

一路走来

北京联合大学管理学院

电子商务专业发展的十年



薛万欣、王晓红◎主编

裴一蕾、李立威◎副主编

E-ALONG THE WAY

DECADE OF E-COMMERCE PROFESSIONAL DEVELOPMENT
OF BEIJING UNION UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京联合大学管理学院
电子商务专业发展的十年

已路走来

薛万欣、王晓红 主编
裴一蕾、李立威 副主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

e路走来——北京联合大学管理学院电子商务专业发展的十年/薛万欣,
王晓红主编,裴一蕾,李立威副主编

北京:中国经济出版社,2012.3

ISBN 978-7-5136-0339-3

I. ①e… II. ①薛… ②王… ③裴… ④李… III. ①电子商务—经济发展—
研究报告—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 217263 号

责任编辑 夏 兵

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.25

字 数 258 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 3 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-0339-3/F·8626

定 价 40.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街3号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

序 言

“十二五”期间,电子商务将被列入战略性新兴产业的重要组成部分,作为新一代信息技术的分支,成为下一阶段信息化建设的重心。电子商务已成为 21 世纪贸易活动的基本经济形态,是商业领域的深层次变革,是提高国家和企业国际竞争力的核心内容,是社会经济发展的必然趋势。在数字化、网络化和信息化高速发展的今天,日益显现出了电子商务无可比拟的竞争优势。根据国内第三方研究机构——中国电子商务研究中心 2011 年 1 月 19 日发布的《2010 年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,2010 年中国电子商务市场交易额达到 4.5 万亿元,同比增长 22%。未来五年,中国电子商务领域将实现跨越式发展,成为经济增长新动力。截至 2010 年 6 月,我国规模以上电子商务网站总量已达 20 700 家。三网融合概念的提出和实施,以及物联网和云计算技术的发展都对电子商务产生了重要影响,更是拓展了电子商务企业的发展空间。

由于电子商务的快速发展,使得社会对电子商务专业人才的需求日益迫切,既懂电子,又懂商务,既会应用,又会创新的复合型人才更是社会急需的。而目前高校培养出来的电子商务人才却不能满足社会和企业的需要,出现了电子商务专业人才需求旺而就业率低的现象,凸显出高校在电子商务人才培养过程中的问题。高校电子商务人才的培养必须适应电子商务的快速发展变化。随着我国高等教育由精英教育向大众化教育的转变,高等教育办学层次和办学类型越来越清晰,应用型大学应转变教育观念,明确应用型人才培养的目标定位,使电子商务人才能够满足社会发展和市场需求。

北京联合大学电子商务专业创建于 1999 年,2000 年开始招收商务与信息管理专业高职学生,2001 年开始培养工商管理(电子商务方向)本科学生,2003 年经教育部批准正式招收电子商务专业本科学生,2006 年开始接收通过北京市统一考试,来自于北京市各个高职院校电子商务专业的优秀毕业生,举办专升本二年制电子商务本科。在专业建立初期,提出了“校企合作、

项目驱动”的办学思想,经过十年的发展,已逐步形成“政产学研结合、项目驱动”的办学特色,目前已与阿里巴巴等 20 余家企业建立了合作关系,完成了多项政府、企业合作项目。

北京联合大学电子商务专业建设已经历了十载春秋,为社会培养了大批具有较强电子商务应用和创新能力的电子商务应用型人才。本书从专业介绍、专业大事记、师资队伍、专业成果、人才培养、校企合作和社会评价等方面介绍了北京联合大学电子商务专业的发展历程,并精选了北京联合大学电子商务专业教师在电子商务人才培养模式、课程建设与改革、教学方法改革与教学环境改善、师资队伍建设等方面取得的研究成果,对提升应用型高校电子商务专业的建设具有重要意义。

感谢北京联合大学电子商务专业的教师们在人才培养、科学研究和社会服务各领域付出的艰辛探索和努力,祝贺你们取得的优异成绩,并且希望你们不断地创新发展,以适应时代经济、科技和社会发展对电子商务人才培养的需要。

北京联合大学管理学院
党委书记、教授

尹庆民

上篇 专业发展历程

第一节 专业介绍 / 003

- (一)定位 / 003
- (二)学术研究方向 / 003
- (三)师资 / 003
- (四)专业教学与就业 / 003
- (五)办学资源与条件 / 004
- (六)合作交流 / 004
- (七)特色 / 004
- (八)主要课程 / 004

