



泰山手绘POP系列教材

商业美工人员必备参考书籍
商业企划人员专业提升宝典
商业促销实战角度出发编写
手绘POP电脑POP全面掌握

手绘POP设计

白底海报

王猛 编著

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

泰山手绘POP系列教材

手绘POP设计白底海报

王 猛 编著

美工实战必备书籍



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP设计·白底海报/王猛编著. —沈阳: 北方联合
出版传媒 (集团) 股份有限公司 辽宁美术出版社, 2010.6
ISBN 978-7-5314-4605-7

I. ①手… II. ①王… III. ①商业广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第088142号

出 版 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 80千字

出版时间: 2010年7月第1版

印刷时间: 2010年7月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 童迎强 王 楠 光 辉

封面设计: 林 枫 童迎强

版式设计: 王 猛

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4605-7

定 价: 42.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

泰山手绘POP系列教材

手绘POP设计白底海报

王 猛 编著

美工实战必备书籍



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP设计·白底海报/王猛编著. —沈阳: 北方联合
出版传媒 (集团) 股份有限公司 辽宁美术出版社, 2010.6
ISBN 978-7-5314-4605-7

I. ①手… II. ①王… III. ①商业广告—宣传画—设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第088142号

出 版 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 7.5

字 数: 80千字

出版时间: 2010年7月第1版

印刷时间: 2010年7月第1次印刷

责任编辑: 林 枫 童迎强 王 楠 光 辉

封面设计: 林 枫 童迎强

版式设计: 王 猛

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4605-7

定 价: 42.00元

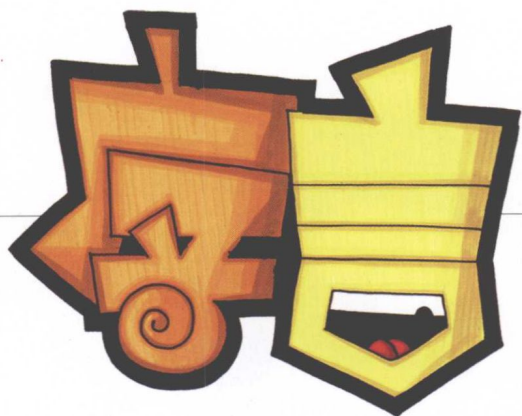
邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；全书以手绘POP海报中最基础也是最实用的白底海报技法为主；本书不但对白底海报制作的多种方法及技巧进行剖析讲解，而且每种书写方法都配合相应的实例步骤。通过本书的学习，不但可以满足广大POP爱好者的需要，而且也对手绘POP从业人员专业水平提供了一个提升的空间。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。

本书可以作为全国POP爱好者的自学教材，也可作为各大艺术院校及全国手绘POP培训机构、商场超市美工技能提升的教材。

2010年5月泰山POP工作室

王猛



contents

目录

第一章 手绘POP基础

- 1. 手绘POP概念 6
- 2. 手绘POP分类 8
- 3. 手绘POP工具的应用 14

第二章 白底海报基础

- 1. 白底海报结构分析 20
- 2. 白底海报绘制步骤 22
- 3. 白底海报书写原则 24
- 4. 白底海报常用版式 26



第三章 白底海报绘制技巧

- 1. 边框法绘制 32
- 2. 刷色法绘制 66
- 3. 底纹法绘制 88
- 4. 图形法绘制 102
- 5. 色块法绘制 112
- 6. 意境法绘制 116



第一章 手绘POP基础

- 1. 手绘POP概念
- 2. 手绘POP分类
- 3. 手绘POP工具的应用





1. 手绘POP概念

在学习手绘POP之前首先让我们先来了解什么是“POP”。

POP广告是商场促销最佳的一种广告形式，凡是应用于商场，提供相关的商品信息，促使商品得以成功销售出去的所有广告、宣传品，都可以称为POP广告。

那么POP的具体含义又是什么呢？其实POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以翻译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”；它可以说是当今很流行的新兴广告媒体。

POP起源于上世纪30年代的美国，第一次世界大战后，全球经济普遍低迷，市场也为之萧条不振，广告费用成为厂商及卖方极大的负担，再加上美国超市如雨后春笋般地兴起，因此，在经济、速度、机动性以及人力的考虑下，POP式广告逐渐攻占其他媒体，节庆需要它，售卖商品需要它，店面布置需要它，可以说它是一种最为实际、最为有效的广告形式。

上世纪60年代，POP传到日本、韩国等亚洲国家；一般而言，美国的POP广告着重在制造商的市场，可提供商场的帮助较少，而日本及韩国的POP则是随着经济的快速发展而起步，POP的侧重点也以商场的POP广告为主，所以大街小巷的商场呈现生动活泼的气氛。

