

半日读
领导干部

认识总部经济

赵弘著

北京出版社

半日读
领导干部

认识总部经济

赵弘著

北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

认识总部经济 / 赵弘著. — 北京 : 北京出版社, 2012. 12

(领导干部半日读)

ISBN 978 - 7 - 200 - 09525 - 8

I. ①认… II. ①赵… III. ①企业管理—经济发展战略—通俗读物 IV. ①F272 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 285362 号

领导干部半日读

认识总部经济

REN SHI ZONG BU JING JI

赵弘著

*

北京出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100120

网 址 : www.bph.com.cn

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京同文印刷有限责任公司印刷

*

889 毫米×1194 毫米 32 开本 5 印张 54 千字

2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 09525 - 8

定价: 20.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393



“领导干部半日读”丛书编委会

主任：鲁 炜

副主任：傅 华 严力强 史秋秋 钟制宪

委员：（以姓氏笔画为序）

王祥武 史秋秋 严力强 李清霞

钟制宪 贺亚兰 崔耀中 傅 华

舒小峰 鲁 炜 谭维克



编写说明

“领导干部半日读”第一辑、第二辑出版发行以来，在全市党员干部中引起热烈反响。为全面学习贯彻党的十八大精神，建设学习型、服务型、创新型的马克思主义政党，更好地满足全市领导干部理论学习需求，北京市委宣传部在以往工作的基础上，继续组织专家编写了“领导干部半日读”系列丛书第三辑。

丛书名为“半日读”，意在将每本书的字数控制在5万以内，使领导干部在周末利用半天时间即可读完。作为干部理论学习的参考读物，丛书的选题都是与首都当前的发展、领导工作的需要密切相关的，在内容上尽量体现该领域的新理论、新知识、新方法，在表述上力求做到简明扼要、深入浅出，在文风上尽可能生动活泼，有较强的可读性。

这套丛书的作者，都是在各自研究领域学术造诣较深的专家学者，有的还担任着领导职务。尽管工作非常繁重，但是当邀请他们来承

目 录

上篇：总部经济基本理论

- 一、从“三化”看总部经济的缘起 / 1
- 二、释义总部经济 / 12
- 三、总部经济五大特征 / 17
- 四、总部经济五大效应 / 20
- 五、发展总部经济的五个一般性条件 / 35
- 六、总部经济：助推城市经济转型的新思路 / 45
- 七、总部经济探索出区域合作的新模式 / 67
- 八、总部聚集区的类型与发展模式 / 89

下篇：北京总部经济实践探索

- 一、打造世界高端企业总部之都是北京中国特色
世界城市建设的内在要求 / 96
- 二、北京是全球第二大世界500强总部之都 / 103
- 三、北京：跨国公司地区总部进入中国的首选地
之一 / 109



四、金融街：金融总部聚集地 / 117

五、CBD：综合型总部聚集区 / 123

六、中关村核心区：科技研发总部聚集区 / 129

七、丰台总部基地：成功探索总部经济发展的一种新模式 / 136

八、把握机遇，加快北京高端企业总部之都建设 / 141

上篇：总部经济基 本理论

一、从“三化”看总部经济的缘起

随着经济全球化和信息技术的快速发展，生产要素和资源在全球范围内加速流动，使得企业组织结构出现了一些新的特征，企业总部与生产制造基地在空间上实现分离，即企业将总部向中心城市和经济发达地区聚集布局，而将生产制造基地向更具生产成本优势的中小城市和其他区域布局，以实现不同区域的优势资源在同一企业内部优化配置，由此推动区域之间的合作共赢发展。这种现象日益普遍，对这种经济现象的研究需求也日益广泛，尤其是总部聚集对中心城市产生深刻影响，由此形成中心城市一种新的区域经济形态，总部经济理论正

是在这一背景下产生和发展起来的。

（一）经济全球化及跨国公司的全球战略布局调整

经济全球化极大地推动了全球市场的开放与形成，加速了生产要素和资源在全球范围内的流动与有效配置，增强了国家之间、地区之间的关联，为总部经济的产生和发展提供了强效催化剂。

经济全球化的一种重要表现形式是国际产业转移。“二战”以来，有三次国际产业转移：第一次是在20世纪50年代，美国将钢铁、纺织等传统产业向日本、西德等国家转移，自己则集中力量发展半导体、通讯、电子计算机等新兴技术密集型产业；第二次是在20世纪60—80年代，日本、西德等国家将附加值较低的劳动密集型和资源密集型产业转移到新兴工业化国家和地区（如亚洲“四小龙”等），自身则开始产业升级，重点发展集成电路、精密机械、精细化工、家用电器、汽车等附加价值较高的技术密集型

