

全国硕士研究生入学考试（全日制）

新闻与传播硕士 (MJC)
考研白皮书

编 著◎跨考考研专业硕士研究院

全国第一本

新闻与传播硕士考研工具书

择校择专业分析+全程备考攻略+成功考生经验谈

全国硕士研究生入学考试（全日制）

新闻与传播硕士（MJC） 考研白皮书

编 著◎跨考考研专业硕士研究院

编 委◎	张爱志	张文平	曹先仲	邝金武
	薛思科	张永冀	张爱媛	王晓东
	任古文	霍雪莹	李 伟	王梅岭
	蓝翠柳	徐 逵	邓世雄	刘珊珊
	张廷廷	刘 勇	马秉莹	陈丽娟
	余 成	王 珂	张 弛	鲁宇娇
	庞 朵	王 伟	闫丽娜	杨安琪
	苏丽莉	吴艳艳	易 兰	肖 頔
	程 欣	张 倩		



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻与传播硕士 (MJC) 考研白皮书 / 跨考考研专业硕士
研究院编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2013. 6

ISBN 978 - 7 - 5640 - 7832 - 4

I. ①新… II. ①跨… III. ①新闻学 - 传播学 - 研究生 - 入
学考试 - 自学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 132766 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

82562903 (教材售后服务热线)

68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市文阁印刷厂

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张 / 7.5

字 数 / 280 千字

版 次 / 2013 年 6 月第 1 版

2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 19.80 元

责任编辑 / 王玲玲

文案编辑 / 王玲玲

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

序 言

P R E F A C E

自 1999 年本科扩招以来，高校招生规模不断扩大，大学生就业难日益成为一个社会性的问题。根据《2012 年中国大学生就业报告》，2011 届大学毕业生中，有 82.1% 的人毕业半年后受雇全职或半职工作。但仍有近 57 万人处于失业状态，10 多万人选择“啃老”。这个报告是在 2011 届大学生毕业半年后社会需求与培养质量的抽样调查基础上形成的。调查人数达到 46 万余人，共覆盖中国 31 个省（区、市）2 093 所高校、1 247 个专业。可以说，该报告具有相当强的代表性，能反映出我国大学毕业生的就业现状。

随着传媒产业的迅猛发展，传媒从业人员的薪水一路水涨船高。有统计称，报刊编辑记者类从业人员，有 3 年以上工作经验者，一般月薪能达到 5 000 元以上；电视台经验丰富的记者一个月可以拿到 8 000 ~ 10 000 元；从事网络编辑工作的普通编辑月薪一般能达到 4 000 元，资深编辑可以拿到 6 000 ~ 7 000 元。随着传媒及其相关领域，如广告公司、公关服务公司等新型传媒产业的快速发展，社会对传媒人才的需求更加旺盛，传媒业也越来越引起人们的关注与重视。传媒行业是一个人才密集型行业，需要大量的优秀毕业生加入。但由于种种条件的限制，大批毕业生虽然对传媒行业很感兴趣（包括很多传媒专业的毕业生），但苦于找不到合适的路径，只能望“媒”兴叹、徘徊在传媒行业的大门之外。

正是在这样一个大背景下，以就业为导向的新闻与传播硕士（MJC）应运而生。对于有志于投身媒体一线工作的有志青年而言，



以就业为导向、侧重实践、突出业界与学界联合培养的新闻与传播硕士较之以学术研究为目的的学术硕士，更加适合报考。正因如此，新闻与传播硕士自2011年首次招生以来，虽然只有短短的三年时间，但报考人数却成倍增长，报考难度不断加大。以上海大学为例，2011年该校首次招收新闻与传播硕士时，仅有26人报考；2012年第二次招收新闻与传播硕士时，报考人数已经增加到了52人，另外还有3位推免生^①；2013年该校新闻传播学学术硕士的复试分数线为350分，而新闻与传播硕士的复试分数线为373分！上海大学的情况并非个例，复旦大学也是同样的报考情况，该校2011年新闻与传播硕士首次招生时仅有95人报考，而2012年该校新闻与传播硕士报名人数已增加到236人^②。根据笔者对全国49所招收新闻与传播硕士高校近三年报名人数的不完全统计，各所高校报名人数都呈现高速增长态势，新闻与传播硕士的迅速“走红”由此可见一斑。

对很多人来说，新闻与传播硕士还是一个非常新鲜的事物。因此，本书第一部分对新闻与传播硕士作一个宏观的概括，介绍新闻与传播硕士的产生背景、发展历程、培养模式、优势与不足等。第二部分具体分析新闻与传播硕士重点院校的情况，梳理从2011年至今的分数线、报考人数、录取人数以及报考难度等，使考生对相关院校的情况有一个全面的了解，从而便于考生做出更加合理的决策。第三部分着重介绍报考的策略与方法，并对一些经典的教科书与教辅书做简要介绍。

随着国家对专业硕士培养的日益重视和学术硕士2014年全面收费政策的影响，可以预见，在未来几年，新闻与传播硕士的报考将达到一个新的热潮。欢迎有志于传媒行业的青年加入到新闻与传播硕士日益壮大的队伍之中！

编者

① http://yjsb.shu.edu.cn/ZSJZ/2013/BaoKaoRenShu__2012.htm.

