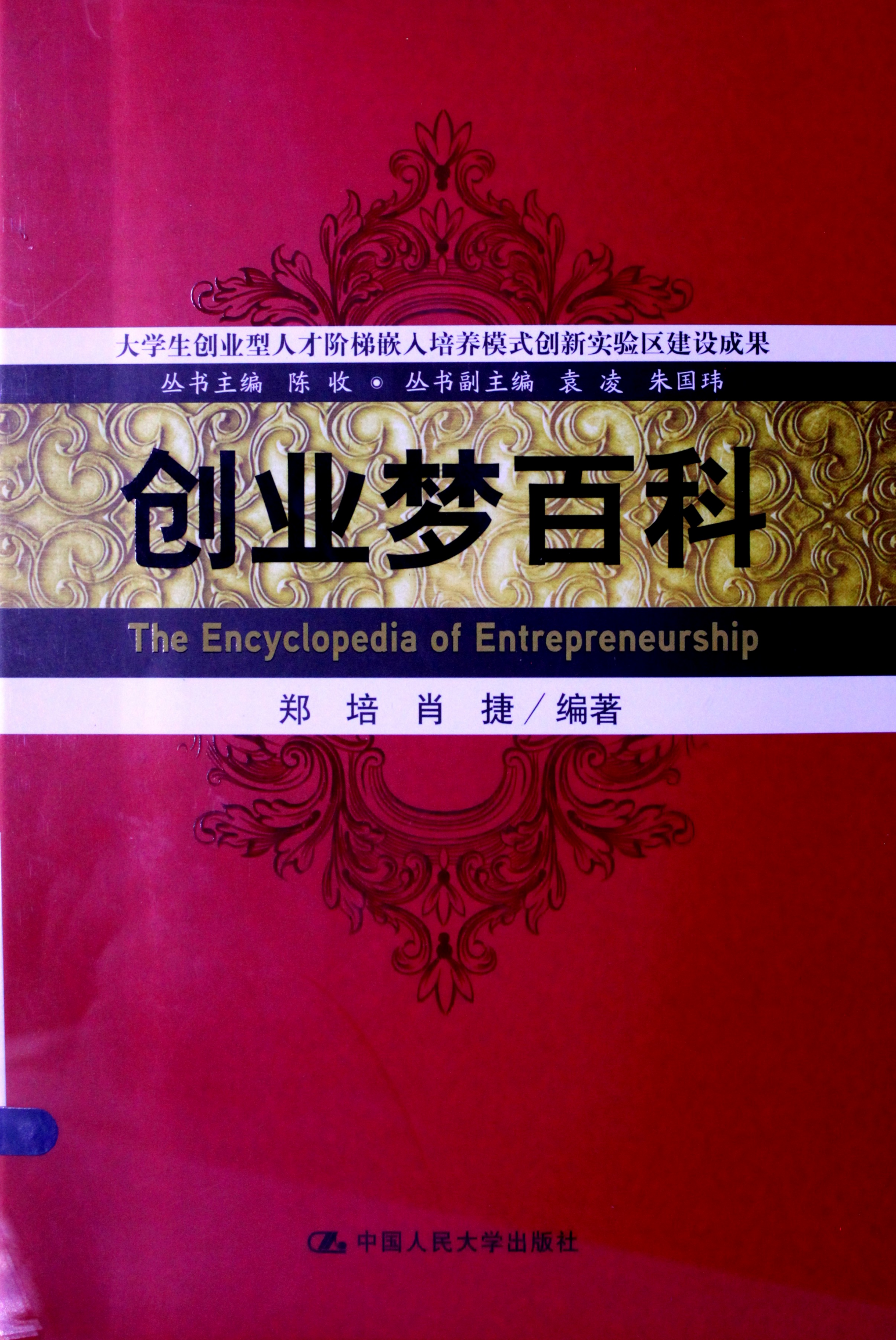




大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区建设成果

丛书主编 陈 收 ◉ 丛书副主编 袁 凌 朱国玮

创业梦百科

The Encyclopedia of Entrepreneurship

郑 培 肖 捷 / 编著

 中国人民大学出版社

013070511

G647.38
535

大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区建设成果

丛书主编 陈 收 ● 丛书副主编 袁 凌 朱国玮

创业梦百科

The Encyclopedia of Entrepreneurship

郑 培 肖 捷 / 编著



中国人民大学出版社

· 北 京 ·



北航

C1678945

G647.38
535

图书在版编目 (CIP) 数据

创业梦百科/郑培, 肖捷编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 8
ISBN 978-7-300-17580-5

I. ①创… II. ①郑… ②肖… III. ①大学生-职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 178885 号

大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区建设成果

丛书主编 陈 收

丛书副主编 袁 凌 朱国玮

创业梦百科

郑 培 肖 捷 编著

Chuangyemeng Baike

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 22.75 插页 1

字 数 484 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2013 年 8 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次印刷

