



海派艺术品投资指南

玉雕艺术大家

陆华 主编 陆华 著



上海辞书出版社

海派艺术品投资指南

玉雕艺术大家

陆华 主编 陆华 著

上海辞书出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

玉雕艺术大家 / 陆华主编. —— 上海: 上海辞书出版社, 2013.8

(海派艺术品投资指南)

ISBN 978-7-5326-3853-6

I. ①玉…… II. ①陆…… III. ①玉器-投资-中国-现代-指南 IV. ①J124-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 033962 号

统筹

刘毅强

责任编辑

康 萍

装帧设计

陆 晨

小知识文字

朱煜宇

书名

海派艺术品投资指南·玉雕艺术大家

出版、发行

上海世纪出版股份有限公司

上海辞书出版社

地址: 上海市陕西北路 457 号

邮政编码: 200040

电话: 021 - 62472088

网址: www.ewen.cc www.cishu.com.cn

印刷: 上海界龙艺术印刷有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 20.125

版次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

国际书号: ISBN 978-7-5326-3853-6/J · 374

定价: 158.00 元

告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂质量科

T: 021-58925888

海派断想

陆华

2000多年前，有了上海的传说；200多年前，有了海派的记录。

上海滩涂冲积的“汇”，海派艺术形成的“纳”，汇纳着不断变幻的城市繁华和艺术灿烂。晨涨夕退，天然的属性注定着它们的宽容、广蓄和淘汰、消失；始乱终序，生命的规律决定它们的兴盛、结果和垂落、衰败，循环往复，以至无穷。我想，城市的上海只要存在一时，艺术的海派就将一直如此。

上海是个码头，敞开的码头，什么样的人都想来转一圈，混得下去就混下去了，吃饱喝足就够；上海是个擂台，公正的擂台，胆子大的人都敢来打一轮，赢得了的就出了头了，吃香喝辣就好。农民来了，商人来了，工人来了，唱戏的来了，知识分子来了，画家也来了。上海这地方，画家像农民、商人、工人、唱戏的，和知识分子一样，就是个工作，非常实在，清高不了，绘画只是有了个安身立命之技而已。几十年如此，几百年也如此，几千年也必将如此。

从明代的吴门画派，到清代的扬州画派，再到清末民国的海上画派，它们的形成和发展、兴盛和衰落，是特定时代经济发展的结果。海上画派从出生的第一天起，就明显带着时代的商业基因和附庸于它的变异特质。海派有着不断发展的历程，代表人物任伯年、虚谷、吴昌硕、赵之谦、林风眠、陆俨少、程十髮等，他们的唯一性，就在于融合性，差一点不行；他们的不可复制性，就在于时代性，早一刻也不行。任伯年以陈老莲为宗，人物花鸟，无不精能；虚谷自言出于华岳，花果鱼虫，奇崛质朴；赵之谦笔出李复堂，丰厚浓丽；吴昌硕以篆书入画，雄浑磅礴。他们各有其宗，各化为己，各立为派，靠的就是坚实的基础、变化的能力。其实，海派的特点就是没有特点，它兼容并蓄，包容一切，收纳一切，在这一切的一切中寻求变化。所以海上画家的风格，都是各有特色，每个人都是独立体，都有自己独立的东西，他们分开是任何一个人，合起来就是所谓的海派，所以说，没有特点的特点就是海派的特点。

商业性，是海派成长的一个重要基础，在中国最早经济觉醒的城市，任何想在上海生存的人都必须具有策略性。任何时候的画家在上海发展，首先要敢于低下头，开始创作符合市场的商品画才能站住脚。然后根据自己的绘画实力、艺术魅力、商业策略去引导、改变买方的审美和买画市场，海派大家任伯年、虚谷等就以自己的个性绘画创造了市场，同时也成就了自己。