② <http://www.gsao.fudan.edu.cn/s/3/t/17/97/bc/info38844.htm>.

目 录

C O N T E N T S

第一篇 新闻与传播硕士概述

第一章 新闻与传播硕士初探	003
第一节 新闻与传播硕士产生与发展历程	003
第二节 新闻与传播硕士招生类别与培养方式	005
第三节 新闻与传播硕士 SWOT 分析	007
第四节 新闻与传播硕士报考必备要素	010
第二章 新闻与传播硕士总体架构	013
第一节 培养方案	013
第二节 研究方向	016
第三节 就业与发展路径	020
第四节 与新闻传播学学术硕士的区别	033

第二篇 新闻与传播硕士择校择专业分析

第一章 新闻与传播硕士择校择专业 4C 模型	045
第一节 招生院校名录	045
第二节 城市因素分析	050
第三节 职业因素分析	051
第四节 竞争力因素分析	054
第五节 能力因素分析	056
第二章 新闻与传播硕士重点院校数据对比	059
第一节 近年复试分数线汇总	059



第二节	新闻与传播硕士院校排名	065
第三节	部分院校考研难度分析	066
第四节	部分院校学费及奖学金制度汇总	113

第三篇 新闻与传播硕士备考攻略

第一章	新闻与传播硕士备考方略	119
第一节	新闻与传播硕士考研大事件解读	119
第二节	新闻与传播硕士考研全程备考规划	122
第三节	新闻与传播硕士初试备考	126
第四节	新闻与传播硕士复试备考	140
第二章	新闻与传播硕士参考书解读	153
第一节	经典教材学习方法解读	153
第二节	经典教辅使用方法解读	156

第四篇 新闻与传播硕士考研之成功经验谈

上海大学新闻与传播硕士备考经验分享	161
湖南师范大学新闻与传播硕士“保研”经验分享	163
复旦大学新闻与传播硕士备考经验分享	166
中国人民大学新闻与传播硕士备考经验分享	180

附录

附录一	我国关于专业硕士的相关政策	187
附录二	334《新闻与传播专业综合能力》考试科目命题 指导意见	226
附录三	英语复试必备	230
附录四	2013年部分院校MJC招生人数汇总及参考文献	232

第一篇

新闻与传播硕士概述

C H A P T E R O N E

传媒业是一个极具魅力的行业，这一方面源于它是一个有着高投资回报的智力密集型产业；另外一方面，更是源于记者所谓无冕之王的社会角色所带来的挑战性和刺激性对于年轻一代的吸引。但真正的传媒人是沉重的，这种沉重来自这一特殊职业的专业主义的社会责任。因此，优秀的传媒人是用良心和勇气铸造的“大写的人”。

——中国人民大学新闻学院喻国明教授

第一章

新闻与传播硕士初探

新闻传播不仅是一种职业，更是一项事业。从事新闻传播类工作不仅需要掌握一系列完整的信息处理技能，还需要了解一整套规范媒介工作的职业伦理，树立新闻专业主义的崇高理念。而这些技能与理念的培养，离不开系统的专业训练。因此，对于有志于将来从事传媒工作的学子来说，新闻与传播硕士（英文名称为“Master of Journalism and Communication”，简称 MJC）是一个不错的选择。

第一节 新闻与传播硕士产生与发展历程

一、创办背景

20 世纪 70 年代末恢复高考后，我国便开始着手恢复研究生教育体系。在经历了“文化大革命”十年人才培养断层后，社会各界，特别是科技、教育等领域，急需大量高层次的研究型人才，所以，当时硕士研究生教育都以培养高层次学术型人才为目标，以期尽快弥补人才缺口。这种硕士培养模式与西方国家的硕士培养模式大不相同，有点类似于苏联的副博士教育。

20 世纪 90 年代以后，随着我国社会现代化程度的提高和专业分工的日益细化，用人单位对专业性学位人才的需求越来越大，原有的研究生培养模式已经无法满足社会的需求，研究生培养模式的改革已经迫在眉睫。正是在这一大背景下，专业硕士教育应运而生。从 1991 年我国高校开始试办专业硕士教育，到 2008 年为止，国务院学位委员会相继批准设置了 19 种专业学位，参与专业学位