第二节 专业大事记 / 005

第三节 师资队伍 / 026

- (一)师资结构 / 026
- (二)所获荣誉 / 043
- (三)教师培训 / 047

第四节 专业成果 / 055

- (一)论文发表 / 055
- (二)图书出版 / 067
- (三)项目完成 / 071
- (四)专利申请 / 076

目 录

C CONTENTS

第五节 人才培养 / 077

(一) 专业调研 / 077

(二) 培养方案 / 105

(三) 学生社团 / 130

(四) 学生获奖 / 139

(五) 学生考研 / 145

第六节 校企合作 / 146

(一) 合作协议 / 146

(二) 校企访谈 / 154

第七节 社会评价 / 154

(一) 媒体评价 / 154

(二) 专家评价 / 156

第八节 学生感言 / 160

电子商务专业——让我们紧跟
时代的步伐 / 161

立足电商,追逐梦想 / 164

收获昨天,把握今天,展望明天

——学习电子商务的体悟 / 166

学习电子商务专业知识的感受 / 169

下篇 专业发展探索

基于中小企业需求的电子商务应用创新
型人才培养模式研究 / 173

创新创业型电子商务人才培养模式分析
——基于大学生科技竞赛视角 / 181

应用型大学电子商务专业实践
教学体系的构建 / 188

《电子商务与物流管理》课程实践
教学体系建设 / 194

项目管理课程“开放式课堂”
定位与实践 / 199

基于应用型人才培养的《电子商务网站
建设》实训课程改革与实践 / 206

《电子商务概论》课程实践环节
改革与创新 / 212

基于企业需求的应用型《网络营销》
课程改革探讨 / 220

《网络营销》课程双语教学
的探讨 / 227

目 录

C O N T E N T S

电子商务专业实验室建设的

探索及实践 / 232

亚复合型人才与服务型社会

的匹配 / 237

北京联合大学电子商务本科专业用人单位、

毕业生及在校生调研 / 243

移动商务身份认证协议的研究 / 259

The background features a series of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of gray. These planes are intersected by thin white lines that create a sense of depth and perspective. Small white diamond shapes are placed at several of the intersection points, acting as focal points or markers. The overall composition is minimalist and architectural.

上篇 专业发展历程

第一节 专业介绍

北京联合大学电子商务专业创建于1999年,2000年开始招收商务与信息管理专业高职学生,2001年开始培养工商管理(电子商务方向)本科学生,2003年经教育部批准正式招收电子商务专业本科学生,2006年开始接收通过北京市统一考试,来自于北京市各个专科学校电子商务专业优秀毕业生,试办专续本二年制电子商务本科。

(一) 定位

电子商务专业培养面向首都经济建设发展第一线的,具备经济、管理、计算机等理论知识,掌握计算机运用和商务管理等能力,熟悉互联网商务运作流程的复合应用型人才。

(二) 学术研究方向

主要研究方向为中小企业电子商务应用,参与国家职业资格电子商务师标准修订工作,先后承担完成商务部与教育部联合进行的电子商务案例调研、中国市场学会网站(一期)建设、管理学家杂志网络推广、北京师范大学经济与工商管理学院网站建设等项目。发表论文、著作、教材近百篇(部)。成立电子商务应用研究中心。

(三) 师资

截至2009年9月,电子商务专业共有专职教师11名,其中高级职称7名,博士4名,硕士7名。分别来自于北京大学、吉林大学、北京航空航天大学、西安交通大学等10余所高等学校。

(四) 专业教学与就业

电子商务专业是北京联合大学重点建设专业,专业教学注重理论与实践相结合,采用项目驱动、案例教学、情景教学、角色扮演等多种教学方法,受到学生好评。自2003年以来,学生一次就业率一直保持在95%以上。

(五) 办学资源与条件

电子商务专业建有由企业赞助的电子商务实训室,有电子商务师教学培训考试系统,可以进行电子商务系统前后台的学习、培训与测试;可以进行电子商务网站建设、电子支付、网络营销、物流管理等有关实验。还有多个校外实习基地,供学生暑期进行实习。

(六) 合作交流

电子商务专业与国内外多所大学和研究机构建立了合作关系,聘任了10余名顾问教授参与专业建设,派遣教师到美国、英国、德国、澳大利亚进修交流。2005年经北京市教委批准与英国利兹城市大学进行电子商务专业合作办学;学生可以参加2+2、3+1、3+2等多种中外合作交流,取得中外双学位。在国内与IBM电子商务学院、阿里巴巴公司、E国电子商务公司、联合亿恒电子商务公司、对外经贸大学、《电子商务世界》等多家单位建立了良好合作关系。