艺术是精神性的，过去是少数有钱人占有的。随着时代的发展，有钱人多了，多得有了几百万元、几千万元了，他们也需要艺术，也需要精神享受。那么，满足较大多数人的艺术该是怎么样的？满足较大多数人的审美该是什么标准？审美的下沉，语言的通俗，艺术没有了高度，只有了单调的公共认知，没办法，这是时代的需要，这更是海派画家要考虑的切实问题。

海派的“海纳百川”也好，“洋为中用”也好，它“兼容”和“融合”的本事是被逼无奈而练就的。百年来，每一个想成为海派画家的人，他始终被缠绕而挥之不去的问题就是：艺术在商业面前如何应对？是艺术重要还是经济重要？是艺术控制金钱，还是金钱控制艺术？聪明的人在二者间往往会平衡得很好，这平衡的代价就是懂得放弃，习惯放弃。

人们说，今天的海派画家胆子太小，行事作画往往谨慎小心，言语间夹带些贬意。我想，海派画家，敬畏传统，沉浸于对中国传统文化的吃懂吃透；讲究功力，在具备个性的艺术道路上摸索追求。海派，是一个时代、地域的特殊产物；海派，不光指传统书画，还包含油画、抽象画、雕塑、工艺品等。它每时在变，每天在变，没有固定的模式。但是，发展的海派总有内在的特征，一是对中国传统的吃透，二是对人类科学的吸纳，三是对时代审美的理解，四是对个性美的完美结合。人们也说，海派画家传统功夫好，接纳新事物能力强，嫁接变化水平高，符合时代审美准，所以，他们很下苦功，个性强烈，风格独特，愿意在艺术的个性追求上竭尽全力。人们又说，现在的海派变得很保守，很传统，很守成，画也变得很精致了。其实，这个变化不是退步，是进步，是曾经喧嚣下的一种态度，沉淀的态度。近年来，在艺术观念、表现方式等探索上，海派都有这些好的倾向，许多走不通的路、摸不清的道，停下来，回过头，看看老祖宗的东西往往就会豁然开朗，这就是海派画家的聪明之处，他们懂的。

今天的艺术市场已没了纯粹，形成了讲投资、不讲收藏，用耳朵、不用眼睛的局面，这就苦了喜欢艺术而刚踏入门槛的朋友了。《海派艺术品投资指南》丛书就是设想以专业的立场和艺术的眼光，选择在中国画、油画、抽象画和玉雕方面有代表性的艺术家，并以投资价值的概念来设计内容，让艺术爱好者、收藏和投资者了解、掌握艺术风格和艺术趋势。

一个时代艺术辉煌的终结，就是另一个时代艺术灿烂的开端。上海正处在历史转换的当口，艺术也处在变革时期。今天的世界更小，知识更丰富，个性更凸显；今天的社会更扁平，信息更快速，审美更多元。大数据时代的上海，海派依然“汇纳”，汇的是伟大传统的宏大精深，纳的是伟大时代的宽容多元。百多年来，海派和艺术的无数次结缘，嫁接出无数次初始让人不解、怀疑，甚至否定的不同“海派”，结果却让人默认、赞叹，甚至惊艳的开派“海派”。这种充满着丰富底蕴的传承、广阔视野的创新、精算判断的智慧和平淡大悟的态度，至今仍为描绘这块土地的“海派”艺术家所保持。当今，我们不仅拥有国画、油画、抽象和玉雕等传统艺术表现样式，我们同时接纳概念、装置、影像和3D等当代艺术表现形式。我们确信，只有一代一代海派艺术家的心火传递，传递着只有这个城市才具有的理性创造，艺术依然，创造依然，海派依然。

