

计算机平面设计专业系列教材

Dreamweaver CS5



网页设计与制作

(第3版) ◎ 吕宇飞 主 编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

C13067657

TP393.092-43
299-3

计算机平面设计专业系列教材

Dreamweaver CS5

网页设计与制作

Dreamweaver CS5 Wangye Sheji yu Zhizuo

(第3版)

吕宇飞 主 编



北航

C1675495



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

P
TP393.092-43
299-3

内容提要

本书是计算机平面设计专业系列教材,按照项目教学法编排相关学习内容,介绍网页设计常用软件的使用方法。本书以“分析—设计—作品”为主线,侧重分析作品中的技术要点,引导和帮助读者提高学习能力。精美范例的讲解使读者不仅可以掌握该软件的使用方法,还能够提高美术修养。全书知识体系的编排与设计尊重人的认知规律,大量传统表格布局范例帮助读者在建立页面整体意识的同时逐渐熟悉 CSS 技术,直至全面运用 CSS 技术,达到表现和结构的彻底分离。

本书主要内容包括主页欣赏及页面分析、网站的规划与设计、Dreamweaver CS5 基本操作、Dreamweaver CS5 基本应用、模板与库、HTML 与 CSS 基础、表格页面布局、Div+CSS 页面布局、网页的框架结构、AP 元素的应用、导航菜单设计、多媒体网页设计、插件与特效、综合实例、制作简单的互动网站。本书配套光盘给出了书中范例素材及习题所需素材。

本书配套网络教学资源,通过教材所附学习卡,可登录网站(<http://sve.hep.com.cn>),获取相关教学资源。

本书可作为职业学校计算机平面设计及相关专业的教学用书,也可作为各类电脑美术培训班的教学用书,还可供广大电脑美术爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver CS5 网页设计与制作 / 吕宇飞主编. —
3 版. — 北京: 高等教育出版社, 2013. 7
ISBN 978-7-04-037561-9

I. ① D… II. ① 吕… III. ① 网页制作工具 IV.
① TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 118090 号

策划编辑 俞丽莎
插图绘制 宗小梅

责任编辑 陆明
责任校对 杨凤玲

封面设计 张申申
责任印制 刘思涵

版式设计 王莹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京人卫印刷厂
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 21
字 数 510 千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
版 次 2009 年 7 月第 1 版
2013 年 7 月第 3 版
印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷
定 价 64.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 37561-00

第3版前言

全书内容的编写秉承第1版和第2版的两个设计思路:

其一,制作服务设计。

欣赏优秀设计页面,按页面元素展开讲解。网页制作力求精练、快捷和高效。因此本书选择了 Dreamweaver CS5 中文版作为设计与制作的软件环境。

其二,分析重于示教。

每个任务都首先观察与分析范例,旨在帮助读者提高对网页的分析和学习能力。真正的学习锻炼来自 Internet,书中的分析只是起了引导作用。“技能拓展”作为技能学习的延伸部分,提供了相关练习并以阅读材料等形式对内容进行了适度补充。全书还涉及网页代码知识,但重点仍在于基础代码的解读,在此基础上帮助读者了解并能自行引用和修改一些特效网页的相关代码。在一些疑难之处以问题形式引导读者主动思考和探索,对一些要点书中则以说明的形式进行阐述。

全书编写与第1、2版之间的差异:

随着网页标准化的发展,本书在前两版的基础上,由浅入深地介绍了有关 CSS 的设计与应用,并贯穿于整个网页制作流程,将其优势充分应用于文字、图片、菜单等多种页面元素。不同之处有以下三个方面:

