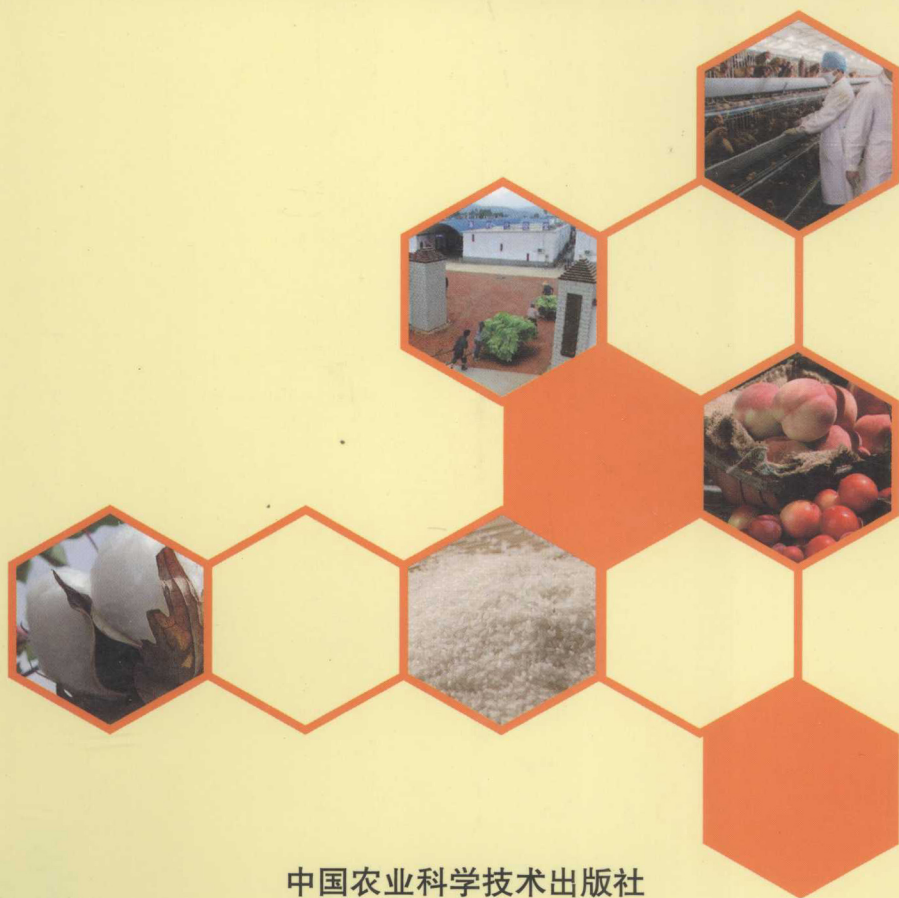


农民专业合作社 规范化建设

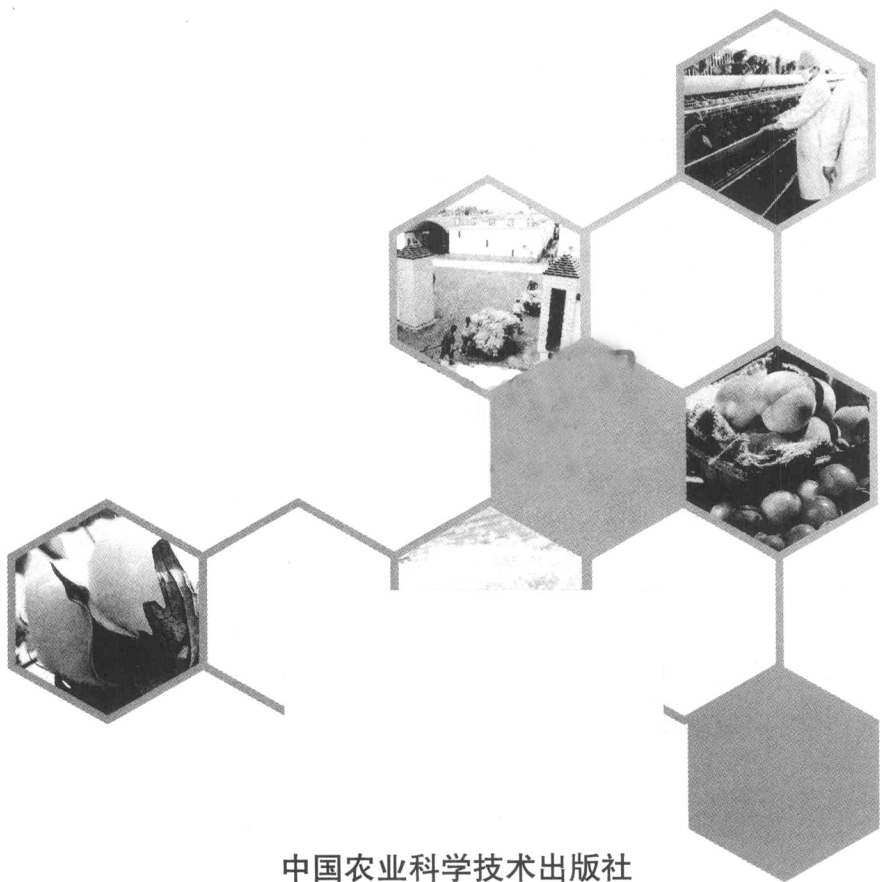
季玉福 著



中国农业科学技术出版社

农民专业合作社 规范化建设

季玉福 著



中国农业科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民专业合作社规范化建设 / 季玉福著. —北京: 中国农业科学技术出版社, 2012. 7

ISBN 978 - 7 - 5116 - 0930 - 4

I. ①农… II. ①季… III. ①农业合作组织 - 经济管理 - 中国
IV. ①F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 119002 号

责任编辑 张孝安 白姗姗

责任校对 贾晓红 郭苗苗

出版者 中国农业科学技术出版社

北京市中关村南大街 12 号 邮编: 100081

电 话 (010)82109708(编辑室) (010)82109704(发行部)
(010)82109703(读者服务部)

传 真 (010)82109700

网 址 <http://www.castp.cn>

经 销 者 新华书店北京发行所

印 刷 者 北京科信印刷有限公司

开 本 787mm×1 092mm 1/16

印 张 25.5

字 数 453 千字

版 次 2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