产业；第三次是20世纪90年代以来，欧美和日本等发达国家和亚洲“四小龙”等新兴工业化国家或地区将自身不具有竞争优势的低端产业向以中国、印度、巴西、墨西哥等为代表的发展中国家转移。国际产业转移过程中一个值得关注的细节是：欧美等发达国家并没有把全部企业转移出去，而是通过投资的方式在投资国设立企业（主要承担生产制造职能），原企业总部依然留在本国，进而凭借总部对生产基地的控制取得巨大的总部收益，包括专利授权、品牌使用费、投资股份收益、销售渠道收益等等。

在第三次国际产业转移过程中，全球化浪潮使跨国公司的海外扩张规模达到前所未有的高度。跨国公司从降低生产成本角度考虑，将大量的生产制造、加工环节向具有劳动力、原材料等制造成本优势的发展中国家和地区转移，为了进一步管理这些生产、控制更大的市场以及利用发展中国家的科研资源进行本土化创新，还不断将地区总部和研发中心、营销中心等职能部门向中国、印度等发展中国家转移和



重新布局。如微软、IBM、英特尔、宝洁、西门子、惠普等众多著名跨国公司已经在我国设立了地区总部和研发中心。

(二) 国内城市化进程加快产生两种新的需求 ➤

近年来，我国城市发展取得了前所未有的成绩，城市化进程不断加快，城市化水平逐步提高。截至2011年，我国城镇化率达到51.3%，与2000年相比，我国城镇人口增加了2.32亿，城镇化率提高了15.1%。但是，由于历史背景、自然条件、产业基础、区域政策等诸多因素的影响，我国不同区域之间、不同城市之间的发展呈现出明显的不均衡性。这种不均衡性，不仅突出表现在我国东、中、西三大区域之间存在着明显的地区差距，而且即使在同一个省市内部，不同规模、不同区位条件的城市之间、区域之间，也存在着较大的发展差距。区域之间资源禀赋的差异性和经济发展的不平衡性，客观上要求区域之间应以充分发挥地区资源优势、实现区

域合作共赢为目标加强区域合作。

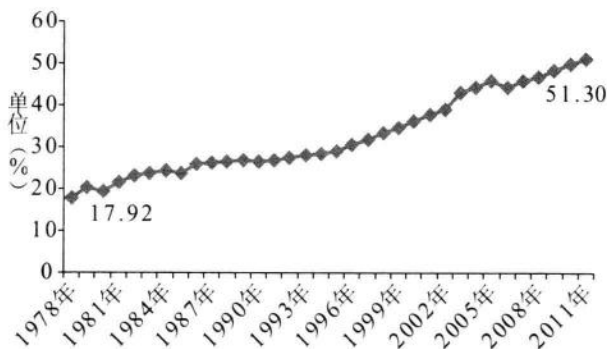


图1 1978—2011年我国城镇化率变化情况

数据来源：《中国统计年鉴2011》，2011年数据来自《2011年国民经济和社会发展统计公报》。

在城市化进程不断加快的过程中，信息、技术、人才等各种资源要素在不同地区之间的流动性日益加强，从农村向城市聚集、从中小城镇向大城市聚集是一个较为普遍的趋势，在这种趋势下逐渐产生了两种新的需求。

一是中小城市和欠发达地区由于发展阶段、整体经济社会环境与大城市相比存在较大差距，使得在市场经济条件下，这些地区对人才、信息、技术等要素的吸引力与中心城市相比

处于劣势，特别是高素质人才流失严重，欠发达地区企业发展面临人才、信息、技术等发展瓶颈。大城市和中小城市在聚集人才、科技、信息等要素上存在较大差异，使得中心城市的人才、信息等高端战略资源丰富，而中小城市人才、信息等战略资源缺乏，获取成本较高。一直以来，大城市、沿海城市、经济发达地区是吸引人才集聚的主要地区。据有关资料显示，近年