(七) 特色

通过“项目驱动、校企合作”将企业课题与项目引入学校,实现育人标准与用人标准精准对接。目前已与阿里巴巴等二十余家企业建立了合作关系,完成了多项政府、企业合作项目。建立学生社团,活跃学生科技生活;设立校园虚拟企业,提高学生职场能力;开办校外名师前沿讲座,开阔学生眼界;参与全国电子商务大赛,激发学生专业实践热情。采取多种方法,以求课程联系实际,学以致用。

(八) 主要课程

目前主要课程如下:管理学、会计学、经济学、运筹学、电子商务法、网页设计与制作、数据库原理与应用、网络技术与应用、网络营销、网络金融、电子商务与物流管理、电子商务安全技术、管理信息系统、项目管理、电子商务案例分析、多媒体技术与应用、电子商务网站建设等。

第二节 专业大事记 ■ ■ ■

1998 年

北京联合大学应用技术学院管理系提出建立电子商务专业的建议并着手有关准备工作,系主任和书记为张振厚老师,筹备负责人为支芬和老师,参与筹备的人员有田建敏、李宇红、李锡玲、李亚梅等老师。

1999 年

11 月 10 日 管理系制订“电子商务与信息管 理”课程教学计划,负责人为支芬和老师。

11 月 20 日 管理系申报设立“电子商务与信息管 理”专业,一周后获得批准。

12 月 支芬和老师参加了深圳高职高专办学及电子商务专业建设研讨会并在会上发言,争取到《网页设计》主编和《网络营销》参编资格(周立老师主编《网页设计》,田建敏、李宇红等老师参编《网络营销》)。

2000 年

3 月 25 日 达成协议,签订合作举办北京联合大学电子商务与信息管 理专业暨“泰德电子商务与信息管 理教研中心”的协议书。

4 月 20 日 联大校领导、教务处设备处、应用技术学院领导大力支持,批准将实验楼 0510-0511 教室作为保险营销实训基地。

4 月 开始筹备“电子商务与信息管 理”实训基地,参与筹建的主要教师有田建敏、支芬和、刘在云、周立、李鼎、吴纯、叶青。

4 月 管理系教师参与泰德控股集团华源公司经理培训,进行电子商务及市场营销等方面培训,主讲教师为支芬和、李鼎、李宇红、田建敏等。

5 月 8 日 管理系申请举办电子商务实训基地揭牌仪式。

5 月 19 日 举行电子商务实训基地揭牌仪式。北京联合大学有关领导校长熊家华、副校长高林、应用技术学院党委副书记白志平、应用技术学院副院长李培均、管理系主任王滨友、书记张振厚以及特邀专家泰德公司董事

长陈平、总经理马建英等企业领导、教育部高教司高教处副处长王伟、北京市教委大学处副处长郭静、刘春平等领导出席,还有北京电视台、北京晚报、中国教育报等新闻媒体记者出席揭牌仪式并在会后发表有关报导。会前李培均院长向“电子商务与信息管理”专业专家指导委员会成员颁发了聘书。

5月25日 开展网页设计与制作培训。

6月 电子商务实训基地开始正式纳入课堂教学安排。

6月—7月 与联大科研处、应用技术科研处、信息学院学生科研处等单位联合举办了“泰德杯电子商务网页设计”大赛。

7月—8月 学生参加暑期社会实践活动(建网站)。

7月—10月 承接泰德公司电子商务知识网站分析、设计与实现项目,主要教师有支芬和、刘在云、周立、李鼎、叶青。

8月—11月 聘请校内外专家学者,举办多次讲座。讲座内容包括:项目管理、管理信息系统设计与分析、网页制作方法与技巧、电子商务网站建设、网络营销、电子商务物流及电子商务相关法律法规。

9月10日 北京联合大学应用技术学院管理系与泰德时代在线技术有限公司签订合作办学协议草案(有关工商管理、计算机与通信管理专业)。

9月10日 北京联合大学应用技术学院管理系与北京合众网科技发展有限公司签订合作办学协议。

9月13日 管理系合作办学实训基地建设暨高职教学改革研讨会。

9月15日 北京联合大学应用技术学院管理系与北京信普瑞德计算机信息工程公司签订合作办学协议草案。

10月 与北京信普瑞德计算机软件公司签订合作办学协议。

11月4日 北京合众网科技发展有限公司向电子商务教研室赠送UNI-Web 管理系统软件专业版一套及有关软件和书籍,公司总工和应用开发部经理结合实际项目开发对学生及教师进行了讲座与培训。