定 价 60.00 元

————— 版权所有 · 翻印必究 —————

引 言

党的十一届三中全会以来,我国农村经济开始转向以社会主义市场经济为主的体制改革,建立了农村家庭承包经营制度。随着市场化改革的不断深入,农民逐渐成为市场经营的主体,农产品市场化水平大幅提高,农产品由传统的自给自足逐步融入到以商品交换为特征的市场体系之中。

在加入 WTO 以后,由于我国主要农产品价格普遍高于国际价格,而且大部分农产品品质低于国际水平,使我国农业面临的挑战更加严峻。国际合作化运动经验表明:在市场形势严峻,外部环境对商品化农业发展不利的情况下,农民往往倾向于组织起来,开展各种形式的联合与合作,降低成本,较快地进入市场,以便与市场中的各种经济力量相抗衡。农民专业合作社正是适应了当时我国农业生产力的发展现状应运而生的,它是我国农村深化改革、加速发展历史进程中的一个新事物,这种新的农村经济组织形式,在坚持家庭承包经营制度的基础上,极大地提高了农民的组织化程度,解决了单家独户农业生产者难以解决的实际问题,降低了农业生产成本,提高了农民的市场竞争力,实现了农户与市场的对接,成为提高农民收入的重要途径。农民专业合作社作为当前我国农村社会经济发展中不可缺少的组织力量,在提高农民组织化程度、实行标准化生产、开展品牌化经营、促进农民增收、建设现代农业、推进基层民主管理、促进农村社会和谐等方面发挥了积极作用。

2007 年《中华人民共和国农民专业合作社法》的颁布实施,为我国农民专业合作社的发展提供了法律保障,为当前和今后一个时期农民专业合作社建设与发展指明了方向。从此,农民专业合作社进入了依法加快发展的历史新阶段。