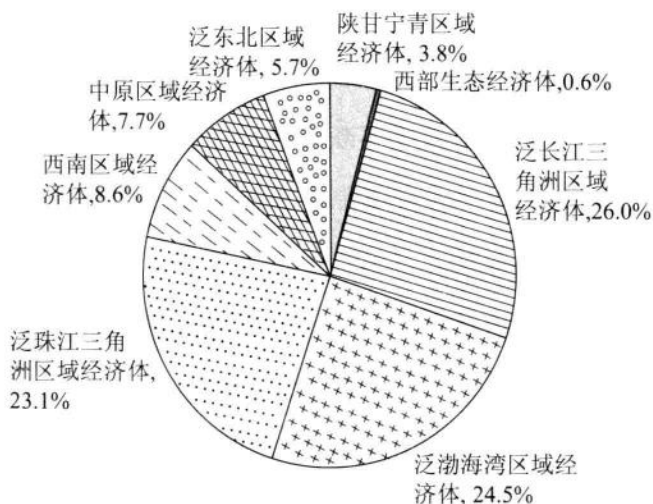


图2 2010年本科毕业生按就业地的分布图

资料来源：麦克斯中国大学生就业研究课题组。2011年中国大学生就业报告[M]。北京：社会科学文献出版社。

来高校毕业生在大中城市、东部沿海等经济较发达地区的就业人数一直占高校毕业生总数的较大比重，即便是来自县、镇和农村的毕业生也愿意选择在大中城市及沿海经济发达城市就业，这就使欠发达地区难以吸引并留住人才资源，企业发展面临严重的人才制约瓶颈。

二是大城市在规模不断扩大、人口不断增多的同时，面临的人口、资源和环境等矛盾和问题也日益凸显，实现经济持续发展需要探索新的途径。城市中心城区土地、水等自然资源要素短缺，劳动力成本提高，交通、环境压力不断加重，中心城市制造业空心化，给城市发展带来诸多经济、社会问题，特别是大城市发展将面临着更加严峻的人口、资源和环境等多方面压力。例如，2010年北京的城镇化率已达86%，常住人口达1961万人^①，而北京又是一个资源稀缺型城市，水资源和耕地十分有限，98%的能源靠外地调入。城市规模的不断扩大，不仅给城市经济社会发展带来巨大压力，而且也会产生各

^① 数据来源：北京第六次人口普查。



种类型的环境污染。我国城市的大气污染、水污染、固体废物污染及垃圾处置等环境污染问题严重，一些资源型城市环境压力尤为突出。在快速城市化进程中我国城市正面临严峻的人口与资源环境问题，亟待加快经济发展方式转变，破解资源环境难题，探索促进经济社会全面协调可持续发展的新路径。

（三）信息化对企业组织结构产生深刻影响 ➤

随着信息技术的发展，特别是网络技术和通信手段的广泛应用，使企业组织结构发生了极为深刻的变化，出现了一些新的特征——企业总部与生产制造基地实现空间上的分离，即企业总部向中心城市聚集、生产制造基地则向成本较低的区域集中，这种企业总部与生产制造基地分离布局的现象不但广泛存在于跨国公司，一些非跨国的大公司也普遍采取这种布局模式，企业总部向中心城市或区域集中，生产制造基地在具有比较优势的区域呈专业化和集群化布局的趋势越来越明显。

在信息技术高速发展之前，由于通信、交通等条件的制约，企业一般采取将总部和生产制造基地布局在一起的传统模式。这种企业布局模式有利于企业层级间、职能部门间的及时沟通和联系，保证企业业务的正常开展和运营。一些跨国公司在20世纪六七十年代从实现资源最优配置、获取最大利润出发，采取“总部—制造基地”分离的布局模式，但由于受信息传输成本、空间距离成本和企业组织协调成本增加的影响，只有少部分企业获得成功。

进入20世纪90年代后，信息技术飞速发展，便捷的信息、网络使总部与各地区总部或分支机构、制造基地等能够保持及时、通畅的信息沟通，大大节约了公司总部与制造基地空间分离导致的组织管理成本、信息成本及市场交易成本等。从国际上看，纽约、东京、巴黎、伦敦、新加坡和中国香港等国家和地区都聚集了众多的世界500强企业总部和跨国公司总部、地区总部，成为全球重要的企业总部聚集城市。如纽约是全美及全球大型跨国公司总部、区域总部的重要聚

集地，据统计，2009年美国500强企业中，总部位于纽约的有43家，占全国的8.4%。^①

近年来，总部与生产制造基地分离的现象在我国尤为明显，东方希望、春兰、杉杉等国内大企业纷纷将总部迁往上海；海尔、长虹也将技术总部迁往上海；甘肃的蓝星集团、山西的经纬纺机等将总部迁往北京；科龙将总部迁往香港；二汽将总部从湖北十堰搬到了武汉；等等。随着城市发展，一批位于中心城市的企业将生产基地由中心城区向郊区县及周边城市迁移，但把企业总部留在城区内。北京、上海都有类似的企业基地外迁现象，例如北京内燃机、北京焦化厂、白菊集团等一批企业，先后将生产基地或车间迁到河北；上海大众将赛欧生产基地移至山东烟台；桑塔纳生产基地迁至江苏仪征。

信息化的高速发展将分布在全球各地的市场和机构紧密地联系在一起，使得跨省、跨地区乃至跨国的资金与商品调拨、信息交流等可

^① 资料来源：根据2009年美国《财富》500强企业相关资料整理得到。