

普通高等教育“十二五”电子商务专业规划教材

现代物流与供应链管理

(第二版)

主 编 魏修建 姚 峰
副主编 徐兆勇 秦建国
康 勇

赠 送
电子课件



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

013169506

普通高等教育“十二五”电子商务专业规划教材

F252-43
95-2

现代物流与供应链管理

(第二版)

主 编 魏修建 姚 峰
副主编 徐兆勇 秦建国
康 勇



F252-43
95-2



北航

C1678403



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

01338200

林慧敏 张业 李商 千串 “正二十” 育慈 著 高 甄 普

内容提要

本书共分为 10 章,主要介绍了现代物流与供应链管理的基本知识、基本理论与基本技能,阐述了现代物流配送、现代物流中心与物流园区以及城市物流与国际物流特点、功能和结构,分析了现代物流对经济发展的贡献与作用,探讨了物流模式以及第三方物流和客户服务,并对现代物流管理方法进行了介绍。

本书可作为高等院校物流专业、电子商务专业以及相关专业的教学用书,也可作为从事物流与供应链管理、电子商务工作者的阅读参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流与供应链管理 / 魏修建主编. —2 版. —西安:
西安交通大学出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5605-5591-1

I. ①现… II. ①魏… III. ①物流-物资管理②供应链管理 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 197173 号

书 名 现代物流与供应链管理(第二版)
主 编 魏修建 姚 峰
责任编辑 魏照民

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)
网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)
传 真 (029)82668280
印 刷 陕西江源印刷科技有限公司

开 本 727mm×960mm 1/16 印张 20.5 字数 376 千字
版次 2013 年 8 月第 2 版 2013 年 8 月第 5 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-5591-1/F·360
定 价 35.00 元

读者购书、书店添货如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

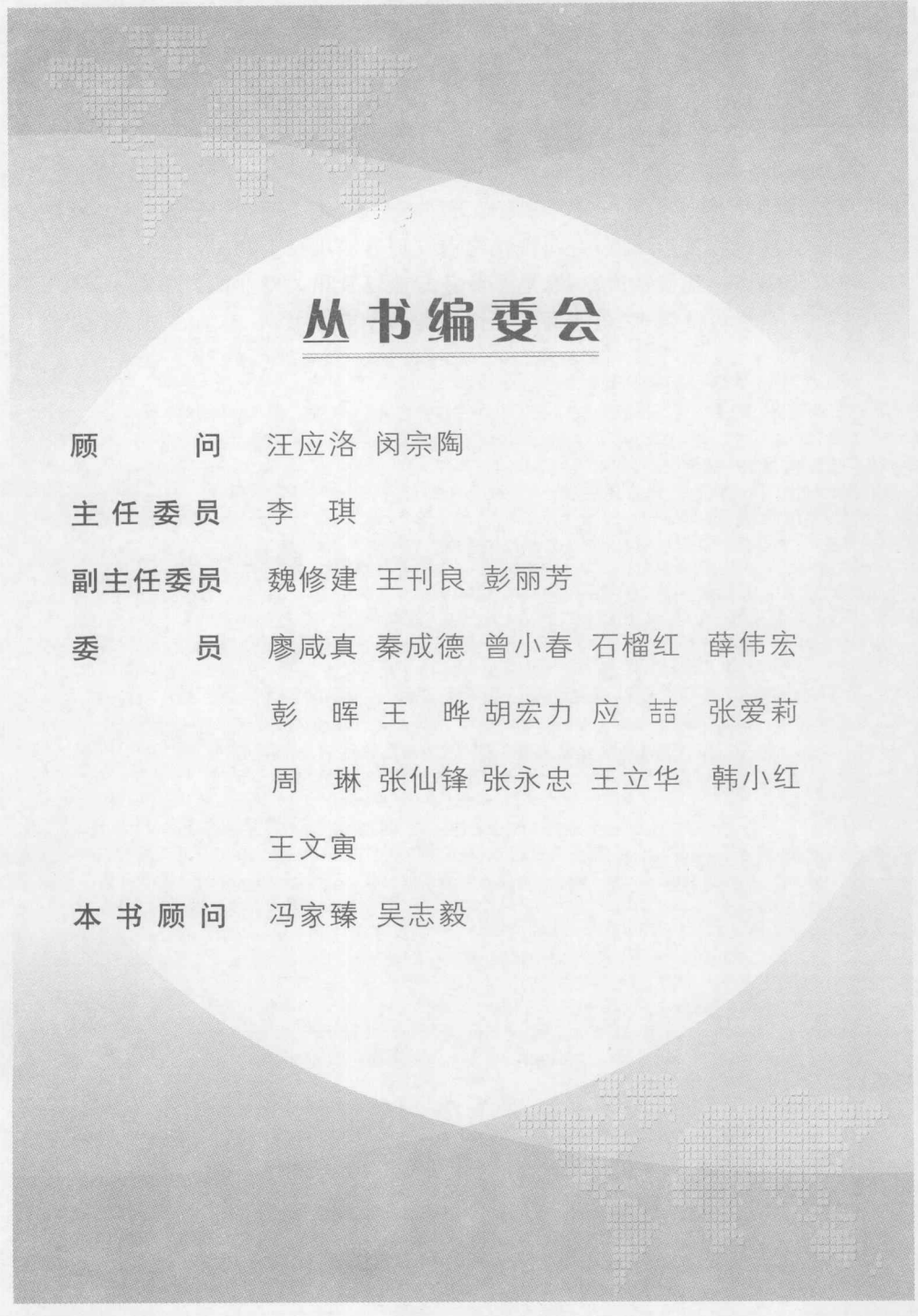
订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133 (029)82664840