目录

- | | | | |
|-----|----------------------|-----|-------------------------|
| 002 | 宋鸣放
只会琢玉 就愿琢玉 | 162 | 蒋宏利
精“海”通“津”的学院派玉雕代表 |
| 018 | 洪新华
艺术成就的基础还是人品 | 178 | 郭万龙
追“意”寻“味” 琢灵兽 |
| 034 | 庞建新
当代玉雕必须归属于艺术 | 194 | 彭志勇
形正艺精，才能成就扳指王 |
| 050 | 张焕庆
真实美是海派玉雕艺术的精髓 | 210 | 王凯
玉牌之上 走书摹画 |
| 066 | 易少勇
方寸“琢”文化 | 226 | 万德旭
温婉素雅巧天工 |
| 082 | 沈水富
没办法，就是喜欢动物雕刻 | 242 | 王金忠
素雅灵巧问玉本质 |
| 098 | 颜桂明
智慧玉雕者 | 258 | 陈健
乐山乐水乐玉牌 |
| 114 | 王平
玉观音的光明心境 | 274 | 吴灶发
只有“唯美”才能诠释白玉 |
| 130 | 邹作志
巧作天成 化朽为神 | 290 | 游高轩
刻琢平静的力量 |
| 146 | 黄杨洪
“俏色巧雕”的玉雕名匠 | 306 | 玉雕小知识 |



中国玉石雕刻大师、河南省玉石雕刻大师、上海海派玉雕文化协会副会长、上海玉石雕刻大师。
艺术经历：1972年进上海玉石雕刻厂工业中学学习，1975年在上海玉石雕刻厂从事炉瓶雕刻工作。

获奖作品：2005年作品《竹尖壶》获“天工奖”金奖，2006年作品《提梁壶》获“天工奖”



宋鸣放

银奖，2009年作品《三脚炉》获“百花奖”金奖，2010年作品《菊花壶》获“神工奖”金奖，2011年作品《白玉摆件朝冠炉》获“天工奖”银奖，2012年作品《茶壶5件》获“玉龙奖”金奖，2012年作品《海棠瓶》、《白玉如意瓶》获“玉龙奖”银奖。

壶中日月琢大器 ——宋鸣放玉壶的艺术实践

陆华

海派玉器，关键在于“海”、“器”两意。所谓“海”，即“海纳百川”，指的是汲取扬帮、苏派玉艺之精髓，用料尽寸，使技极巧；所谓“器”，即“玉琢成器”，指的是体现青铜、石刻器皿之神圣，形制规正，容朴显厚。当人们说起海派玉器，第一个浮现在眼前的代表作品是“三脚炉”，随后想到的便是瓶、壶、鼎等重器。器皿之于玉雕，无论从用料、设计及工艺各方面来看，难度极大。好材难找，能做器皿件的大块好材更难觅，色白料正、地润质纯的“无瑕之玉”才配得上雕琢；应形借势、因料设计则是识别一个琢玉人“看玉”功力高低的标尺，其中最难的就是判断“明裂”的走势和预知“暗筋”的部位；最后的“治玉”，往往需要雕刻者的体力、耐力和脑力，大胆、心细和手巧。想想，成为一个琢玉人真的很难，成就一个器皿雕刻者其实更难，而宋鸣放就是其中的一个佼佼者。

近年来，宋鸣放在玉壶上的探索让人瞩目，更让人惊叹。同为器皿的紫砂壶泥润如珠如玉，款型别出心裁，造型之生动、线条之饱满、气度之大方让人爱不释手。在日常用具中，还有什么东西能够如此自然地、自始至终地体现出中华阴阳的哲学理念呢？把这样的壶捧在手上、揣于怀里，当然是别有韵味。何不在传统结合现代、繁华结合简洁、厚朴结合清纯、清供结合实用的紫砂和白玉中寻找个性呢？深谙玉器之道的宋鸣放似乎找到了突破口。

