

读点**石油财经**丛书

丛书主编◎王国樑

# 解读中国国际 石油政策

从国外看中国的石油“走出去”战略

孔 博◎著 裴文斌◎等译



CHINA'S INTERNATIONAL PETROLEUM POLICY

透彻研究中国石油能源政策问题  
客观剖析中国石油能源政策制定

约翰·霍普金斯国际问题研究院中国研究所所长

路易资本市场研究所所长、研究室主任

卡内基国际和平基金会能源与气候项目研究会跃迁能研究会主席

德意志银行全球市场及商品研究所注册金融分析师及能源总经济师

英国能源、石油和矿业法律与政策研究中心主任

等专家联合推荐

石油工业出版社

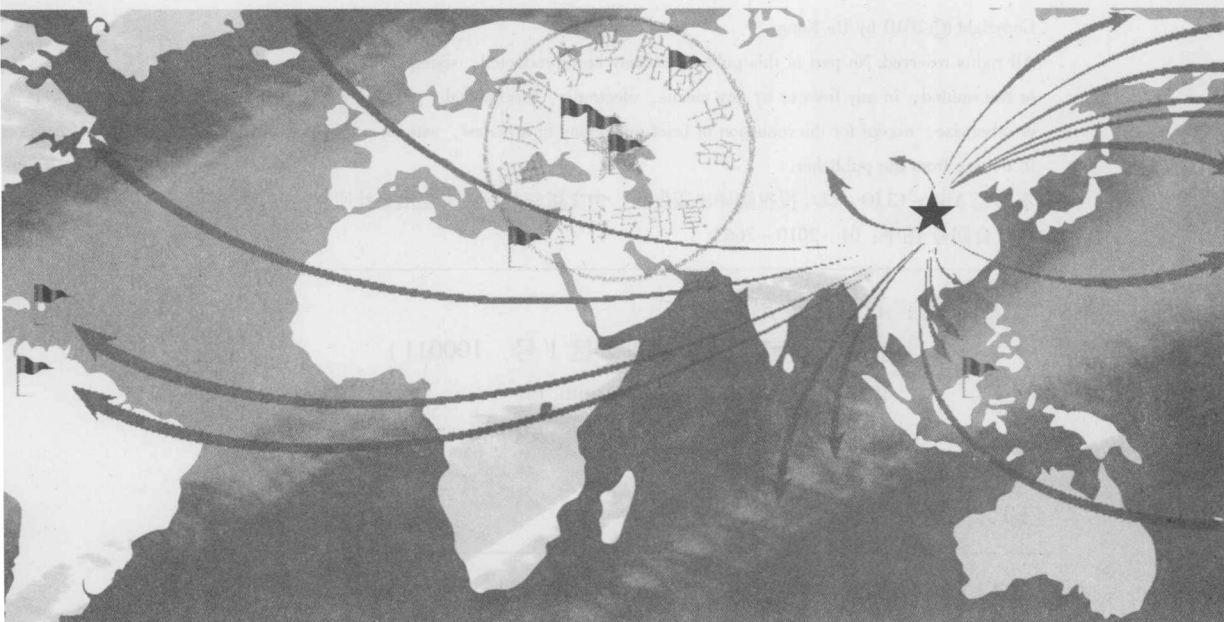
读点**石油财经**丛书

丛书主编◎王国樑

# 解读中国国际 石油政策

## 从国外看中国的石油“走出去”战略

孔 博◎著 裴文斌◎等译



### CHINA'S INTERNATIONAL PETROLEUM POLICY

重庆科技学院图书馆



1318131

石油工业出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

解读中国国际石油政策：从国外看中国的石油“走出去”战略/孔博著；  
裴文斌等译. —北京：石油工业出版社，2012.7

(读点石油财经丛书)

书名原文：China's International Petroleum Policy

ISBN 978 - 7 - 5021 - 9186 - 3

I. 解… II. ①孔… ②裴…

III. 石油政策 - 对外政策 - 研究 - 中国

IV. F426. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 168907 号

Copyright © 2010 by Bo Kong

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, except for the inclusion of brief quotations in a review, without prior permission in writing from the publisher.