其一,融合了前两版的精华之处,摒弃了一些网页设计辅助软件的介绍,更为注重 Dreamweaver 自身功能特性的挖掘与运用。

其二,全书以项目教学法编写,将知识点融入项目活动中。编写时保留了经典范例,注重并扩充了技能拓展部分相关练习的设计。

其三,全书知识体系的编排与设计尊重人的认知规律。表现和结构分离是网页设计大势所趋。读者从了解、熟悉至灵活运用 CSS 技术需要适应过程,若尚未熟练掌握 Div+CSS 布局就开始在 CSS 布局页面中深入学习 CSS 菜单等设计技巧容易引起混乱。因此全书整体编写时兼顾了教学的有效性,尤其在涉及 CSS 布局部分时做了充分的铺垫,调整了第2版中较为繁复的范例,例子讲解力求精简明了。在讲解局部页面元素的 CSS 设计技巧时,整体页面仍采用传统的表格布局,同时建议将配套的设计练习纳入教学计划,适度放缓教学进度,帮助读者在建立页面整体意识的同时逐渐熟悉 CSS 技术,直至全书后四分之一内容才开始逐渐全面运用 CSS 技术。

本书资源的使用说明如下:

全书资源组织以尽力为读者提供学习资源为目标。书中分析了来自国内外大量的模板网页,在此感谢原创作品的每一位设计者和制作者。为尊重原创作者,敬请各位读者对本书提供的资源只作学习使用,本书涉及的软件可从相关网站下载。

本书提供配套资源光盘,光盘的资源包中提供了范例作品与技能拓展所需要的各类素材文

件,读者可根据需要自行选用。每个项目开始一般都会有“本项目资源包位置:……”,以说明该项目所有资源所在的文件夹。

本教材配套学习卡网络教学资源,按照本书书末“郑重声明”下方的学习卡账号使用说明登录 <http://sve.hep.com.cn>,可上网学习,下载资源。

本书由吕宇飞任主编,由吕宇飞、朱思俊和韩国兴共同编写,吕宇飞主要负责编写项目一、项目六、项目七、项目九,朱思俊负责编写项目八、项目十任务四、项目十一、项目十二、项目十三、项目十四,韩国兴负责编写项目二、项目三、项目四、项目五、项目十任务一~任务三、项目十五。本书由中国职教学会教学工作委员会计算机应用专业教学研究会审定。

由于时间匆促,书中难免存在错误和疏漏之处,敬请广大读者予以批评指正。在此表示衷心感谢!编者联系方式:hangzhouyf@126.com。

编 者

2013年2月

目 录

第一篇 欣赏分析篇

项目一 主页欣赏及页面分析.....2	任务五 版式设计.....18
任务一 页面的构成元素.....2	任务六 色彩运用.....28
任务二 表现主题.....2	任务七 网页导航.....37
任务三 网站名称和 CI 形象.....6	任务八 视听元素.....41
任务四 设计风格.....9	

第二篇 基础入门篇

项目二 网站的规划与设计.....48	任务三 插入图像.....73
任务一 认识网站与网页.....48	任务四 插入 Flash.....77
任务二 了解网站的运行环境.....49	任务五 插入超链接.....79
任务三 网站的规划与设计.....50	任务六 表格初步.....84
项目三 Dreamweaver CS5	任务七 设置网页头部信息.....89
基本操作.....55	项目五 模板与库.....94
任务一 认识 Dreamweaver CS5.....55	任务一 使用模板.....95
任务二 建立本地站点.....61	任务二 使用库.....101
任务三 站点文件管理.....64	项目六 HTML 与 CSS 基础.....105
项目四 Dreamweaver CS5	任务一 HTML 基础语法.....105
基本应用.....66	任务二 CSS 样式表的使用(一).....109
任务一 新建网页文件.....66	任务三 CSS 样式表的使用(二).....119
任务二 插入文本.....67	任务四 CSS 滤镜功能的使用.....125

第三篇 设计提高篇

项目七 表格页面布局.....132	任务一 Div+CSS 布局(一).....176
任务一 运用表格构造网页页面.....132	任务二 Div+CSS 布局(二).....188
任务二 运用表格构造复杂网页页面.....137	项目九 网页的框架结构.....215
任务三 使用切片构造整体布局(一).....149	任务一 创建框架网页.....215
任务四 使用切片构造整体布局(二).....155	任务二 使用 Iframe 创建浮动框架(一).....219
任务五 表格的 HTML 基本语法.....172	任务三 使用 Iframe 创建浮动框架(二).....221
项目八 Div+CSS 页面布局.....176	项目十 AP 元素的应用.....224