定 价 45.00 元



北航

C1678945

凡所有 侵权必究 印装差错 负责调换

作者简介

郑 培 湖南大学工商管理学院副教授、硕士研究生导师、营销系副主任，悉尼大学商学院硕士、湖南大学管理学博士，“供应链与物流”、“价格管理”等 MBA 课程主讲老师，湖南省烟草专卖局科技创新项目评审鉴定专家，主持教育部人文社科及省部级课题四项，在国内外管理学科重点学术期刊发表学术论文十余篇。目前主要从事供应链管理、绿色消费、大学生创业方面的教学科研工作。

肖 捷 湖南大学工商管理学院讲师，英国诺丁汉大学经济学硕士、湖南大学管理学博士。讲授“创业管理”、“品牌管理”、“企业伦理”等课程。在国内外学术会议和期刊上发表论文多篇。负责和参与过多个企业的经营管理项目。目前主要从事企业社会责任和创业教育方面的教学科研工作。

总序

创业已成为经济发展的引擎。2002年4月，教育部确定9所高校为创业教育试点院校，标志着我国政府正式推动创业教育的发展，创业及创业教育也越来越受到关注和重视。在英、美等国家已经形成了相对成熟的创业教育与创业支持体系，大学生的创业率可达到30%。而在中国，大学生的创业意识淡薄，创业率不到1%，在很多大学生看来，创业往往只是就业压力下的被动选择。创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，被赋予与学术教育、职业教育同等重要的地位。

湖南大学是一所理科基础坚实、工科实力雄厚、人文学科独具浓厚文化背景、经济管理学科富有特色的综合性全国重点大学，直属教育部，是国家“211”、“985”工程重点建设高校。21世纪伊始，学校就对学生的创业教育给予了高度的重视，将其作为学生培养工作的重要部分，在创业教育的教学实践和理论研究等方面进行了诸多探索，初步形成了具有一定特色的创业人才培养模式，取得了一系列成果。学校在把理论教学作为大学生创业型人才培养基础环节的同时，嵌入案例教学、模拟教学和实习教学等实践教学环节，强化对学生创业素质和技能的综合训练，引导学生积极投身社会实践活动，在干中学、在学中干，干学结合，形成自我教育与主动学习的能力，培养多种综合能力，构建和塑造具有开创性的个性及创业的基本素质。在创业教育的教学改革中非常重视学生在教学活动中的主体地位，充分调动学生的积极性、主动性和创造性，提高学生的自学能力、独立分析问题和解决问题的能力。根据该教学改革原则，我们拓展了传统的教学空间，建立了多元立体的教学平台，实现了创业教育教学方法的创新。

2008年，湖南大学“大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区”获得教育部、财政部立项资助。实验区以培养高素质的创业人才为基本目标，将创业教育作为教学模块嵌入日常本科教学计划，构建了一个创业教育平台，突出创业意识和创业能力的培养，将创业理论教育和创业实践有机结合，在课程体系、教学组织模式和教学方法与手段等方面进行综合配套改革，形成了有利于丰富学生的创业知识、有利于提高学生的创业能力和素质的阶梯嵌入式创业人才培养模式。

本丛书既是“大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区”建设的经验交流，也是阶段性成果的集结。丛书包括创业学的通识教育教材、创业案例集、创业经验集和沙盘



模拟手册等分册。作者均是来自创业学教育第一线的高校教师，不仅具有丰富的理论知识，同时也是辅导学生成功创业的优秀导师。创业教育并不仅仅等于创建企业的教育，更应该培育在混乱无序、变化和不确定环境中勇于承担责任，积极主动地寻求与把握机会，高效地整合与利用资源，明智地决策，创造性地解决问题，创新并创造价值的能力。我们十分乐于将自己的理论研究和实践教育成果与兄弟院校投身于创业教育的志同道合者分享，并得到大家的建议和指导，希望此套丛书的出版能够帮助更多的大学生成长为创业型人才。

陈 收

于湖南大学岳麓山下

前言

《创业梦百科》围绕着许多大学生的创业梦想,通过大一至大四四个不同阶段的学习,让学生在理论学习与实践训练中逐步掌握组建创业团队、将创意变成商机、撰写商业计划书、获得风险投资、组建新公司及注册、确定公司框架、分析经营环境等技能,尝试经营业务,并完成各岗位与商业环节的实际业务,使学生体验真正的商业环境和商业行为,提高参与市场竞争的综合能力,降低未来创业的风险。