本书经 ABC - CLIO, LLC 授权翻译出版发行，中文版权归石油工业出版社所有，侵权必究。

版权合同号 图字：01 - 2010 - 7663

---

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址：www. petropub. com. cn

编辑部：(010) 64266875 发行部：(010) 64523620

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

---

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

740 × 1060 毫米 开本：1/16 印张：12.75

字数：218 千字

---

定价：38.80 元

(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)

版权所有，翻印必究

## 总序

在全球化的视野下，能源问题已经成为国际政治、经济、环境保护等诸多领域的中心议题，甚至成为国际政治的重心。国家间围绕世界能源的控制权所进行的激烈争夺，各国维护自身利益所制定的能源安全战略，以及各国政府积极主导的替代能源开发，使能源问题日益成为国际社会的焦点；而油价波动、低碳经济、气候变化以及环境保护诸多问题，不仅是政府首脑、智库学者的案头工作议题，而且成为切切实实的民生问题。中国在能源领域的国际合作也在不断扩大，从最初的以石油天然气为主，扩展到了煤炭、电力、风能、生物质燃料、核能、能源科技等各个方面，而伴随着能源问题的国际化，中国也从国际社会的幕后走到台前，承担的责任越来越重。

中国石油作为国有大型骨干企业，承担着履行政治、经济、社会三大责任，承担着保障国家能源安全的重要使命，围绕着建设综合性国际能源公司这一战略目标，积极实施“资源”、“市场”和“国际化”三大战略，注重国内外资源和国内外市场的开拓，取得巨大成就。但是，能源问题不再是一个简单的经济问题，石油企

业的海外发展往往伴随复杂的国际政治、经济社会和环境因素。引人瞩目的中俄石油管线一波三折，中海油收购美国优尼科石油公司的无果而终，无不打着深刻的政治烙印。中国石油企业的海外创业经验，给扩大国际能源合作提出了一系列亟待解决的重要课题。

在此背景下，组织国内外能源领域的专家、学者，研究能源领域的前沿问题、热点问题，将学术研究与企业决策支持相结合，显得十分必要和迫切。为此，我们考虑建立一种长效机制，从国外引进一批优秀的国际石油政治、经济、金融、法律类图书，翻译出版，并与国内专家学者的研究成果结合起来，组成“读点石油财经丛书”系列。计划每年出版10种左右的图书，逐步形成一定的规模，起到一定的借鉴、参考和决策支持作用。

我希望通过“读点石油财经丛书”的陆续出版，为石油企业广大干部、员工提供国内外最新的石油财经方面的知识储备，并为大众读者拓宽能源问题的全球视野。

王国樑

中国石油天然气集团公司总会计师、党组成员

# 译者前言

随着中国经济的崛起，中国由石油出口国转为石油进口国，中国对于海外石油的对外依存度已经达到 50%，到 2030 年预计达到 80%。可以预见，全球能源未来政策的讨论话题——全球能源安全、控制温室气体排放、调整全球能源结构等，在每个重要话题中中国都将是重要的议论中心。然而，国际社会对中国的国际石油政策却缺乏真正的了解。

许多分析家把中国为扩大石油和天然气供给渠道所进行的全球性竞争看作是威胁，把中国对石油行业的财政支持看作是对国际石油和天然气供给及其产品市场体系的挑战。更有甚者，将中国在能源方面所做出的努力当作“中国威胁论”的佐证。此时，一部客观展示中国国际石油政策，让世界正确了解、理解中国的国际石油政策的专著可谓恰逢其时。

《解读中国国际石油政策——从国外看中国的石油“走出去”战略》一书是约翰·霍普金斯大学高级国际关系学院（SAIS）能源、资源和环境领域的助理研究教授孔博博士的博士学位论文的研究成果。他在 David M. Lampton, Bruce Parrot, Wilfrid Kohl 等著名学者的指导下，在广泛收集官方和学术界信息并进行多方面考