任务一 运用 AP 元素布局页面	225	项目十三 插件与特效	274
任务二 运用 AP 元素制作相册	231	任务一 插件的应用	274
任务三 拼图游戏	235	任务二 Java Applet 的应用	277
任务四 Spry 的应用	239	任务三 JavaScript 的应用	281
项目十一 导航菜单设计	249	项目十四 综合实例	285
任务一 利用图像翻转制作导航菜单	250	任务一 表格布局综合实例	285
任务二 应用 Spry 设计导航菜单	252	任务二 Div 布局综合实例	291
任务三 CSS 导航菜单(一)	256	项目十五 制作简单的互动网站	302
任务四 CSS 导航菜单(二)	260	任务一 表单制作	302
项目十二 多媒体网页设计	264	任务二 表单的 HTML 源代码	307
任务一 网页中的 Flash	264	任务三 设置动态网页开发平台	309
任务二 网页中的声音	267	任务四 制作会员注册登录系统	313
任务三 网页中的视频	270	任务五 制作留言本	322
参考文献	329		

第一篇



Dreamweaver CS5

网页设计与制作



欣赏分析篇

□ 项目一 主页欣赏及页面分析

项目一 主页欣赏及页面分析

随着网络生活的发展,网页设计不仅是内容的呈现和技术的表征,丰富的媒体技术及精湛的艺术表现也赋予了网页很强的生命力。因此网页设计已经成为时代设计艺术的重要组成部分,设计者必须依照设计目的和要求对网页的构成元素进行艺术规划和创造,这是艺术与技术的高度统一。本项目以网页的各个构成元素为主线,介绍相关设计原理。

资源包位置:“项目一”文件夹。

任务一 页面的构成元素

网页设计技术的发展使得网页可以表达的信息异常丰富。网页设计技术主要由版式、视听元素和延伸设计三部分组成。网页的版式是在有限的屏幕空间将视听元素进行有机地排列组合,在表现理性思维的同时,通过具有个人风格和艺术特色的视听传达方式传达信息,并产生感官上的美感和精神上的艺术享受。视听元素主要包括背景、文字、颜色、导航菜单、音乐、图标、图像、按钮、Flash 动画、动态影像等。通过这些元素的组合运用来提升网页的表现力。网页的延伸设计,包括网站的主题定位和浏览群定位,以及智能交互、制作策划、形象包装等。突出网页的实用性能和社会功能,是网页设计的第一要义。

然而网页设计不同于网页制作。设计是一个思考的过程,而制作是将思考的结果表现出来。设计是网页的核心和灵魂,一张优异的页面需要优秀的设计和娴熟的制作。以下结合网页的设计过程,按照网页页面所包含的各个构成元素分类阐述:

1. 表现主题
2. 网站名称和 CI 形象
3. 设计风格
4. 版式设计
5. 色彩运用
6. 网页导航
7. 视听元素

任务二 表现主题

主题是网页设计首先要考虑的问题,本任务将介绍网页设计者如何明确设计主题并在整个设计过程中表现主题。

图片及资源位置:“项目一\表现主题”文件夹。

欣赏如图 1-2-1~ 图 1-2-4 所示范例。



图 1-2-1 范例 1



图 1-2-2 范例 2



图 1-2-3 范例 3



图 1-2-4 范例 4

观察与分析

从图片上的网页效果你能知道该网页的主题是什么吗?