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

A stylized world map is visible in the background, composed of a grid of small squares. The map is centered and occupies the upper half of the page. The title '丛书编委会' is printed in a bold, serif font, underlined, and centered within a large, light-colored, curved shape that resembles a stylized mountain or a large letter 'A'.

丛书编委会

顾 问 汪应洛 闵宗陶

主任委员 李 琪

副主任委员 魏修建 王刊良 彭丽芳

委 员 廖咸真 秦成德 曾小春 石榴红 薛伟宏

彭 晖 王 晔 胡宏力 应 喆 张爱莉

周 琳 张仙锋 张永忠 王立华 韩小红

王文寅

本书顾问 冯家臻 吴志毅

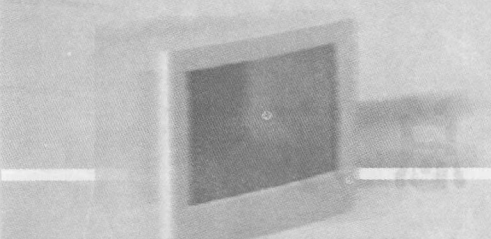
总序

从2001年教育部批准13所高等院校开办电子商务本科专业，经过6年的发展，目前全国开设电子商务本科专业的高等学校已超过320所。在教育部高教司的直接支持和指导下，2002年中国高等院校电子商务专业建设协作组正式成立。其主要任务是：为中国高等学校电子商务专业的研究、教学、实践和人才培养提供指导与支持。协调组自成立之日起，一直致力于我国电子商务专业的师资队伍、实验室及教材的建设。2003年3月，在华侨大学召开了“全国高校电子商务专业主干课程教学基本要求研讨会”，此次会议是国内电子商务本科专业教育界对教学大纲问题的首次集中讨论。来自全国19所高校电子商务专业的专家、学者参与了本次讨论。专家们对每门课程的性质、地位、教学任务和要求、教学中应注意的问题、建议学时数、教学要点、教学方法建议等问题进行了广泛的讨论，形成了比较一致的意见，并确定了电子商务专业的主干课程。

2006年春，教育部成立2006—2010年高等学校电子商务专业教学指导委员会，还特聘了国家商务部信息化司司长王新培、中国电子商务协会理事长宋玲和阿里巴巴公司CEO马云作为领域专家委员。电子商务专业教学指导委员会成立以来，在专业教育的大政方针、师资培养、教材建设、实验和实训建设方面积极地工作，从不同方面指导和推动着本专业的发展。2006年在电子商务的课程体系方面提出了三级结构的设想：专业基础课、专业课和前沿类课程，反映了电子商务专业与时俱进的特色。2007年在教育部的统一部署下，教指委大力推进电子商务专业的知识体系建设，将其归纳为电子商务经济（ECE）、电子商务技术（ECT）、电子商务管理（ECM）和电子商务综合（ECG）四个大类。