察的基础上,对中国的石油管理模式、面临的国内能源需求、国际能源地缘政治、多国之间的能源关系等诸多有关中国石油能源政策的问题进行了认真透彻的研究,提出了较为客观的分析及个人主观判断,值得参考借鉴。正如编者所言,对石油政策制定者和分析家来讲,孔博士的研究是一个具有里程碑意义的宝贵工具。

感谢石油工业出版社对我的信任,继《破解能源饥渴症——未来低碳之路》后,委托我进行此书的翻译,使我有机会进一步了解宝贵的石油能源知识,为更多的相关人士分享到孔博士的思想,了解全球能源形势,了解中国的国际能源政策尽一份绵薄之力。

能顺利完成本书的翻译,要感谢王震教授校对此译文。他以其严谨的态度和渊博的专业知识帮助我减少了许多翻译不妥之处。

北京体育大学外语系的武婷老师翻译了第一章;北京石油化工学院外语系的于媛老师翻译了第二章;中国石油大学外语学院的王忠智老师翻译了第三章;我的研究生马丹丹、王楠、龚金枝同学分别翻译了第四章至第六章。张卉、关媛、韩静负责全书的文字校对,每人校对两章,他们为此付出了很大努力。在此一并向他们表示感谢。

鉴于此书属于信息资料性质,而且作者参考了大量中文资料,并把它们翻译成英文,现又将英文翻译成中文。因此,若按翻译标准衡量,译著中瑕疵肯定不少,甚至可能出现错误的地方,敬请读者批评指正。

译者 裴文斌

# 编者序

未来世界对石油和天然气的需求、温室气体排放的控制、全球能源的管理结构、为税收管理及提高透明度需求建立的国际标准、进口自主权对国际和平与安全的影响等话题，都使中国成了国际能源未来政策讨论的重要议论中心。尽管中国的重要性众所周知，可是对于中国如何解决其石油需求，如何提升国内和国外油气勘探、生产、炼油和服务的能力及它如何与中国三大国有石油公司（中国石油天然气集团公司；中国石油化工集团公司；中国海洋石油总公司）相互作用，我们却知之甚少。因此，了解中国的石油政策对合理制定国际能源政策来讲是至关重要的。

2000 年到 2008 年的实践证明，对于国际能源体系来讲，中国对于石油需求的增长令人震惊。随着中国由石油出口国转为石油进口国，中国对于石油需求的增长幅度，相对于世界的平均需求，呈指数上升态势。但是，如果你了解石油（以及其他化石燃料，如煤炭和天然气）在中国工业的发展中、在发展消费经济的过程中以及在扩大投入满足日益加剧的电力需求中的作用，你就不会感到震惊了。

大多数分析家把中国为扩大石油和天然气活动所进行的全球性竞争看作是威胁，把中国政府的财政支持看作是对石油和天然气供给及其产品市场体系的挑战。许多人认为中国的一揽子交易模式削弱了西方国家获取石油和天然气供应的能力。到目前为止，中国始终不愿意加入1975年由国际能源署（IEA）建立的集体能源安全体系。此举被看作是具有投机性和破坏性的。

而实际情况是非常复杂的，正如孔博博士在认真透彻地研究中国石油管理政策后所写的这部书上所描述的。第一，由于维持经济增长对国家安全的至关重要性，而中国对自己是否具有这样的能力始终怀有危机感。受这种危机感的驱使，中国需要获取更多的石油和天然气储量。第二，中国对国内的国有大型石油公司已经不再具有完全的控制能力；在中国复杂的政治体系中，为了权力和影响力，越来越多的国有石油公司成为政府的竞争者（分布在其他许多地区的国际石油公司和国有石油公司大致也是如此）。第三，中国的外交政策利益与石油政策之间发生的矛盾越来越多。譬如在苏丹投资的问题上，中国遭到了国际社会的严厉批评，并且迫于这些批评，中国迅速地改变了其外交策略。第四，由于中国内部对石油部门掌控权力和权威的分散，抑制了这些部门对石油政策的执行能力，削弱了政府驾驭能源政策的能力。第五，许多油田区块基础建设的一揽子交易并没有达到预期的效益，说明中国能源安全政策仍在成长之中。由于尼日利亚和埃塞俄比亚这些国家国内局势的不稳定，中国已经意识到，它受到东道主国家的批评和威胁是难免的。现在，中国正在运用它强大的外汇储备对外来提供贷款以求能按照市场基准价格得到长期石油供应，但是这样做的效果尚有待观察。