图 1-2-1: 儿童娱乐天地。

图 1-2-2: 高尔夫球运动。

图 1-2-3: 咖啡文化。

图 1-2-4: 室内装饰设计。

你的猜测对吗? 从你的第一印象思考为什么你能较快把握这些网页的表现主题。

在此就网页设计时选择的界面题材做相关分析。

图 1-2-1(儿童娱乐天地):

1. 界面中随手涂鸦的边框效果和云彩的简笔画非常贴近儿童的年龄特征。

2. 卡通图片的运用及别致的登录区设计充分体现儿童喜好。

3. 草绿渐变色的运用及花草的点缀显得回归自然, 轻松愉悦。

图 1-2-2(高尔夫球运动):

1. 界面上半部分中的高尔夫球图片和巧妙的菜单设计直奔主题。

2. 运动场景图片呈现运动感。

3. 色彩选择让浏览者仿佛亲临球场。

图 1-2-3(咖啡文化):

1. 咖啡杯及咖啡色的图片处理呈现主题。
2. 文字和咖啡原料图片的错落有致展现文化色彩。

图 1-2-4(室内装饰设计):

1. 三幅精美图片的共性无言中向浏览者传达着室内装饰信号。
2. 简洁有致的界面设计吸引着浏览者步入居室。
3. 背景色调更显高贵典雅,从侧面映衬装饰水准。

然后分别从内容题材上进一步丰富网页内容,结合主题增强网页的实用性,在吸引眼球的基础上聚焦眼球。

因此,网页设计是技术与艺术的结合,是内容与形式的统一。主题鲜明是设计时要注意的主要原则之一。

主题鲜明并不是仅仅解决如何把主题陈列清晰,更重要的是解决如何在设计环节中突出主题。确立明确的主题,视觉表达才有特定的意图和要求,并按照视觉心理规律和形式将主题主动地传达给浏览者,使主题在适当的环境中被人们即时理解和接受,以满足人们的需求。这就要求视觉设计不但要单纯、简练、清晰和精确,而且在强调艺术性的同时,更应该注重通过独特的风格和强烈的视觉冲击力,来鲜明地突出设计主题,使其服务于主题。

当然这种效果的获得,一方面需要对网页主题思想运用逻辑规律进行条理性处理,使之符合浏览者获取信息的心理需求和逻辑思维方式,便于浏览者快速地理解和运用;另一方面需要对网页各个构成元素运用艺术的形式美法则进行条理性处理,更好地营造切合主题的视听环境,增强网页的感染力,吸引浏览者的注意力。只有两个方面有机地结合才能体现最佳主题效果。只注重主题思想的条理性而忽视网页构成元素空间关系的形式美组合,或者只重视网页形式上的条理而淡化主题思想,都将削弱网页的主题效果,难以吸引浏览者的注意力,出现平庸的网页设计或使网页设计以失败而告终。

! 设计与制作

设计网页,主题的选择与定位是首先遇到的问题。

以下是十类参考题材:

- 第1类:网上求职。
- 第2类:网上聊天/即时信息/ICQ。
- 第3类:网上社区/讨论/邮件列表。
- 第4类:计算机技术。
- 第5类:网页/网站开发。
- 第6类:娱乐网站。
- 第7类:旅行。
- 第8类:参考/资讯。
- 第9类:家庭/教育。
- 第10类:生活/时尚。

每个大类都可以继续细分,例如娱乐类还可以分为体育、电影、音乐、影视等大类;而音乐按表现形式又可以分为古典、现代、摇滚等;按服务的兴趣对象又可以分为胎教

音乐、儿童歌曲、流行乐曲、戏曲天地等。还有许多专业的、独特的题材,例如中医、机械、海洋、气象等。同时各个题材交叉结合又可以产生新的话题,例如电影评论(影视+讨论)等。

当然主题的选择也要服从网页设计所应有的实效性。个人网页和企业的商业网页就有一定的区别。有时候个人网页可以只体现设计者的设计思想,“美”构成了它唯一的主题。而商业网页必须服务于企业,具有相应功能。这时候企业的意愿体现就是网页的设计主题。例如,Google 作为一个搜索引擎,网页最重要的是实现“搜索”的“功能”。这时候快速便捷的搜索功能就是网页设计的主题。