教育的高校达 431 所, 占我国博士、硕士学位授权单位总数的 60%。可以说, 我国已经基本建立起了具有中国特色的专业学位教育体系。

然而, 令人遗憾的是, 直到此时, 我国专业硕士教育的布点仍然没有覆盖到新闻传播学科。众所周知, 新闻传播教育的初衷就是给新闻传媒单位培养专业人才, 满足业界高速发展的需求。改革开放 30 多年以来, 新闻与传播领域发生了翻天覆地的变化, 日益成为一个崛起的朝阳产业。报纸、广播、电影、电视、杂志、出版、动漫、广告、公关等新闻传播相关行业吸纳了近千万从业人员, 各类机构急需的就是高层次应用型专门人才。但目前各高校仍以培养学术型硕士研究生为主, 以至于社会的人才需求结构与高校的人才培养结构明显脱节。

二、设立过程

2007 年, 中国人民大学、北京大学、复旦大学、清华大学等 6 所知名高校的新闻传播学院, 围绕着设置新闻传播硕士专业学位的论证进行了深入的探讨, 并向国务院学位委员会提交了论证报告; 2008 年, 新闻出版总署委托中国人民大学郑保卫教授牵头, 组织北京大学、中国人民大学、武汉大学、华中科技大学、中国传媒大学等高校的专家, 研讨新闻与传播硕士的布点问题。

2009 年 10 月 8 日, 北京大学新闻与传播学院受国务院学位办的委托, 就我国设置新闻与传播硕士学位的问题, 在北京大学博雅国际会议中心召开论证会。会议就专业学位名称、设置方案、指导性培养方案以及与职业资格证书制度的衔接等问题展开讨论, 对《新闻与传播硕士专业学位设置方案(草稿)》和《新闻与传播硕士专业学位研究生指导性培养方案(草稿)》进行了逐项推敲。北京大学新闻与传播学院副院长陈刚和常务副院长徐泓分别主持了会议。中国人民大学新闻学院倪宁、陈力丹教授, 复旦大学新闻学院童兵、黄旦教授, 清华大学新闻与传播学院郭庆光、司久岳(代表李希光)教授, 中国社会科学院新闻所尹韵公所长, 中国传媒大学电视与新闻学院高晓红、雷跃捷教授, 武汉大学新闻与传播学院罗



以澄教授,华中科技大学新闻与信息学院张昆教授,浙江大学传媒与国际文化学院邵培仁教授,南京师范大学新闻与传播学院方晓红教授,厦门大学新闻传播学院陈培爱教授,四川大学文学与新闻学院邱沛篁教授,暨南大学新闻与传播学院董天策教授,上海大学影视艺术技术学院戴元光教授以及北京大学新闻与传播学院程曼丽教授,中宣部新闻局副局长刘汉俊、新闻出版总署人事司司长孙文科、国家广播电视电影总局人事司副司长张宏等出席了会议。

三、正式招生

国务院学位委员会2010年通过了金融硕士等19种硕士专业学位设置方案。这19种硕士专业学位包括:金融、应用统计、税务、国际商务、保险、资产评估、警务、应用心理、新闻与传播、出版、文物与博物馆、城市规划、林业、护理、药学、中药学、旅游管理、图书情报以及工程管理等。

列入新闻学与传播学一级学科的有新闻与传播硕士、出版硕士两个类别。2011年,中国人民大学、中国传媒大学、复旦大学等高校开始正式招收新闻与传播硕士。

第二节 新闻与传播硕士 招生类别与培养方式

新闻与传播硕士专业学位是与新闻传播学术型学位(Academic Degree)相对应的学位类型,其设置目的是培养具有扎实理论基础,并能够适应传媒行业实际工作需要的高层次应用型专门人才。它与新闻传播学学术硕士处于同一层次,培养规格各有侧重,在培养目标上有明显差异。学术型学位按学科设立,以学术研究为导向,偏重理论和研究,培养了较多大学教师和科研机构的研究人员;而专业学位以专业实践为导向,重视实践和应用,培养在专业和专门技术上受到正规的、高水平训练的高层次人才。



一、招生类别

目前,国内新闻与传播硕士(MJC)的招生可以分为两大类:

1. 要求考生有新闻传播相关工作经历

例如,2013年报考清华大学新闻与传播硕士的考生,除了要达到硕士研究生招生简章的要求之外,还要在大学本科毕业后有1年或1年以上新闻传播相关工作经历。厦门大学新闻与传播硕士2012年招生时同样要求考生必须有传媒类工作经验——本科毕业后有三年及以上工作经验或大专毕业后有五年及以上工作经验且达到同等学力报考条件的考生方可报考。

2. 不要求考生具备传媒行业从业经验

还有一些院校对考生报考要求相对宽松,如复旦大学、上海大学等高校则不要求考生有传媒行业的从业经验,且接收推免生,并且有一定的奖学金名额。对于有志于将来从事传媒工作的新闻类应届毕业生和其他专业对新闻传媒感兴趣的学生而言,这些学校更适合报考。

考生在报考相关院校之前,一定要认真阅读当年的招生简章与招生目录,尤其要关注招生简章对考生的要求是否有变化。例如,厦门大学2011年和2012年招收新闻与传播硕士时要求考生必须有传媒业工作经验,但是2013年的招生目录中取消了这一要求。

二、培养方式

1. 全日制脱产学习

这类培养方式要求考生将档案调入学校,脱产学习2~3年,并根据学校要求缴纳一定的学费,享受学校提供的奖学金等相关待遇。例如武汉大学。

2. 不脱产模块化学习

这类培养方式不要求考生将人事关系转入学校,考生不能享受奖学金、统一安排宿舍等待遇。学校通常采用模块化教学的方式,利用周末等时间进行授课。例如北京大学。



三、毕业证书

大部分学校新闻与传播硕士实行全日制脱产的培养模式，因此，毕业后和新闻传播学学术型硕士一样，同时颁发硕士学历证书（毕业证）和硕士学位证书，即“双证”。

少数学校虽然不是全日制培养模式，但毕业时颁发的也是“双证”。如北京大学规定，学生在规定年限内，学完规定的课程，成绩合格、修满学分、完成硕士毕业论文并通过北京大学组织的学位论文答辩，经校学位委员会审核批准后，可授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。

对于实行全日制脱产学习的高校，毕业时一般颁发的都是“双证”；对于实行在职学习的高校，毕业证书究竟是“双证”还是“单证”（即只颁发硕士研究生毕业证书），需要认真阅读该校当年的招生简章。如果简章写得比较含糊，务必致电研招办或学院询问清楚。

第三节 新闻与传播硕士 SWOT 分析

SWOT 分析法是由旧金山大学的管理学教授于 20 世纪 80 年代初提出来的一种战略分析方法，通过对被分析对象的优势、劣势、机会和挑战等加以综合评估与分析得出结论。其中，SWOT 分别代表 Strengths（优势）、Weaknesses（劣势）、Opportunities（机遇）、Threats（挑战）。该方法自提出以后被广泛应用到战略管理、人力资源管理以及新闻传播学等众多领域和学科，成为人们分析利弊得失、做出决策的重要工具。

一、优势：更加贴近业界需求

目前我国硕士研究生侧重培养学术型人才，并按照此目标制定培养计划、规范考核评价体系、设置课程、安排学分等，由此形成的人才培养模式，使研究生的在校学习活动（上课与研讨、撰写课

程论文和学位论文,毕业答辩等),大多围绕理论研究展开,有关传媒实务方面的内容则较少涉及。由于学生自己不钻研实务,不去媒体行业进行必要的业务实践,因此,其专业素养和实操能力很难得到相应的提高,即使毕业后到媒体行业或其他企事业单位从事各种同新闻传播活动密切相关的实际工作,也往往因为底气和能力不足,与用人单位的期望值相距甚远。

新闻学是实践性很强的应用型学科,新闻学教育的典型模式是职业培训。国外的新闻教育注重以实务导向为主的办学方向,因此,培养专业型硕士是新闻学教育体系中最重要目标之一。严格区分学术型硕士学位与应用型硕士学位,已成为美国、英国、法国、日本以及韩国等地开展新闻学硕士研究生教育的常态。长期以来,我国的新闻学硕士研究生教育,主要以培养学术型研究生为主,由于常常无法满足新闻媒体对高层次应用型新闻专业人才的需要,这方面的人才常常出现短缺现象。因此,以培养在职新闻从业人员为主的专业硕士学位教育,对于优化新闻传播队伍结构,提升在职新闻从业人员的理论和业务水平,进而完善我国新闻学与传播学教育体系具有重要意义。

二、劣势:人才培养还在探索中

人才培养是一个长期的积累过程,一个全新开设的专业培养出来的人才被社会接受更是一个长期的过程。虽然在正式招生之前,教育部已经委托中国人民大学、北京大学等高校的专家牵头组织了一系列调研、研讨与论证,但在具体的人才培养过程中,由于各高校在招生对象、人才定位、师资力量等方面的差异,不同高校之间人才培养的模式和培养质量差异巨大。未来,新闻与传播硕士培养模式的改变是一种必然,我们只能在发展中摸索、探寻其发展出路。

