

节庆设计

The Festive

The Joyful

Holiday Design

The Festive & The Joyful

善本出版有限公司 编著

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

节庆设计

善本出版有限公司 编著

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

节庆设计 / 善本出版有限公司编著. —北京: 北京美术摄影出版社, 2013.7
ISBN 978-7-80501-544-6

I. ①节… II. ①善… III. ①艺术—设计—作品集—世界 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第108112号

节庆设计

JIEQING SHEJI

善本出版有限公司 编著

出版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地址 北京北三环中路6号

邮编 100120

网址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发行 京版北美(北京)文化艺术传媒有限公司

经销 新华书店

印刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

版次 2013年7月第1版第1次印刷

开本 215毫米×280毫米 1/16

印张 16

字数 27千字

书号 ISBN 978-7-80501-544-6

定价 198.00元

质量监督电话 010-58572393

目录

前言	006
圣诞节	010
元旦	092
情人节	122
复活节	140
国际妇女节	150
母亲节	160
父亲节	166
儿童节	174
万圣节	178
慕尼黑啤酒节	182
斋月	186
祖国保卫者日	190
中秋节	194
中元节	204
特别日子	208
索引	243

节庆设计

善本出版有限公司 编著

北京出版集团公司
北京美术摄影出版社



节庆设计



图书在版编目(CIP)数据

节庆设计 / 善本出版有限公司编著. —北京: 北京美术摄影出版社, 2013.7
ISBN 978-7-80501-544-6

I. ①节… II. ①善… III. ①艺术—设计—作品集—世界 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第108112号

节庆设计

JIEQING SHEJI

善本出版有限公司 编著

出版 北京出版集团公司

北京美术摄影出版社

地址 北京北三环中路6号

邮编 100120

网址 www.bph.com.cn

总发行 北京出版集团公司

发行 京版北美(北京)文化艺术传媒有限公司

经销 新华书店

印刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

版次 2013年7月第1版第1次印刷

开本 215毫米×280毫米 1/16

印张 16

字数 27千字

书号 ISBN 978-7-80501-544-6

定价 198.00元

质量监督电话 010-58572393

目录

前言	006
圣诞节	010
元旦	092
情人节	122
复活节	140
国际妇女节	150
母亲节	160
父亲节	166
儿童节	174
万圣节	178
慕尼黑啤酒节	182
斋月	186
祖国保卫者日	190
中秋节	194
中元节	204
特别日子	208
索引	243

前言

节日和庆典多多少少伴随着改变而来。在生活中，它标志着一个阶段的结束和另一个阶段的开始。欢聚、分享、反省、宽恕以及感恩是节庆永恒的主题。节庆是表达感情、尊重和爱的时刻，同时，人们对传统的理解和传统的价值在这些特别的时刻也得到了展示。每一种文化都有其独特的习俗和传统，但都同样的有趣，只要你用心感受。



在中国，传统的新年，也称为农历新年或春节，是一年中最重要，也是假期最长的中国传统节日。有华人在的地方就有人过春节。家家户户的门窗都装饰了红色剪纸以及一幅大红的对联，象征着吉祥、幸福、财富和长寿。这个传统意在为每个人祈求平安和幸福。在西班牙的圣诞之夜，午夜的钟声敲响的时候，不管是在家里团聚，或在太阳门广场（Puerta del

Sol) 狂欢享受节日的气氛与能量，西班牙人每听到一声钟声就会吃一颗葡萄，祝福来年的丰收和幸运。在印度的排灯节，人们在自己的房子和花园摆满蜡烛和油灯，象征对过去一年的感谢和对新年的美好祝愿。在巴西，人们聚集在海滩，身着白色服装，象征纯洁和繁荣，庆祝社会和谐。在爱尔兰的新年，人们点燃蜡烛，在午夜打开大门去把新年迎进家中。世界各地的各种节日都有了丰富多彩的庆祝活动，它们都有一个共同的目的——传播喜悦和祝福美好。

●●●●●●●● 让灵感自由呼吸的喜庆季节给艺术和设计界带来源源不断的新的想法和创意。随节日庆典而来的变化让我们不禁问自己：如果我们将工作做得更好更出色，我们能给这个世界带来怎样的改变？像这样的问题通常可以带来新的创作，然后转化为新的商业机会。

●●●●●●●● 设计师的远见和专业技能是决定作品质量的关键。环境和文化影响，以及灵感来源，同样起着至关重要的作用。设计师面临的最大挑战是，随着能刺激人们五种感官的元素逐渐成为公众的经历和感受的一部分，如何立足于现有作品追求更广的发展。节庆时，消费者的消费行为更容易受到外部刺激的影响。



