



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心



当代青年学生 职业心理发展研究

Study on the Occupation
Psychological Development of
Contemporary Young Students

胡维芳/著

光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

013069607

G647.38
534

G647.38
534



汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



当代青年学生 职业心理发展研究

胡维芳/著

Study on the Occupation
Psychological Development of
Contemporary Young Students



北航

C1676812

图书在版编目 (CIP) 数据

当代青年学生职业心理发展研究 / 胡维芳著. -- 北京: 光明日报出版社, 2013. 9

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-5364-4

I. ①当… II. ①胡… III. ①大学生—职业选择—应用心理学—研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 216260 号

当代青年学生职业心理发展研究

著 者: 胡维芳

责任编辑: 祝 菲 焦春华

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67021047 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn jiaoch@gmw.cn

法律顾问: 北京天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司

装 订: 北京京华虎彩印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975 1/16

字 数: 246 千字

印 张: 15

版 次: 2013 年 9 月第 1 版

印 次: 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-5364-4

定 价: 39.50 元

版权所有 翻印必究

本书所在项目支持的项目名称

江苏省教育科学“十二五”规划 2011 年度重点课题“高职生职业性向测验与职业生涯规划指导研究——以苏南地区为例”(批准号:B - b/2011/03/026)。



前言

职业是人们谋生的手段，也是人们社会地位的象征。职业贯穿人的一生，人们在职业活动中要经历选择谋求职业、就业、失业、再就业的过程，在这些活动过程中必然伴随着认知、情感、意志等共同的心理过程，同时也会反映出个性差异。所谓职业心理，指的是人们在选择职业、就业、失业及重新选择过程中，对周围环境的一种认知、情感、态度。

国外职业心理研究大致可分为前职业心理学时期和现代职业心理学时期两个阶段。每个时期在职业环境、职业知识积累、流传以及知识的可靠性等方面存在明显的差异。1909年，“职业心理学之父”帕森斯在波士顿创设“职业局”这一职业咨询机构，从此标志着美国职业心理学实践应用的正式开始，也标志着美国职业心理辅导的诞生。

我国改革开放以来，由于国家就业政策的变动，人们对职业心理的兴趣增加了，职业心理也得到了发展。这一阶段，学者们对职业声望、职业评价、职业态度、职业价值观等进行了不少调查研究。其中职业倦怠及工作投入、工作压力，职业与人格，职业生涯规划、求职行为与创业，这三个是主要的主题。其他的如职业价值观、职业成熟度等也引起了研究者的注意，但直接以青年学生职业心理为对象的研究却不多。

本项成果是江苏省教育科学规划2011年度重点自筹项目“高职生职业性向测验与职业生涯规划指导研究——以苏南地区为例”（批准号：B-b/2011/03/026）的系列成果之一。对青年学生的职业性向、职业价值观、职业自我概念、职业成熟度等职业心理进行研究，不但对丰富和完善青年心理和职业心理有重要的理论意义和学术价值，而且有助于帮助青年学生在学习期间尽早了解职业、了解社会、了解自己，根据社会需求和个人特长，正确、客观地树立



职业理想,在心理上、学习上、能力上确定职业方向,从而进行正确的职业选择,把握最佳的职业前途,为自己的人生之路奠定良好的基础。选择就业岗位,实现个人的人生价值等。

本书包括四大部分:第一部分,理论研究(第1到第7章),对青年学生职业心理的基本理论问题进行了解读;第二部分,实证研究(第9到第14章),对大学生、高职生、中职生等青年学生的职业心理进行了调查与分析;第三部分,职业辅导(第15到第20章),根据我们的调查结果和已有的研究,提出了对青年学生不同职业心理辅导的策略;第四部分,职业心理测评(第21章),给出了青年学生常用的职业心理测评量表。

本书各章主要内容如下:

第1章,青年学生职业心理的概述。提出了本课题研究的缘起,阐释了职业心理、择业心理、就业心理等的涵义,介绍了国内外职业心理的研究现状,指出了研究青年学生职业心理的意义。