壶文化自始至终地推崇一种理智的、灵活的包容主义，它胸怀开阔，不走极端；它海



宋鸣放 白玉半月壶

纳百川，兼容并蓄。无论是儒家的弟子，还是道家的信徒；无论是出家的僧人，还是修行的居士，都可以在壶的世界里，找到情感寄托和精神家园。宋鸣放认识壶、了解壶、理解壶的内在与文化，以“不偏”、“不倚”、“无过无不及”的“中庸”理念注入玉壶内质；以“无执、无为、冲虚自然的清净之境”的“自然”境界浇灌玉壶形态；以“七碗受至味，一壶得真趣，空持百千偈，不如吃茶去”的“顿悟”心境寻求玉壶用途。宋鸣放知玉、懂玉，更惜玉，对于每一次创作都极其认真，上溯远古，研磨器皿器形、品类、纹饰和诉求、用途等；近接现代，了解紫砂壶具造型、线条、工艺和风格、个性等，摸索符合这个时代审美的玉壶。其实，做壶本无定法，壶中有方，壶中有圆，壶中有乾坤。一把好的玉壶应该是形、神、气、态俱佳。“形”是外形，指的是壶的轮廓与面相；“神”是神韵，指的是壶的精神风貌；“气”是气质，与玉的用料、造型以及各个部件的搭配、协调有关；“态”是仪态，涉及壶的大小、高低、胖瘦、刚柔等方面。宋鸣放在选料、设计和制作中坚守这四个方面。同时，他在“通理”、“得趣”上下功夫，“理”的实用、好用、经用，体现在玉壶容积的大小、身段的高矮、壶嘴的曲折等合理性上；“趣”的情趣、雅趣、机趣，表达在玉壶内涵中的求有趣、避无趣，求高趣、避寡趣等精神特质上。他认为一把“理”、“趣”兼备的玉壶，才能具有实用与收藏的双重价值，才是自己所追求和期待的。

在业界享有“海派玉器代表人”称誉的宋鸣放，几十年来，在继承、创新和发展炉瓶种类、工艺上，努力借鉴，积极摸索，创作的炉、瓶、壶等造型端庄稳重，品质优美华贵，作品呈现的特质恰如其名——百鸟争鸣、百花齐放，成就了他在海派玉雕界的地位。

（作者为中华古玩城联盟秘书长）

只会琢玉 就愿琢玉 ——对话宋鸣放

有玉雕前辈评价你“雕刻天赋与生俱来，对炉瓶创作很有灵性、很有感觉”。你是如何看待的呢？

宋鸣放：1972年上海玉石雕刻厂来学校挑选玉雕培养人才，我因作图线条感佳而被选入上海玉石雕刻厂工业中学，开始系统地学习玉雕。

但我之前未系统地接触过美学艺术，毫无绘画的功底可言。一进工业中学便从最基本的素描着手，逐一地学习线描、速写、雕塑等技巧，并在闲暇时背着画板到处写生。渐渐地，我发现了生活之美，学会了仔细观察、记录、了解和理解描绘的对象，通过行人、树木、花鸟的不同形态，熟悉了人物、植物、花鸟和动物的特征，反复琢磨，尝试寻找到最佳的表现方式。或许就像当时老师说的我入道了，我的美术成绩和技艺实习一直在学校里名列前茅，毕业后直接被分配到上海玉石雕刻厂最具特色、最有代表性的炉瓶车间。第一次触摸玉石的感觉一直还记得，似乎有一股力量流入身体里，热乎乎的；并有一种玉雕创作的欲望，很激动，很兴奋，好像玉石已成了自己生命的一部分。

在学习中，发现了自己的天赋，但努力和刻苦还是最重要的吧？

宋鸣放：当然，任何成绩的取得都不可能是不劳而获的，一份耕耘一份收获，说的就是努力的价值。刚进炉瓶车间，起初跟随的是蒋彩林师傅。记得那时我是从“三脚炉”学起的，因为它是玉雕器皿件中基础的基础，造型看似简单，但器皿的元素、结构和工艺都包含其中，开料、设计、整形、雕刻、了面等工艺都有涉及。当时自己是小学徒，即使或多或少接触了这些步骤，但都只是皮毛，我就利用下班时间，观看师傅设计的完成稿，研究师傅雕刻的产品，分析师傅工艺的用途。一件三脚炉作品，究竟怎么样才算好？它的好具备哪几个方面？上海同其他地方的风格区别在哪里？是作品主题重要，还是工艺表现方式重要？带着不断产生的问题，我勤于询问，努力学习，不断实践，最后我的作品在每次评分时都能得到很高的分数。进上海玉石雕刻厂的第二年，我提前一年满师了，开始自己