因此对于主题的选择应注意以下几点:

1. 主题定位小,内容精。网络的最大特点和优势就是新和快,目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。如果你想制作一个包罗万象的站点,把所有你认为精彩的东西都放在上面,往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,比较肤浅,而且不可能有太多的精力去维护它。

2. 主题贴近生活,题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出杰出的作品。例如对游戏感兴趣,就可以建立一个游戏网站;喜欢音乐,就可以创建一个音乐天地;喜欢足球明星,则可以建立足球明星档案网等。

3. 挖掘有特色的主题。过于普通、人人皆知的题材对浏览者缺乏吸引力。



知识点小结

网页设计的主要原则之一:主题鲜明。



技能拓展

1. 欣赏并分析图 1-2-5 和图 1-2-6 所示页面如何表现主题。

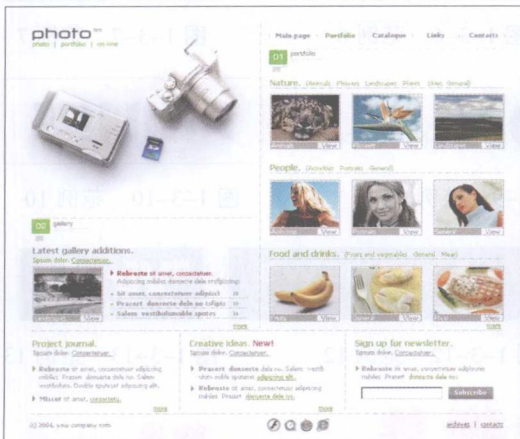


图 1-2-5 技能拓展 1



图 1-2-6 技能拓展 2

2. 网页要鲜明地突出主题,还可以通过对网页的空间层次、主从关系、视觉秩序及彼此间逻辑性的把握运用来实现,试思考程序员交流网站(<http://www.csdn.net>)的表现主题。

3. 自己选择一设计主题,思考从界面素材上如何表现主题。

任务三 网站名称和 CI 形象

网站名称和 CI 形象也是网页设计的一部分,属于网页内容中的延伸设计。

图片及资源位置:“项目一\网站名称和 CI 形象”文件夹。

欣赏如下范例:

网站名称:

<http://www.sina.com.cn> 新浪网

<http://www.taobao.com> 淘宝网

<http://alibaba.com.cn> 阿里巴巴

CI 形象:如图 1-3-1~图 1-3-15 所示。



图 1-3-1 范例 1(注意网页中左上角的 SONY 标志)



图 1-3-2 范例 2



图 1-3-3 范例 3



图 1-3-4 范例 4



图 1-3-5 范例 5



图 1-3-6 范例 6



图 1-3-7 范例 7



图 1-3-8 范例 8



图 1-3-9 范例 9



图 1-3-10 范例 10



图 1-3-11 范例 11



图 1-3-12 范例 12



图 1-3-13 范例 13



图 1-3-14 范例 14

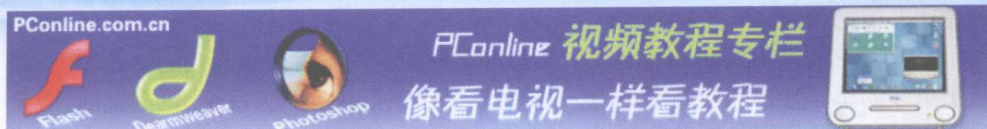


图 1-3-15 范例 15(一个 Banner 条)



观察与分析

网站名称也是很关键的一个要素,名称的含义清晰、容易记忆,对网站的形象和宣传推广有着很大影响。“新浪网”体现网上冲浪的自由情境,给人宽广的想象空间;“淘宝网”结合人的好奇心理吸引人们挖掘和不断探索;“阿里巴巴”则凭借传统的故事渊源给人们提供一个充满传奇色彩的商业平台。显然这些名称为网站的推广和发展起着不可估量的作用,有些甚至成为商业品牌,具有极大的商业价值。

