

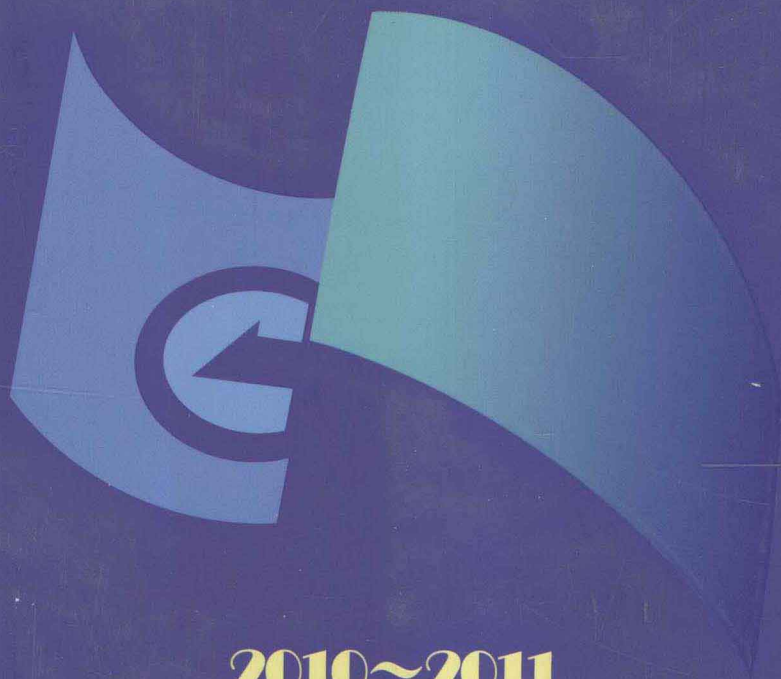
云南
蓝皮书

云南省社会科学院 编

云南文化发展 蓝皮书

主 编 尹 欣 纳 麒

执行主编 王亚南 范建华



2010~2011

云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

2010~2011

云南文化发展 蓝皮书

主 编 / 尹 欣 纳 麒
执行主编 / 王亚南 范建华

图书在版编目 (CIP) 数据

2010 ~ 2011 云南文化发展蓝皮书/尹欣, 纳麒主编.
—昆明: 云南大学出版社, 2011
(云南蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5482 - 0481 - 7

I. ①2… II. ①尹…②纳… III. ①文化事业—发展
—概况—云南省—2010 ~ 2011 IV. ①G127.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 111735 号

· 云南蓝皮书 ·

2010 ~ 2011 云南文化发展蓝皮书

主 编 尹 欣 纳 麒
执行主编 王亚南 范建华

组稿编辑 林 艺
责任编辑 龙宝珍
封面设计 罗 辉 谢皖霞
出版发行 云南大学出版社
印 装 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 28
字 数 450 千
版 次 2011 年 6 月第 1 版
印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN - 978 - 7 - 5482 - 0481 - 7
定 价 62.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园
(邮编: 650091)

发行电话: 0871 - 5033244 5031071

网 址: [http: //www. ynup. com](http://www.ynup.com)

E - mail: [market@ ynup. com](mailto:market@ynup.com)