第2章,职业兴趣的研究。在界定了职业兴趣的涵义的同时,介绍了国外职业兴趣的测验以及国内职业兴趣的研究。

第3章,职业价值观的研究。强调研究青年学生职业价值观的重要性,提出了职业价值观的涵义和职业价值观的结构以及职业价值观的研究方法,指出了青年学生职业价值观的特点。

第4章,职业成熟度的研究。提出了职业成熟度概念的涵义,介绍了职业成熟度的测量,回顾了职业成熟度的相关研究,对职业成熟度的研究进行了展望。

第5章,职业决策困难的研究。提出了相关概念的涵义,介绍了职业决策困难的理论,回顾了国外有关职业决策困难的研究以及国内职业决策困难的研究现状。

第6章,职业自我概念的研究。提出了职业自我概念的涵义,介绍了职业自我概念的结构,回顾了职业自我概念的相关研究。

第7章,职业决策自我效能感的研究。强调研究青年学生职业决策自我效能感的重要性,提出了相关概念的涵义,介绍了职业决策的维度,回顾了关于职业决策自我效能感的差异性研究以及职业决策自我效能研究的进展。

第8章,中职生职业兴趣的调查与分析。采用《高中学生职业兴趣问卷》对197名中职生的职业兴趣进行了调查,分析了特点以及性别、年级等人口变



量学的差异。

第9章,高职生职业价值观的调查与分析。采用《大学生职业价值观问卷》,对230名高职生的职业价值观进行了调查,分析了高职生职业价值观的特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第10章,职业院校学生职业成熟度的调查与分析。采用《职业成熟度问卷》,对569名职业院校学生的职业成熟度进行了调查,对中高职生的职业成熟度进行了比较研究,分析了职业院校学生职业成熟度的特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第11章,独立学院大学生职业决策困难的调查与分析。采用《大学生职业决策困难问卷》,对201名独立学院大学生的职业决策困难进行了调查,分析了独立学院大学生职业决策困难的特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第12章,高职生职业自我概念的调查与分析。采用《大学生职业自我概念问卷》,对358名高职生职业自我概念进行了调查,分析了高职生职业自我概念的特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第13章,高职生职业决策自我效能感的调查与分析。采用《大学生职业决策自我效能感问卷》,对193名高职生职业决策自我效能感进行了调查,分析了特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第14章,青年学生职业心理的调查与分析。采用《职业心理问卷》,对1022名青年学生的职业心理进行了调查,分析了青年学生职业心理的特点以及性别、年级等人口变量学的差异。

第15章,青年学生职业兴趣的辅导。根据我们的调查结果,提出了加强对学生职业兴趣取向的引导、建立完善的就业指导机制、转变教育模式,重视个性发展的职业兴趣辅导方法。

第16章,青年学生职业价值观的辅导。根据我们的调查研究结果,提出了职业价值观辅导的目标、职业价值观辅导的内容、职业价值观辅导的方法。

第17章,青年学生职业成熟度的辅导。根据我们的调查研究结果,提出了对提升青年学生职业成熟度的指导可以从个别职业咨询、团体职业咨询、提高学生个人调适能力、注重培养学生的独立性、增加学生的兼职经历这五个方面进行。

第18章,青年学生职业决策困难的辅导。根据我们的调查研究结果,提



出了要加强职业决策指导系统的开发建设,提高学生职业决策效率;通过开展团体辅导和个别咨询,加强对学生职业决策困难中个体因素的干预;通过加强个体归因训练,增加职业决策效能感,提高决策能力;针对不同年级学生,开设课堂教学与课外实践相结合,专业性、多样化、个性化并行的职业生涯规划辅导课程;引进先进的职业发展和职业指导理论,指导学生做好职业规划等对青年学生职业决策困难的辅导方法。

第19章,青年学生职业自我概念的辅导。根据我们的调查结果,提出了重视对青年学生的职业价值观教育、提升青年学生的自信心、协助青年学生全面认识自我、疏导青年学生在面临升学或就业时的不良情绪等对青年学生职业自我概念进行辅导的方法。

第20章,青年学生职业决策自我效能感的辅导。根据已有的研究,提出可以利用归因训练、团体辅导、职业决策技能训练、认知重构、计算机辅助系统等方式,设计一系列对青年学生职业决策自我效能感进行有效干预的措施。

第21章,青年学生职业心理测评。指出了职业心理测评的涵义、特点、功能,如何实施职业心理测评,介绍了职业心理测评的工具,给出了青年学生常用的职业心理测验及测评量表并对此进行了简要介绍和说明。