在确定网页设计主题和网站名称后,可以设计网站自身的 CI 形象(CI 是英文 Corporate Identity 的缩写)。所谓 CI,仅是借用的广告术语,意思是通过视觉来统一企业的形象。例如:可口可乐公司,全球统一的标志、色彩和产品包装,给我们的印象极为深刻;类似的还有 SONY、三菱、麦当劳等。在这里将其引申为给自身网页建立形象标志。准确的、有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

创建网站的 CI 形象,首要标志 (logo) 的设计。标志往往能反映出网页的相关信息,便于网页浏览者识别,比单纯的文字形式更引人注目。标志的设计可以是中文、英文字母,可以是符号、图案,甚至是动物或者人物等。如图 1-3-14 中的新浪网的标志,用字母“sina”+“眼睛”作为标志。由图 1-3-2~图 1-3-14 可以看出最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易制作好自己的标志。图 1-3-3 所示标志图案是奔驰汽车的方向盘标志,这种以本行业产品为代表的作品例子还有图 1-3-11 所示的中国工商银行的铜板标志等。有些网站有代表性的人物、动物、花草,则可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。在色彩处理方面,以上标志均采用“标准色彩”,色彩对比度强,清晰明了。图 1-3-1 所示为 SONY 公司网页,标志在网页中一般处于左上角。

图 1-3-15 所示为太平洋电脑网中的一个 Banner 条,它示范了网站内容的宣传标语图片设计,一般可以称之为 Banner 广告。



设计与制作

一、网站名称

1. 网站名称要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。

2. 网站名称要简明扼要,容易记忆。字数应该控制在六个字(最好四个字)以内,例如“××天地”、“××设计室”、“××网”等。如果能形成词语,方便人们阅读则更好,例如“网易”、“新浪网”等。一般六个字的宽度是 78 像素左右,而友情链接的小标志 logo 的尺寸是 88 像素 × 31 像素,因此较少的文字名称可以适合于其他站点的链接排版。面向中文语言的使用人群,网站名称最好用中文表述。使用英文或者中英文混合型的网站名称会增加接受难度。例如:“beyond studio”和“超越工作室”,当然后者更

容易让人接受和记忆。

3. 网站名称要有特色。含有一定寓意的名称能给浏览者留下深刻的第一印象,并赋予更多的感官冲击和空间想象力。例如:阿里巴巴、陶吧网、天籁绝音、淘宝网等,在体现出网站主题的同时呈现特色。

二、CI 形象设计

网站 CI 形象主要包括标志、色彩、字体和标语,这些要素可以帮助提升网站整体形象。

1. 标志 (logo) 设计

设计工具:使用图像处理软件和动画制作软件即可完成标志的设计。

国际标准规范:为了便于 Internet 上的信息传播,关于 Web 的标志设计,目前已经形成了一系列国际标准。常用的三种规格分别是:

(1) 88 像素 × 31 像素:这是 Internet 上最普遍的标志标准。

(2) 120 像素 × 60 像素:这种规格一般用于普通大小的标志。

(3) 120 像素 × 90 像素:这种规格一般用于大型标志。

2. 色彩

一般来说,适合于网页的标准色有:蓝色、黄 / 橙色、黑 / 灰 / 白色三大系列色。例如 IBM 的深蓝色、康柏的红色、Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块等。

一个网站的标准色彩一般不超过三种。标准色彩一般用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,形成整体统一的感觉,体现网站形象和延伸内涵。其他色彩则只是作为点缀和衬托。

3. 字体

标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。

字体的选择:

一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点的特有风格,根据自己网站所表达的内涵可以选择和整体形象更贴切的其他字体。例如:为了体现专业而使用粗仿宋体,体现设计精美而使用广告体,体现亲切随意则使用手写体等。

实现:

目前常见的中文字体有二三十种,常见的英文字体有近百种,还有许多专用英文艺术字体。可以通过 Internet 下载字体文件,一般只需要将该字体文件拷贝到系统目录中的字体文件夹中即可使用。