对于美国政策而言，以上观点的意义是多方面的。第一，基于能源安全考虑，美国和中国作为世界上两个最大石油消费国，在确保以合理的价格供应能源、减少供应中断及价格波动方面，应该比其他任何两个国家都有更多的共同点。第二，我们尚需做大量的工作使中国能够加入集体能源安全体系，这既有利于它为国际能源署建立的协调应急反应机制发挥积极作用，又可以使其自身从中获得益处。第三，基于国家安全和经济与环境的考虑，美国和中国两个国家都有足够的理由来降低石油在本国能源体系中的紧张压力，因为我们处在一个需要合作的世界，在能源方面的合作尚有待于开启。第四，在某些领域我们肯定会有严重分歧，而对于这些分歧我们必须加强沟通，特别是在有关反腐败、提高透明度等国际标准的重要问题的制订上。此外，对于投资的危险性也要加强沟通，并制定相关国际标准。因为投资的目标国尽管拥有石油和天然气资源，但可能是对国际和平与安

全构成威胁的国家。孔博士的分析表明，这种能源外交需要同时面向中国政府及其国家石油公司。

由于技术和气候政策可能大大促进发展中国家工业的跨越式发展，而这种发展曾导致我们今天面临严重的安全和环境挑战，在未来几十年全球能源体系中将会出现历史性的变革。然而，这一现象只有在西方人了解其他国家，比如中国是如何理解世界、如何制定和实施政策时才会出现。反过来，他们要想避免经济合作发展组织、国家及国际石油公司曾犯过的错误，必须采用一种开明的态度，并能够从中吸取经验教训。对于争论双方的政策制定者和分析家来讲，孔博士具有里程碑意义的研究将会是一个宝贵的工具。他将其观念带到思想的大观园里供大家分享，我们深感荣幸。

系列丛书编辑：

(David L. Goldwyn)

(Jan H. Kalicki)

华盛顿特区

# 作者前言

本书主要介绍了中国政府在对国际石油市场依赖性不断增加的形势下如何处理所遇到的经济、政治、安全方面的挑战。书中认为中国国际石油政策的制定和落实不仅需要考虑中国持续增长的经济形势和中国获取可靠、充足境外石油的合法性，而且还需要考虑作为一个正处于改革与全球化进程中的国际成员，中国在应对复杂政策难题时所应体现出的大国风范。由于中国在国际体系中综合实力的快速增长，中国所制定的国际石油战略不仅对国富民强意义重大，同时也包含着深远的国际意义。

中国政府和国有石油公司是如何共同制定及实施国际石油政策的呢？为了阐明这个问题，我选取一段时间跨度较大的历史时期为考察对象，就多个领域的一系列题目展开讨论，并结合中国快速发展的房地产业来进行解释。由于中国的石油战略一直在变化，给笔者增加了一些挑战。在完成此书的过程中，我有幸获得了中国、美国及非洲许多学者和研究所的帮助，在此向他们表示衷心的感谢。由于本书中的部分内容是借助以上来源获取的资料完成的，所以如若出现与事实不符、解释不清或疏漏不全之处，完全由笔者负责，特此声明。

本书同时是一项学位论文的研究成果，其间我非常幸运地得到了五位著名学者的指导和帮助，他们分别是 David M. Lampton, Bruce Parrot, Wilfrid Kohl, William Chandle 和 Steve Hanke。他们牺牲