胡维芳

2013年初夏于江苏理工学院职业心理研究所



CONTENTS 目 录

第一篇 理论研究 / 1

第1章 青年学生职业心理研究概述 / 1

- 一、相关概念的涵义 / 1
- 二、国外职业心理的研究简史 / 4
- 三、我国职业心理的研究 / 5
- 四、青年学生职业心理的研究意义 / 6

第2章 职业兴趣的研究 / 7

- 一、职业兴趣的涵义 / 7
- 二、国外职业兴趣的测验 / 7
- 三、国内职业兴趣的研究 / 9

第3章 职业价值观的研究 / 12

- 一、职业价值观的涵义 / 12
- 二、职业价值观的结构 / 13
- 三、职业价值观的研究方法 / 14

第4章 职业成熟度的研究 / 15

- 一、职业成熟度概念的涵义 / 15
- 二、职业成熟度的测量 / 17
- 三、职业成熟度的相关研究 / 19
- 四、职业成熟度的研究展望 / 20



第5章 职业决策困难的研究 / 22

- 一、相关概念的涵义 / 22
- 二、职业决策困难的理论 / 23
- 三、国外有关职业决策困难的研究 / 24
- 四、国内职业决策困难的研究现状 / 25

第6章 职业自我概念的研究 / 27

- 一、职业自我概念的涵义 / 27
- 二、职业自我概念的结构 / 28
- 三、职业自我概念的相关研究 / 29
- 四、职业自我概念研究的不足 / 30

第7章 职业决策自我效能感的研究 / 31

- 一、相关概念的涵义 / 31
- 二、职业决策的结构维度 / 32
- 三、职业决策自我效能感的相关研究 / 33

第二篇 实证研究 / 35

第8章 中职生职业兴趣的调查与分析 / 35

- 一、问题的提出 / 35
- 二、研究方法 / 36
- 三、结果与分析 / 37
- 四、讨论 / 42
- 五、小结 / 44

第9章 高职生职业价值观的调查与分析 / 46

- 一、问题的提出 / 46
- 二、研究方法 / 46
- 三、结果与分析 / 47
- 四、讨论 / 49
- 五、小结 / 50

第10章 职业院校学生职业成熟度的调查与分析 / 51

- 一、问题的提出 / 51
- 二、研究方法 / 52



三、结果与分析	/ 53
四、讨论	/ 62
五、小结	/ 64
第 11 章 独立学院大学生职业决策困难的调查与分析	/ 66
一、问题的提出	/ 66
二、研究方法	/ 67
三、结果与分析	/ 68
四、讨论	/ 73
五、小结	/ 76
第 12 章 高职生职业自我概念的调查与分析	/ 77
一、问题的提出	/ 77
二、研究方法	/ 77
三、结果与分析	/ 79
四、讨论	/ 85
五、小结	/ 88
第 13 章 “90 后”高职生职业决策自我效能感的调查与分析	/ 89
一、问题的提出	/ 89
二、研究方法	/ 89
三、结果与分析	/ 90
四、讨论	/ 94
五、小结	/ 96
第 14 章 青年学生职业心理的调查与分析	/ 97
一、问题的提出	/ 97
二、研究方法	/ 97
三、结果与分析	/ 98
四、讨论	/ 106
五、小结	/ 109
第三篇 职业心理辅导	/ 110
第 15 章 青年学生职业兴趣的辅导	/ 110
一、加强对大学生职业兴趣取向的引导	/ 111



- 二、建立完善的就业指导机制 / 111
- 三、转变教育模式, 重视个性发展 / 112
- 第16章 青年学生职业价值观的辅导 / 113
 - 一、职业价值观辅导的目标 / 113
 - 二、职业价值观辅导的内容 / 114
 - 三、职业价值观辅导的方法 / 115
- 第17章 青年学生职业成熟度的辅导 / 118
 - 一、个别职业咨询 / 119
 - 二、团体职业咨询 / 119
 - 三、提高学生个人调适能力 / 120
 - 四、注重培养学生的独立性 / 120
 - 五、增加学生的兼职经历 / 120
- 第18章 青年学生职业决策困难的辅导 / 121
 - 一、加强职业决策指导系统的开发建设, 提高学生职业决策效率 / 121
 - 二、通过开展团体辅导和个别咨询, 加强对学生职业决策困难中个体因素的干预 / 122
 - 三、通过加强个体归因训练, 增加职业决策效能感, 提高决策能力 / 122
 - 四、针对不同年级学生, 开设课堂教学与课外实践相结合, 专业性、多样化、个性化并行的职业生涯规划课程 / 122
 - 五、引进先进的职业发展和就业指导理论, 指导学生做好职业规划 / 123
- 第19章 青年学生职业自我概念的辅导 / 125
 - 一、重视对青年学生的职业价值观教育 / 125
 - 二、提升青年学生的自信心 / 125
 - 三、协助青年学生全面认识自我 / 126
 - 四、疏导青年学生在面临升学或就业时的不良情绪 / 126
- 第20章 青年学生职业决策自我效能感的辅导 / 128
 - 一、归因训练 / 128
 - 二、团体辅导 / 128
 - 三、职业决策技能辅导训练 / 130