在我国古代，早已经有了类似于现代POP的广告，如古代客栈外挂着的灯笼、旗子等，打铁铺门前挂着的大刀、药铺门前挂着的膏药等，至今我们仍可以看见修车铺门口挂着的车圈、修锁铺门口挂着的大钥匙等，都是具有该行业特色的广告宣传品。

我国的POP广告虽然起步较晚，但随着改革开放，大力引进外资企业，国外的零售业也纷纷抢滩中国市场，它们在带来先进的经营理念的同时，也促进了国内POP行业的发展。

雨后春笋般发展起来的百货商场、超市、购物中心等都以其独特的POP广告形式吸引着消费者的视线，它已经成为商家必不可少的促销手段之一。

POP广告是商家最为有效的一种广告形式，可以宣传商品，又可以提升店面整体形象。



现今，我国商家对POP广告尤为重视，无论是店招还是内部装饰，都张贴着各类POP广告。

那么什么是手绘POP呢？下面就让我们了解一下手绘POP的基本概念。

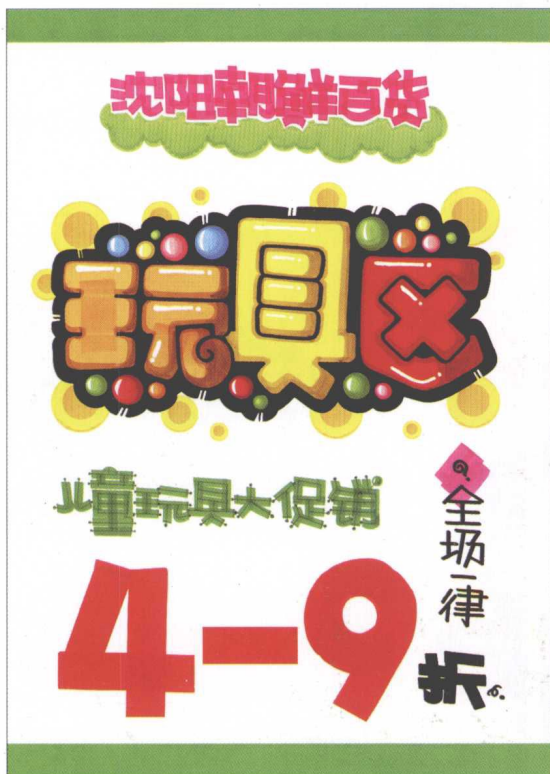
手绘POP的概念

何为“手绘”？英文为 handwiting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。

手绘POP广告的功效是广受肯定的，以下便针对其优点做一番介绍。

- (1) 制作成本低：手绘POP的制作成本远比印刷制品少，能让卖方接受。
- (2) 迅速、机动性强：手绘POP不必等待或者配合印刷厂作业，可缩短整体制作时间，在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。
- (3) 具有亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因采用手工制作，所以作品流露出较佳的亲切感，更能拉拢消费者的心。
- (4) 传达信息力强：商场上的POP可直接对消费者传达信息，告之促销内容、价格、产品推荐等，以达成购买效果。
- (5) 时效性佳：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作，所以更能体现时间就是金钱的概念。
- (6) 配合商场装饰：手绘POP能配合商场整体格调的搭配，不但有助产品的推销，更能营造最佳气氛。

手绘POP广告是现今商家使用率较高、成本较为低廉的一种促销广告。





2. 手绘POP分类

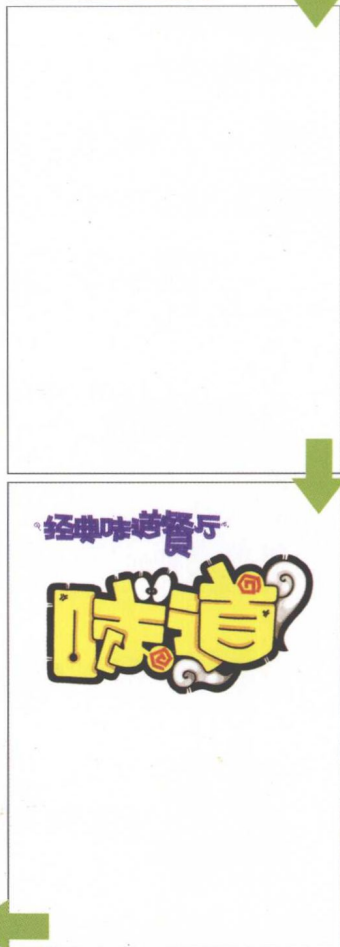
手绘POP有很多种类，我们可以按照其制作工艺和题材进行区分。

按制作工艺分类

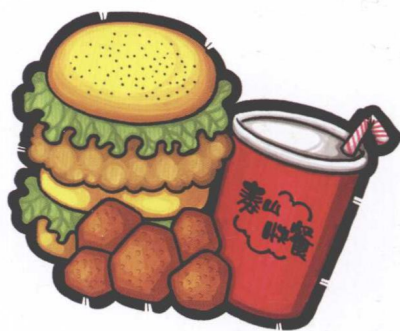
手绘POP按照制作工艺可以分为白底手绘POP海报、彩底手绘POP海报、异型手绘POP海报、立体手绘POP海报等。

