

国家旅游局 科研立项成果汇编 (2009-2010)

A COLLECTION OF WORKS ON TOURISM RESEARCH
—PROJECTS FUNDED BY CNTA (2009~2010)

国家旅游局政策法规司
中国旅游研究院

中国旅游出版社

国家旅游局 科研立项成果汇编

(2009-2010)

A COLLECTION OF WORKS ON TOURISM RESEARCH
—PROJECTS FUNDED BY CNTA (2009~2010)

国家旅游局政策法规司
中国旅游研究院



中国旅游出版社

责任编辑: 焦 洁

封面设计: 中文天地

责任印制: 冯冬青

图书在版编目(CIP)数据

国家旅游局科研立项成果汇编: 2009~2010 / 国家旅游局政策法规司, 中国旅游研究院编. —北京: 中国旅游出版社, 2013. 4

ISBN 978-7-5032-4713-2

I. ①国… II. ①国… ②中… III. ①旅游业—科技攻关项目—立项—汇编—中国—2009~2010 IV. ①F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 074271 号

书 名: 国家旅游局科研立项成果汇编: 2009~2010

编 者: 国家旅游局政策法规司 中国旅游研究院

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话: 010-85166503

排 版: 北京中广文化传播中心

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京工商事务印刷有限责任公司

版 次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 18.25

字 数: 387 千字

定 价: 56.00 元

I S B N 978-7-5032-4713-2

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换



▲ 2009年国家旅游局科研项目立项评审会



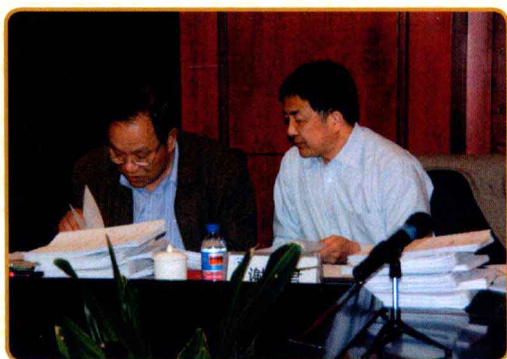
▲ 2009年国家旅游局科研项目结项评审会



▲ 2010年国家旅游局科研项目立项评审会



▲ 评审专家分组讨论



▲ 评审专家分组讨论



▲ 评审专家聆听发言



▲ 2010年重点项目及2011年面上项目结项评审会

序 言

我国旅游研究滞后于旅游发展实践。1987年邓小平同志形成著名的旅游经济思想的时候,全国上下没有几个人能回答“什么是旅游”、“如何办旅游”的问题。30多年来,生动的实践催生了理论的成型、成长:以一批专家学者借鉴国外旅游研究经验为起点,旅游研究取得了快速进步。特别是“七五”期间著名经济学家孙尚清同志主持研究了国家社会科学发展规划重点课题《旅游经济发展战略研究》之后,结合国情自主创新性研究,为旅游研究增添了动力、活力,形成了新的观点和体系。这些认识基础帮助我们走到了今天。

今天,旅游产业给研究者们提出了更多更广更复杂的课题。一个现代旅游业需要被深度研究、被深刻认知、被广泛达成共识、被正确引导。旅游学科的边缘地位与“战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”大目标很不协调。为支持旅游研究和旅游学科体系建设,国家旅游局从2009年开始,面向全国旅游高等院校、科研院所和企事业单位启动科研立项,促进旅游学科建设。2009年至2010年两年时间里,共计57个项目按计划完成研究并顺利结项,其中2009年立项分为资助类项目和非资助类项目,分别为20项和15项;2010年立项分为重点项目和面上项目,分别为7项和15项。

翻看这本集聚全国旅游学者历经4年研究形成的科研立项成果汇编,很是欣慰。一是欣慰于一个有关中国旅游业的研究谱系正在形成。从选题看,很用心,下了功夫。成果中有旅游基础理论问题,有旅游经济运行系统问题,有前沿热点问题,既有理论研究,又有应用研究,涉及面宽,也有一定深度,既面向产业实践,又兼顾了学术创新。二是欣慰于旅游研究者的学术自觉。客观地说,国家