四、认知重构 / 130

五、计算机辅助系统 / 130

第四篇 职业心理测评 / 132

第 21 章 青年学生职业心理测评 / 132

一、职业心理测评的概述 / 132

二、职业心理测评的实施 / 137

三、职业心理测评工具 / 144

四、青年学生常用的职业心理测验及测评量表简介 / 146

参考文献 / 218



第一篇

理论研究

第1章

青年学生职业心理研究概述

当前,我国人口基数大、劳动力数量供大于求的矛盾仍十分突出,在很长一段时间内仍将存在就业压力。而且,中国新一轮就业高峰已经来临。目前,每年新增长的劳动力、社会待业人员、企业下岗职工、农村剩余劳动力四个方面合在一起,构成了中国就业的严峻形势。这种形势对青年学生提出了更高的要求。青年学生在求职的路上,清楚自己所选择的职业心理对于自己的职业发展来说是非常关键的。他们职业心理的发展、演变和特点则是其职业发展、变动和选择的关键因素。

一、相关概念的涵义

(一) 职业心理的涵义

职业心理(Vocational Psychology)主要指以职业选择和发展为中心,在其他心理的共同作用下形成的,其产生、变化与发展过程较为复杂。它是人们在职业活动中表现出的认识、情感、意志等相对稳定的心理倾向或个性特征。职业心理对青年学生的职业选择起着很重要的作用。“知己知彼,百战不殆”,这句话正道出了在职业选择过程中一个很重要的原则,认识自己,了解自己,



熟知自己的个性心理特征和心理过程,把个人的职业意愿和自身素质相联系,根据社会的需要和社会职业岗位需求的可能性,评价出个人职业意向的可行性,以积极的态度去选择职业。

职业是一种相对固定的、决定于社会分工并要求工作者具备一定的专业知识的劳动活动。人是社会的人,人首先要生存,要生存就离不开职业。职业并不是伴随着人类社会的形成而同时产生的,而是随着社会生产和生活的发展,在原始社会晚期,产生了按性别和年龄进行的不稳定的分工之后,才出现了职业的萌芽。随着生产力水平的提高,人们的需求日益增长,农、牧、商分工相继出现;阶级的出现,又导致了体力劳动和脑力劳动的对立与分工。就这样,人类社会就产生了各种各样的职业。

人们在职业活动中要经历选择谋求职业、就业、失业、再就业的过程,在这些活动过程中必然伴随着认知、情感、意志等共同的心理过程,同时也会反映出个性差异。不同职业阶段有不同的职业心理。依据职业活动经历的过程,职业心理主要包括三个方面的内容:

一是择业心理 (Choose career psychology),指的是选择职业时的心理感受、情绪变化。

二是就业心理 (Employment psychology),指的是从事某一职业所形成的较固定的心理定势,情感倾向。

三是失业心理 (Unemployment psychology),指的是失业后经历的酸、甜、苦、辣各种不同滋味,不同反应及变化。

择业、就业、失业三个不同阶段或方面的人的心理特点,将影响着人们的生活态度、生活方式、价值取向等。健康、完善的职业心理,对于培养健全的人,构造健全的社会,犹如水之于鱼。良好的心理素质有利于人的成长,有利于社会的发展进步。

(二) 职业选择的涵义

所谓职业选择 (Vocational Selection),是个人生涯发展的重要组成部分,也是职业生涯的新起点。它是一个自我择业与环境互动的过程,是指人们从对职业的评价、意向以及对就业所持的态度出发,依据自己的兴趣、能力、特点等自身素质,从社会现有的职业中选择一种适合自己的职业。

1909年,美国波士顿大学教授弗兰克·帕森斯 (Frank Parsons) 在《选择一个职业》中首次提出了“人一职匹配”理论。他指出,选择职业有三个



步骤：第一，应清楚地了解自己的态度、能力、兴趣、智慧、局限和其他特性；第二，了解成功的条件及所学的知识，在不同工作岗位上所占的优势、机会和前途；第三，实现上述两条件的平衡。也就是说，个体在选择职业时要把个人的主、客观条件与对自己有一定可能的社会职业岗位相对照，从而选择一种适合自己的职业。