序

21 世纪前后,我国农村经济市场主体不断涌现,其中,最能代表广大农民利益、最具活力的就是农民专业合作社。它是我国农村经济深化改革发展中产生的新生事物,为农民提供科技、信息、资金、物资和销售等服务,逐步形成了“利益共享、风险共担”的利益共同体,符合农业发展的内在要求,也符合广大农民的意愿,代表了我国农业经营体制创新的方向。作为农民抵御市场风险、维护自身利益的组织形式,作为有效沟通与协调政府与农民关系的桥梁与纽带,农民专业合作社的地位和作用是无法替代的。实践证明,农民专业合作社是促进生产规模经营、增加农民收入、提高农民组织化程度的重要载体。对于稳定和完善我国农村基本经营制度,推进农业现代化和社会主义新农村建设,具有十分重要的现实意义。

为支持和引导农民专业合作社的健康发展,规范农民专业合作社的组织和行为,保护农民专业合作社及其成员的合法权益,促进农业和农村经济的发展,我国于 2006 年 10 月 31 日颁布了《中华人民共和国农民专业合作社法》,并于 2007 年 7 月 1 日实施。这部法律的出台,为我国农民专业合作社发展提供了法律依据和保障,使农民专业合作社进入了依法规范发展的新阶段。农民专业合作社作为一种新型的经济组织形式,在提高农产品标准化生产、降低农业生产成本、扩展农产品销售、提高农民组织化程度以及实现农业的规模化、产业化经营等方面,都发挥了十分重要的作用。

在农民专业合作社发展过程中,虽然有了法律基础,但是在实践中仍然面临着许多实际问题。如何合理推进农民专业合作社的健康发展、规范化运营,是摆在农经管理人员以及从事农民专业合作社经营活动者面前的一个重要课题,特别是中国加入 WTO 以后,“小生产”和“大市场”如何对接已成为突出问题。

《农民专业合作社规范化建设》是作者不断研究与实践的总结,对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有很好的借鉴价值。该书详细介绍了农民专业合作社的产生与发展、概念特征、组建程序、运营管理和政策扶持等内容,是一本具有理论思考和实际操作内容的论著,对从事农民专业合作社发展

的理论学者与实际工作者能够提供有益的启示和帮助。

值本书出版之际，特向作者表示祝贺，希望这本书对广大农民朋友和农民专业合作社的发展有所帮助。

山西省大同市人民政府副市长

郗向华

2012年5月

目 录

引言.....	1
序.....	1

第一篇 导 论

第一章 农民专业合作社的概述.....	3
第一节 国际合作社的产生与发展.....	3
一、国际合作社的产生.....	3
二、国际合作社的发展.....	5
三、国外合作社基本理论的发展.....	7
第二节 农民专业合作社的概念.....	8
一、农民专业合作社概念的形成.....	8
二、农民专业合作社的定义.....	9
第三节 农民专业合作社的性质与特征.....	9
一、农民专业合作社的性质.....	9
二、农民专业合作社的特征.....	10
三、农民专业合作社与其他经济组织的区别.....	11
第四节 农民专业合作社的主要类型和模式.....	14
一、农民专业合作社的主要类型.....	14
二、农民专业合作社的运行模式.....	14
第五节 农民专业合作社的功能与作用.....	15
一、农民专业合作社的功能.....	15
二、农民专业合作社的作用.....	17
第二章 我国农民专业合作社的发展.....	21
第一节 农民专业合作社发展的必然性和重要意义.....	21
一、农民专业合作社发展的必然性分析.....	21
二、农民专业合作社发展的重要意义.....	24
第二节 农民专业合作社的定位与优势.....	27

一、农民专业合作社在市场经济体系中的定位	27
二、农民专业合作社质的规定性	27
三、政府在农民专业合作社发展进程中的角色定位	28
四、农民专业合作社的优势	29
第三节 农民专业合作社发展的指导思想和基本原则	31
一、农民专业合作社发展的指导思想	31
二、农民专业合作社的基本原则	32
第四节 我国农民专业合作社的发展历程	33
一、农村经营体制的改革	34
二、农民专业合作社的发展阶段	35