《2010 ~ 2011云南文化发展蓝皮书》

主 编 尹 欣 纳 麒

执行主编 王亚南 范建华

撰 稿 （以文序排列）

张田欣 缪开和 郭培阳 刘佳云 董 军

王亚南 刘云坤 王 力 冯 瑞 魏国彬

石 磊 李绍学 李正春 祁家福 蔡首兵

许江梅 梁自平 董菊芬 金 晶 林 艺

刘 涛 吴 进 杨福泉 木基元 纳文汇

刘 婷 谢青松 赵 娟 杨 晶 田 娟

统稿编稿 王亚南 刘 婷 赵 娟

课题委托：中共云南省委宣传部

课题承担：云南省社会科学院文化开发研究中心

《2010～2011云南文化发展蓝皮书》编委会

主 任 张田欣 高 峰

副 主 任 尹 欣 胡正鹏 纳 麒 黄 峻 张德文

杨文虎 贺圣达 张瑞才 范建华 田大余

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 岭 王亚南 王胜章 邓恒源 朱于波

朱光亮 任 佳 庄光玮 刘礼英 刘亚雄

孙时映 李义钦 李勇毅 杨 宏 杨福泉

肖 飒 邹文红 张家明 陈 乐 范云峰

郑 凡 郑 海 郑晓云 房旭东 夏代忠

姚天祥 施惟达 郭 伟 郭培阳 黄小军

鲁国超 蒋高锦 董 棣 童志平 谢新松

窦志萍 蔺斯鹰 缪开和

目 录

• 总报告 •

加快发展文化产业 推进民族文化强省建设 张田欣 (3)

• 改革与发展研究 •

云南省文化体制改革完成攻坚突破 缪开和 (23)

提升云南边境地区广电传播力的思考 郭培阳 (36)

云南文化产业发展现状及对策研究

..... 刘佳云 董 军 等 (55)

以文化消费需求景气衡量文化发展成效 王亚南 (83)

• 发展规划研究 •

昆明市文化产业发展“十二五”规划研究

..... 昆明课题组 (109)

昆明市宣传文化人才队伍建设研究 课题组 (127)

保山市“十二五”文化产业发展研究 保山课题组 (145)

文化元谋中长期建设规划研究 元谋课题组 (165)

• 区域发展研究 •

昆明市文化功能定位与发展战略研究

..... 昆明文化战略课题组 (193)

玉溪市近年来文化建设概览 缪开和 (224)

墨江县民族文化资源开发研究 联合课题组 (244)

地域文化产业与云南城镇化发展 林 艺 刘 涛 (269)

• 年度研究热点关注 •

百年米轨滇越铁路保护与利用综述 云南省政协文史委 (281)

滇越铁路保护和再利用的看法和建议 杨福泉 (301)

茶马古道线性文化遗产的保护与研究 木基元 (311)

• 城乡文化专题研讨 •

以城市文化旅游促进昆明经济发展 纳文汇 (327)

城市化背景下少数民族民俗文化保护新探索

——石林民俗传承与休闲体验互动的论证 刘 婷 (338)

云南非物质文化遗产的法律保护 谢青松 (349)

云南民族民间工艺品市场化发展的思考 赵 娟 (362)

在城乡统筹中推进新农村文化建设

——开远市新农村文化建设的实践与经验 杨 晶 (373)

• 数据分析测算 •

基于文化消费需求的支柱产业发展目标

——各地“十五”以来分析与“十二五”测算

..... 王亚南 刘 婷 (385)

• 附 录 •

2010 年云南文化事象录 田 娟 (整理) (409)

编 后 王亚南 (434)

Contents

General Report

- To accelerate the development of cultural industries and promote
the construction of great province in ethnic culture
..... Zhang Tianxin (3)

Research on Reformation and Development

- The break through of cultural system's innovation in
Yunnan Province Miao Kaihe (23)
- Thinking on how to promote transmission of Broadcast & TV
in border areas in Yunnan Guo Peiyang (36)
- Research on development of cultural industry in Yunnan:
current situation and solutions ... Liu Jiayun & Dong Jun (55)
- To assess the effectiveness of cultural industry's development in
use of consumer demand in cultural products
..... Wang Yanan (83)

Research on Planning Development

- Research on "the twelfth Five-Year" plan on the development
of cultural industries for Kunming City
..... Kunming Research Group (109)
- Research on the construction of cultural and propaganda
human resources in Kunming Research Group (127)
- Research on "the twelfth Five-Year" plan on the development of cul-

tural industries for Baoshan City ... Baoshan Research Group (145)

Medium and long term planning research for cultural Yuanmou
..... Yuanmou Research Group (165)

Research on Regional Development

Research on function and planning strategies of culture in Kunming
..... Cultural Strategies' Research Group of Kunming (193)

Survey of cultural construction for Yuxi in recent years
..... Miao Kaihe (224)

Research on the development of ethnic culture resources
for Mojiang County Integrated Research Group (244)

Regionally cultural industries and the development of
Yunnan urbanization Lin Yi & Liu Tao (269)