真正地独立制作产品。

在此期间，让我至今印象深刻的是制作“犀牛尊”的过程。作品借鉴了上海博物馆青铜犀牛尊的造型，并根据玉雕的特点和材料的特性适当进行了改良，使得这件黄玉作品成为玉雕界的首创。为了设计，我多次去上海博物馆临摹青铜犀牛尊，在观察中发现原型尊上有三个孔，思前想后觉得其功能可能与温酒有关，就决定在玉雕设计中增加三个酒杯，这样既使得作品有了传统的继承，又有了创新；既有了艺术的丰富性，又具备了实用功能。同时，设计上以一条曲龙将三个酒杯盖连接一起的方案，看似独立却又紧密相连，使得尊身在保持厚实风格的前提下显得极为灵巧。后来这件“犀牛尊”作品在轻工业部举办的评选活动中获得了优秀作品奖，对自己选择从事玉石雕刻工作给了极大的鼓励。

自此，在创作中是否更有了自信？

宋鸣放：不是，真正让我对玉雕创作自信的是1980年在湖南参加的“全国轻工玉雕比赛”，在这次有史以来最严格的现场比赛中，我创作的岫玉作品《两环三脚炉》获得了炉瓶组的第一名。

当时参加比赛的有来自全国各地的30多位玉雕师，炉瓶的比赛项目就是统一的材料（岫玉）和统一的题材（三脚炉），目的就是很简单地看出选手的基本功、理解力和变化能力。比赛一共进行了整整16天，每天从早上8点进场开始，到晚上5点结束离场，产品是不能带出比赛场地的。记得设计稿是北京玉石雕刻厂的老工艺师设计的，非常规矩，非常厚重。每个选手从画稿、出坯、雕刻、精磨等一路程序走来，虽然很辛苦，但增长了见识。最终我以海派风格夺魁，靠的就是北派厚重的设计、南派精致的制作和自己从上海玉石雕刻厂工业中学学到的艺术理解。那次比赛，不同派别的佼佼者聚集在一起，探讨雕刻心得，在提升技艺上让我受益匪浅。之前只听说“北派”器皿制作以薄胎著名，善用玉色巧雕，具有庄重大方、古朴典雅的特点；“扬派”擅作山子雕，讲究章法，工艺精湛，造型古雅秀丽；“南派”在镂空雕和多层玉球等诸多方面有着明显的地域风格，有着玲珑剔透的特色，但从未真正见识，更别说只是一知半解。通过比赛看到了它们各自的创作过程，懂得了它们各自的传统、诉求和技艺，更懂得了表现玉石的魅力，需要的是爱玉、读玉、知玉和懂玉。

听说你是最早离开上海玉石雕刻厂的技师，在外闯荡对艺术有什么影响吗？

宋鸣放：20世纪80年代末的上海，市场已经逐渐开放，出现了许多独特的形式，比如炉瓶类作品就有了大瓶内置小瓶等新手法，品种多样，工艺丰富，设计新颖。尤其是那种对工艺精准、细节极致和完美效果的追求让人瞩目、让人惊叹。整个社会一派新景象，而在厂里，大家依旧是两耳不闻窗外事地埋头工作，作品也多是延续上海玉石雕刻厂的传统风格。不是说继承传统不好，但在我看来，我创作的是一件艺术品，创新比翻版传统更为重要。离开了上海玉石雕刻厂到社会上闯荡，我增长的不光是技艺，其实技艺早已融合在自己的作品中，我知道如何把作品表现得更完美；我学到更多的是眼光，眼光能让自己在识料、设计、生产上更加市场化，让作品更生动、更有个性、更有价值。经过这么多年，有一点我更加坚持，无论市场如何变化，炉瓶创作一直都是我坚持的创作方向。