第二篇 设立与运行

第三章 农民专业合作社的建立	41
第一节 农民专业合作社的设立	41
一、设立农民专业合作社的基本条件	41
二、发起	41
三、可行性分析论证	44
四、确定农民专业合作社名称	45
五、起草农民专业合作社章程	45
六、吸纳成员	46
七、召开设立大会	46
八、注册登记	46
第二节 制定农民专业合作社章程	46
一、制定章程的基本原则	47
二、制定章程的程序	47
三、章程的基本内容	48
四、章程的主要作用	49
第三节 召开农民专业合作社设立大会	50
一、设立大会的筹备工作	50
二、召开设立大会	51
第四节 农民专业合作社的注册与登记	51
一、法人资格的条件	51
二、注册登记	52

第四章 农民专业合作社的解散与清算	54
第一节 农民专业合作社的合并与分立	54
一、农民专业合作社的合并	54
二、农民专业合作社的分立	58
三、农民专业合作社的增资	59
四、农民专业合作社的减资	60
第二节 农民专业合作社的解散	61
一、解散与终止	61
二、解散的方式	61
三、解散的原因	62
第三节 农民专业合作社的清算	62
一、清算的分类	63
二、成立清算组	63
三、清算组的职责	63
四、清算组的义务	64
五、财产分配顺序	64
六、清算的程序	65
第五章 农民专业合作社的组织机构	67
第一节 农民专业合作社成员（代表）大会	68
一、成员（代表）大会的职权	68
二、成员（代表）大会的召开	69
三、成员（代表）大会的议事规则	70
第二节 农民专业合作社理事会	71
一、理事会的设立	71
二、理事会的工作职责	71
三、理事会的议事规则	72
四、理事长的职权	72
五、理事会职能部门	72
第三节 农民专业合作社监事会	75
一、监事会的设立	75
二、监事会的职权	76
三、监事会的议事规则	76

第六章 农民专业合作社理事长的职责	78
第一节 履行合作社法人代表职责	78
一、法人代表职责	78
二、竞业限制与从业限制	79
第二节 制定合作社经营发展战略规划	79
一、法律赋予理事长职责的规定	80
二、制定合作社基本经营发展策略	80
三、制定合作社长远发展战略规划	81
第三节 合作社经营决策的执行	83
一、确定合作社经营发展目标	83
二、实施经营决策的方法	83
三、确定生产经营的业务范围	84
第七章 农民专业合作社的产权制度	86
第一节 产权理论	86
一、产权的概念	86
二、产权的功能	87
三、我国农民专业合作社产权的特征	89
第二节 农民专业合作社的法人产权	90
一、农民专业合作社法人	90
二、农民专业合作社的法人产权	90
第三节 农民专业合作社的成员个人产权	92
一、成员出资的所有权	92
二、盈余分配权	93
三、国家扶持资金和社会捐赠资金的收益权	94
四、公积金的分割受益权	94
第四节 农民专业合作社的产权保护	95
一、法律法规的保护	95
二、有限责任保护	96
第八章 农民专业合作社的经营管理	98
第一节 生产技术的统一管理	98
一、开展技术培训	99
二、制定技术规程	99

三、建立防治机构·····	100
第二节 生产资料的购买·····	100
一、生产资料统一购买的作用·····	101
二、生产资料购买范围·····	101
三、生产资料购买方式·····	102
第三节 农产品的营销·····	102
一、农产品营销的含义·····	102
二、农产品营销的方式·····	103
三、农产品营销的作用·····	104
第四节 农产品质量安全认证·····	104
一、无公害农产品产地认定·····	105
二、无公害农产品认证·····	105
三、绿色食品标志申报·····	106
四、有机食品认证·····	108
第五节 农产品的包装与品牌·····	109
一、农产品的包装·····	109
二、农产品的品牌·····	111
第九章 农民专业合作社的财务管理·····	114
第一节 农民专业合作社财务管理的概述·····	114
一、财务管理的概念·····	114
二、财务管理的原则·····	114
三、财务管理的特点与目标·····	115
四、财务管理的任务和内容·····	116
第二节 农民专业合作社资金的筹集·····	116
一、资金筹集·····	116
二、筹集资金的分类·····	117
第三节 农民专业合作社流动资产·····	118
一、流动资产的概念·····	118
二、流动资产的特点·····	119
三、流动资产管理的目标·····	119
四、流动资产管理的主要内容·····	120
第四节 农民专业合作社固定资产·····	123
一、固定资产的概念与特点·····	123