Annually Investigations on Hot Sports

Review on protection and utilization of Yunnan-Vietnam small Railway
with a history of more than one hundred years

..... Cultural and historical committee of CPPCC in Yunnan (281)

Opinions and suggestions on the protection and re-utilization of Dian-
Vietnam small Railway Yang Fuquan (301)

Research and conservaion for linear cutlural heritage of the tea-horse
ancient road Mu Jiyuan (311)

Discussions on Culture in Urban and Rural Areas

To promote economic development of Kunming by development
of cultural tourism in urban areas Na Wenhui (327)

New exploration for the protection of ethnic folk culture in the
context of urbanization

—Arguments on the interaction between continuity of folk
culture and experiences of leisure in Shilin ... Liu Ting (338)

The legal protection of intangible cultural heritage in Yunnan	Xie Qingsong (349)
Consideration on marketing development of folk arts and crafts in Yunnan	Zhao Juan (362)
To promote cultural development in new countryside under the overall planing development in urban and rural areas —Practices and experiences from cultural building of new countryside in Kaiyuan	Yang Jing (373)

Data Analysis and Measurement

Development objectives in pillar industries based on consumer demand of culture —Analysis from the data of “the tenth Five-Year” plan and the measurement data of “the twelfth Five-Year” plan	Wang Yanan & Liu Ting (385)
--	-----------------------------

Appendix

Record of cultural phenomenon of Yunnan in 2010	Tian Juan (409)
Postscript	Wang Yanan (434)

● 总 报 告 ●

加快发展文化产业 推进民族文化强省建设

张田欣

省委八届八次全会把建设民族文化强省与建设绿色经济强省、中国面向西南开放桥头堡一起，作为云南未来发展的三大目标提了出来。这是省委、省政府从贯彻落实科学发展观、促进云南经济社会又好又快发展全局作出的重大战略决策。建设民族文化强省，必须有发达的文化产业作支撑。这也是衡量民族文化强省建成与否的重要标志。为此，由我牵头，省级有关部门参加，对近年来全省文化产业发展情况进行了一次调研，形成了一些思考。

一、文化产业成功走出一条符合边疆民族地区实际、具有鲜明云南特色的发展道路

1996年省委提出建设民族文化大省目标，云南文化产业开始起步。进入21世纪，云南文化产业快速发展，云南文化的知名度、影响力显著增强。省八次党代会后，省委认真贯彻党的十七大精神，及时提出推进云南民族文化大省向民族文化强省迈进的战略思路。我们认真总结过去的成绩和经验，提出了坚持“三个结合”（文化与旅游结合、与企业结合、与科技结合）、推进“三个创新”（体制机制创新、艺术样式创新、运作方式创新）、打造“四大品牌”（体现人与自然和谐相处的“香格里拉品牌”、

蕴藏深厚历史文化的“茶马古道品牌”、蕴含多姿多彩民族文化的“七彩云南品牌”、具有爱国主义教育意义的“聂耳音乐品牌”）、培育“十大产业”（广播影视、新闻出版、民族演艺、文化旅游、民族民间工艺品、休闲娱乐、会展节庆、珠宝玉石、茶文化、体育）的发展思路，推动文化产业发展进入由量的扩张向量的扩张与质的提高并重的新阶段，获得了全面丰收，实现了新的突破。

（一）文化综合实力迈上新的台阶

近年来，全省文化产业以年均近 20% 的速度持续快速发展，增幅远远高于同期经济增幅。2008—2009 年，在实体经济遭受国际金融危机严重冲击、增长乏力的情况下，旅游、文化市场暖流涌动，势头不减，成为经济“寒冬”中的一股“暖流”。2009 年，全省文化及相关产业增加值达 364 亿元，比 2005 年的 183 亿元翻了近 1 番，在 GDP 中的比重提高到 5.9%。云南与北京、上海、广东、湖南、湖北一起，成为全国 6 个文化产业增加值在 GDP 中的比重超过 5% 的省市之一，居全国第 5 位。发展较快的丽江市，文化产业增加值在 GDP 中的比重已超过 11%，昆明市超过 8%，成为当地重要的支柱产业和重要的经济增长点。2010 年以来，全省文化产业继续保持强劲发展势头，预计全年文化产业增加值将突破 420 亿元，在 GDP 中的比重达到 6%。