说到海派器皿，它的特点和价值体现在哪里？

宋鸣放：炉瓶器皿类是海派玉雕最具标志性的代表，它造型稳重典雅，纹饰古朴精美，富有浓厚的青铜韵味。三脚香炉、四喜炉、五亭炉、天鸡对瓶、端炉、羊尊、犀牛尊等在中国玉雕行业中已有很高的声誉，并以规矩、对称、端庄的特征享誉海内外。

作为一个上海的玉雕艺术工作者，就必须是位“全能手”，需要有扎实的基本功，对炉瓶雕刻的技艺运用自如；制作中，出坯时要有大局观，手势稳，下刀狠，角度准；雕刻时要正确运用圆雕、浮雕、镂空等工艺技巧；了面时使用阴刻、阳刻、线刻等工艺辅之。最重要的是雕刻者必须具备足够的眼力，对造型、平面、弧面的审美、理解和处理胸有成竹，真正做到眼、手、工结合，该挺的线条横平竖直，该抛的线条规矩对称，有弧度，有张力，这样才能做好一件炉瓶。

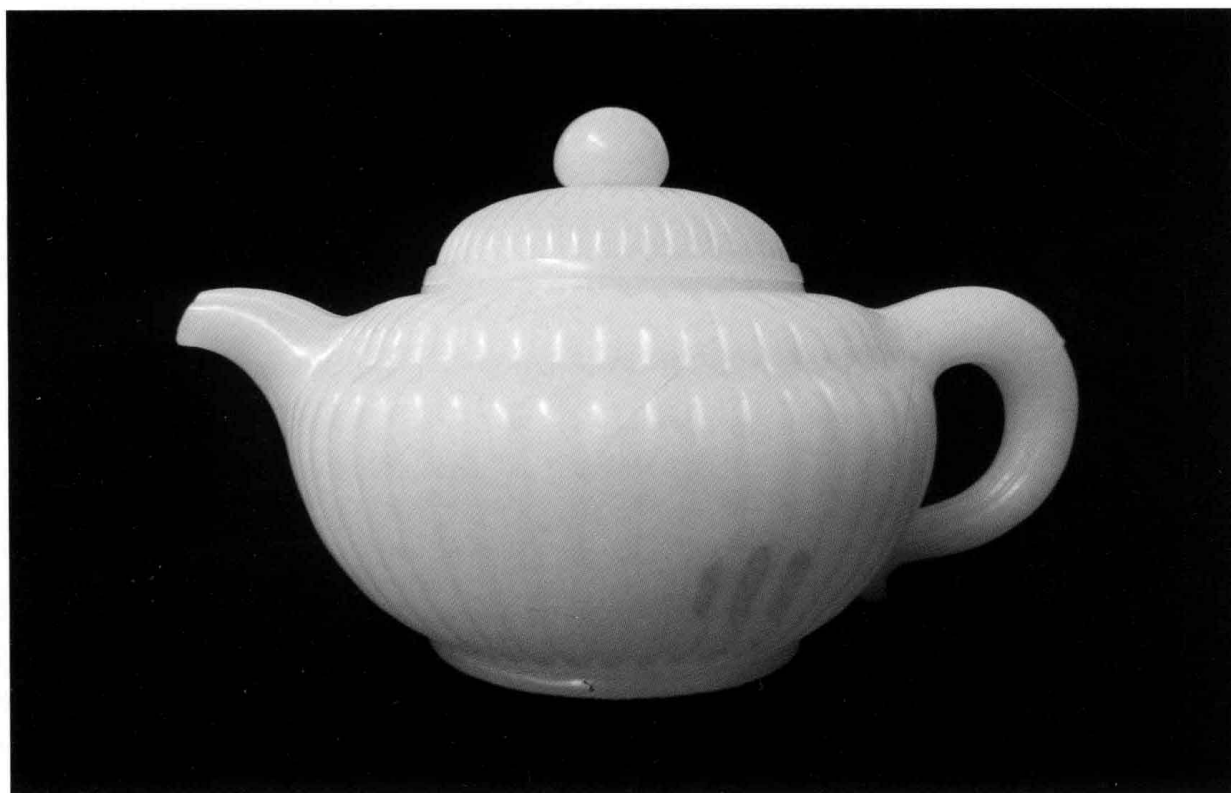
器皿是玉雕中的重器，是中国玉文化的永恒主题。而如今的手把件收藏热是时代的需要，但只属于玉器收藏的第一阶段，第二阶段收藏的主角将是器皿。

