

作品集

主编 王雪飞 孙建华



生活 智慧 时尚 设计 材料 的巧妙组合
亲民大河，融入生活中的时时刻刻
用精彩设计打动你，用贴心服务温暖你生活



直击中原，扎根于民众



打开信息之窗，览尽新鲜生活

河南省大河杯
金帆奖
广告大赛

HENANSHENG DAHEBEI
JINFANJIANG
GUANGGAO DASAI ZUOPINJI

作品
集

主编 王雪飞 孙建华

图书在版编目(CIP)数据

河南省大河杯金帆奖广告大赛作品集/王雪飞,孙建华主编.
—郑州:郑州大学出版社,2012.10

ISBN 978-7-5645-1159-3

I. ①河… II. ①王… ②孙… III. ①广告—设计—
作品集—中国—现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第235362号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路40号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

郑州市嵩山印务有限公司印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:10

字数:91千字

版次:2012年10月第1版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2012年10月第1次印刷

书号:ISBN 978-7-5645-1159-3 定价:68.00元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换

《河南省大河杯金帆奖广告大赛作品集》

编委会

主 编

王雪飞 孙建华

主 任

王守国

副主任

马林平 刘 锋 王雪飞 田建光 唐晓玲

田 春 田 默 颜景毅 徐云峰

顾 问

董广安

编 委

(按姓氏笔画排序)

王鲁昌 许俊义 孙建华 李广安 杨海军

张帅旗 陈暄嵘 范朝阳 周晓峰 赵 莹

莫 凡 夏 霖 徐 键 徐云峰 郭 苏

郭 浩 郭新生 蒋 鑫 颜景毅



1. 金帆奖大赛综述/1

- 1.1 金帆奖概况/2
- 1.2 参赛, 学生高校齐努力/3
- 1.3 评审, 公平公正选精品/4
- 1.4 奖项, 一份汗水, 一份收获/5
- 1.5 大赛成果/6

2. 第一届等级奖作品及点评/9

- 2.1 公益平面类等级奖/10
- 2.2 商业平面类等级奖/28
- 2.3 社会组平面类等级奖/50

3. 第二届等级奖作品及点评/67

- 3.1 公益平面类等级奖/68
- 3.2 商业平面类等级奖/82

4. 优秀作品选登/97

- 4.1 第一届公益平面类优秀作品选/98
- 4.2 第一届商业平面类优秀作品选/111
- 4.3 第二届公益平面类优秀作品选/123
- 4.4 第二届商业平面类优秀作品选/129

5. 教师感言/133

6. 学生感言/138

后 记/144

附录一: 金帆奖命题单位简介/146

附录二: 第一届策划案及论文等级奖名单/149

附录三: 第二届策划案及VI/网络作品等级奖名单/150

1 金帆奖大赛综述

- ◎ 金帆奖概况
- ◎ 参赛, 学生高校齐努力
- ◎ 评审, 公平公正选精品
- ◎ 奖项, 一份汗水, 一份收获
- ◎ 大赛成果

金帆奖大赛综述

——扬帆大河弄潮头

◎ 《大河报》徐云峰

近年来，河南广告业进入发展快车道，尤其是广播、电视等传统媒体的重新发力，网络、户外、移动媒介等新生媒体的快速成长，进而形成平面、广电、新媒介鼎立之势。据悉，2011年度河南电视台广告经营额有13亿左右，2012年度目标则定在18亿元，以《大河报》为核心的《河南日报》报业集团2012年度平面媒体经营目标也在13亿元以上。预期2012年度河南各类媒介广告市场总营业额将在80亿元以上。

广告业的快速成长，客观上也为业内的交流与人才需求提供了更为广阔的空间。就是在这样的背景下，2010年4月，河南省大河杯金帆奖广告大赛应运而生。大赛以回馈社会、促进广告业发展为己任，两年多来所举行的一系列的活动，包括河南省大学生广告节、中原广告论坛等都得到了业界与学界的积极参与和支持，大赛中所涌现出来的优秀作品也常常令人耳目一新。