旅游局拿出专项经费启动科研立项,相对于有待研究的问题实在是太少太少。一些课题很有研究价值,但资助经费难以顾全,只能作为非资助项目。在此情况下,旅游学人凭借高度的学术自觉性和崇高的责任感与使命感,不折不扣、扎扎实实完成课题研究任务,有些研究达到较高水平,也不乏一些开创性的研究。三是欣慰于成果颇丰。在国家旅游局科研立项资助的促进下,57项立项共计发表学术论文237篇,其中SCI收录44篇,核心期刊刊载49篇;出版专著15部,报告67份。可以说旅游研究领域更加多元,研究群体正在扩大,研究水平迅速提高,在一个不够成型的基础上取得了丰硕的成果。

从较少的经费支持和较丰硕的成果中又可以看到,科研能力的强弱和科研成果的多寡,与科研条件、环境确有直接关联,但如果没有强烈的科研意识、广泛的研究视野和踏实的治学精神,没有高度的学术自觉、习惯和在此基础上逐渐“养成”的学术个性乃至学术范式,空洞的选题、浮躁的风气恐难以避免,这又和物化条件是没有关系的。

旅游学人扎实、严谨的治学态度,高度的学术自觉和学术责任,从本专集可见一斑。写下如上的星星点点,是感受,也表达我对旅游研究人的感谢和期待。



国家旅游局副局长

2013年1月17日

目 录

第一编 2009 年国家旅游局科研立项——资助项目

基于创意经济视野的运动休闲产业集群培育模式研究	梁 强 / 3
乡村旅游的产业政策扶持及其行业管理协同 ——基于促进农民有效就业的研究视角	舒伯阳 / 7
中国旅游业及其关联产业价值链发展研究	任 瀚 / 13
顾客参与对服务失误归因及行为影响研究 ——以随团游和自助游为比较研究	彭艳君 / 17
中国城镇居民的旅游动机与消费模式研究	龙江智 / 22
旅游目的地供应链管理及其对游客满意度的影响研究	徐 虹 / 26
闲暇质量、幸福感与经济效率:理论模型与跨国实证	魏 翔 / 31
旅游体验研究的行为分析范式	李建标 / 35
旅游安全的科技支撑研究	郑向敏 / 40
乡村旅游土地流转模式研究	王德刚 / 46
国民休闲与弹性消费、季节性就业 ——基于旅游应对危机的公共政策选择	冯学钢 / 50
中国旅游企业社会责任研究	谷慧敏 / 55
我国省际旅游业发展与经济增长研究 ——基于异质面板和空间计量方法	王良健 / 61
旅游经济运行预警模型及其应用研究	王林辉 / 66
中国遗产旅游资源开发利用现状与管理战略研究	张朝枝 / 70
旅游发展与中国典型风景名胜城市土地利用变化研究 ——基于影响分析的框架	陈志钢 / 74