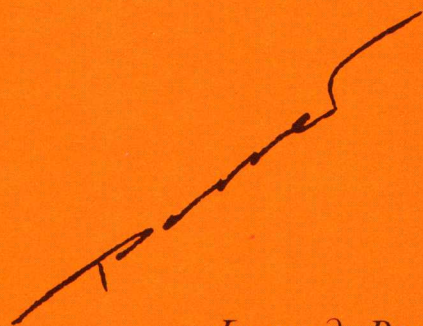
当前，在平面设计的各个领域，设计师们应摆脱传统媒体和表现形式的枷锁。因为新的时代要求我们向前迈进去探索不同的方向和艺术表现形式的沟通，开发物品的新用途，以及根据艺术的内容和核心概念，更新材料和再利用。我们可以考虑巧妙地使用一些十年甚至二十年前不可想象的新时代媒体。如何思考，如何利用不同功能的确很重要，但是更重要的是怎么去感受，怎样使公众用心感受一个设计，从而产生与这个设计的互动。



《节庆设计》收录了来自世界各地众多优秀设计师为不同节日和庆典而设计的各种作品。这些作品风格各异，从朴素无华的极简手法到复杂精细的图形组合，无不传递着节日庆典气息。所展示的作品形式包括节日贺卡、形象宣传、包装、店内展示、日历、海报及广告等。它们独特的魅力定能让读者在感受节庆气氛的同时吸取不同设计师的创意精华。一个设计作品也是一件被精心打造的艺术品，它的内涵和故事能给读者们带去鼓舞和激励。

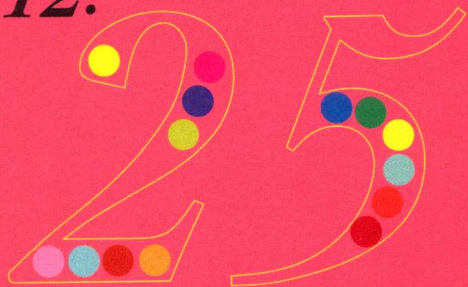
对于设计师来说，这本书是一个丰富的灵感来源。它推动着你去创造，去拥抱我们的文化差异，在差异中发现美，以新的方式创造美

好的回忆，以帮助人们建立愉悦的交流。而对于其他领域的读者，
这也是一本令人着迷的书，它能让你看到设计领域的另一个闪光点，
以贴近人们生活的节庆主题鼓励读者们去探索一个未知设计领域。



Leonardo Porrés

12.



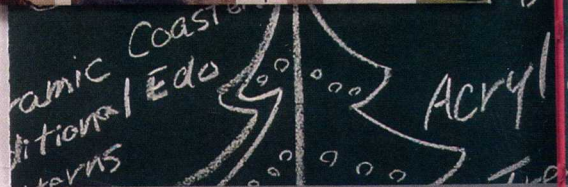
圣诞节

圣诞节是一年一度的纪念耶稣基督诞生的节日，通常都在12月25日，它是一个由全球数十亿人庆祝的宗教和文化节日。在世界上许多国家，圣诞节是一个民间的节日，越来越多的非基督徒也过圣诞节。

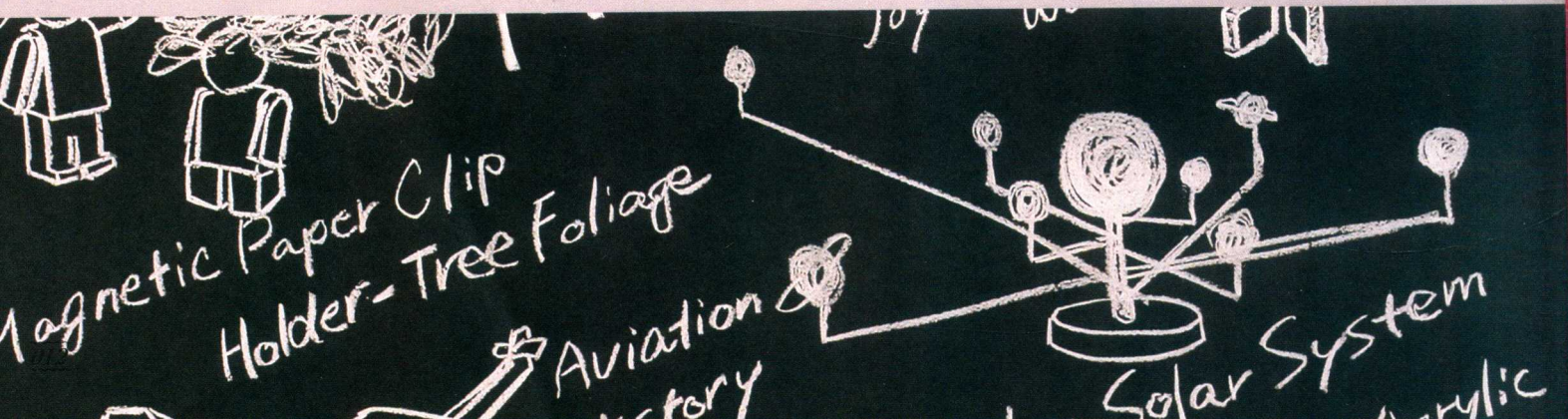
常见的庆祝习俗在不同国家各自不同，分为前基督教习俗、基督教习俗和世俗习俗。在圣诞节，人们通常互赠礼物和卡片，放圣诞音乐，圣诞唱诗班演唱，教堂聚会活动，吃圣诞大餐，展示圣诞装饰品，包括圣诞树、圣诞灯饰、圣婴诞生场景、花环、槲寄生和冬青。此外，圣诞老人、圣尼古拉斯和圣诞小小孩等是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。圣诞节庆祝范围之广范及其互赠礼物的传统让它带上了不少商业色彩。在很多国家，圣诞假期是重要的销售高峰。近几个世纪以来，圣诞假期消费对经济的影响也越来越大。

- 无印良品 2011 年圣诞节 012
- 无印良品 2010 年圣诞节 014
- 无印良品 2009 年圣诞节 018
- 圣诞节精神 022
- PLUS X 圣诞新年祝贺 024
- Jolly Treat 糖果公司 026
- 圣诞之星 030
- Penhaligon 2010 年圣诞礼物盒 033
- Manic's 欢庆活动必备品 034
- 冬季假日 038
- 圣诞树小饰品 040
- Dot Dot Dot X' mas 042
- L' Artisan Parfumeur 2011 年
圣诞礼品套装 044
- 未来圣诞节 046
- 圣诞西洋双陆棋 048
- Penhaligon 2011 年圣诞礼物盒 050
- 墨西哥圣诞爆竹皮纳塔 052
- 圣诞节 SIGG 瓶 054
- Wordless® 057
- 圣诞树卡 058
- 闪亮圣诞节 060
- EuroRSCG 圣诞卡 062
- 城市教会 2010 年圣诞节 064
- 2009 年圣诞糖果礼物 066
- 2010 年圣诞糖果礼物 068
- 2011 年圣诞糖果礼物 070
- 紫色愿望 072
- Design for Market 圣诞邮寄礼物 077
- 节日 Self-Promotion 078
- 圣诞巧克力包装 080
- 圣诞茶 082
- 圣诞大豆蜡烛 084
- 节日贺卡 DIY 086
- 迷宫贺卡 087
- Lxcir 圣诞节葡萄酒包装 088
- 2010 年圣诞贺卡 089
- FRI TRI 环保圣诞树 090

无印良品 2011 年圣诞节



这是为无印良品设计的 2011 圣诞节全球推广艺术装置。

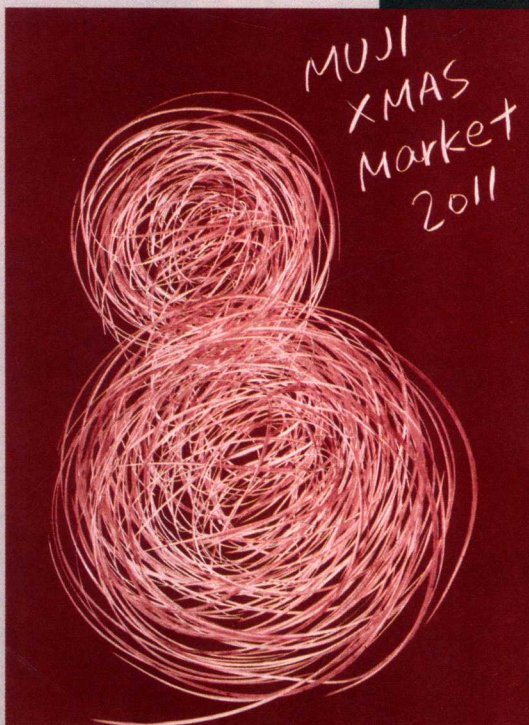
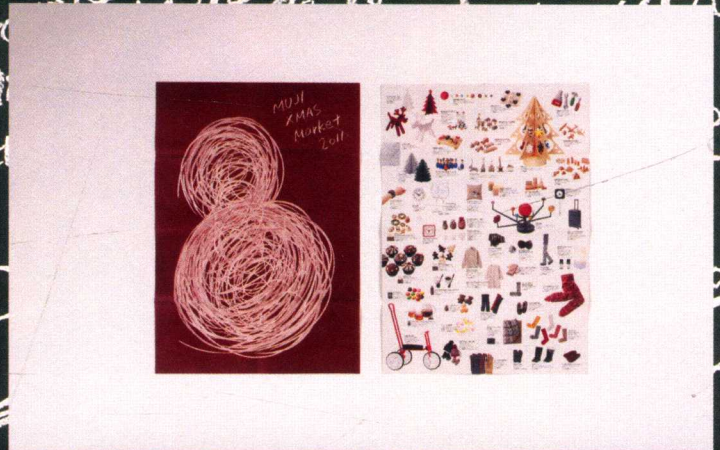


itage

Felt Sushi Set

Blackboard
Matoryoshi
Doll

Stand
Coasters
Ceramic
Trade
Pat



Magnetic Paper Clip
Holder-Tree Foliage

Aviation