两年多来，金帆奖已日渐成为河南广告教育界一个引人关注的交流平台，并在不断成长。

1.1 金帆奖概况

河南省大河杯金帆奖广告大赛，由《大河报》社发起，携手河南省广告协会、河南省报业协会、大河网、中国广告网等单位联合主办，河南省广告协会学术委员会、《大河报》广告中心具体承办。大赛分为学生组、社会专业组，包括商业、公益两个主题。公益以平面为主，商业包括平面广告、营销策划案、网络广告。社会组作品，主要面向社会各界广告从业人员；学生组作品，主要面向在校广告及其相关专业大学生。

大赛组委会作为每年大赛的常设机构，设置有秘书处、大赛专家委员会。秘书处负责起草、制订、落实每年大赛活动实施方案，专家委员会负责专家组织、大赛宣讲、活动推广、作品评审等工作。

组委会主任由《大河报》社总编辑王守国担任，副主任则分别由河南省人



图1 首届金帆奖启动



图2 第二届金帆奖启动



图3 首届颁奖典礼

大常委会委员、河南省广告协会学术委员会主任董广安，河南省报业协会副主席马林平，河南省工商局广告监理处处长刘峰（前两届大赛），《河南日报》报业集团网络中心主任田建光、《大河报》副总编辑王雪飞担任，组委会秘书长由《大河报》广告中心副主任徐云峰担任。大赛组委会下设专家委员会，秘书长由郑州大学广告系主任颜景毅担任，专家组成员则由河南省各主要高校广告营销专业学术带头人以及业界专家组成。

首届大赛于2010年4月17日在河南财经政法大学文化传播系举行启动仪式暨首场巡讲会，先后在《河南日报》报业大厦、周口师范学院、河南科技大学、郑州航空工业管理学院、安阳师范学院等地举行了系列推广和巡讲活动，帮助参赛学生了解金帆奖，鼓励他们积极创作参与。11月20日在郑州航空工业管理学院举行大赛颁奖典礼。

第二届大赛于2011年4月24日在《河南日报》报业大厦举行启动仪式暨首场巡讲会，随后在周口师范学院、黄淮学院、南阳师范学院、河南科技大学、郑州升达经贸学院等高校举行了系列巡讲活动。12月3日在中州大学文化传播学院举行大赛颁奖典礼。

第三届大赛于2012年4月8日在郑州大学新闻与传播学院举行启动仪式暨首场巡讲会，现已经在周口师范学院、平顶山学院举行过两场地市高校巡讲。

两届金帆奖的成功举办，时值我省广告业步入快速发展的新阶段，填补了我省没有自己的广告专业赛事的空白，更重要的是为业界交流提供了一个新的平台，为广告专业人才的培养提供了一个自我检验的空间。这也是省内各高校积极参与大赛的原因所在，无形中为河南广告产业的人才培养与专业建设提供了支撑。

1.2 参赛，学生高校齐努力

由于网络媒体的参与，大赛从一开始便具备了全国性影响的特质。

首届大赛累计征集作品三千余件，其中外省市作品五



图4 《大河报》总编王守国



图5 郑航院院长施进发教授



图6 省人大常委董广安教授



图7 《大河报》副总编王雪飞



图8 省报协副秘书长马林平

图9 省工商局广告监理处处长刘峰

图10 中国广告网副主编田默



图11 河南新维思广告董事长田春

百余件，涉及9个省市、22所高校；第二届大赛征集作品三千余件，仅河南省就有26所高校报送了作品。



图12 巡讲专家颜景毅教授



图13 巡讲专家王鲁昌教授



图14 巡讲专家孙建华教授



图15 巡讲专家郭新生教授



图16 巡讲专家张帅旗教授



图17 巡讲专家任徐键副教授

很多学生组作品，都是学生自费邮寄到《大河报》大赛组委会办公室的，并且许多参赛选手经常致电报社，了解赛事进程，咨询参赛事宜，包括作品收集、寄送到达情况，其热情和积极性实在出乎意料。

高校对于金帆奖大赛也同样重视。郑州航空工业管理学院、河南财经政法大学、郑州大学、中州大学等高校广告教育专业院系负责人，利用暑假时间亲自带队组织学生到项城、禹州大涧村等命题单位进行考察，一些高校甚至在教学中把金帆奖列为主要实战课程，并计入学分。