中国旅游产业竞争力时空演变及其提升策略研究

——基于可持续发展视角的实证分析····· 温碧燕 / 79

城乡统筹与乡村旅游的转型升级····· 杨振之 / 85

古村落旅游地的旅游开发与公共管理问题研究····· 邵秀英 / 90

全球气候变化对中国旅游业的影响研究····· 席建超 / 94

第二编 2009 年国家旅游局科研立项——非资助项目

旅游网络宣传营销模式研究····· 李君轶 / 101

旅游业区域溢出效应的测度与优化····· 李 山 / 106

金融危机与中国旅游发展方式转变的目标与路径研究····· 何建民 / 110

中国旅游国际竞争力比较与提升研究····· 万绪才 / 115

旅游景区经营权转让后的运营状况实证研究

——以湖南省凤凰古城景区为例····· 阎友兵 / 119

乡村旅游发展中农村土地资源合理利用与农民土地权益保障问题研究····· 臧俊梅 / 123

中国旅游产业关联度研究····· 刘晓欣 / 127

基于环境教育功能的生态旅游环境解说系统创新建设研究····· 张建萍 / 131

中国旅游服务贸易竞争力:基于数据与评价体系的研究····· 林 红 / 135

旅游市场变局中的旅游业态创新研究····· 张文建 / 140

循环经济与酒店餐饮业节能减排研究····· 魏 卫 / 146

西藏乡村旅游开发规范与标准研究····· 魏 敏 / 151

条件估值法评估游憩价值的有效性研究····· 张 茵 / 156

我国旅游交易会发展模式和机制创新研究····· 罗秋菊 / 161

乡村生态体验旅游发展研究····· 孙洪波 / 166

第三编 2010 年国家旅游局科研立项——重点项目

中国旅游集团公司治理及其评价体系研究····· 姚延波 / 175

特色旅游村镇建设体系及其旅游发展战略研究····· 吴必虎 / 180



旅游卫星账户视角下的我国旅游统计体系及统计方法创新研究·····	李 瑛 / 185
旅游安全突发事件的触发机制及其应急管理研究·····	谢朝武 / 189
大众旅游新阶段的我国旅游公共服务体系构建研究·····	徐菊凤 / 193
中国旅游业碳减排途径及潜力研究·····	吴 普 / 199
中国邮轮旅游开发研究·····	张言庆 / 205

第四编 2010 年国家旅游局科研立项——面上项目

旅游体验研究的方法论问题探索·····	谢彦君 / 213
低成本战略和差异化战略能同时实施吗:基于中国国情的经济型饭店竞争 与成长战略研究·····	秦 宇 / 218
城际轨道交通条件下“长三角”城市旅游一体化研究·····	黄 泰 / 224
新媒体环境下旅游目的地营销创新研究·····	厉新建 / 228
区域一体化背景下的旅游标准化发展·····	吴国清 / 232
大型节事旅游后现象理论及其实证研究·····	田 里 / 237
基于多元信息技术的中国旅游团队动态管理系统建设实证研究·····	杨彦锋 / 241
基于胜任力模型的中外酒店管理教育比较研究·····	彭 青 / 246
旅游发展与我国典型风景名胜地区社会分工结构变迁研究·····	饶 勇 / 254
旅游职业教育人才培养与评价体系创新研究·····	肖 飞 / 258
海南旅游客源地——俄罗斯的休闲度假旅游市场研究·····	陈 爽 / 263
跨界区域旅游合作的有效性研究:以北部湾为例 ·····	黄爱莲 / 268
旅行社业批零体系的架构与运行机制研究·····	李 宏 / 272
人类学语境中民族地区乡村旅游的实证研究:以湘西德夯苗寨为例 ·····	明跃玲 / 276
跨区域旅游供应链整合研究 ——基于产业升级视角·····	潘文安 / 280

第一编

2009年国家旅游局科研立项 ——资助项目（共20项）



基于创意经济视野的运动休闲 产业集群培育模式研究

项目主持人:天津财经大学 梁 强

项目批准号:09TACG001

资助金额:3 万元

起止日期:2009 年 4 月—2010 年 4 月

一、研究背景

美国《时代》杂志(1999)预言:2015 年发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家将紧随其后。从目前我国的生产力水平看,休闲显然已成为我们这个时代的特征之一,也是社会文化活动的重要组成部分。运动休闲作为休闲的重要组成部分,已经成为人们参与休闲的主要方式。后奥运时期,在创意经济崛起背景下如何通过对运动休闲资源的有效整合,促进运动休闲产业的集群式开发和发展,是提升运动休闲产业竞争力并以此带动区域经济发展的战略问题。我国运动休闲产业集群现象呈现出良好的发展趋势,但理论探讨尚处于初级阶段,与日益发展的创意经济和运动休闲产业不相适应。鉴于此,创意经济视角下运动休闲产业集群化发展模式的理论与实证研究亟待加强和深化,研究具有重要意义。

二、研究方法

运用经济学前沿理论构建创意经济视角下运动休闲产业集群化发展模式,并提出集群升级路径和实施对策是本研究的主要目标。本研究采用定性、定量和多重调研相结合的方法,多视角考察国内外运动休闲产业发展特点、运行机制和发展模式;规范研究和实证研究相结合,使研究更具系统性,旨在得到真实的结果和较完备的理论体系。使产业发展模式、评价体系和政策建议更加完善和具有操作性。依照研究目标要求,拟采用具体研究方法如下:



文献资料方法。确定运动休闲产业的范畴,明确研究对象。采用比较优势理论、新制度经济学、交易费用理论等理论分析创意经济视野下运动休闲产业集群化发展动因及规律。

规范分析方法。分析创意经济视野下运动休闲产业融合创新的演化机理,建立起创意经济视野下运动休闲产业集群的构建、培育与升级的理论框架模型。

比较分析方法。选取国内外运动休闲产业集群化发展典型案例进行对比分析,归纳总结出运动休闲产业集群发展的关键成功要素(key success factor)。

案例研究方法。通过对典型地区运动休闲产业集群的发育现状和竞争力进行实证研究,探讨其发展的成效,使分析与论证更加充分和具有说服力。

系统分析方法。创意经济视野下运动休闲产业集群的构建是一个系统工程,因此需要从全局对系统进行分析研究,提出创意经济视野下运动休闲产业集群化发展的政策建议。

三、研究内容及结论

本研究从创意经济视角出发探讨运动休闲产业集群化发展及其竞争力提升模式,从而为我国发展和优化运动休闲产业集群提升区域竞争力提供有效的模式选择。主要研究内容包括:

第一,创意经济视野下运动休闲产业集群理论基础。在介绍运动休闲产业集群相关理论(体验经济理论、城市经济学理论、产业集群理论、创意产业理论)基础上,辨别产业集群内涵,系统梳理了创意经济演进的理论基础、创意产业需求诱导性变迁机理和核心要素以及创意产业价值创造与发展机制。结合创意经济界定运动休闲产业集群的概念,为研究奠定理论基础。

第二,我国运动休闲产业集群建设现状及成效。选取我国体育产业集群化发展示范区(深圳、成都、晋江和龙潭湖)以及苏州环太湖生态体育园区、环青海湖民族体育圈和杭州富阳运动休闲城市建设进行系统分析;归纳总结出运动休闲产业集群发展的关键成功要素,为我国运动休闲产业集群的发展提供经验借鉴。提出运动休闲产业集群的关键成功要素:①相对优越的资源,相对广大的消费市场;②科学规划,高起点建设;③以政府支持营造环境,有效发挥政府作用;④重视产业综合性开发,提升集群创意附加值;⑤打造产业集群特色品牌,诚信合作实现共赢;⑥以产业服务需求为导向,构建集群服务平台。

第三,运动休闲产业与创意产业的融合创新演化机理。通过对创意经济内涵及其崛起的背景和动因的回顾,分析创意经济(产业)与运动休闲产业的内在关联性。将文化创意作为运动休闲产业转型升级的后盾和催化剂,探讨如何将运动休闲产业禀赋要素和创意产业的新组合纳入运动休闲产业发展过程中,构建创意经济视野下运动休闲产业融合创新的演化机理。指出运动休闲与创意产业融合的突破口,提出了运动休闲创意产业园区概念与特征,最后给出促进运动休闲产业与创意产业融合发展的建议:①注重培养创新型运动休闲复



合型人才;②促进运动休闲产业链各个环节渗透与融合;③树立可持续发展的生态运动休闲观念。

第四,创意经济视野下运动休闲产业集群化构建与培育。首先,对运动休闲产业生态系统进行分析,明确了运动休闲产业生态系统的内涵与结构、构成要素及其价值网络,指出运动休闲产业生态系统的竞争战略选择;探讨了产业集群对运动休闲产业竞争力的影响;并基于区域增长极理论分析运动休闲产业集群耦合模型。其次,基于增长极理论分析运动休闲产业集群构建基本理念、组成体系和组织模式(基于价值链裂变的运动休闲产业集群、基于供应链整合的运动休闲产业集群、基于虚拟链聚焦的运动休闲产业集群)。最后,探讨了基于 SECI 的运动休闲产业集群知识管理问题。