了宝贵的时间阅读我的初稿，并且提出了有益的修改意见，也使我加深了对部分专业内容的理解。此外，还要特别感谢 Lampton 教授、Parrott 教授和 Bill 提供的巨大帮助。Lampton 教授不仅是我所遇到的最助人为乐、和蔼可亲的人，也是我学习的榜样。他对学术研究的热情以及对知识孜孜不倦的追求不断地激励我迎接新的挑战。我要感谢 Parrott 教授，是因为他对我的初稿不仅进行了耐心的审阅，而且提出了许多详细而极富建设性的修改意见，这些意见很多都在最后的完稿中得到体现。Bill 作为能源与环境领域的专家，毫不吝惜自己宝贵的时间而与我共同分享他深刻的见解，他对公共政策研究的饱满热情和对学术研究的严谨作风鼓励我克服了许多障碍。

此项研究的大部分内容是在中国完成的，在那里我得到了许多专家和研究所的大力帮助。来自中国政府及中国石油企业的官员、学者和教授与我共同分享了许多宝贵的石油专业知识。虽然他们大部分要求匿名，但我还是要感谢他们提供的帮助。

对于能够在非洲进行三个月的考察，我也感到十分幸运。这段经历极大地增加了我对中非合作的了解。如果没有 Carla 博士的热心帮助，我是不可能到达非洲的。Carla 博士不仅是中国政治经济学方面的专家，同时也是一位真正推动学术交流的领军者。在南非，全球对话机构（IGD）就是我的家，那里不仅给我提供了最富有启发性的研究环境，而且为我在南非、安哥拉进行研究提供了理想的行政和后勤保障。同时我非常感激 Nomfundo Tshabalala, Cynthia Sinclair, Namhla Tshetu 和 Michele Ruiters 博士，是他们让我在南非的这段时间既愉快又富有成果。我尤其要衷心地感谢 Garth le pere 博士——IGD 的行政主管，他是我非洲政治方面最好的老师，他对政策研究的奉献精神 and 为把非洲建设得更好所做出的努力深深地鼓舞了我。

除了 IGD，我还要感谢中国驻南非大使馆、斯泰伦博斯大学（Stellenbosch）汉语研究中心、弗里德里希·艾伯特基金会和安哥拉战略研究中心所提供的帮助。此外，我还要特别地衷心感谢 Roger Ballard - Tremeer 大使，是他促成了我对安哥拉的考察。

我也要向 David L. Goldwyn 和 Jan H. Kalicki 致以谢意，是他们帮助我把学术论文的研究成果整理成这本书。作为我的编辑，David 和 Jan 提供了极具建设性的批评意见、详细的反馈信息及真诚的鼓励。特别是 David，他在担任霍普金斯大学国际关系高级研究院首任全球能源和环境咨询委员会主席的同时，还是我的导师和同事。同时我也要感谢美国文献中心克利俄出版社（ABC - CLIO）编辑部的工作人员，包括：Robert Hutchinson, Nicole Azze 和 Rachel Neal，还有促使这本书能够迅速出版的培根项目管理组的 Diana Marsan。最后，我想郑重感谢高级国际关系学院的 Eliza Notides 帮我编写了目录。

