



我们怎样衡量人类的美丽？

我们应该尽可能地利用自己的外貌吗？

如果你长得不尽如人意，

那你能做些什么？

为什么美丽的人更成功

[美] 丹尼尔·哈默梅什 (Daniel S. Hamermesh) 著

倪云松 译

Beauty Pays: Why Attractive People Are More Successful

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
 东方出版社
The Oriental Press

为什么 美丽的人 更成功

Beauty Pays:
Why Attractive People Are More Successful

[美] 丹尼尔·哈默梅什 (Daniel S. Hamermesh) 著

倪云松 译

图书在版编目 (CIP) 数据

为什么美丽的人更成功 / (美) 哈默梅什 (Hamermesh, D. S.) 著; 倪云松 译.
—北京: 东方出版社, 2012. 11
ISBN 978-7-5060-5904-6

I. ①为… II. ①哈… ②倪… III. ①成功心理—通俗读物 ②经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 280597 号

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the Publisher.

本书中文简体字版权由 Princeton University Press 授权出版
中文简体字版专有权属东方出版社
著作权合同登记号 图字: 01-2012-2152 号

为什么美丽的人更成功

(WEISHENME MEILI DE REN GENG CHENGGONG)

作 者: [美] 丹尼尔·哈默梅什

译 者: 倪云松

责任编辑: 徐 玲 贾 佳

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京市文林印务有限公司

版 次: 2013 年 5 月第 1 版

印 次: 2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1—8000 册

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 6.625

字 数: 111 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-5904-6

定 价: 39.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210012

序言

最初研究美丽经济学的时候我内心充满好奇。早在1993年,我就注意到,在我所做的另一项研究中,研究数据里包涵了对受访者外貌评分的数据。这使我意识到:考虑“美丽如何从总体上影响收入和劳动市场”这个问题,会很有趣。我曾就这一论题发表六篇学术参考文章,其中的第一篇就是这项研究的结果。在这个研究领域,对于我来说存在一个很大的困难,那就是:许多经济学家发现,关于这个论题甚至是这一类的论题的研究不在经济学的研究范围之内。那些固步自封的人在过去挖空心思,想让经济学在许多非经济学家眼中看似枯燥无比。但正如加里·贝克尔(Gary Baker)、史蒂夫·勒维特(Steve Levitt),以及我的较小程度上的工作显示出的那样,经济学研究绝不是枯燥的。我们对这个论题的很多方面都进行了研究,对

于这些论题，严肃的经济学思考可以带来一些启发；这些有趣的论题涉及到其他领域学科的研究方法不能解决的问题。

大约二十年前我就开始研究这个问题，我发现在经济学领域需要对外貌这一论题做些研究。本书中讨论的许多论题起初在学术文章中得到检验，之后我在许多场所开办了以“美丽经济学”为题的讲座，这些论题作为其中的一部分不断得到完善。在撰写学术文章和举办公开讲座的时候，我从听众那里得到了不计其数的评论，这些听众可能是经济学家，也可能是一些刚好来听讲座的聪明人。大多数的评论是有用的，即使是那些用处不大的评论，收到它们也是件很有趣的事。最搞笑的可能莫过于一位有名的经济学家的评论了，他问道：“你是否确定美丽不仅仅只与早起的鸟性有关（早起的鸟性这一词语，对于我和大多数的听众来说，开始时是完全晦涩不清的，但它可能是暗指捉虫吃的早起的鸟）？”

我并不是思考美丽和经济结果之间关系的第一人——这是一个古老的论题。但是，我却是最早应用有全国代表性的成年人样本、并在由收入决定的经济模型的背景下考查这一关系的第一人。我随后将这个方法拓展到我的研究议程中，该议程探讨“为什么”会有这种关系，更通俗地讲，是探讨可能由美和丑的经济作用来代表的歧视