二、固定资产的分类·····	124
三、固定资产的购置·····	125
四、合作社固定资产的计价·····	126
五、固定资产折旧的核算·····	127
第五节 农民专业合作社的盈余分配与亏损处理·····	130
一、农民专业合作社的收入·····	130
二、农民专业合作社的支出·····	131
三、合作社的盈余分配·····	132
四、合作社的亏损处理·····	133
第十章 农民专业合作社的人力资源管理·····	134
第一节 农民专业合作社的成员管理·····	134
一、成员入社资格的确定·····	134
二、合作社成员的权利和义务·····	135
三、合作社成员的加入、退出和奖惩·····	137
四、合作社成员资格的终止·····	137
第二节 农民专业合作社的内部管理制度·····	138
一、经营管理负责人（经理）的职责·····	138
二、上岗管理制度·····	138
三、岗位责任制度·····	139
四、内部监督制度·····	140
第三节 农民专业合作社的薪酬福利制度·····	140
一、薪酬量化结构体系·····	141
二、奖励资金和评奖制度·····	141
三、考核管理制度·····	142
四、福利制度·····	142
第四节 农民专业合作社的人员培训·····	142
一、合作社法律法规的宣传教育·····	143
二、经营管理人员的业务能力培训·····	143
三、专业技术人员的技术培训·····	144
第十一章 农民专业合作社文化的建设·····	145
第一节 农民专业合作社文化的含义·····	145
一、企业文化·····	145
二、合作社文化内涵·····	145

三、我国合作社文化的含义·····	147
第二节 农民专业合作社文化的功能与作用·····	149
一、合作社文化的功能·····	150
二、合作社文化的作用·····	150
第三节 农民专业合作社文化的创建·····	151
一、合作社文化建设的一般程序·····	152
二、合作社文化的构成要素·····	153
三、合作社文化建设的原则·····	156
四、合作社的物质文化·····	156
第三篇 实践与推广	
第十二章 山西省大同市农民专业合作社的产生与发展 ·····	161
第一节 农民专业合作社发展的现状与作用·····	161
一、农民专业合作社发展现状·····	161
二、农民专业合作社组织形式·····	162
三、农民专业合作社主要发展模式·····	163
四、农民专业合作社的作用评价·····	164
第二节 农民专业合作社规范化建设与发展成效·····	165
一、合作社规范化建设·····	165
二、合作社辐射带动面宽·····	167
三、合作社经营灵活性强·····	167
第三节 发展农民专业合作社的措施及经验·····	168
一、发展农民专业合作社采取的措施·····	168
二、农民专业合作社发展的经验·····	169
三、农民专业合作社发展中存在的问题·····	170
四、进一步推动农民专业合作社发展的思路·····	171
第十三章 发挥“载体”功能创新推广体系建设 ·····	174
第一节 农民专业合作社推广科技成果的优势·····	174
一、农民专业合作社与农技推广体系·····	175
二、农民专业合作社在农技推广应用中的优势·····	175
三、农民专业合作社在推进农业现代化进程中的作用·····	176
第二节 发挥合作社优势创新农技推广体系·····	178
一、政府的政策扶持和引导作用·····	178