（二）骨干文化企业迅速做大做强

通过深化文化体制改革，组建了云南文化产业投资控股集团、云南出版集团、云南报业传媒集团、云南广电网络集团四大有文化企业和云南云视传媒集团、云南云广传媒集团、云南电影集团、云南演艺集团、云南文博产业集团等一大批独立经营的文化市场主体，发展活力获得极大释放。云南出版集团跻身全国出版集团经济规模综合评价前 10 名和全国服务企业 500 强，5 年内可实现资产和销售收入“双百亿”目标，目前正在抓紧上市。云南广电网络集团年底经营收入预计达到 15 亿元，比上年增长 30% 以上，实现利润 1 亿元，增长 50% 以上，5 年内可实现资产和收入“双百亿”目标，目前正在抓紧上市。在做大做强国有文化企业的同时，民营文化企业迅速发展壮大，云南映象文化产业

发展有限公司、丽江丽水金沙演艺有限公司、云南中天文化产业股份有限公司、云南柏联和顺旅游文化发展有限公司、昆明福保文化城有限公司等民营骨干文化企业被评为“国家文化产业示范基地”，成为全省文化产业发展的力量。

（三）特色演艺品牌不断涌现

继《云南映象》、《丽水金沙》之后，《印象丽江》、《丽江情缘》、《云南的响声》、《梦幻腾冲》等一批经济效益和社会效益俱佳的演艺精品先后走向市场，成为云南文化产业的名片。由张艺谋导演的《印象丽江》进入市场3年来，共演出2600多场，观众达324万人次，实现收入近4亿元。《云南映象》公演以来，已演出2200多场，收入2.2亿多元。《梦幻腾冲》2010年初进入市场以来，已演出300多场，观众4万多人次，收入500多万元，实现了当年上演当年赢利。此外，丽水金沙演艺有限公司打造的《丽水金沙》苏州版2009年在苏州成功商演，吉鑫集团在海南三亚投资打造的《浪漫天涯》实现了产品与市场的接轨，云南文投集团融合云南少数民族文化元素打造的新型杂技节目《雨林童话》在成功打进法国商演市场后，又拿到了加拿大、美国、新加坡等国的“海外订单”，最近又在柬埔寨吴哥精心打造了大型演艺晚会节目《吴哥的微笑》，并于11月27日在吴哥窟实景演出，获得了极高的市场评价，文化部部长蔡武盛赞《吴哥的微笑》是国有文化艺术院团转企改制后面向市场开辟的新的道路。

（四）影视产业形成新的冲击波

省委宣传部成立云南省影视创作指导小组，制定了加快影视产业发展的政策措施，对在央视和地方频道播出、获得国内外各种奖项的影视作品给予重奖，每年吸引众多影视剧组来云南进行创作拍摄，影视产业迅速成长为全省最具资源优势和产业特色的文化业态。和全国著名影视机构联合拍摄的电影《走路上学》荣获少儿作品华表奖，电影《村官普法兴》被观众称为近年来不可多得的优秀影片，中宣部、中组部、国家广电总局等部门联合发文向全国推荐。反映民族团结、宣传民族政策的电视连续剧《金凤花开》成功在央视一套黄金时段播出，成为2009年有影响力的收官之作。《我的团长我的团》、《滇西1944》、《冷箭》、《翡

翠凤凰》、《山间铃响马帮来》、《国歌》等众多电视剧在央视和多家省级卫视播出,《富滇银行》、《解放大西南》、《护国将军》、《香格里拉》、《中国远征军》、《阿诗玛新版》等影视剧正在备播或筹拍,云南题材、云南故事、云南摄制在影视界再次形成新的冲击波,云南天然摄影棚的优势和魅力得到充分显现。