11月 《管理概论教学辅助光盘策划与制作》课题通过北京联合大学专家组审查,被评为十个校级教学光盘项目之一。

11月8日 学校有关领导批准“关于加入中国电子商务协会有关事宜的申请”报告。

11月14日 电子商务教研室与实华开电子商务集团协商合作办学事宜,初步商定接收教师到公司实习,接收学生进行实习和毕业设计,公司有

关技术人员为学校提供培训和合作开发有关电子商务项目等。

2001 年

10 月 完成中国市场学会网站一期建设工作,主要参与教师有支芬和、周立、叶青。

11 月 北京联合大学担任电子商务专科高自考实践环节主考院校。具体由应用技术学院负责,主考委员为顾志良老师、专业委员为支芬和老师、具体负责工作为刘在云老师。

2002 年

1 月 申请电子商务专业为北京市重点建设高职专业,被评为北京联合大学重点建设高职专业。

2 月 王磊老师由北京联合大学教务处调入电子商务部,主讲物流管理等课程。

4 月—7 月 在院系领导的支持下引进三名硕士毕业青年教师牟静(吉林大学)、李英侠(北京航空航天大学)、敖静海(北方交通大学)。

5 月 29 日 在北方交通大学举办的中国电子商务协会 2002 高峰论坛上,支芬和老师代表北京联合大学电子商务专业做了主题为《校企合作、产学研结合、项目驱动——浅谈电子商务高职专业课程设置及办学特色》的主题发言。会后与 IBM 电子商务学院联系达成初步合作意向。

5 月 北京市中小企业信息平台建设立项成功。

6 月 电子商务专业改革方案被评为北京联合大学高职改革方案评比第三名。

6 月 与 IBM 电子商务学院签订合作协议。IBM 为北京联合大学提供有关电子商务课程方面的教师培训,管理学院结合课程推进 IBM 电子商务证书考试。

6 月 刘在云、牟静老师在上海参加 IBM 电子商务培训。

7 月 周立老师在大连参加 IBM 电子商务培训。

8 月 支芬和、敖静海老师在厦门参加 IBM 电子商务培训。

9 月 王磊、李英侠老师在广州参加 IBM 电子商务培训。

12 月 牟静老师组织电子商务专科学生参加 IBM 电子商务解决方案

考试。

2003 年

1 月 2000 级 4 个队共 12 名学生参加联大重点专业核心能力考核,获得二等奖两个(张硕组、安松组),三等奖两个(赵东坡组、白桦组)。

3 月 引进薛晓霞、李平、郭凤英、黄艳老师,其中郭凤英老师为博士。

3 月 申请中国第七届国际电子商务大会电子商务人才培养论坛承办资格。开始承办第七届中国国际电子商务大会人才教育论坛。高林副校长批示 1 万元、管理学院李培均院长批示 1 万元、中鸿网络赞助 5 千元、高教出版社赞助 5 千元教材、北京市电子商务平台公司赞助 5 千元。会议成立了领导小组和项目小组。项目负责人为支芬和老师、宣传组负责人为李英侠老师、会务组负责人为王磊老师、联系人为刘明渊老师。全体教师参加筹备。

4 月 电子商务专业教师近 20 人次参加 IBM 电子商务培训,多名教师取得 IBM 电子商务专家证书。

4 月—5 月 “非典”期间,电子商务专业学生参加中国电子商务协会组织的电子商务远程学习培训,83 人获得结业证书,王磊、李英侠、敖静海、牟静老师为班主任。

5 月 电子商务专科评估合格。

5 月 管理学院引进骨干教师薛万欣博士、副教授,电子商务专业申请将薛万欣博士调入电子商务教研部并得到批准。

7 月—10 月 电子商务专业教师支芬和、薛万欣、薛晓霞、王磊、陈晨、李英侠、牟静、敖静海等参加中鸿网络劳动部助理电子商务师模块考试命题工作。

7 月 招收首届电子商务本科学生 70 人,专业负责人支芬和、刘在云老师参加专业动员会。

7 月 引进中国农业大学管理科学与工程博士张荣齐老师。

9 月 在中国国际会议中心成功举办电子商务人才论坛,与会代表 100 余人。电子商务协会会长宋玲到会祝贺并发表讲话,北京联合大学校长张妙弟到会致欢迎词,教育部电子商务专业负责人李琪教授、方正科技等企业代表发言,电子商务专业负责人支芬和做了《政产学研结合、项目驱动进行电子商务专业建设的探索与时实践》的主题发言,多名教师发表论文。