的含义。正如我以前的一个学生所说,所有这些使一门被人们称之为美丽经济学的子学科得以发展。

我的许多同事以间接的方式为本书作出了贡献。其中最为重要的人是我的合作者,他们和我一起研究美丽经济学,这些人包括:我的学生吉斯卡·波士曼(Ciska Bosman)、艾米·帕克(Amy Parker),我的朋友孟欣(Xin Meng)、张军森(Junsen Zhang)。杰夫·比多(Jeff Biddle)、杰拉德·比凡(Gerard Pffan)是我重要的伙伴,他们是我到目前为止43年职业生涯中的合作最为频繁的几个。来自众多大学的讲座参与者、特别是国民经济研究局劳动研究会议的参与者的评论,使我改进了本卷讨论的一些文章。我的劳动经济学同事杰拉德·奥汀格尔(Gerald Oettinger)、史蒂夫·特乔(Steve Trejo)和米琳达·摩尔(Melinda Morre)也不吝时间来倾听我的想法。

所有20世纪90年代早期以来发表经济学文章的作者,也在无意中对本研究作出了实质性的贡献。三位评论员对本手稿的草稿提出了中肯的意见,这对本书的阐述有巨大的帮助。德克萨斯大学奥斯汀分校的副教务长朱蒂斯·朗格路易斯(Judith Langlois),也对本书作出了特殊的贡献,她可能是从婴儿视角研究美丽的最重要的专家。我的身为法学教授的兄弟,对本书的第8章做了有益的评论,我过世的母亲迈德琳·W·汉默麦希(Frances W·

Hamermesh),在她 91 岁的时候,为我的研究找到了一个好的标题。她的贡献,是读者第一眼就能看到的東西。

运用本书第 2 章所讨论的“5—1 评分制”方法,我的得分是 3 分。我 44 岁的妻子,弗朗西斯·汉默麦希,她的得分是 5 分。[但是,在一份全世界广泛流通的报纸的采访中,我作出了错误的评论,我说她不是伊莎贝拉·罗西里尼(Isabella Rossellini),我也不是亚历克·鲍德温(Alec Baldwin)]。她在近二十年的时间内一直鼓励我研究这个论题。更为重要的是,她让我知道,我应该在什么时候停止产出新的作品,并让这些作品走出狭隘的经济学领域。她对所有的手稿草稿的评论让本书的质量有了惊人的提高。我把本书献给这位令人惊奇的女人:

她在美中穿行;
像深邃的苍穹缀满繁星,
像皎洁的夜空万里无云;
明和暗多么协调,
在她的面容和眼中交汇。

那折服人心的微笑,
那淡淡泛起的红晕;
诉说着度过的优雅时光。
人间万事平常心以待;