第五,创意经济视野下运动休闲产业集群评价。辨别运动休闲产业集群竞争力来源的关键要素,突破传统的产业集群竞争力评价方法,使创意经济视野下运动休闲产业集群的优势和竞争力来源得到量化,为产业集群比较提供科学的评判标准和根据。分析了运动休闲产业集群评价的理论基础;进而研究运动休闲产业集群的集聚度评价方法[集中度、H 指数、产业地理集中指数、熵指数(entropy index)、克鲁格曼专业化指数];梳理了运动休闲产业集群的绩效评价指标体系;提出了基于钻石模型的运动休闲产业集群竞争力评价指标体系;最后探讨了运动休闲产业集群生态环境 AHP—Fuzzy 评价方法。

第六,天津奥体中心运动休闲产业集群化发展实证研究。选择天津奥体中心运动休闲产业集群为实证对象,探讨其发展成效,提出创意经济视野下运动休闲产业发展的政策建议:①明确定位,科学决策;②整合资源,统筹规划;③龙头带动,产业联动;④引入要素,品牌打造;⑤加强协调,政府推动。同时,系统分析了天津奥体中心运动休闲产业集群运动休闲核心产品、支撑产品和相关产业的开发与体验化设计问题。

四、创新之处

其一,本研究从产业集群的角度对运动休闲产业发展模式进行较为系统的研究,结合产业经济学和管理学经典理论和研究方法,在重新界定运动休闲产业集群概念的基础上,探讨创意经济视角下运动休闲产业集群构建与竞争力提升问题,具有一定的创新性。

其二,引入创意经济的发展理念,创造性提出“创意驱动型运动休闲产业”理念,强调对传统休闲产业发展模式的创新和改造,提倡用创意产业的思维方式重塑运动休闲产业体系。探讨创意经济视角下如何开启运动休闲产业“蓝海”,提出区域运动休闲产业集群的创意增长新模式,也为我国休闲产业提供创新思路。

五、应用价值

我国运动休闲产业集群现象呈现出良好的发展趋势,但理论探讨尚处于初级阶段,与日



益发展的创意经济和运动休闲产业不相适应。鉴于此,创意经济视角下运动休闲产业集群化发展模式的理论与实证研究亟待加强和深化,研究具有重要价值。借助创意经济和产业集群相关理论探讨运动休闲产业发展模式,在理论上丰富体育休闲学科的发展。为政府改善和调整产业政策提供新思路,发挥产业集群优势,培育区域创新体系,促进运动休闲产业可持续发展。



乡村旅游的产业政策扶持及其行业管理协同

——基于促进农民有效就业的研究视角

项目主持人:中南财经政法大学 舒伯阳

项目批准号:09TACG002

资助金额:3 万元

起止日期:2009 年 4 月—2010 年 4 月

一、研究背景

(一)本课题的研究意义

受 2008 年全球金融危机影响,2009 年春节前后,1.3 亿农民工中有 15.3% 已失业离开沿海制造业中心返乡。农民作为中国最大的社会群体,其就业需求必须予以充分关注,扶持返乡农民就业既是应急之策,也是中国经济转型的长期战略。以“三农”为依托的乡村旅游相对于乡镇企业,技术、资金等创业准入和就业门槛较低,近年来发展势头喜人。UNWTO《2020 年旅游业远景》预测,到 2020 年,国际游客中有 3% 是出于乡村旅游动机,乡村旅游 6% 的年增长率高于全球旅游平均增长率。乡村旅游带动了消费内需,同时促进了农村经济的多元化发展与服务化转型,为农民提供了一条有效就业渠道。

由于乡村旅游经营涉及多个行业,配套政策与行业管理较为滞后,而且由于政出多门,政策之间彼此缺乏协同,存在盲区,甚至存在着一定的冲突。另外,现有的政策与行业管理大多是针对旅游业本身的应急之举,对乡村旅游中的农民创业扶持的系统思考不够,应对当前新问题时的创新手段不足。因此,梳理乡村旅游产业政策与行业管理思路,适时地对乡村旅游发展进行调控引导,对促进在乡村旅游业中农民有效就业与收入增长具有双重意义。

(二)国内外相关研究现状

张新岭(2006)等指出农民就业困难的内因在于自身人力资本较弱,难以向非农产业转