓝图和路线、方针使中国的生产力得到迅速恢复，经济总量不断递增，经济实力不断增强，国际地位也不断提高。经济的发展也使文化领域在事业体制之外派生出一些新的文化行业，这些新行业促进了中国文化发展的大变革。

1978年8月，邓小平同志在听取文化部清查运动和工作情况汇报时，有这样的讲话：“文化也是一门行业，一个领域，这个领域是为劳动者服务的行业。随着生产的发展，精神方面的需要就增大了。”^①1979年10月，邓小平同志在中国文学艺术工作者第四次代表大会上讲道：“党对文艺工作的领导，不是发号施令，不是要求文学艺术从属于临时的、具体的、直接的政治任务，而是根据文学艺术的特征和发展规律，帮助文艺工作者获得条件来不断繁荣文学艺术事业，提高文学艺术水平，创作出无愧于我们伟大人民、伟大时代的优秀的文学艺术作品和表演艺术成果。”^②我们从邓小平同志的相关讲话以及中国那时所处的历史背景可以看出，中国那一时期正处在拨乱反正，平反冤假错案的时期；意识形态领域正处在“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论阶段，有关文化的发展还没有真正走上正轨，文化事业基本上是在原有的计划体制下维持，而且主要体现在公益性方面。

（二）我国文化领域的发展和改革转型

20世纪80年代以后，随着改革开放步伐的加快，我国文化领域也逐渐发生了大变化，“样板戏”退出了历史舞台，人们喜欢上了青年集体舞、交谊舞、流

^① 邓小平：《1978年8月19日听取文化部清查运动和工作情况汇报时的谈话》，见《邓小平年谱（1975—1997）》（上），361页，北京，中央文献出版社，2004。

^② 邓小平：《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词》，见《邓小平文选》，第2卷，213页，北京，人民出版社，1994。