白底海报是在白色的铜版纸上直接书写的一种手绘POP广告形式，也是本书重点为大家进行讲解的。

铜版纸是现实生活中运用最为普遍、取材也最为方便的一种纸张，铜版纸表面非常光滑，可以把马克笔的颜色充分地表现出来，所以对于手绘POP学习者或制作者来说，都是一种不错的练习和创作纸材，本书为大家讲解的手绘POP白底海报也都是以铜版纸作为主要纸材进行制作的。



彩底手绘POP海报用彩色纸张制作，是先在铜版纸上绘制标题字和插图，再剪裁下来粘贴到彩纸上。

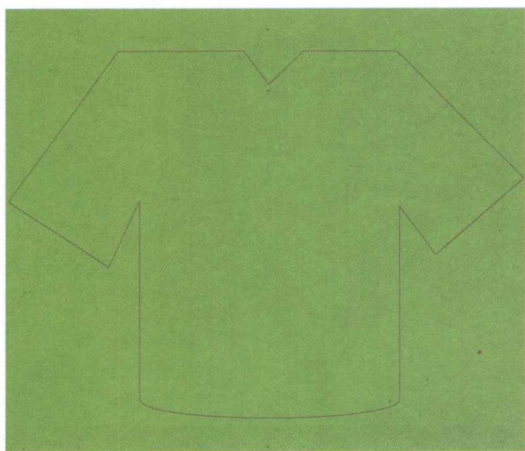


「汉堡+可乐+鸡块」

快乐上市



异型手绘POP海报就是利用背景纸制作出和主题相贴切的造型，从而打破传统的手绘POP制作形式。



我们可以在彩色纸张上用铅笔绘制出草图，用剪刀将其剪裁下来，再在铜版纸上绘制和书写标题字及促销信息，然后用剪刀将其剪裁下来，用双面胶将其粘贴到彩色纸张上，这样形式制作的手绘POP广告无论从造型上或是视觉角度上，都可以很好地营造出POP广告氛围，从而更好地表现出手绘POP的独特魅力。

立体手绘POP海报就是利用KT板等装饰材料把标题字及插图等部分裁剪成层次感较强的立体形式。



采用KT板等材料制作的手绘POP海报给人的视觉冲击力较强，同时也解决了POP海报摆放的问题，也延长了手绘POP的使用寿命，可谓是一举多得。

按题材分类

手绘POP按照题材可以分为节日庆典类、服装饰品类、餐饮美食类、休闲娱乐类、美容美发类、商业促销类、招生培训类等。

手绘POP海报节日庆典类、服装饰品类、餐饮美食类实例。



节日庆典 服装饰品
餐饮美食



手绘POP海报休闲娱乐类、美容美发类、商业促销类、招生培训类实例。

休闲娱乐



美容美发



商业促销



招生培训





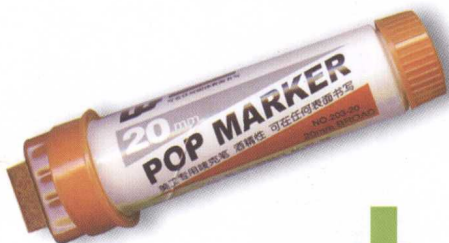
3. 手绘POP工具的应用

制作手绘POP海报需要用到很多工具，而各种工具都有着各自的用途，下面就让我们学习和了解手绘POP海报制作中各种常用工具的用途。

宽头油性马克笔

宽头油性马克笔笔头较宽，适合书写手绘POP海报中最为主要的标题字部分。

黄光板



宽头油性马克笔含有易挥发性质的化学材料，所以书写后易干，宽头油性马克笔的颜色大约有12种，如橙色、黄色、土黄色、草绿色、深绿色、蓝色、深蓝色、黑色、红色、粉色、紫色等，每种颜色都有6mm、12mm、20mm、30mm四种规格，我们可以根据创作的不同需要进行选择。



多模式闪光性能

数种闪烁模式，七彩变幻

手写，可擦拭

可反复使用，书写形式多样化

荧光效果

用荧光笔即可画出绚丽光彩

手绘POP新革命