(五) 文化产业集群不断形成

全省十大文化产业都保持了强劲的发展势头,形成了一批特色文化产业板块。全省民族民间工艺品生产销售企业发展到 7 000 多家,涌现出了建水的紫陶、鹤庆的银器、会泽的斑铜、永仁的石砚、个旧的锡器、大理的石器等工艺品牌,建成了鹤庆新华银器村、腾冲荷花玉雕村、石林阿着底刺绣村、剑川狮河木雕村、大理周城扎染村和昆明国贸民族民间工艺品交易市场等一大批专业市场,年销售额超过 80 亿元。珠宝玉石经营企业已发展到 1 万多家,2009 年珠宝玉石销售总额 180 亿元,2010 年有望突破 200 亿元,昆明、瑞丽、腾冲成为全国著名的珠宝玉石市场。连续举办了三届国际性石文化博览会,2010 中国昆明泛亚石博览会参观人数突破 20 万人次,现场成交 3.2 亿元,成为目前亚洲规模最大和国内专业化程度最高的国际石文化博览会。沿茶马古道和古丝绸之路一线,迪庆独克宗、丽江束河、盐津豆沙关、会泽娜姑、官渡古镇、姚安光禄、禄丰黑井、大理喜洲、腾冲和顺、西双版纳橄榄坝等一大批文化名镇名村的开发,成为我省文化与旅游结合的成功范例,投资 50 亿元的云南首个民族文化旅游产业示范基地——中国丽江民族文化产业基地启动建设。以西双版纳、普洱、临沧为茶文化基地,打造了昆明雄达、康乐两大茶文化城,推动了云南茶文化产业的发展,提升了云南茶产业的市场竞争力。

(六) 文化产业在转变经济发展方式中的重要作用日益显现

据初步统计,截至 2010 年 9 月,在全省各级工商机关登记的各类内资文化产业企业达 20 341 户,注册资本金 430 亿元,分别比 2005 年增长 55.4% 和 61%。其中私营企业 16 624 户,注册资本金 334 亿元,分别比 2005 年增长 70.9% 和 149.3%,分别占全省文化产业企业注册资本金的 80% 和 76% 以上。文化产业的

持续快速发展,极大地活跃了地方经济,优化了经济结构和产业结构,拓宽了社会就业渠道,促进了城乡居民增收。2009年,全省规模以上文化企业从业人员38.7万人,比2005年的33万人增加5.7万人。以翡翠为主要特色的珠宝玉石产业带动了50多万人就业。曲靖市有农村文化户1600多户,从业人员2万多人,每年实现文化经营收入近1亿元。文化产业与其他产业相融合,打造了许多新的产业门类,形成了新的经济增长点。特别是文化与旅游的互动发展,极大地提升了云南旅游的吸引力、影响力,文化旅游类产品已占旅游产品的30%以上,成为云南旅游“二次创业”的重要推动力量。

总的看,这几年云南文化产业的各个领域都有声有色、亮点频现,打造了云南独特的竞争优势,提高了云南文化在全国和世界的知名度、影响力。尤为重要的是,云南文化产业开辟了一条有别于东部经济发达地区的区域特色文化产业发展新途径,为西部地区特别是边疆民族地区发展文化产业提供了重要借鉴。云南文化产业发展的强劲势头,引起了社会的广泛关注,被称为我国文化产业发展的“云南现象”。李长春、刘云山等中央领导同志和中央宣传部、国家文化部等中央有关部门都给予了充分肯定。刘云山同志专门作出批示,要求中央媒体对“云南现象”进行集中宣传,推广云南的经验。2010年3月7日,《光明日报》在北京专门召开“首都专家解读中国文化产业云南现象座谈会”,对云南文化产业发展道路进行深入研讨,从理论上进行提炼总结。云南文化产业的持续快速发展,也为建设云南民族文化强省奠定了坚实的基础,找到了一个重要的切入点和突破口。

二、我省文化产业发展面临五个方面的突出问题需要认真解决

我省文化产业虽然发展很快,但离建设民族文化强省的目标要求还有很大差距,与发达地区甚至西部一些省市相比还有很多不足,工作中还存在许多不容忽视的问题。归纳起来,主要是五个不相适应。

(一) 思想认识不相适应

目前,文化产业在我省还是一个新的产业门类,思想认识上