职业选择包括从业以前的选择和从业以后的选择，前者通过选择实现就业，后者通过选择实现职业变换。一个人的职业选择是否恰当，不仅关系到个人意愿和兴趣的满足，也关系到自身才能的发挥和对社会贡献的大小。

（三）职业倾向的涵义

职业倾向（Vocational aptitude）是指由一个人的接受教育程度及生活环境决定的，对某种职业类型的崇拜、追求、盼望及偏好。即在现实和常规两个类型取向的职业性格。职业倾向和职业共同决定了个人发展的路线。

职业倾向是通过人的内在起因和外在表象表现出来的。可以通过测试在现实和常规两个类型取向的职业性格，帮助选择更适合自己的职业。常见的职业倾向类型有：

（1）实际型：主要是指各类工程技术工作、农业工作。通常需要一定体力，需要运用工具或操作机器。主要职业：工程师、技术员；机械操作、维修、安装工人；矿工、木工、电工、鞋匠等；司机；测绘员、绘图员；农民、牧民、渔民等。

（2）调查型：主要是指科学研究和科学实验工作。主要职业：自然科学和社会科学方面的研究人员、专家；化学、冶金、电子、无线电、电视、飞机等方面的工程师、技术人员；飞机驾驶员、计算机操作员等。

（3）艺术型：主要是指各类艺术创作工作。主要职业：音乐、舞蹈、戏剧等方面的演员、艺术家编导、教师；文学、艺术方面的评论员；广播节目的主持人、编辑、作者；绘画、书法、摄影家；艺术、家具、珠宝、房屋装饰等行业的设计师等。

（4）社会型：主要是指各种直接为他人服务的工作，如医疗服务、教育服务、生活服务等。主要职业：教师、保育员、行政人员；医护人员；衣食住行服务行业的经理、管理人员和服务人员；福利人员等。

（5）事业型：主要是指那些组织与影响他人共同完成组织目标的工作。主要职业：经理企业家、政府官员、商人、行业部门和单位的领导者、管理



者等。

(6) 常规型：主要是指各类与文件档案、图书资料、统计报表之类相关的各类科室工作。主要职业：会计、出纳、统计人员；打字员；办公室人员；秘书和文书；图书管理员；旅游、外贸职员、保管员、邮递员、审计人员、人事职员等。

二、国外职业心理的研究简史

国外职业心理研究大致可分为前职业心理学时期和现代职业心理学时期两个阶段。每个时期在职业环境、职业知识积累、流传以及知识的可靠性等方面存在明显的差异。

前职业心理学时期包括 20 世纪初职业指导运动兴起前的漫长历史时期。这个时期总的特点是：由于社会分工尚不发达，职业指导等方面的需求尚未充分显现，职业知识积累和流传主要靠生活经验中形成的职业心理思想，而非科学方法。

现代职业心理学时期包括从 20 世纪初的职业指导运动迄今的一百余年。美国是现代职业心理学的发源地，美国的职业心理学是从职业指导开始的。在 1909 年，“职业心理学之父”帕森斯在波士顿创设“职业局”，他把自己的实践经验总结为三个步骤：自我分析、职业分析和合理匹配。这一职业咨询机构的建立，标志着美国职业心理学实践应用的正式开始，也标志着美国职业心理辅导的诞生。

从 20 世纪三四十年代持续到七十年代中期，职业心理学作为一门独立学科的地位得以确立，研究者们以实证主义为哲学指导，对职业兴趣、人一职匹配、生涯发展等进行了深入的系统的研究，而且日趋成熟。发展的观点被引入职业心理学，这个特点是这一阶段区别于以前的本质特点之一。在 50—60 年代，出现了不少有关职业的心理学理论。其中具有代表性的有：(1) 金兹伯格 (Ginzberg, 1951) 等人提出的职业发展理论。该理论假设人们的职业发展包括幻想阶段、尝试阶段和现实阶段，并与基本的人格发展相联系。(2) 萨帕 (Super, 1957) 的职业发展的自我概念理论。该理论强调青年期是一个关键期，在此阶段个体通过选择使其快乐、成功和有益于社会的职业来检验其自我概念。并认为职业的选择及发展是一个动态的过程，个体探索和担任职业角色，自我概念也得到了发展。(3) 霍兰德 (Holland, 1966) 的职业选择理论。该理论的核心是将职业的选择看成人格特征的表现，并提出了现实型、研究