二、以合作社为纽带组建联合推广机制·····	179
三、树立“合作型”参与式推广理念·····	179
四、充分发挥“校社协作”的杠杆作用·····	179
第十四章 农民专业合作社典型实例分析·····	181
实例一 以专业合作社为载体 铺就农民科技致富路——	
山西省灵丘县燕家湾天宇瓜菜种植专业合作社·····	181
一、顺民心应民意，联合建社闯市场·····	181
二、按章程依法律，规范运营促发展·····	182
三、建制度重管理，保障成员利益·····	184
实例二 百姓合作 百姓受益——山西省广灵县	
百姓乳业专业合作社·····	185
一、专业合作社成立的背景·····	185
二、推广养殖技术，扩大示范效应·····	186
三、发挥合作优势，促进农民增收·····	186
实例三 创新组织形式 大力发展特色产业——河北省	
围场新鑫胡萝卜生产经营合作社·····	187
一、管理机制逐步完善·····	187
二、运行模式逐步成熟·····	188
三、经济互助合作效益明显·····	189
实例四 强化合作功能 增加成员收入——	
湖北省仙桃市陈场镇鸿武养殖专业合作社·····	190
一、发展历程·····	190
二、经营方式·····	191
三、主要成效·····	192
四、发展规划·····	193
实例五 解决销售难 助社员增收——天津市	
邑农农副产品专业合作社·····	194
一、培育邑农合作社农副产品生产基地，实现产供销一体化·····	195
二、搞活流通，解决农产品销售难·····	196
实例六 精诚合作 打造品牌——山西省	
翼城县隆化小米专业合作社·····	198
一、创立新型合作模式·····	199

二、打造精美品牌·····	200
三、建设培训生产基地·····	201

第四篇 扶持与项目

第十五章 扶持农民专业合作社发展的政策环境 ·····	205
第一节 政策安排和法律支持 ·····	205
一、中央政策安排·····	205
二、法律法规支持·····	209
第二节 发展农民专业合作社的金融政策 ·····	213
一、发达国家支持农民专业合作社发展的金融政策·····	213
二、我国国家税收及各类收费的优惠政策·····	215
三、山西省支持农民专业合作社发展的优惠政策·····	217
四、中央财政扶持政策·····	219
第十六章 农民专业合作社示范项目的申报与管理 ·····	220
第一节 项目的申报内容和申报渠道 ·····	220
一、项目申报内容·····	220
二、项目申报渠道·····	221
三、项目实施方案·····	221
第二节 农业部农民专业合作社经济组织示范项目的申报 ·····	222
一、项目目标·····	222
二、申报条件·····	222
三、申报程序·····	223
四、重点扶持项目内容·····	223
五、《项目申报书》附件的要求·····	224
六、《项目申报书》格式和上报要求·····	224
第三节 财政部农民专业合作社组织项目的申报 ·····	229
一、中央财政支持的农民专业合作社应具备的基本条件·····	229
二、中央财政资金支持方向、范围及支持目标·····	229
三、中央财政农民专业合作社发展资金的申报程序·····	231
四、申报文本·····	231
第四节 项目的考察及验收 ·····	232
一、项目考察内容·····	232
二、项目验收·····	232

第五节 项目的资金管理	233
一、中央财政农民专业合作社发展资金的管理	233
二、农业部农民专业合作社示范项目资金管理	234
附录 法律法规文件资料	236
一、国际合作社联盟章程	236
二、中华人民共和国农民专业合作社法	245
三、农民专业合作社登记管理条例	254
四、农民专业合作社示范章程	259
五、国家工商总局关于启用《农民专业合作社法人 营业执照》和《农民专业合作社分 支机构营业执照》的通知	269
六、国家工商总局关于印发《关于农民专业合作 社登记管理的若干意见》和《农民专业合作社登记 文书格式规范》的通知	271
七、中国银行业监督管理委员会 农业部关于做好 农民专业合作社金融服务工作的意见	321
八、财政部关于印发《农民专业合作社财务 会计制度（试行）》的通知	325
九、中国银行业监督管理委员会关于印发《农村 资金互助社管理暂行规定》的通知	361
十、财政部 国家税务总局 关于农民专业 合作社有关税收政策的通知	370
十一、农业部等十一部委关于开展农民专业 合作社示范社建设行动的意见	371
十二、农业部关于印发《农民专业合作社示范 社创建标准（试行）》的通知	375
十三、山西省农民专业合作社条例	378
参考文献	382
后记	388

第一篇 导 论