随着电子商务理论和实践的快速发展，电子商务教材也需要随之更新，以更加符合电子商务的发展要求。在此背景下，西安交通大学出版社与中国信息经济学会电子商务专业委员会合作，共同组织编写出版一套电子商务本科专业教材。2006年10月，经协商决定，由中国信息经济学会电子商务专业委员会和西安交通大学出版社两家联合组织编写电子商务本科专业系列教材。

从2006年10月到2007年5月，在西安交通大学和中国信息经济学会电子商务专业委员会共同努力下，成立了电子商务本科系列教材编写委员会，继而从众多自愿报名和编委会推荐的学校和教师中，选择主编，采取主编负责制，召开协作大纲研讨会、反复征求各方意见，群策群力，逐步编写本套电子商务专业本科系列教材。



该系列教材具有以下几方面的特色:

1. 在教材体系上,吸收了众多学者、学校和产业实践者的意见,使系列教材具有普遍适应性和系统性。本系列教材较为全面地包含了电子商务教学中的各门课程,不仅包括了电子商务专业的骨干课程,而且也增加了电子商务发展需要的一些选修课程,如:《网络价格》、《网络消费者行为》等。不仅使教材体系更具有合理性,而且也使开设电子商务本科专业的学习有更多的选择余地。

2. 从教学大纲研讨到编写大纲的讨论,再到按主编负责制进行编写、审核等,集中了电子商务专业委员会内外在电子商务方面有丰富经验的教师、研究人员以及产业实践者的宝贵意见。经过一系列严格的过程约束与控制,使整套教材更加严谨和规范,具有科学性和实用性。

3. 注重电子商务理论与实践相结合,教学与科研相结合,课堂教学与实验、实习相结合,使教材更能符合学生的学习、更能够反映电子商务的时代特征。

在各方的共同努力下,作为系列教材的丛书即将面世,希望本系列教材的出版,能为我国电子商务的教学与人才培养贡献一些微薄之力。

电子商务作为一个新生事物,其飞速的发展需要教材不断地更新,我们衷心希望各教学单位教师们和电子商务的产业实践者不断对我们提出宝贵的意见,使编者与时俱进,不断充实、完善这套系列教材。

中国信息经济学会电子商务专业委员会

电子商务专业教材编写组

2008年1月

第二版前言

现代物流是指运用现代先进技术、采取合理商业模式、实施科学管理所进行的物流活动。与传统的物流相比,具有信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、标准化以及个性化和互动化等特点。

作为社会经济活动的重要组成部分,物流不仅支撑着社会经济的生产与交换,而且也对社会的消费以及人们生活水平有着重要的保障作用。现代物流的发展,不仅可以提升物流的发展水平、优化物流服务结构、增加就业机会;而且也可以增强对社会生产、交换以及消费的支撑作用、促进产业结构的调整和经济增长方式的转变、提升国民经济竞争力。

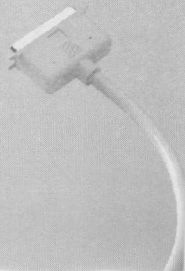
本书是由中国信息经济学会电子商务专业委员会、中国高等院校电子商务专业建设协作组、西安交通大学出版社共同组织编写的电子商务专业系列教材之一。在坚持理论性、系统性、前瞻性、实用性和可操作性的条件下,为便于读者特别是物流、电子商务、营销人员在实际中的应用,我们从现代物流与供应链的基本理论和原理出发,结合现代物流与供应链的基本特征、发展趋势以及实践状况,对现代物流与供应链管理进行了较为详细的阐述,并在每章之前配备了摘要、关键术语与主要内容,在每章之后配备了小结、复习思考题以及相应的案例。

本书第一、二章由西安交通大学魏修建负责编写,第三章由西安财经学院解芳负责编写,第四、五章由日本香川大学姚峰负责编写,第六、七章由中国防卫科技学院秦建国负责编写,第八、九章由新疆财经大学康勇负责编写,第十章由中北大学经济管理学院徐兆勇负责编写。魏修建、姚峰任主编并负责全书的统稿,徐兆勇、秦建国、康勇任副主编。