2011年至今的短短两年间,第一届新闻与传播硕士将迎来毕业“大考”。新闻与传播硕士的实力究竟如何,是否达到了预期的培养目的,用人单位对新闻与传播硕士的认可度如何,新闻与传播硕士是否能得到传媒业界的热烈欢迎,学界和业界都在拭目以待。相信

经过实践的严酷检验后,新闻与传播硕士的人才培养模式会更加成熟,新闻与传播硕士的未来之路也会越来越宽广。

三、机遇:传媒业的巨大发展

随着我国传媒体制改革的不断深入,传媒业被赋予了全新的生命力。据清华大学崔保国教授等统计,2006年到2011年的5年间,中国传媒产业的生产总值几乎翻了一倍,如图1.1.1所示^①。

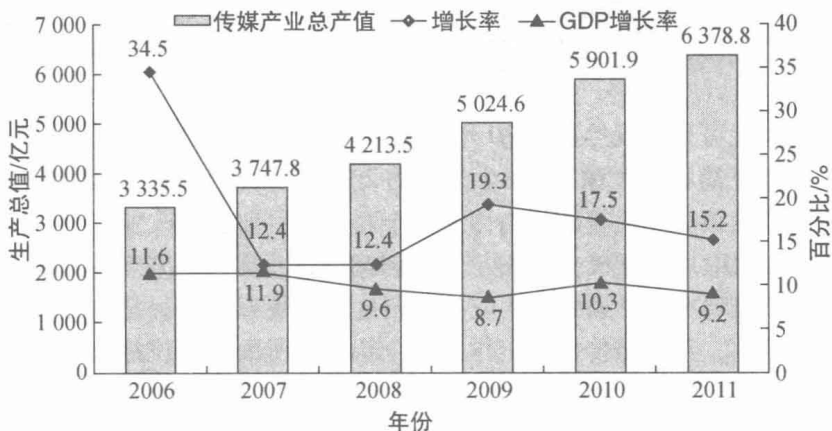


图 1.1.1 中国传媒产业生产总值、增长率及 GDP 增长率

随着传媒产业的迅猛发展,传媒从业人员的薪水也一路水涨船高。有统计称,报刊编辑记者类从业人员,有3年以上工作经验者,一般月薪能达到5 000元以上;电视台经验丰富的记者一个月可以拿到8 000~10 000元;从事网络编辑工作的普通编辑月薪一般能达到4 000元,资深编辑可以拿到6 000~7 000元。随着传媒及其相关领域,如广告公司、公关服务公司等新型传媒产业的快速发展,社会对传媒人才的需求将更加旺盛^②。

① <http://media.people.com.cn/GB/40606/17884490.html>.

② 师至洁. 招聘专家解读传媒业 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2010: 5-6.



四、挑战：学术硕士激烈竞争

根据教育部下发的招生计划,2013年,我国研究生(包括硕士生和博士生)的招生规模达到60.8万人,比2012年增加了约2.3万人。其中,博士生招生总规模为69 000人,比2012年增加1 784人。博士生中,学术学位67 195人,专业学位1 805人。硕士生招生总规模为539 000人,其中,学术学位321 650人,专业学位217 350人。硕士生招生人数比去年增加约2.1万人。相比2003年的26万余人,10年间,我国研究生招生人数以数倍的速度不断增加。

由此可见,虽然过去10年专业硕士招生人数已经超过学术硕士(以下简称“学硕”)招生人数的2/3,但面对庞大的学术队伍,竞争依然很激烈。就新闻与传播硕士而言,目前,招收新闻与传播硕士(MJC)的高校共有49所,招收新闻传播学硕的高校共有102所。不难看出,学硕的招生院校、招生人数更多一些,培养模式也更加成熟,新闻与传播硕士作为一个新事物所面临的挑战由此可见一斑。

第四节 新闻与传播硕士报考必备要素

新闻与传播硕士(MJC)是为适应我国新闻与传播事业发展对新闻与传播人才的迫切需求,完善新闻与传播人才培养体系,创新人才培养模式,提高人才培养质量而设置的专业学位。报考新闻与传播硕士,要进行如下要素的考量。

一、自我分析

1. 能力分析

很多同学在选择报考院校时,有浓厚的“名校情结”。固然,名校在师资力量、设备条件、社会资源等方面具有很大的优势,但由于招生名额有限,报考竞争异常激烈。比如,厦门大学2012年