一颗心装着至爱，

一颗心永远真纯。

《她在美中穿行》乔治·戈登·拜伦勋爵

丹尼尔·S·哈默梅什，2010年11月于德克萨斯州
奥斯汀

目录

序言 1

第 1 部分 美丽研究的背景

第 1 章 美丽经济学 3

第 2 章 观察者的看法 13

美丽的定义 14

为什么美丽的标准重要？ 20

我们怎样衡量人类的美？ 22

观察者对美丽程度是否有一致的看法？ 28

美丽程度是否随性别、人种或年龄而变？是什么让你漂亮？ 32

我们能够变得更美一些吗？ 37

舞台已经准备好了 40

第2部分 工作中的美丽——是什么，为什么？

第3章 美丽与工人 45

中心问题 46

美丽如何能影响收入？ 47

长相漂亮的人能多赚多少？ 50

美丽是真正的原因吗？ 59

为什么在女性中美丽效应更小？ 63

美丽效应是否随人种的不同而不同？ 67

美丽效应是否因年龄的不同而不同？ 68

补偿外貌受损的工人？ 71

外貌对工人是重要的 74

第4章 特定行业中的外貌 77

外貌与职业选择 78

在外貌具有影响作用的行业中，美丽的效应有多大？ 84

在外貌不具有影响作用的行业中，美丽的效应有多大？ 89

美丽分类 95

第5章 美丽与雇主 97

谜团 98

长相好看的雇员是否提高了销售量？ 100

美丽如何影响公司的利润？ 105

公司是如何对美丽付酬并生存下来的？ 110

拥有貌美的首席执行官的公司是否有更好的业绩？ 111

美丽对公司有益——这是可能的 113

第6章 外貌歧视和具有生产性的美丽及其原因 115

美丽效应意味着什么 116

美丽效应怎样产生歧视 117

美丽如何能具有社会生产性？ 122

美丽效应的来源是什么？ 126

美丽效应的来源有什么直接的证据？ 129

美丽的重要性 136

第3部分 爱、借贷和法律中的美丽

第7章 朋友、家庭和基金市场上的美丽 141

劳动市场之外 142

美丽是如何交换的？ 143

美丽如何影响团体的形成？ 145

美丽如何影响约会？ 148

美丽如何影响婚姻？ 154

当你借钱的时候外貌是否重要？ 160

意想不到之处的美丽交易 162

第 8 章 对丑陋者的法律保护 163

公平和公共政策 164

哪些保护是可能的？ 165

现有的政策是如何使用的？ 170

保护丑陋者是否可能？ 173

保护丑陋者的理由是什么？ 178

不保护丑陋者的理由是什么？ 180

什么政策是合适的？ 184

在不远的将来对丑陋者的保护 187

第 4 部分 外貌的未来

第 9 章 外貌缺陷者的未来 191

美丽之谜 192

漂亮的人是否更快乐？ 193

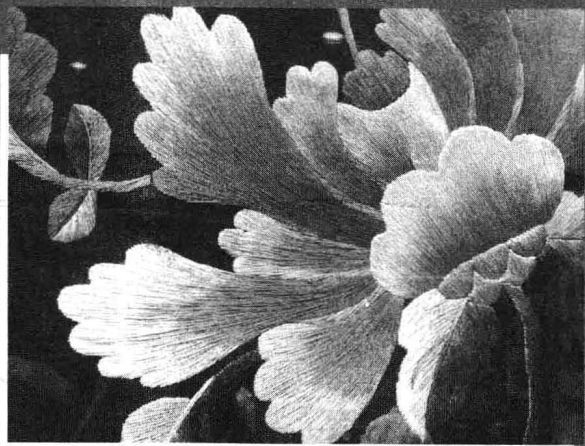
美丽将是什么？美丽应该是什么？ 194

社会能做些什么？ 197

如果你长得难看，那你能做些什么？ 198

第 1 部分

美丽研究的背景



第1章
美丽经济学

现代人对美丽充满困惑。从我们年岁渐长、能在镜中认出自己,直至年纪老迈,我们一直都会关注自己的外表。一个六岁的小女孩想要和她的玩具“公主”一样的衣服;一个不到十岁的小男孩可能坚持要剪成最近流行的发型(就像我在1955年时坚持要求剪成船员的发型);二十来岁的人则在周六晚上外出前不厌其烦地梳妆打扮。即使当我们的外表、自我展示和其他特征为我们带来了伴侣后,为了染发、植发、化妆、修剪手脚指甲、穿我们花费大量时间逛街搜寻并购买到的衣服等原因,我们还是愿意花费时间和金钱。在大多数日子里,我们从衣柜里选择合适的行头,让自己穿戴一新。

美国家庭的丈夫每天在清洗、穿衣、打扮上平均花费32分钟,而妻子则每天平均花费44分钟。对于虚荣没有

年龄的限制：对于美国单身女性中年龄在 70 岁及以上的人群，你可能会认为她们中的一些人会因为身体的局限而减少打扮的时间，然而我们的研究发现，平均每天她们会花费 43 分钟在打扮上。许多有辅助性生活设施的场所和疗养院甚至还会提供现场的打造美丽的沙龙。对于大多数美国人来说，打扮是一项他们愿意花费大量时间的活动。

我们不仅在美化我们的外表上花费大量的时间，同样也花费大量的金钱。2008 年，每个美国家庭在女人们和女孩儿们的服装上平均花费 718 美元，在男人和男孩儿们的服装上平均花费 427 美元，在婴儿的衣服、鞋子和其他衣着及服务上平均花费 655 美元。这些花销总计达 4000 亿美元，占该年所有消费支出的近 5%。无疑，这些花销中的一部分是必要的支出，以此来避免对家庭成员、朋友、或其他我们遇到的人造成冒犯；然而，这些必要支出的最低额度比我们实际花费于此的数额要小得多。

对衣着和个人外表美观的关注，也绝非现代人或美国人所独有。公元 2500 年前的埃及人早就关注于此，从他们坟墓中出土的珠宝和其他装饰品就是证据；法国南部旧石器时代的遗址中，赭色和其他身体彩绘的遗迹年代甚至比这更早。在 21 世纪早期，其他工业化国家的人们，也显示出了相似的对外表和美丽的关注：比如，在 2001 年，德