现代物流与供应链管理作为实践性很强的一门学科,随着理论研究的不断发展以及实践应用范围的不断扩大,现代物流与供应链管理的内涵、范围与内容等也在不断发生变化。为此,在第一版的基础上,我们对部分内容进行了适当的完善与扩充,以更好地满足读者的需要。书中不足之处,敬请读者和同仁批评指正。

编者

2013年8月



目 录

第一章 现代物流管理概论	(1)
第一节 现代物流导论	(1)
第二节 现代物流的功能与对经济发展的作用	(17)
第三节 现代物流管理内容	(25)
第四节 现代物流理论	(30)
本章小结	(32)
本章习题	(33)
思考题	(34)
本章案例	(34)
第二章 供应链管理	(36)
第一节 供应链概述	(36)
第二节 供应链管理概述	(49)
第三节 供应链物流管理	(58)
本章小结	(63)
本章习题	(64)
思考题	(64)
本章案例	(64)
第三章 现代物流过程与管理	(67)
第一节 物流信息与管理	(67)
第二节 商品采购与管理	(71)
第三节 仓储与库存管理	(80)
第四节 运输管理	(88)
第五节 包装、装卸搬运、流通加工管理	(101)
本章小结	(108)
本章习题	(109)
计算题	(109)
思考题	(110)
本章案例	(110)

第四章 物流配送	(111)
第一节 物流配送概述	(111)
第二节 配送形式	(116)
第三节 分拣作业方法与配送计划	(123)
本章小结	(126)
本章习题	(127)
思考题	(127)
本章案例	(127)
第五章 物流中心与物流园区	(130)
第一节 现代物流中心概述	(130)
第二节 物流中心的布局	(143)
第三节 物流园区	(148)
本章小结	(160)
本章习题	(160)
思考题	(161)
本章案例	(161)
第六章 城市物流与国际物流	(165)
第一节 城市物流	(165)
第二节 国际物流	(171)
本章小结	(182)
本章习题	(182)
思考题	(182)
本章案例	(182)
第七章 物流模式	(185)
第一节 宏观物流模式概述	(185)
第二节 企业物流模式	(189)
第三节 企业物流模式的选择方法	(194)
第四节 企业物流模式的经济分析	(200)
本章小结	(207)
本章习题	(208)
思考题	(208)
本章案例	(209)
第八章 第三方物流与客户服务	(210)

第一节 第三方物流概述	(210)
第二节 第三方物流客户服务	(224)
本章小结	(231)
本章习题	(232)
思考题	(232)
本章案例	(232)
第九章 现代物流技术与设备	(236)
第一节 物流技术概述	(236)
第二节 物流技术简介	(240)
第三节 物流设施与设备管理	(251)
本章小结	(255)
本章习题	(256)
思考题	(256)
本章案例	(256)
第十章 现代物流管理方法	(259)
第一节 JIT——准时制	(259)
第二节 QR——快速反应	(264)
第三节 MRP——物料需求计划	(271)
第四节 DRP——分销需求计划	(278)
第五节 LRP——物流资源计划	(284)
本章小结	(286)
本章习题	(287)
思考题	(287)
本章案例	(288)
附录	(290)
参考文献	(312)

第一章

现代物流管理概论

本章摘要:本章主要介绍物流与现代物流的内涵,阐述现代物流的功能要素,分析现代物流的特点,探讨物流在国民经济发展和企业经营中的作用,阐述物流的产生与发展,介绍有关物流理论。

关键术语:物流,现代物流,包装,运输,储存,装卸搬运,信息,配送,流通加工,快速响应,国际物流,国内物流,供应物流,生产物流,销售物流,回收物流,内向物流,外向物流,企业内物流,正向物流,逆向物流,物流费用水平,商物分离,效益背反,物流产业。

主要内容:物流与现代物流的内涵,现代物流的特点,现代物流的功能要素,物流对经济发展和企业经营的作用,物流的种类,物流的主要理论。

第一节 现代物流导论

一、物流的内涵

(一)物流的发展与其内涵的变化

从历史的角度来考察,物流(logistics)一直就与人类的活动紧密融为一体。近代关于物流的认识,来自于生产过程的组织实践和产品销售的实际需要。

1905年,昌西·B·贝克写道:“与战术部门相关的军备流通和供应称之为物流。”^①可见物流一词最初是与军事有关的。

1915年,阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中指出:“物流是与创造需要不同的一个问题,物资经过时间和空间的转移,会产生附加价值。”