尽管市面上与创业相关的书籍众多,但本书特色鲜明,是一本全面系统、浅显易懂、可读性强、操作性强的创业工具书。全书各模块的设置以大学生的创业“梦”为主线,用“梦里花落知多少”、“造梦空间”、“创业梦工厂”、“点醒梦中人”、“梦醒时分”、“创业梦解析”等独具特色的栏目为大学生解析创业梦想的实现过程。

本书注重培养学生的综合素质,内容呈现形式多样,全书插图、表格丰富,行文活泼,寓教于乐,通过创业者特质自我测试、头脑风暴、角色扮演、团队游戏等互动环节,提高大学生的学习兴趣。

全书的编排按照大学四个学年分为四篇,每篇中包含理论学习和互动学习模块。

大一篇——创业策划创建,培养大学生的自我创业意识以及介绍创业基础知识,其中包括创新思维训练、创业项目选择、创业团队组建。

大二篇——管理与营销知识,使大学生朋友掌握正确的市场调研方法,识别有效的商业模式,学习撰写商业计划书,为创业做好准备。

大三篇——创业运营实务,使大学生了解创办与经营企业的基本知识和实践技能,提高创业能力。

大四篇——创业实践,让大学生了解项目招投标流程、商务谈判过程和礼仪、新创企业的资源管理以及与创业息息相关的各项政策和法律条款。

本书得到 2008 年度 100 个人才培养模式创新实验区“大学生创业型人才阶梯嵌入培养模式创新实验区”基金及 2010 年度湖南省普通高等学校教学改革研究项目“基于校企合作的体验式实践教学模式研究”资助。

本书由郑培博士、副教授负责总体设计、章节安排以及第六至十三章的编写,由肖捷博士负责第一至五章的编写。本书编写过程中,得到了湖南大学副校长陈收教授与朱国玮



博士、副教授的全程指导。本科生许马可、李媛、吴勇、尹思建、赵剑慧、诗鸽、孙璐协助完成了初稿的资料收集与文字整理工作，周咏茵、刘静、朱玉兰、伍备、张明艳、刘金花、朱磊、万嘉川、梁水平协助完成了案例整理与文字校对工作，在此表示感谢。

本书在编写过程中参考借鉴了大量国内外创业管理相关教材与专业资料，吸收了它们的学术观点和研究精华。在此，谨向已列出和许多未列出的参考文献作者致以崇高的敬意和衷心的感谢！

郑培 肖捷

目 录

大一篇 创业策划创建

第一章 创新思维训练	003
第一节 漫谈创新思维	003
一、如何界定创新思维	004
二、创新思维的四大特性	004
三、荆棘丛生的创新之路	006
四、创新思维的产生条件	007
五、人人都有创新能力	007
第二节 创新思维培养	009
一、创新思维训练营	009
二、创新思维沙场练兵	012
第三节 创意转化为商机	018
一、发现商机	018
二、创意商机如何完美运用	021
第二章 创业项目选择	026
第一节 何为创业项目	027
一、创业项目的定义	027
二、创业项目的类型	027
第二节 如何确定创业项目	029
一、项目创意来自何方	029
二、创业项目的孵化	031
三、项目可行性分析	037
第三节 创业项目的选择	044
一、创业项目选择的原则	044



二、适合大学生创业领域	046
第四节 创业项目管理	049
一、加强项目团队建设	049
二、完善创业计划书	050
三、提高项目控制力	051
第三章 创业团队组建	058
第一节 培育企业家精神	059
一、企业家精神的内涵	059
二、影响企业家精神培养的因素	062
三、大学生如何培养企业家精神	064
第二节 培养领导力	067
一、领导力概述	068
二、大学生领导力的培养	068
第三节 创业团队的组建	072
一、什么是创业团队	072
二、创业团队需要什么样的人	072
第四节 创业团队的培养	078
一、创业团队成员的行为特征	078
二、如何渡过成立期	079

大二篇 管理与营销知识

第四章 市场调研	097
第一节 什么是市场调研	097
一、市场调研的定义	098
二、市场调研的三大原则	098
三、包罗万象的调研内容	100
四、不可小觑的调研步骤	101
第二节 市场调查方法	106
一、文案法	107
二、访问法	107
三、观察法	110

四、实验法	111
五、网络调查法	114
第三节 调研数据的分析	115
一、行业环境分析	115
二、目标消费者分析	117
三、竞争情况分析	119
四、项目经济性评价	122
第四节 市场调查报告	123
一、市场调查报告的分类	124
二、书面调查报告	124
三、口头汇报的技巧	128
四、调查报告范例	129
第五章 商业模式	132
第一节 什么是商业模式	133
一、怎样理解商业模式	133
二、商业模式的要素	134
三、商业模式的体系构成	137
四、商业模式的成功案例	140
第二节 商业模式创新	141
一、什么是商业模式创新	141
二、商业模式创新的途径	141
三、看商界高手如何炮制成功的商业模式	142
四、商道逻辑：成功商业模式设计五步法则	144
五、怎样创新商业模式	144
第六章 商业计划书	148
第一节 认识商业计划书	148
一、商业计划书的重要性	149
二、初识商业计划书	150
第二节 商业计划书撰写模板	153
一、执行摘要	153
二、公司介绍	157
三、市场分析	162



四、竞争者分析	166
五、产品与服务	167
六、市场与销售	171
七、财务计划	177
八、附录	179
九、图表	180
十、创业计划书的要点及评估	183

大三篇 创业运营实务

第七章 公司架构与制度建设	187
---------------------	-----

第一节 搭建你的组织结构	188
一、直线制组织结构	188
二、职能制组织结构	189
三、直线—职能制组织结构	190
四、事业部制组织结构	190
五、矩阵制组织结构	191
第二节 设计你的企业管理制度	193
一、企业管理制度系统简述	193
二、建立你的管理制度系统	194
第三节 明确你的组织文化	196
一、组织文化的定义及其基本要素	196
二、塑造组织文化	197

第八章 注册与开办企业	200
-------------------	-----

第一节 个体工商户的登记	200
一、个体工商户名称核准申请	202
二、个体工商户开业登记	203
三、领取营业执照	205
第二节 个人独资企业的设立	205
一、个人独资企业的设立条件	206
二、个人独资企业的设立程序	206
第三节 合伙企业的设立	209

一、合伙企业的设立条件	209
二、合伙企业的设立程序	210
第四节 有限责任公司的设立	213
一、有限责任公司的设立条件	213
二、有限责任公司的设立程序	214
第九章 银行业务与税务管理	219
第一节 创业相关的银行业务	220
一、开立临时账户	220
二、开具银行询证函	221
三、会计事务所验资并开立基本账户	222
四、申请银行贷款	223
第二节 认识我国税务系统	225
一、国税系统和地税系统	225
二、税务简介	226
第三节 税务登记	230
一、办理开业税务登记时间	230
二、办理开业税务登记地点	230
三、税务登记流程	230
第四节 申报纳税与购领发票	233
一、认定增值税纳税人资格	234
二、申报纳税	235
三、依法纳税，购领发票	236

大四篇 创业实践

第十章 项目招投标	243
第一节 何为项目招投标	244
一、招投标的定义	244
二、招标方式的分类	244
第二节 项目投标的程序	245
一、获取招标信息	246
二、申请资格预审	246



三、组织投标团队	246
四、选择咨询单位及雇用代理人	247
五、投标前调查与现场考察	247
六、分析招标文件	247
七、投标报价的计算	248
八、编制投标文件	248
九、递送投标文件	249
十、开标及投标文件澄清	249
十一、合同签订	249
第三节 项目投标技巧	251
一、开标前的投标技巧	251
二、开标后的投标技巧	253
三、其他投标技巧	254
第四节 项目合同风险及索赔管理	255
一、合同风险管理	256
二、索赔管理，弥补损失	260
第十一章 商务谈判	262
第一节 谈判准备	263
一、谈判桌上的基本原则	263
二、谈判人员的准备	264
三、谈判所需信息的收集	265
四、拟定谈判目标	265
五、物质条件的准备	265
第二节 了解谈判心理与谈判策略	266
一、谈判的动机	267
二、谈判过程中的心理博弈	267
三、分清谈判过程和阶段	270
第三节 有“礼”走遍天下	275
一、礼仪的本质及一般原则	275
二、商务礼仪简介	276
第十二章 新创企业资源管理	279
第一节 新创企业的生产管理	280

一、走进生产管理	280
二、生产管理的流程	281
三、新创企业生产运营过程中的常见问题	282
四、专项生产管理的内容	282
五、生产管理的方法	285
六、生产管理的绩效评估	285
第二节 新创企业的财务管理	292
一、资金的时间价值	293
二、钱从哪里来	294
三、现金是个问题	296
四、一定要管好欠账	299
第三节 采购与供应管理	302
一、什么是采购	302
二、采购的流程	307
三、怎样做好采购	310
四、如何控制采购成本	314
五、供应商的选择与管理	315
六、采购绩效的衡量与评估	319
第十三章 大学生创业相关法律	321
第一节 大学生创业相关法律	322
一、公平公正做交易	323
二、这些法律要知晓	327
三、员工权利须保护	329
四、划清知识产权的楚河汉界	332
第二节 大学生创业政策保障	341
一、大学生创业尽享优惠政策	343
二、湖南长沙对大学生创业积极扶持	343
三、北京、上海、广州等地对大学生创业的优惠支持政策	346
参考文献	349

大一篇

创业策划创建

创新思维训练
创业项目选择
创业团队组建