一路走来，你创作器皿时最注重的是什么？

宋鸣放：创作器皿件对雕刻者的要求极高，首先应该注重的是因材施艺。经过多年的



宋鸣放 竹编壶(上)
宋鸣放 飞碟壶(下)



宋鸣放 春竹壶(上)
宋鸣放 琴壶(下)

磨练，我比较善于识料、用料，对各种玉料的性能、质地和硬度往往能做出准确的判断，希望运用最恰当的题材和器型表现出玉石最美的一面。通常，自己根据玉石的天然形状、色泽、纹路和质地，因料制宜，因材施教，尽可能地把料中脏劣部分去掉，取其最精粹的部分设计器皿。我的创作立足传统，追求的是端庄稳重和优美华贵的风格，期盼能够淋漓尽致地展现出玉石之温、纯、柔、雅。我的态度是汲古而不泥古，作品总想流露些返璞归真的优雅，体现出那种“浑然天成，妙手偶得”的神韵。在造型方面，自己强调器皿比例的绝对对称性，制作前常会在玉石上设定一条中心线，左右上下对称而不差分毫，绝不允许出现失衡的状况。对于炉瓶的纹饰我并不注重，尽可能采用素面的表现方式，展现出玉石最纯粹、最本质的天然美。

每次创作我都注重制作过程的一气呵成。之前的设计图阶段往往会反反复复修正数十次直至没有瑕疵，成竹于胸便动手雕琢。

被冠以“炉瓶七君子”美誉后，怎么想起创作玉壶了呢？

宋鸣放：海派炉瓶造型严谨，雕琢细腻，大气且古雅，精致生动。自己作品延续了这种风格，简单地说就是规矩而不呆板，干净而不浮华，蕴藏着一种内敛却充满动感、简洁而富有精细之美。不过，随着玉石原料的逐渐稀缺和当代人审美观的改变，炉瓶创作、观念和市场的与时俱进是刻不容缓的。近几年，我尝试创作一些富有趣味的炉瓶类把玩件，比如茶壶，获得了一些体会。

中国茶和中国壶是深厚传统文化的代表，它的实用性和欣赏性使得文化有了普遍性。紫砂壶拥有这么广大的收藏和投资群体，客观上证明了它的价值。其实，白玉和茶壶的结合同样如此，相对炉瓶制作而言，茶壶用料较小，玉材选择范围较广，同具器皿的用途、造型、工艺和审美要求，客观上缩短了人们接受玉壶的距离，也延续了壶艺收藏投资的产品线。在创作中，我接受紫砂壶的造型样式，从中选择最适合玉雕特质的壶形，并加强在壶上的炉瓶工艺应用，在壶身的高矮胖瘦、壶口的大小方圆、手把的长短粗细上精心设计，反复协调，最后完成的素活作品，大气、温润、高雅、有趣，让人有感，使人有悟。