1918年,英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,以便在全国范围内进行货物的送达。

1935年,美国销售协会阐述了实物分配(physical distribution,PD)的概念,认为:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务,以及从生产地到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”

在二战中,围绕军事供应,美国军队建立了“后勤(logistics)”理论,对军需物资的生产、采购、运输、配给等进行统筹安排与管理。

(二) 物流的观点

关于物流的内涵,不同机构组织与学者提出了各种看法,下面是一些有代表性的观点。

1. 美国

(1)美国物流管理委员会认为:“物流作为客户生产过程中供应环节的一部分,它的实施与控制提供了有效的、经济的货物流动和存储服务,提供了从存货原始地到消费地的相关信息,以期满足客户的需求。”

(2)美国物流协会认为:物流是“有计划地将原材料、半成品和产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动,其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等”。

2. 日本

(1)日本通商产业省运输综合研究所认为,物流是:商品从卖方到买方的全部转移过程。

(2)日本学者菊池康认为:物流是为了消除商品从生产者到消费者之间的场所间隔和时间间隔的物理性经济活动。具体地说,它包括运输、保管、搬运、包装、流通加工、信息活动等^②。

(3)日本学者林周二认为:物流是包括物料的废弃与还原,联结供给主体与需要主体,克服空间与时间距离,并创造一部分形质效果的物理性经济活动。具体包

^①Chauncey B. Baker. Transportation of Troops and Material [M]. Kansas City, MO: Hudson Publishing 1905:125.

^②菊池康也. 物流管理[M]. 北京:清华大学出版社,2002.



括运输、保管、包装、装卸、流通加工等活动以及有关的信息活动。

(4)7R(right)含义。日本一些学者认为:物流就是在恰当的时间(right time)、恰当的地点(right location)和恰当的条件(right condition)下,将恰当的产品(right goods)以恰当的成本(right cost)和恰当的方式(right method)提供给恰当的消费者(right customer)。

3. 德国

德国学者R·尤尼曼认为:“物流学是研究对系统(企业、地区、国家、国际)的物料流及有关的信息流进行规划与管理的科学理论。”

4. 联合国

联合国物流委员会(1999年)认为:物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程。现代物流是指“物”在一定的时间内的空间移动以及在物的移动过程中动态及静态的管理。

5. 中国

(1)中国国家技术监督局。中国国家技术监督局在《物流术语》国家标准中认为物流是“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合^①”。

(2)学者观点。

王之泰教授认为:“物流是物质资料从供应者到需求者的物理性(实物性)流动,是创造时间和空间价值的经济活动。”“物流是指物质实体物理运动过程及有关活动的总称。”^②张声书认为:“物流的‘物’指一切可以进行物理性位置移动的物质资料”,“物流中的‘流’指的是物理运动”^③。

此外我国一些学者与研究人员也从其他方面更进一步完善了对物流的看法。陆江认为:“物流是一项系统工程,现代物流是将供应、采购、制造、批发零售,直到消费之前各环节集成一个系统,强调系统的协调性和环节间的配套服务。”^④王佐认为:“现代物流就是客户服务”;何明珂认为:“物流首先是一个系统……真正的物流必须从整个系统的角度,把仓储、运输及相关的各个环节集成起来。”周正、刘平认为:“物流是对原材料、中间产品、终极产品以及相关信息从生产产地到消费和存储进行规划、实施和控制的全过程,从而使材料和产品的流动和存储达到最高的效率和最低的成本。”

①中华人民共和国国家标准 物流术语 (GB/T 18354—2006)。

②王之泰. 现代物流学[M]. 北京:中国物资出版社,2003.

③张声书,等. 中国现代物流研究[M]. 北京:中国物资出版社,1998.

④陆江. 努力推进我国物流产业的发展服务[J]. 中国物资流通,2001(7).