最后，我要将这本书献给我的父亲孔庆生、母亲刘建青，是他们的爱为我提供了完成此书所必需的勇气、信念和毅力。

# 目录

## Contents

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 引言：政策管理方式 .....             | 1  |
| 第一章 改革后中国的石油管理 .....        | 7  |
| 石油定价权力下放 .....              | 10 |
| 石油生产权力下放 .....              | 13 |
| 石油行政权力下放 .....              | 15 |
| 2008 年 3 月以后的中国石油管理 .....   | 20 |
| 权力分散的结果：国有石油公司的崛起 .....     | 20 |
| 经营自治与战略自治 .....             | 27 |
| 共同管理中国的石油经济 .....           | 30 |
| 第二章 以共同管理的模式制定国际石油政策 .....  | 32 |
| 发起攻坚战，保持国内石油生产增长 .....      | 33 |
| 中国石油的回应：做行业领军者和政策制定者 .....  | 37 |
| 中石油转向国际石油市场 .....           | 39 |
| 国际拓展具有新的内涵 .....            | 43 |
| 中央政府为中国石油的首创之举保驾护航 .....    | 44 |
| 解决油气资源短缺问题是一项长期的战略性任务 ..... | 46 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 为第十个五年计划制定石油政策·····            | 48  |
| 中国国际石油政策的制定·····               | 49  |
| 9·11 恐怖袭击事件及“伊拉克战争”的警示·····    | 52  |
| 中国二十一世纪石油战略概述·····             | 56  |
| 共同管理架构下的政策制定·····              | 58  |
| <b>第三章 中国国有石油公司走向世界</b> ·····  | 61  |
| 中国石油海外投资的国际环境·····             | 61  |
| 中国国有石油公司在海外上游市场的投资·····        | 62  |
| 与国有银行联系密切·····                 | 66  |
| 出口石油原材料、设备、服务和技术·····          | 68  |
| 谁走出去,何时,何地以及如何走出去?·····        | 72  |
| 摸着石头过河·····                    | 78  |
| 出口与上游投资相结合·····                | 85  |
| 与中国政府同步·····                   | 87  |
| 中国国有石油公司正在崛起,但仍然还是小角色·····     | 87  |
| 作为中国国际石油政策实施者的中国国有石油公司·····    | 89  |
| <b>第四章 中国国有石油公司面临的挑战</b> ····· | 92  |
| 来自国内的挑战·····                   | 93  |
| 经济风险·····                      | 94  |
| 政治风险·····                      | 99  |
| 法律风险·····                      | 105 |
| 安全风险·····                      | 108 |
| 中国国有石油公司——“走出去”战略的实施者·····     | 111 |
| <b>第五章 中国的石油外交</b> ·····       | 113 |
| 正确认识石油外交·····                  | 114 |
| 三种不同的石油外交·····                 | 116 |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 保障供给安全的石油外交政策 .....          | 117        |
| 保障运输安全的石油外交 .....            | 124        |
| 保障合作安全的石油外交 .....            | 128        |
| 中国石油外交效果的不确定性 .....          | 132        |
| <b>第六章 中国国际石油政策的启示 .....</b> | <b>137</b> |
| 在改革和全球化背景下中国的政治体制的运行方式 ..... | 137        |
| 从中国的石油政策看中国的政府能力 .....       | 140        |
| 中国的国际公民地位 .....              | 146        |
| 未来中国的路在何方? .....             | 153        |
| <b>附录 .....</b>              | <b>156</b> |
| <b>参考文献 .....</b>            | <b>168</b> |
| <b>本书作者 .....</b>            | <b>185</b> |

## 引言：政策管理方式

写此书的目的很简单，即阐明在市场化与全球化快速发展的中国政府与企业之间的关系问题。书中特别研究了自1993年以来，中国政府与国有石油企业就应对严峻的石油供不应求问题是如何相互作用的。简单地说，石油供应短缺所引发的挑战就是中国能否以合理的价格从国外进口到足够多的、质量可靠的石油，并确保将石油安全运回中国，以满足国内需求。上述分析引发出几个重要问题：（1）过去，人们是如何看待这些挑战的；（2）中央政府对此出台了怎样的政策？（3）在制定与实施这些政策时，中央政府与国有石油企业分别扮演了什么角色？

虽然这些问题专门针对石油领域，但与其他方面的政策和期待的利益也息息相关。

首先，中央政府国际石油政策的制定与实施不仅证实了改革与全球化改变了中国政治体系这一事实，而且也揭示了中国政治体系一个显著的新特点。在计划经济时期，石油领域的所有重要决策都由中央政府制定，地方政府无权干预，地方石油企业则直属于地方业务部门。经过改革，中央政府对石油企业的管理不再进行直接干预，撤销地方直属业务部门，取而代之为国有石油企业。这些企业采用现代化的公司管理制度，自负盈亏。由此，石油领域的很多重要决策的制定权逐渐由中央政府转移到国有石油企业手中。由于地方直属业务部门被撤销，而要想更好地解决石油领域的政策问题则需要较强的专业背景，这便促使中央的政策制定者们抛开能影响石油政策制定的中央机构，而与在国有石油企业、政府研究机构中逐步扩大的“认知共同体”<sup>①</sup> 智囊团、大学，有时甚至会与如世界银行等一些国际组织，来共同制定政策。因此，中国石油政策的制定不仅体现了权力分散，更体现了多元化的趋