1.3 评审，公平公正选精品

为做好评审工作，大赛组委会专家委员会费尽了心思。每届大赛评审前一个重要工作就是召开评审工作预备会议，组建评委班子，选各组别评审主席。2010年11月6日晚，金帆奖广告大赛组委会召开了评审工作预备会议，会议由组委会副主任兼学术委员会秘书长颜景毅主持，预备会讨论并通过了《关于评审委员的产生办法》，来自郑州大学、河南大学、河南工业大学、河南财经政法大学、郑州航空工业管理学院、郑州轻工业学院、河南科技大学、周口师范学院、中州大学等21所高校的代表成为高校评审团的成员，推选河南大学的杨海军教授和河南财经政法大学王鲁昌教授分别作为此次平面评审团与论文、策划案评审团的主席，同时也吸纳了多名业界专家代表和命题单位代表进入评审团。

第二届大赛，平面组评审团主席由郑州轻工业学院艺术设计学院郭新生教授担任，微电影、策划案组评审团主席由中州大学文化传播学院张帅旗院长担任。

在首届大赛上，河南大学新闻传播学院副院长杨海军



图18 巡讲会专家与学生互动



图19 达利广告公司经理梁晓斌



图20 河南创新药业经理陈君

教授领衔的平面创意作品评审团的现场最为热烈，面对有限的初评入围作品数量要求，许多专家就“做起了难”：一些学生作品实在难以取舍。据杨教授介绍，本届大赛作品比较集中于“低碳生活”主题公益广告，主题把握都非常好，创意也比较独特，虽然学生视野表现手段欠缺，但也不乏专业水准。很多作品绝对不比“金犇奖”、“学院奖”这两个全国性奖项参赛作品差。在专业命题方面，杨教授印象比较深的是关于《大河报》的命题设计作品，这是本届大赛命题单位中作品最为出彩的，跟学生对《大河报》比较熟悉有关，作品立意、设计表现不亚于专业水平。

大赛组委会专家委员会秘书长、郑州大学广告系主任颜景毅教授代表评委郑重承诺：努力做到公平、公正、公开，选出精品，代表河南广告创意界真实水平，使大赛真正发展成为全省广告、设计、营销行业的“诺贝尔奖”。在评审现场，《大河报》副总编辑王雪飞多次向参与院校、与会专家表达谢意，并明确表示《大河报》作为河南省广告业界不可或缺的传媒经营力量，对于促进河南广告业发展、推动广告高等教育的社会责任与义务，一再明确表示将在认真总结每一届大赛经验教训的基础上，努力把下届大赛办得更好。

1.4 奖项，一份汗水，一份收获

首届金帆奖大赛，郑州航空工业管理学院、郑州轻工业学院、河南财经政法大学、洛阳理工学院是该届大赛的得奖大户，收获颇为丰盛，在45个等级奖项中分别斩获9、6、5、4个奖项。郑州航空工业管理学院提交的作品最多，获奖也最为丰硕，商业公益与商业平面组累计24个奖项中独占9项，囊括2金3银4铜；郑州轻工业学院与郑州航空工业管理学院类似，获1金2银3铜；河南财经政法大学的作品集中在策划案组，在这个组总计8个奖项中取得1金3银1铜的好成绩；洛阳理工学院的作品则集中在商业平面组，收获1金1银1铜。

第二届大赛，在4大奖项类别、42个等级奖项中，南阳师范学院、郑州华信学院、河南财经政法大学是该届大赛的得奖大户，其中南阳师范学院荣获2金1银4铜、郑州华信学院荣获3银5铜8个奖项，这



图21 金帆奖评审会主席团



图22 策划案组评审会现场



图23 平面组评审会现场



图24 首届金帆奖颁奖典礼隆重开幕

两所学校上届几乎没有获得等级奖,是本届大赛的最大赢家。据悉,本届大赛入围作品最多的院校是郑州华信学院43件,南阳师范学院入围21件名列第三。河南财经政法大学则依然保持在策划案上的独特优势,获取1金1银3铜5个奖项。另外一个金奖则为周口师范学院斩获。其余获得奖项较多的是郑州航空工业管理学院、洛阳理工学院、中原工学院等高校。

大赛取得的成果,也得到了学校的高度认可。两届大赛的评审都由郑州航空工业管理学院艺术设计学院承担,首届大赛的颁奖仪式也在该校举行。郑州航空工业管理学院主管副校长贺金社、艺术设计学院负责人每次都亲临会场,现场还安排了丰富多彩的艺术节目,把大赛的精神与宗旨诠释得淋漓尽致,深受业界好评。

在郑州航空工业管理学院领导的支持下,艺术设计学院为此还专门投入财力组建了广告设计团队,增添了实验室专业设备,组建了学生团队,进行广告专业课题研究,参与社会实战项目,努力实现教学与实践的科学结合,培养合格的专业学生。

1.5 大赛成果

两届大赛取得了圆满成功,以下几个方面值得肯定与总结。

(1)《大河报》在业界成功树起了主题公益广告大赛的旗帜,填补了河南没有本土广告专业创意大赛的空白。

(2)大赛得到了全省主要高校广告类等相关专业院系的大力支持,先后有26所高校的主要专业负责人参与了赛事各项活动,完全具备全省性特征。

(3)大赛在全国也取得了一定影响,首届大赛就有8个外省(市)、近10所高校的学生参加了赛事。

(4)大赛的作品质量较高,能够反映我省或全国广告相关专业学生的广告设计、营销策划与理论水平;每届大赛均达到三千多件参赛作品,与其它举办多年的赛事相比,参赛作品规模也不落后。

另外,大赛对于河南省广告教育的促进作用也不容忽视。大赛组委会副主任、河南



图25 颁奖典礼一刻



图26 颁奖典礼一刻



图27 颁奖典礼一刻

财经政法大学广告系主任王鲁昌教授经过慎重思考提出，金帆奖为高校广告教学改革创造了三大机制。

第一是项目引入机制。以前，企业考虑到范围和影响力等制约因素，与高校合作的意愿不强，因而单个高校引入实战项目以推动教学改革就相当困难。金帆奖举办以后，广告教学改革有了大平台，情况彻底改观，企业与高校合作的意愿大大增强了。前两届金帆奖先后引入6个实战项目，较好解决了教学改革无实战项目的问题。

第二是专业竞赛机制。大赛设置系统而严格的专业标准，以竞赛方式激励学生向高标准努力，从而快速有效地提高了学生专业学习的质量，保证教学取得圆满成果。

第三是全面评价机制。金帆奖的评委由众多学界、业界专家组成，这为对作品进行全面评价提供了条件，特别是作品的规范性和实效性都得到了充分重视。

金帆奖对于高校广告教学改革起到了明显的助推作用。例如河南财经政法大学广告系借助金帆奖广告大赛探索项目主导型教学模式，取得了实效。

两届大赛尘埃落定，第三届大赛也正在进行中。正如本书序言中所言，我们精心呵护、努力打造的大河杯金帆奖广告大赛会愈办愈好，因为她身上汇集了太多关注的目光和支持的力量。

扬帆大河在此时，弄潮广告亦风流。



图28 广告与中原经济区建设学子论坛



图29 颁奖一刻



图30 优秀作品展

2 第一届等级奖作品及点评

- ◎ 公益平面类
- ◎ 商业平面类
- ◎ 社会组平面类

第一届大河杯金帆奖广告大赛

公益平面类

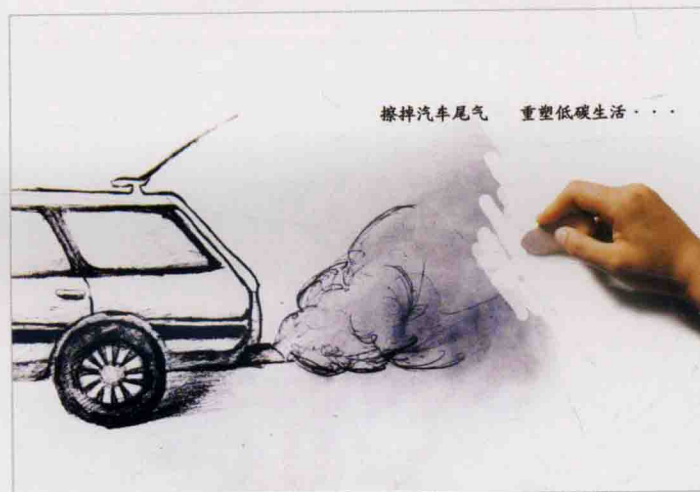
金奖系列 | 四篇 |

低碳生活

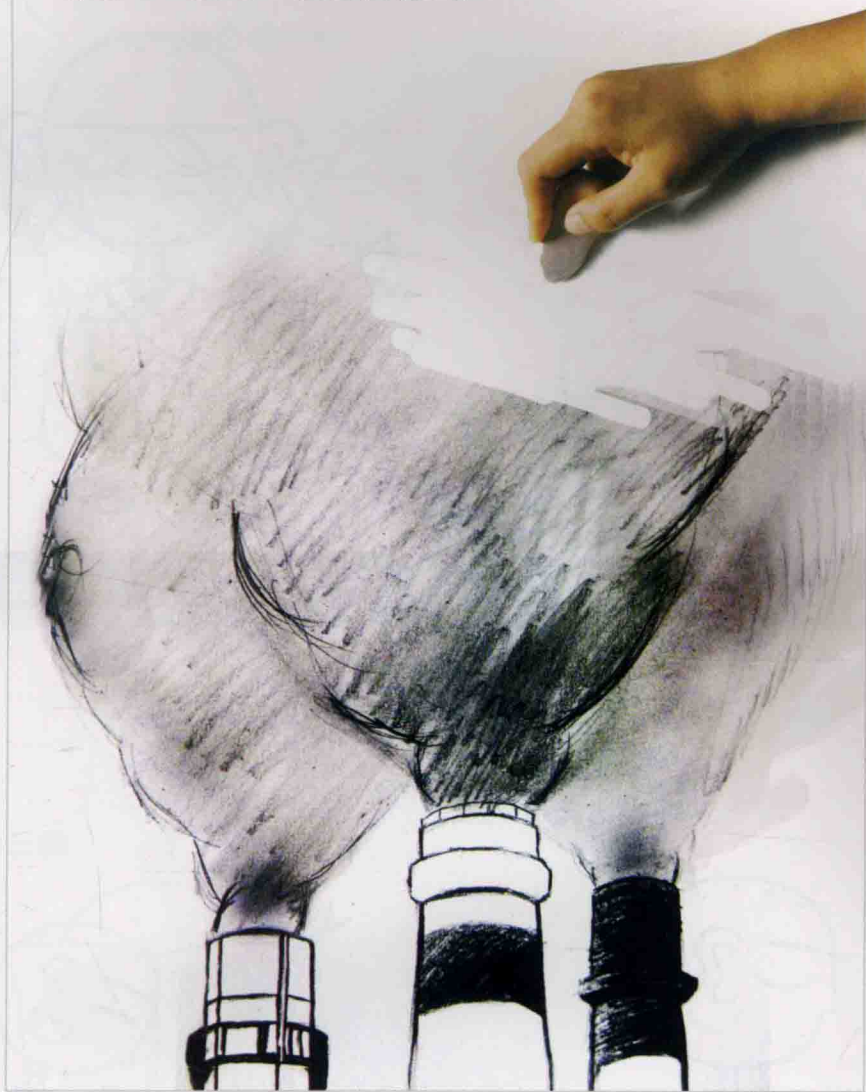
学校
College
郑州航空工业管理学院

创意小组
Creativity group
张晓宇/张晓伟/姜彬

指导老师
Tutor
崔磊



擦掉工业废气 重塑低碳生活···



创意说明

随着工业文明的进步，人类也越来越受其副作用的侵害，大量的生活垃圾、工业污水、工业废气……人类在“灾难”中如何自省？“擦”无疑是一种很好的创造性“发现”，其用意是来宣示环境保护的主题思想。

教师点评

工业化文明的同时伴随着“废物、废水、废气”的污染问题，作者正是抓住时代关注焦点进行创意设计，系列作品巧妙地运用了二维与三维（现实）的空间矛盾来制造创意，利用“擦”这一橡皮的纠错功能，来传达“制止污染”这一主题。作品画面简洁，主题清晰，很好地运用了“色”与“彩”的对比。

——徐键

第一届大河杯金帆奖广告大赛

公益平面类

银奖系列 | 六篇 |

节能是一种态度

学校

College

郑州航空工业管理学院

创意小组

Creativity group

郝思昊

指导老师

Tutor

崔磊

创意说明

作品选用一个小和尚的形象，用简单的线条和颜色表现出低碳生活的简约态度，通过“周一请吃素”、“周二请徒步”、“周三请护树”、“周四请易物”、“周五请朴素”、“周末请读书”的口号，呼吁大家把低碳作为一种生活态度。