(三) 现代物流的内涵

不论上述各种观点对物流概念的具体理解有何差异,但是有一点认识是共同的,即物流不仅包括原材料、产成品等从生产者到消费者的实物流动过程,还包括伴随这一过程的其他经济活动。

因此,我们认为:物流是指物质资料物理性(实体性)运动及其相关活动的总称。作为使用价值的运动形式,物流可以创造空间价值、时间价值和形态价值。运输和储存构成物流的两大支柱。从社会再生产过程来看,物流不仅存在于社会的生产之中,而且也存在于社会的流通与消费之中。

表 1-1、表 1-2 的资料显示了运输和储存作为物流两大支柱的基本依据。

表 1-1 美国与加拿大公司 2001 年物流成本构成情况 单位: %

成本内容	美国公司	加拿大公司
客户服务/订单	8	8
仓储	25	25
运输	37	36
管理	9	8
库存搬运	21	23

表 1-2 美国物流业运输、库存和管理成本占物流总成本的比重 单位: %

年度	运输成本	库存成本	管理成本
1996	58.30	37.83	3.87
1997	59.18	36.94	3.88
1998	59.84	36.31	3.85
1999	60.09	36.12	3.80
2000	58.82	37.29	3.89
2001	62.37	33.81	3.81

要准确地掌握和了解物流的内涵,还应该从以下几个方面作进一步分析。

第一,实体运动。从实体运动来看,物流主要包括包装、运输、装卸搬运、储存保管、流通加工以及配送等。实体运动是物流最基本的运动,也是物流与其他活动最本质的区别。

第二,信息运动。物流信息是物流活动的中枢或神经,物流信息运动决定了物流实体运动的方向、规模与结构,是现代物流的灵魂。



第三,技术支撑。从技术的角度来看,物流技术主要包括实物作业技术、规划技术以及信息技术等。技术是支撑提高物流效率、降低物流成本、提高物流服务水平的重要因素。

第四,体制保障。科学合理的政策、制度以及企业产权制度的安排对物流的发展与物流活动的正常进行有着重要的保障作用。从体制的角度来看,物流活动不仅要考虑国家的政策,而且与企业的产权制度安排有着重要的关系。

第五,经营分析。从经营的角度来看,物流活动主要包括市场预测、客户服务、物流营销模式确立等。准确地把握市场、树立为用户着想的思想、采取合理的物流模式是取得经营成功的关键。

第六,管理。现代物流更加重视科学管理方法的应用。其不仅包括现代物流的管理方法,而且也包括其他的科学管理方法。

现代物流是指采取合理的商业模式、广泛采用现代科学技术、运用科学管理方法所进行的物流活动。其主要有三个显著的标志:一是商业模式的合理性,二是科学技术应用的先进性,三是管理方法的科学性。就商业模式来看,可以用供应链的思想对商业模式进行分析与判断;就科学技术来看,是否在物流活动中有效地采用了现代科学技术,特别是现代的信息技术、计算机技术、互联网技术等;就管理方法来看,是否在物流活动中实现了科学化管理。

二、物流的价值

物流的价值主要表现在时间价值、空间价值和形态价值等三个方面。

(一) 时间价值

物流的时间价值是指货物在运动的过程中,通过其科学合理的运作可以根据需要调整物品的运动时间,从而创造的价值。物流时间价值具体表现在以下两个方面:

(1) 缩短时间。主要表现在运输方面,良好的运输管理,可以有效地缩短货物运输的时间,创造时间价值。

(2) 弥补时间差。主要表现在仓储方面,合理的仓储可以有效地解决生产与消费在时间上存在的矛盾,创造时间价值。

(二) 空间价值

物流的空间价值也称为场所价值,是指在货物的运动过程中,通过场所、位置等的变化而实现与创造的价值。

在物流活动中,物品会经常不断地变换其场所、位置,或集中、或分散,或从甲地流向乙地、或从乙地流向甲地,等等。在这种变换过程中,物流会创造空间价值。

(三) 形态价值

物流的形态价值是指物流使物品形态发生变化所创造的价值。物流的形态价值主要表现为,在物流活动中流通加工活动所创造的价值,因而也称为加工价值。这里的加工价值不是创造物品实体、形成物品的主要功能和使用价值,而是带有完善、补充、增加功能的加工活动,形成附加价值。