---

<sup>①</sup> “认知共同体”指“在某一特殊领域内拥有公认的专业知识和能力，并且在该领域内对政策相关知识具有权威性主张的专业人员所组成的网络。彼得·M·哈斯，《引言：认知共同体和国际政策协调》，《国际组织》总46期，第1期（1992年冬），第3页。

势。这种权力分散与多元化的趋势在其他领域也有所体现。近几年有关中国政策制定与实施的文献对此都进行了详细的阐述<sup>②</sup>。

基于这项研究,本书认为,在改革和全球化的影响下,重组后的国有企业已经成为中国产业政策的共同制定者和实施者<sup>③</sup>。这一点可通过对石油行业的仔细分析得到证实。国有石油企业通过继承已被撤销的地方直属业务部门的各级管理体系、管理职能、人员及档案资料、成为市场的管理者和参与者。事实上,他们在国内石油市场上扮演着裁判兼球员的双重角色。与此同时,石油行业不断采取的机构改革也削弱了政府对石油部门管理、人事及技术生产方面的干预力度。因此,中央政府越来越依赖重组后的国企去发现政策制定方面的问题,并采取相应的应对策略。本书阐述了中央政府和国有石油企业在应对国家石油供应短缺所带来的挑战方面所采取的做法。

其次,中国政府制定与实施的国际石油政策也显示了改革与全球化对中国政府产生的影响。虽然中国对国内石油供应短缺及对国外石油依赖日益增强的形势所导致的政策风险早已有概念上的认识,但把石油安全问题提上国家领导人的议事日程仍将是一个需要不断反复商议的漫长过程。由于就如何解决中国能源政策问题,并制定出最完善的政策目标难以让各持己见的人们达成一致意见,也使这一过程变得非常复杂。此外,能源政策还要与中国现代化进程中遇到的诸多国内外挑战相竞争,才能引起中国领导人的高度关注。如果缺少官员的一致同意和领导人的关注,能源政策将会沦为“政策孤儿”。这是因为,中国政府本身有内在的惰性,即倾向于维持现状。然而,在应对定位明确的国内挑战和威胁时,中国政府为了解决复杂的政策问题所表现出的协调中央政府、地方政府及企业三者之间的竞争优势、激励机制和利益的能力是非常令人钦佩的。

中国国际石油政策的实施也是政府能力的体现,因为政策的实施需要强大的协调力度。从结构上来说,政策的实施不仅需要国有石油企业与拥有政策管辖权的内

② 例如,李侃如和迈克尔·奥史森堡合著的《中国政策制定:领导、组织和过程》(普林斯顿,新泽西:普林斯顿大学出版社,1988年);李侃如和戴维·M·兰普顿合著的《后毛泽东时代的政府体制、政治和决策》(伯克利:加州大学出版社,1992年);戴维·M·兰普顿的《后毛泽东时代的政策实施》(伯克利,洛杉矶和伦敦:加州大学出版社,1987年);《1978—2000改革时期中国外交与安全政策的制定》(斯坦福,加利福尼亚:斯坦福大学出版社,2001年)。

③ 有关中国决策的文献最近开始注重企业作用,例如,斯科特·肯尼迪在对中国企业游说研究中称公司对中国政策制定施加影响力,一方面通过行业协会和其他机构进行间接游说,另一方面直接游说政策制定者。斯科特·肯尼迪著《中国的企业游说》(剑桥,马萨诸塞州:哈佛大学出版社,2005年)。