但要注意由于浏览者的工作环境不同,很可能浏览者的计算机中没有安装设计时所需要的特殊字体,所以显示效果大打折扣。因此为了使网页具有较强的兼容性,使用非默认字体设计时就需要考虑使用图片的形式。

4. 标语

也可以把它称为 Banner 广告设计,它是作为网页内容宣传的最主要方式,大多数为 gif 图形。

设计工具:使用图像处理软件可以制作静态 gif 图片。制作动态 gif 图片,可以安装 Photoshop 的动画插件,直接在 Photoshop 文件上制作动画。或使用 Adobe ImageReady 和 Macromedia Fireworks 等制作软件。

设计时注意以下几点:

(1) 将图像模式设为 RGB 模式,防止无法直接导出 gif 格式的文件。

(2) 注意度量单位为像素 (Pixels)。

(3) 常用规格为:480 像素 ×60 像素、150 像素 ×68 像素、88 像素 ×31 像素。

(4) 为避免因个体浏览环境不同而出现的色彩差异,设计时尽量从 Windows 调色板预设颜色中选择安全色。



知识点小结

1. 设计网站名称的要点。
2. 网站 CI 形象主要包括标志、色彩、字体和标语。
3. 标志 (logo) 设计常用的三种规格分别是:88 像素 ×31 像素、120 像素 ×60 像素、120 像素 ×90 像素。
4. Banner 广告设计常用规格为:480 像素 ×60 像素、150 像素 ×68 像素、88 像素 ×31 像素。



技能拓展

1. 标志设计和 Banner 广告设计常用的规格分别是什么?
2. 为自己选定的主题设计网站名称。
3. 使用 Adobe ImageReady 设计一个符合自己网页主题的标志。

任务四 设计风格

风格是指 Web 站点的整体内容与形式给浏览者的综合感受。主题和内容是风格的基础,创意是风格的灵魂。形式与内容、功能的和谐统一提升网页整体品质。

图片及资源位置:“项目一\设计风格”文件夹。

欣赏图 1-4-1~ 图 1-4-16 所示范例。

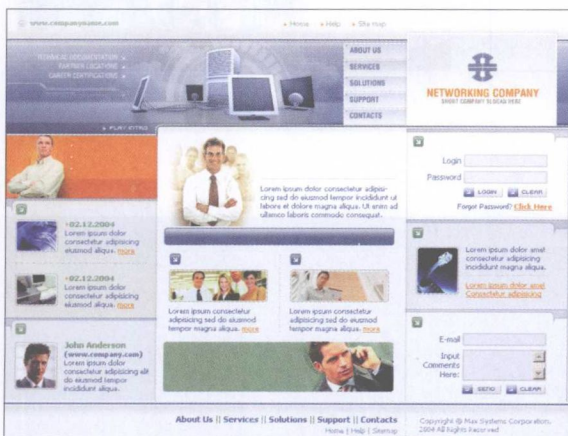


图 1-4-1 软件公司

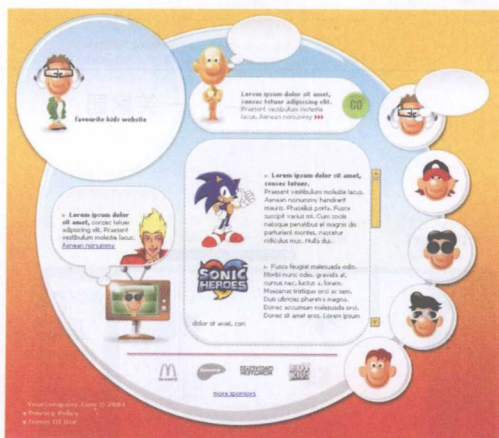


图 1-4-2 动漫地带



图 1-4-3 女性网页



图 1-4-4 视觉设计工作室



图 1-4-5 一笑家园



图 1-4-6 磊富艺术



图 1-4-7 个人笔记本



图 1-4-8 闲雅斋