三、物流的发展

近代物流产生于二战初期,并在战争中得以发展。二战期间,美国从军事需要出发,在对军需物资进行战时供应中,首先采用后勤理论,对军需物资的生产、采购、运输、配给等进行统筹安排与管理。二战后,美国一些企业将物流引入到了企业的生产经营管理之中。20世纪50年代,物流被引入到了日本,后被誉为日本物流之父的平原直统一为“物流”一词,逐渐取代了PD(是指从生产厂家到用户的“货物配送”),并得到了广泛的发展。总体来看,物流大体经历了以下几个发展阶段:

(一) 企业阶段

1. 分散管理阶段

物流的产生是随着人类社会活动的高度化而产生的。在人类社会经济发展的初期,受生产发展水平和交易规模的限制,尽管物流已经存在于人类社会的经济活动中,也在发挥着它的功能和作用,但由于物流的规模很小,并未被人们所认识。之后,随着人类社会经济的发展,生产社会化程度的逐步提高,生产规模和交易规模的不断扩大(此时物流概念尚未被提出),物流的重要性逐渐被人们所认识。在实践活动中,人们逐渐地发挥了物流的作用。比如,在交换中,商品等价物的应用,货币的出现等,都对物流费用的降低和物流合理化的实现起了重要的作用。至20世纪50年代左右,随着物流概念的提出以及其对生产经营的重要性的强化,物流得到了重大的发展,理论界开始了对物流的研究,企业界也展开了对物流的应用。但是在这一阶段,物流的重点是以生产为中心来进行,在组织管理方式上仍从属于其他管理部门,并以分散管理的形式而存在。

2. 集中管理阶段

进入20世纪60年代以后,生产社会化的迅速发展,使单纯依靠以技术革新、扩大生产规模来提高生产效率、获取利润的难度加大,产业界逐渐将获取利润、降低费用的重点放在了流通领域。美国慧纳埃公司提出的一份关于物流效益的研究报告认为,节约流通费用对美国来说,等于有一座价值400亿美元的金矿尚待开发。人们形容物流是“一块未开垦的处女地”,并把它作为“第三利润的源泉”。到20世纪70年



代初期,由于竞争的加剧,物流界掀起了革命性的变革风暴。在产业界,企业设立了物流部、物流管理部、物流对策室等物流机构,构造企业内部物流,以降低企业物流成本、提高企业物流效益。在该时期,物流的变革主要是在企业内部进行的,在包装、装卸、保管、运输、信息等方面实现了局部的合理化,但由于缺乏系统开发,各行业与企业之间缺乏密切配合。从整个社会来说,物流的总体费用并没有明显下降,但是变革的结果形成了以降低成本为中心的企业内部物流体系。该阶段,物流在组织管理方式上仍从属于其他部门,但实现了由分散管理向集中管理的转变。

(二) 社会发展阶段

1. 分散走向整体阶段

1973年中东战争引起的石油危机,造成了世界范围内燃油和原材料价格的大幅上涨,并随着人力成本的不断增加,使一直依靠廉价原材料和劳动力来获取利润的局面不复存在。在这种严峻的形势下,企业将重点逐渐转移到物流方面,并采取了强有力的对策和措施,以大幅度地降低物流费用,弥补原材料、燃料和人力费用上涨造成的利润损失。与此同时,政府、理论界和产业界也认识到了仅仅依靠企业内部物流系统的建设是难以有效地降低物流费用、提高物流效益的,应在全社会范围内,把物流的所有功能作为一个大系统,从整体上进行物流的开发,以更有效地实现物流的合理化和系统化。在该阶段,从总体上来说,物流变革的方面是以提高利润为中心来进行的;在组织管理方式上,物流企业逐渐独立化,一大批物流中心相继出现,管理逐步向社会化综合管理的方向发展。

2. 产业化阶段

随着物流地位与作用的不断强化,很多国家都把物流作为一个重要的产业来发展,并制定了不同的发展政策。例如:在美国,把加强物流系统管理视为美国“再工业化”的重要因素;在日本,政府也设立了专门的机构来统筹全国的物流活动。这种结果使物流的基础设施建设得到了较大的发展和改善,物流技术也得到了较大的推广和应用,计算机管理及企业物流信息化建设等在企业也开始了应用。

四、现代物流的特点

从不同方面来进行考察,现代物流具有不同的特点。关于现代物流的特点,主要通过以下两个方面的比较来加以阐述。

(一) 基于传统物流的特点

与传统物流相比较,现代物流具有如下几方面的特点: